



Facultade de Comercio

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE DAS TITULACIÓNS: GRAO EN COMERCIO, MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL, MASTER EN DIRECCIÓN DE PEMES.

UBICACIÓN

ENDEREZO: RÚA TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER A SITUACIÓN NO MAPA PREMA NO SEGUINTE ENLACE OU BEN USE STREETVIEW. PARA ACCESO POR BUS URBANO: VITRASA

FOTOS DO EDIFICIO CENTRAL DA FACULTADE DE COMERCIO E DA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO Á EEI.)



INSTALACIÓN E SERVIZOS

Pode consultar esta información na web do centro: <http://www.fcomercio.es>

EQUIPO DECANAL

Equipo Decanal da Facultade de Comercio

CALENDARIO ESCOLAR

- CALENDARIO ACADÉMICO DO CURSO DA UNIVERSIDADE DE VIGO
- O Calendario do Curso Académico do Grado en Comercio se pode consultar na sua páxina web: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Grao en Comercio

Materias**Curso 1**

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V06G271V01101	Microeconomía	1c	6
V06G271V01102	Principios de xestión responsable	1c	6
V06G271V01103	Marketing	1c	6
V06G271V01104	Matemáticas	1c	6
V06G271V01105	Informática aplicada á xestión comercial	1c	6
V06G271V01106	Fundamentos de contabilidade	2c	6
V06G271V01107	Economía española e mundial	2c	6
V06G271V01108	Matemáticas comerciais	2c	6
V06G271V01109	Estatística	2c	6
V06G271V01110	Socioloxía do consumo	2c	0

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V06G271V01270	Contabilidad financiera	1c	6
V06G271V01271	Derecho mercantil	1c	6
V06G271V01272	Marketing estratégico	1c	6
V06G271V01273	Decisiones de inversión	1c	6
V06G271V01274	Idioma comercial: Inglés	1c	6
V06G271V01275	Idioma comercial: Alemán	1c	6
V06G271V01276	Contabilidad de costes	2c	6
V06G271V01277	Logística	2c	6
V06G271V01278	Macroeconomía	2c	6
V06G271V01279	Muestreo aplicado a la investigación de mercados	2c	6
V06G271V01280	Fiscalidad aplicada	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Microeconomía				
Materia	Microeconomía			
Código	V06G271V01101			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Profesorado	Castro Rodríguez, Fidel Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Correo-e	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descrición xeral	Hoxe, a economía é unha disciplina que utiliza modelos para dar sentido aos datos. Estes modelos orientan ao goberno, as empresas e moitas outras organizacións sobre as disxuntivas ou *trade-offs que afrontan ao deseñar políticas. O curso está dirixido a dotar aos estudantes de ferramentas, conceptos e formas de comprender o mundo que utilizamos hoxe en día os economistas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
B16	Identificar as forzas e os procesos que determinan o funcionamento dos mercados
B17	Describir e organizar información cuantitativa e cualitativa relativa a fenómenos e variables económicas para identificar a motivación e o sentido das políticas públicas.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Nova	B2 B16 B17	C8 C10

Contidos

Tema	
*I Introducción	1 - O problema económico básico
*II Toma de decisións económicas	2 - Tecnoloxía, poboación e crecemento
	3 - Escaseza, traballo e elección
*III Relacións e interaccións económicas	4 - Interaccións sociais
	5 - Propiedade e poder: ganancias mutuas e conflitos
*IV Mercados	6 - A empresa: propietarios, xerentes e empregados
	7 - A empresa e os seus clientes
	8 - Oferta e Demanda: *Tomadores de prezos e mercados competitivos
	9 - O mercado do traballo: salarios, ganancias e desemprego
*V Como funcionan e non funcionan os mercados	10- Mercados, eficiencia e políticas públicas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Lección maxistral	10	0	10
Aprendizaxe colaborativa	14	50	64
Prácticas de laboratorio	22	40	62
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Organización grupos de traballo
Lección maxistral	Discusión das preguntas clave de cada tema utilizando conceptos e as "ferramentas" deseñadas para responder as preguntas (que serán obxecto das preguntas que deberán resolver de modo *colaborativo a semana seguinte)
Aprendizaxe colaborativa	Resolución en grupo de preguntas de carácter obxectivo
Prácticas de laboratorio	Prácticas, guiadas, deseñadas para introducir ao alumno en facer "" e "experimentar" economía.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención previa cita (jmrocha@uvigo.es)

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aprendizaxe colaborativa	Selecciónsense - o mellor resultado e a media dos primeiros 5 test de *autoevaluación e - o mellor resultado e a media dos últimos 5 test de *autoevaluación	40	
Prácticas de laboratorio	Tarefas realizadas nas sesións de prácticas.	40	
Exame de preguntas de desenvolvemento	2 preguntas a desenvolver en clase, en forma de ensaio, cuxa extensión total (das 2 respostas) non debe superar as 2000 palabras.	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Margaret Stevens, Samuel Bowles, Wendy Carlin +5, **The Economy 2.0: Microeconomics (existe una versión previa en español)**, <https://core-econ.org/the-economy/>,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Principios de xestión responsable				
Materia	Principios de xestión responsable			
Código	V06G271V01102			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Profesorado	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e	asinde@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia trata de presentar á empresa como axente no sistema económico, o seu goberno, funcionamento e estrutura, así como a responsabilidade da súa actuación con respecto aos axentes internos e externos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
--------	--

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Contidos

Tema	
Tema 1. A empresa e a súa contorna. Subsistemas empresariais	Concepto de empresa A empresa como sistema Subsistemas da empresa Contorna e empresa ante o cambio dixital Posición competitiva e novos modelos de negocio na era dixital
Tema 2. O empresario e os obxectivos empresariais.	Teorías da empresa Teoría do empresario O empresario 5.0 Obxectivos empresariais Obxectivos e grupos de interese
Tema 3. A xestión responsable dos recursos financeiros	Obxectivos e tarefas da función financeira Concepto de investimento e investimento responsable Valoración de investimentos Ciclo de explotación da empresa e a súa xestión Financiamento e novas ferramentas para a captación de recursos financeiros Fontes de financiamento
Tema 4. Empresa e produción responsable	Sistema de produción Eficiencia e produtividade Estratexia dixital e innovación Custos de produción e a súa optimización Capacidade de produción e localización Xestión de inventarios
Tema 5. A ética e a dirección de empresas	Compoñentes do sistema de dirección Sistema de dirección Sistema humano Sistema cultural Sistema político Responsabilidade da dirección Novas tecnoloxías de apoio para a planificación, organización, dirección e control
Tema 6. Ética e responsabilidade na empresa do século *XXI	Introdución Concepto de ética e moral Ética empresarial e responsabilidade social corporativa na era dixital Colectivos afectados pola ética empresarial Os custos da falta de ética Adopción de novas tecnoloxías e adaptación á nova contorna dixital

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	20	47
Resolución de problemas	11	20	31
Estudo de casos	8	20	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	10	11
Exame de preguntas obxectivas	1	10	11
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	21	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor.
Estudo de casos	Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da materia, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de titorías que para ese efecto será publicado no centro.
Estudo de casos	Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de titorías que para ese efecto será publicado no centro.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios, casos ou supostos sobre contidos e conceptos desenvolvidos na materia	30	
Exame de preguntas obxectivas	Exame como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno sobre a materia. A resposta debe ser breve.	30	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame con preguntas extensas de carácter teórico e/ou práctico.	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Exponse dúas opcións de avaliación:

1- Avaliación continua. Por esta vía, as prácticas realizadas -presencialmente- durante o curso terán un valor de 3 puntos. A proba 1 -que se realizará no mes de novembro- terá unha puntuación de 3/10. Por último, realizarase unha segunda proba, non *liberatoria, no mes de decembro cun valor de 4 puntos, será necesario obter en dita proba un 4/10 para superar a materia. 2- Exame global, a realizar na data oficial. Constará de parte teórica (5 puntos) e parte práctica (5 puntos). As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.es> NOTA: Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia (asinde@uvigo.gal), con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre. NOTA: Compromiso ético. Espérase que o alumnado presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, por exemplo) considerarase que @ *alumn@ non reúne os requisitos necesarios para superar

a materia. Nese caso, a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0,0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

García Rodríguez, Manuel (Coord), **Factoría de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

Martínez Martínez, C. y Martínez López, MC, **Introducción a la economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

García del Junco, J.; Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, 1, Pirámide, 2014

Rauffelet, E., **Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial**, 1, Addison-Weslwy, 2017

Bilbao Alberti, G. y Caro, J., **Fundamentos de ética empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Bibliografía Complementaria

González Domínguez, FJ y Ganaza Vargas, JD, **Fundamentos de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2015

Castells, Manuel et. al., **Otra economía es posible**, 1, Alianza Editorial, 2017

Melé, J.A., **Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?**, 8, Plataforma Actual, 2014

Girón Sierra, J.M., **Introducción a la inteligencia artificial. La tecnología que nos cambiará para siempre**, 1, Sekotia, 2023

Martínez Avellano, C. y Unigarro Gutierrez, S., **Adecuación ética: un desafío empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Díaz Perdomo, Y., **Responsabilidad social corporativa: últimas tendencias**, 1, McGraw Hill, 2022

Amat, Oriol, **Empresas que mienten.**, 1, Profit, 2021

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Estrategia empresarial e xestión de axudas/V06G270V01606

Creación de empresas comerciais/V06G270V01702

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de maneira flexible. Polo que, poden ser requeridos reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situación que puidesen xurdir. Así mesmo, aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing				
Materia	Marketing			
Código	V06G271V01103			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B5	Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC
B6	Interpretar a interrelación entre o marketing estratéxico e a xestión desde unha perspectiva de orientación ao mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu contorno co fin de deseñar, a partir de conceptos e ferramentas de mercadotecnia, obxectivos e estratexias que se despregarán no plan integral de mercadotecnia.
B7	Identificar e describir os procesos psicociolóxicos a través dos cales as persoas aprenden, deciden, se comunican, xestionan as súas necesidades e relacións, negocian, compran, etc. co fin de desenvolver habilidades útiles no ámbito persoal e profesional

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC	B3 B5 B6 B7

Contidos

Tema	
I. Introducción. Conceptos xerais de mercadotecnia.	1.1 A mercadotecnia como filosofía e actividade
1. Concepto e contido da mercadotecnia	1.2 Natureza e alcance da mercadotecnia
	1.3 A orientación da empresa cara o mercado
	1.4 A dirección dunha campaña total de mercadotecnia. O plan de mercadotecnia
	1.5 A xestión da mercadotecnia na empresa
II. Mercadotecnia Estratéxica.	2.1 A necesidade da información na xestión de mercadotecnia. O sistema de información de mercadotecnia
2. Información comercial	2.2 Concepto, contido e aplicacións da investigación comercial
	2.3 Fases da investigación comercial
	2.4 Análise da demanda
	2.5 Análise da competencia
3. Segmentación e posicionamento do mercado	3.1 Concepto e utilidade da segmentación
	3.2 Proceso de segmentación
	3.3 Técnicas de segmentación
	3.4 O posicionamento no mercado
4. Comportamento de compra dos consumidores	4.1 O comportamento do consumidor
	4.2 Enfoques de comportamento do consumidor
	4.3 Factores que afectan o comportamento do consumidor
	4.4 O proceso de decisión de compra

III. Mercadotecnia Operativa: Estratexias Comerciais.	5.1 Concepto e clasificacións de produto
5. Produto.	5.2 Decisións sobre o produto individual
	5.3 Decisións sobre a liña de produtos
	5.4 Ciclo de vida do produto
	5.5 Proceso de desenvolvemento de novos produtos
6. Prezo	6.1 Concepto de prezo
	6.2 O proceso de fixación de prezos
	6.3 Estratexia de prezos
7. Comunicación	7.1 A comunicación
	7.2 A decisión de comunicación
	7.3 Comunicación de masas
	7.4 Comunicación persoal ou personalizada
8. Distribución	8.1 A canle de distribución
	8.2 As funcións da canle de distribución
	8.3 O deseño da canle
	8.4 A xestión da canle
	8.5 A distribución física e loxística

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	27	52
Estudo de casos	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	1	15	16
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos conceptos teóricos e/ou prácticos. Requírese a participación do alumnado nos conceptos desenvolvidos en cada sesión.
Estudo de casos	Casos reais, lecturas, análises de actuacións empresariais, debates, etc. A resolver en grupo ou individualmente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.
Probas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Asistencia activa ás sesións de teoría e presentación dun traballo relacionado co temario.	10	
Estudo de casos	Lecturas, casos, exercicios, etc. sobre a materia. O alumnado debe presentar solucións, en base a un razoamento coa información dispoñible e interpretar os resultados.	20	

Exame de preguntas obxectivas	Proba/s para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos teóricos. Poderá incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas, numéricas ou de ensaio.	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba/s para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos das prácticas. Poderá incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas, numéricas ou de ensaio.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua.

A materia Mercadotecnia segue un sistema de avaliación continua. A estes efectos NON se consideran entregadas as prácticas e/ou traballos que non se suban á plataforma de teledocencia, si os profesores habilitan unha entrada ou cartafol para iso. NON se admiten entregas fóra de prazo. Será necesario alcanzar unha nota mínima nas distintas probas de avaliación continua da materia para sumar as distintas probas realizadas.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia (rocio@uvigo.es) con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre.

Segunda oportunidade. Os alumnos en avaliación continua realizarán a proba oficial ao que se engadirá a nota obtida nas prácticas e/ou outros traballos que puidesen haberse realizado. Os alumnos que optasen pola avaliación non continua teñen que superar a proba global. En todos os sistemas e oportunidades o aprobado será un 5 sobre 10. **Importante.** Calquera evidencia de traballo/s plagiado/s ou copiado/s suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro. <https://fcomercio.uvigo.es>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Kotler, Philip y Armstrong, Gary, **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2018

Bibliografía Complementaria

Nigel Piercy; Phil T. Kotler; Gary Armstrong; Lloyd C. Harris; Hongwei He., **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2020

Philip Kotler y Gary Armstrong, **Fundamentos de Marketing**, Pearson Educación, 2021

Roger Kerin y Steven Hartley, **Marketing**, McGrawHill, 2022

Miguel Santesmases Mestre, María Jesús Merino Sanz, Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco., **Fundamentos de Marketing**, Pirámide, 2018

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Marketing, **Marketing**, Pearson Educación, 2017

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas				
Materia	Matemáticas			
Código	V06G271V01104			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a	García Cutrín, Francisco Javier			
Profesorado	García Cutrín, Francisco Javier			
Correo-e	fjgarcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descrición xeral	A materia Matemáticas, na titulación de Grao en Comercio, ten como función primordial proporcionarlle ao alumnado a linguaxe, os coñecementos e as principais técnicas matemáticas básicas que precisará tanto na súa formación como no exercicio profesional. Ademais, deberá contribuír a desenvolver o razoamento lóxico para a resolución de problemas, a capacidade de análise de datos, a interpretación de resultados e a síntese de conclusións; fomentando en todo momento a participación, a colaboración e o espírito crítico. Para iso, buscarase a comprensión e o manexo dos conceptos e as técnicas fundamentais de álgebra lineal e cálculo; así como a súa aplicación a diversas áreas de estudo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.	C10

Contidos	
Tema	
Funcións reais dunha variable.	Introdución. Funcións elementais: dominio, límites, continuidade, crecemento. Derivabilidade: Cálculo de derivadas. Interpretación económica. Máximos e mínimos. Derivadas de orde superior: Concavidade/convexidade.
Cálculo matricial.	Matrices. Operacións con matrices. Determinantes. Sistemas de ecuacións lineais. Autovalores. Formas cuadráticas. Signo dunha forma cuadrática.

Funcións de varias variables reais.
Optimización.

Introdución. Gráficas, conxuntos de nivel e propiedades.

Derivadas parciais: Cálculo e interpretación. Matriz xacobiana. Regra da cadea.

Derivadas de orde superior. Matriz hessiana.

Convexidade e concavidade. Máximos e mínimos.

Optimización sen restricións. Condicións necesarias e suficientes de 1ª e 2ª orde para a existencia de óptimos.

Optimización con restricións de igualdade. Condicións necesarias, e condicións suficientes.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	26	53
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Seminario	22	33	55
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	16	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte dos profesores das liñas xerais dos contidos, teóricos e prácticos, sobre a materia; co obxectivo de facilitar a adquisición de coñecementos por parte do alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas propostos na aula.
Seminario	Nas clases prácticas fomentárase a intervención do alumnado para expoñer as súas dificultades, intervir na resolución das dificultades plantexadas por outros compañeiros, ou en exercicios e cuestións plantexadas polos profesores.

Atención personalizada

Metodoloxías

Descrición
Seminario

Nas clases poderán atenderse as dúbidas que teña o alumnado para o seguimento da materia. Haberá tutorías presenciais/online coa utilización dos despachos virtuais e do correo electrónico.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución/entrega de exercicios propostos	30	
Seminario	Traballo realizado nas clases prácticas	30	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para a cualificación por avaliación continua, é necesario:

- a) obter una nota mínima de 3 puntos (sobre 10) no exame final
- b) asistir con regularidade ás clases teóricas e prácticas

Para o estudantado que non sexa avaliado por avaliación continua, a cualificación será a que resulte exclusivamente do exame final (100%),

O estudantado poderá renunciar voluntariamente a avaliación continua en calquera momento sempre que se teña feito menos do 50% das actividades da avaliación continua, ou en calquera outro momento previa autorización do profesorado.

Na convocatoria de fin de carreira, o exame suporá o 100% da cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Vázquez, C., **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos.**, 1ª Edición., Pearson Educación, 2001

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Quinteiro, C.; Vázquez, C., **MaréMáticas**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2024

Sysaeter, K.; Hammond, P.; Carvajal, A., **Matemáticas para el análisis económico**, 2ª Edición, Pearson, 2012

Vázquez Pampín, Carmen, **Economates. As matemáticas na Economía**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2024

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Informática aplicada á xestión comercial				
Materia	Informática aplicada á xestión comercial			
Código	V06G271V01105			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Informática			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio			
Profesorado	García Rosello, Emilio Rodríguez Damian, María			
Correo-e	erosello@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descrición xeral	Conceptos básicos de hardware e software. Estrutura funcional do computador. Redes de computadores. Seguridade da información, firma electrónica. O computador no sistema de información. Coñecer e manexar aplicacións Cloud.			
	Materia do programa English Friendly: Os/as estudantes internacionais podrán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as tutorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B13	Presentar as ferramentas e tecnoloxías de xestión da información empregadas na empresa
C19	Analizar e xestionar o conxunto de estratexias, aplicacións, datos, produtos, tecnoloxías e arquitecturas técnicas enfocadas á administración e creación de coñecemento nunha organización ou empresa.
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Presentar as ferramentas e tecnoloxías de xestión da información empregadas na empresa	B13	C19	D10

Contidos

Tema	
1 O computador	1.1. Hardware 1.2. Software
2 Internet	2.1 Conceptos básicos 2.2 Servizos e aplicacións
3 Contornas e aplicacións para a empresa	3.1 Sistemas operativos 3.2 Aplicacións 3.3 Cloud computing
4 Seguridade informática	4.1. Seguridade informática 4.3. Encriptación 4.4. Firma electrónica
5 A IA e a súa aplicación na empresa	8.1. Conceptos Básicos 8.2. Oportunidades e exemplos de aplicación
6 Lexislación sobre información aplicable a empresa	6.1. LOPDGDD 6.2. LSSI

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	10	10	20
Presentación	2	10	12
Prácticas con apoio das TIC	22	37	59
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	34	46
Exame de preguntas obxectivas	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Valoración dos coñecementos previos do alumno e explicación da metodoloxía a seguir ao longo do curso
Lección maxistral	Nestas sesións exporase aos alumnos os conceptos e metodoloxías necesarias para o coñecemento da materia
Presentación	Aprender a utilizar distintos medios de presentación online/offline e as súas metodoloxías
Prácticas con apoio das TIC	Exercicios propostos polo profesor que os alumnos resolverá coa axuda do computador na aula de informática. Serán traballos individuais e grupais.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	Póñense ao dispor do alumnado diversas estratexias baseadas no uso de Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TIC) para facilitar un desenvolvemento personalizado e exitoso da materia. Durante a realización dos exercicios prácticos, o alumnado poderá contrastar o seu traballo con modelos de referencia, o que lle permitirá verificar a corrección das súas respostas. Así mesmo, nas titorías grupais fomentárase a avaliación formativa mediante retroalimentación continua, permitindo ao alumnado valorar o seu progreso e participar activamente na avaliación do traballo realizado. Ademais, ofreceranse probas de autoavaliación que facilitarán a reflexión sistemática sobre a aprendizaxe, os avances alcanzados e a aplicabilidade práctica dos contidos impartidos. As sesións de tutorización poderán levar a cabo a través de medios telemáticos, como o correo electrónico, videoconferencias, foros de Moovi, o despacho virtual ou o Campus Remoto, sempre baixo a modalidade de cita previa.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Ao longo do cuadrimestre levarán a cabo tres probas prácticas, cuxa programación será comunicada ao comezo do período lectivo a través da plataforma Moovi. Cada proba incluírá exercicios ou preguntas de carácter práctico, que poderán resolverse co apoio do ordenador si así o determina o profesorado. Estas actividades teñen como obxectivo avaliar a aplicación dos contidos traballados en clase e fomentar a aprendizaxe autónoma e progresiva do alumnado. A ponderación das probas na cualificación final será a seguinte: -Primeira proba: 15% -Segunda proba: 25% -Terceira proba: 20%	60	B13 C19 D10
Exame de preguntas obxectivas	Ao longo do cuadrimestre levarán a cabo tres probas sobre os contidos e actividades da materia, tanto aqueles vistos en clases presenciais como os que o alumnado tería que estudar e realizar de maneira autónoma. A súa programación será comunicada con antelación en clase e a través da plataforma Moovi. Cada proba incluírá exercicios curtos e/ preguntas curtas de resposta simple ou múltiple. A ponderación das probas na cualificación final será a seguinte: - Primeira proba: 10% - Segunda proba: 15% - Terceira proba: 15%	40	B13 C19 D10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Lémbrese a todo o alumnado a prohibición do uso de dispositivos móbiles ou computadores portátiles en exercicios, prácticas e probas, en cumprimento do artigo 13.2.d) do Estatuto do Estudante Universitario, relativo aos deberes do estudantado universitario, que establece o deber de " absterse da utilización ou cooperación en procedementos fraudulentos nas probas de avaliación, nos traballos que se realicen ou en documentos oficiais da Universidade ".

Avaliación

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a segue avaliación continua.

Avaliación continua O alumnado que non se acolla explicitamente ao sistema de avaliación global da materia será avaliado por avaliación continua na convocatoria ordinaria, sen posibilidade de optar pola avaliación global na devandita convocatoria no caso de non superar a materia por avaliación continua. En caso de non superar a avaliación continua, o/a estudante poderá presentarse á convocatoria extraordinaria (xullo).

Como indicado previamente, a avaliación continua componse de 2 bloques:

- Resolución de problemas e/o exercicios: para superar esta parte da avaliación, o alumnado deberá alcanzar polo menos o 50% da puntuación total asignada a este bloque. Así mesmo, será requisito imprescindible para considerar superada esta parte da avaliación unha asistencia mínima ao 70% das sesións presenciais de prácticas. Aínda que se considera desexable unha asistencia mínima do 80% ás sesións programadas.
- Exames de preguntas obxectivas: para superar esta parte da avaliación, o alumnado deberá alcanzar polo menos o 50% da puntuación total asignada a este bloque. Así mesmo, será requisito imprescindible para considerar superada esta parte da avaliación unha asistencia mínima ao 70% das sesións presenciais de teoría. Aínda que se considera desexable unha asistencia mínima do 80% ás sesións programadas.

Para superar a materia por avaliación continua deberanse superar as dúas partes da avaliación antes indicadas. En caso de non superar unha delas, considerarase como non superada a materia, nese caso o/a estudante poderá presentarse á convocatoria extraordinaria. Lémbrese que será requisito imprescindible para considerar superada a avaliación continua unha asistencia mínima ao 70% das sesións presenciais de teoría, e unha asistencia mínima ao 70% das sesións presenciais de prácticas. Este requisito debe cumprirse independente da puntuación que se obteña nas distintas probas de avaliación.

Exame global **Unicamente en caso de renunciar explicitamente e no prazo indicado á avaliación continua, o/a alumno/a poderá presentarse ao exame final na convocatoria ordinaria. En caso de non superar a materia na convocatoria ordinaria, poderá presentarse á convocatoria extraordinaria.**

O exame final consistirá en dous bloques:

- Unha proba práctica de resolución de problemas, que levará a cabo mediante medios telemáticos na sala de computadores. O seu peso na cualificación final será do 60%, correspondente ao bloque de resolución de problemas.
- Unha proba teórica sobre os contidos e actividades da materia, que poderá constar de preguntas de desenvolvemento, preguntas curtas, tipo test de resposta simple ou múltiple, así como de exercicios a resolver.

Os exames finais realizaranse na data oficial fixada polo centro e as súas puntuacións serán do 100%.

EN CASO DE DÚBIDA, DISCREPANCIA, ERRO DE TRADUCCIÓN, INCOMPLETITUD, INTERPRETACIÓN, Ou SIMILAR, PREVALECERÁ O ESPECIFICADO NA VERSIÓN EN CASTELÁN DESTA GUIA DOCENTE.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Jean-François Carpentier, **La seguridad informática en la PYME**, 1ª Edición, ENI, 2016

Pierre Rigollet, **Análisis eficaz de datos. Tablas dinámicas**, 1ª Edición, ENI, 2016

Swaine, Michael R., Pottenger, William Morton, Freiburger, Paul A., Hemmendinger, David, **History of computing**, Encyclopaedia Britannica, 2025

Computer History Museum, **Timeline of Computer History**,

Girón Sierra JM., **Introducción a la inteligencia artificial : la tecnología que nos cambiará para siempre.**, 9788418414572, Córdoba : Sekotia,

Lopez i Seuba M., **Internet de las cosas : la transformacion digital de la sociedad**, 9788499648354, Paracuellos de Jarama, Madrid : Ra-Ma, 2019

Garrell Guiu, Antoni., **La industria 4.0 en la sociedad digital.**, 9788417313869, Barcelona : Marge Books,

Bibliografía Complementaria

Pérez Villa, Juan Diego, **Introducción a la informática. Guía visual**, Anaya Multimedia, 2022

Saravanan G, Kani Selvi V, **Easy learning: Computer Hardware, Operating Systems, E-Services**, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020

Antonio Postigo Palacios, **Bases de datos**, Ediciones Paraninfo, 2021

Guillaume Eouzan, **Marketing web. Definir, implementar y optimizar nuestra estrategia 2.0**, 1ª Edición, ENI, 2016

Marie Prat, **Posicionamiento web : estrategias de SEO : Google y otros buscadores**, 4ª Edición, ENI, 2016

Laudon, Kenneth; Carol Guercio, **E-commerce 2013: Negocios, tecnología y sociedad**, 2014

Pierre Rigollet, **Cuadros resumen y cuadros de mando. Tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos con Excel 2016**, 1ª Edición, ENI, 2016

Kurose, James F., **Redes de computadoras : un enfoque descendente**, Pearson Educación, 2017

Excel 2016, ENI, 2016

Del Peso Navarro, Emilio y otros, **Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal**, 2008

Lara Torralbo, Juan Alfonso, **Business Intelligence**, 1ª Edición, 2016

Campos Monge, Maribel , Campos Monge, Eva María, **Sistemas operativos sistemas informáticos y lenguajes de programación**, 9788419444646, RA-MA Editorial,

Outros comentarios

Aquell@s alumn@s que non poidan asistir a clase por motivos obxectivamente xustificados e aceptados como tales pola Facultade, deberán poñerse en contacto co profesorado a principio de curso a fin de arbitrar as medidas necesarias para que poidan realizar avaliación continua.

- 1.- Como soporte á docencia, utilizaranse plataformas de aprendizaxe virtual
 - 2.- É necesario que o alumnado active a conta de correo electrónico que lle proporciona a Universidade de Vigo.
 - 3.- Tamén para o seguimento da materia, é indispensable ter unha conta Gmail e outra de Microsoft.
-

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fundamentos de contabilidade				
Materia	Fundamentos de contabilidade			
Código	V06G271V01106			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sáez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	jocejo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da asignatura es dar a coñocer los fundamentos metodolóxicos da Contabilidade para que comence a sua formación nesta materia. O contido da asignatura, e de un modo introductorio, van a aportar o alumno os instrumentos básicos para levar a cabo a xestión empresarial, ofrecendo información de tipo económico-financiero necesaria para unha toma de decisións coherente e fiable. Esta asignatura supón una peza moi relevante no aprendizaxe e comprensión do sistema de información da empresa. Se inicia coa formación contable a nivel básico, en relación cos aspectos relativos ao proceso contable e elaboración de estados contables que forman as contas anuais. Para elo se proporcionarán os coñecementos básicos metodolóxicos da contabilidade, para comenar coas normas elementais de valoración. Esta asignatura é a base sobre a que se asentará a seguinte asignatura: Contabilidade Financeira que se impartirá en el 2º Curso.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B18	Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións
C9	Deseñar e organizar o sistema contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de xerar información útil para os usuarios externos e internos.
C16	Recopilar, interpretar e comunicar información económica sobre temas relevantes no marco do comercio
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións	B18	C9 C16	D6

Contidos

Tema	
1. Introducción	Concepto e evolución Entidades e suxeitos sobre os que informar División da contabilidade Requisitos da información contable
2. O Patrimonio	Estados contables básicos Patrimonio e balance Inventario Masas patrimoniais O balance; o seu equilibrio e clasificación en masas patrimoniais.
3. Técnica contable; a conta	Xustificación *Terminología e tipoloxía Funcionamento contas de balance. Razoamento contable
4. O resultado contable; o seu determinación	Empresas de servizos, comerciais e industriais A determinación de o resultado; fases.
5.O ciclo contable	Apertura Operacións do exercicio Balance comprobación Determinación resultado e regularización Peche Estados contables de sínteses. Contabilidade e lexislación mercantil.

6. Normalización contable; o *PGC	Normalización contable Estrutura e contido do *PGC Marco conceptual Normas de rexistro e valoración Contas anuais Cadro de contas Adaptación do cadro contas á clasificación funcional do balance Definicións e relacións contables.
7. Definicións e relacións contables. (*I)	Existencias; clasificación Valoración das existencias Modelo de funcionamento
8. Definicións e relacións contables. (*II)	Compras e descontos en compras Vendas e descontos en vendas. Gastos de transporte. Modelo contable do IVE
9. Definicións e relacións contables. (*III)	Gastos de persoal. As insolvencias de tráfico; métodos para a *contabilización da deterioración.
10. Definicións e relacións contables. (*IV)	Operacións con efectos comerciais: o desconto de efectos e a xestión de cobro. Problemática contable dos envases e embalaxes. Provisions

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	4	31
Resolución de problemas	19	33	52
Resolución de problemas de forma autónoma	0	64	64
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver por o estudante.
Resolución de problemas	Exposición e resolución, por parte de o profesor, de exercicios que ilustran a parte teórica explicada, fomentando a discusión en o aula sobre propostas alternativas de solución.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en a que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades na que se formulan durante o curso a través da realización de probas e exercicios relacionados coa materia, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de cuestións, problemas e/o exercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial. O estudante entregará e realizará o 100% das probas previstas pola coordinación da materia	20	D6

Resolución de problemas e/ou Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen cuestións, preguntas e exercicios sobre aspectos concretos da materia. Os estudantes deben responder en base aos coñecementos adquiridos sobre a materia. Estas probas xorden dos Traballos tutelados e da resolución de problemas de forma autónoma levados a cabo durante o período de docencia. Realizaranse 2 ao longo do curso, segundo o proceso de avaliación continua, independentes das convocatorias oficiais. Valor de cada proba 40%.

80

D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Modalidade A (Avaliación continua)

Aqueles alumnos que sigan o proceso de avaliación continua, deberán presentarse obrigatoriamente a 2 probas sobre os contidos teórico-prácticos da materia, obtendo para poder superar a mesma unha cualificación mínima de 5, [cada proba valórase cun 40%]. Se superan ambas as probas estarán eximidos da realización dunha proba final segundo o previsto no calendario oficial [convocatoria ordinaria e/o extraordinaria].

A cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía. Para iso, ademais, ha de xustificar o 100% da resolución de problemas de forma autónoma realizadas ao longo do curso de forma presencial e/o semipresencial, ademais superar as 2 probas antes citadas.

Aqueles alumnos que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á proba final (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado". Calquera estudante ten dereito a renunciar á avaliación continua, facéndoo expresamente ata a 3ª semana de docencia, de forma irreversible.

No caso que algún estudante supere 1 proba e a outra non (da resolución de problemas e/o exercicios) e sempre que xustifícase o 100% de probas de "Resolución de problemas de forma autónoma" aplicaráselle para a nota na acta da súa avaliación global o proceso de avaliación continua presente, cualificándolle coa menor cualificación entre a citada media e suspenso.

Para a convocatoria extraordinaria (xullo) se seguiron durante o curso o proceso de avaliación continua, a cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía.

Para o seguimento e cualificación da modalidade A (avaliación continua) o/a estudante ha de xustificar un 70% de asistencia presencial obrigatoriamente computando tanto as sesións teóricas como prácticas, condición que se manterá para optar á realización das probas citadas de "Resolución de problemas e exercicios" ao longo do curso. En caso contrario avaliaráselle pola modalidade B (Avaliación non continua).

Modalidade B (Avaliación non continua)

Aqueles alumnos que non sigan o proceso da avaliación continua, terán dereito a examinarse da materia nun exame final nas datas establecidas polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5. Alternativamente pódese renunciar explicitamente á avaliación continua solicitándoo por escrito ao profesor da materia, antes da 3ª semana de docencia, situación que será irreversible.

Os alumnos que concorran á segunda convocatoria extrarodinaria (xullo) deberán realizar o exame oficial final da materia na convocatoria extraordinaria establecida polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5.

Os estudantes que seguindo o proceso de avaliación non continua, non se presenten ás convocatorias oficiais serán cualificados como "Non Presentado"

OUTRAS CUESTIÓN DE AVALIACIÓN

A condición de que o ou a estudante superase a materia segundo os criterios antes descritos, sumarase á nota que obtivese un máximo de 1 punto pola participación en actividades internas ou externas que eventualmente teñan lugar durante o cuadrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, o profesorado da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por outros medios habilitados) aquelas actividades nas que a participación supoñerá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá achegar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, este encargárase de recompilar a devandita información e trasladala ao profesorado.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/para segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saez Ocejo, José L., **Fundamentos de contabilidad financiera**, Andavira, 2ª edición, 2024

Sáez Ocejo, Jose Luis, **Casos prácticos de Fundamentos de Contabilidad Financiera**, Edit. Andavira,

ICAC, **Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de noviembre y Adaptación al R.D. 1159/2010**, Ediciones Pirámide, 2022/2023

Bibliografía Complementaria

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,

J.L.Wanden Berghe y E. Fernández Daza, **Introducción a la Contabilidad**, Edit. Pirámide, 2021

José Luis Sáez Ocejo, **Antología del Disparate contable (Con solucionario)**, Andavira Editores,

García Benau, M.ª A.; Vico Martínez, A., **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. CEF, 2021

Arquero Montaña, José Luis; Jiménez Cardoso, Sergio y otros, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. Pirámide, 2023

Domínguez Casado, J, María Pilar Martín y José Antonio Jurado Martín, **Introducción a la contabilidad financiera I**, Pirámide, 2024

E. Albelda Pérez, y L. Sierra G., **Introducción a la Contabilidad Financiera. Ejercicios Básicos**, Edit. Pirámide,

Lazcano Benito, Laura. Muñoz Orcera, Rafael. Márquez Vigil, Javier, **Fundamentos de Contabilidad financiera**, McGrawHill, 2021

Porcuna Enguix, Luis, Vela Bargues, José Manuel y Porcuna Enguix, Rubén, **Fundamentos de contabilidad financiera**, Pirámide, 2022

Vela Bargues, j.M., **Fundamentos de contabilidad financiera**, Pirámide, 2021

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Contabilidade de custos/V06G270V01401

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía española e mundial				
Materia	Economía española e mundial			
Código	V06G271V01107			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Padín Fabeiro, María Carmen			
Profesorado	Amigo Dobaño, Josefina Lucy Padín Fabeiro, María Carmen			
Correo-e	padin@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Economía Española e Mundial é unha materia básica que consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do estudante, das cales 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades de traballo persoal. Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento da Economía Aplicada, comenzando pola análise da Economía Mundial e Española. Trátase de que comprenda o funcionamento e estrutura da Economía Mundial e Española, facendo fincapé, por unha banda, nas diferencias entre Países Desenvolvidos e Países en vías de Desenvolvemento, e por outra banda, na estrutura económica de España. Materia do programa English Friendly. Os/as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización
B16	Identificar as forzas e os procesos que determinan o funcionamento dos mercados
D4	Sabe distinguir, tanto en análises teóricas como en análises empíricas, os efectos das variables de sexo e xénero e o valor da igualdade.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización	B1 B16	D4

Contidos

Tema	
Parte I: Introducción	Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Principais conceptos: Crecemento e Desenvolvemento. Fontes estatísticas e bibliográficas.
Parte II. Economía mundial.	Os factores do crecemento económico: estratexias e experiencias. Os elementos estruturais dos Países Desenvolvidos. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. As teorías do subdesenvolvemento económico. Institucións e relacións económicas internacionais
Parte III. Economía española.	Evolución da Economía Española: Etapas, factores de crecemento e cambio estrutural. A especialización produtiva e comercial. Eficiencia, sustentabilidade e equidade.
Parte IV: A actualidade da economía española e mundial	Temas de actualidade da economía mundial.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	20	36
Prácticas de laboratorio	12	0	12

Resolución de problemas de forma autónoma	0	29	29
Aprendizaxe colaborativa	10	20	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	32	42
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	As sesións maxistras forman parte das Actividades Básicas da Materia. En cada unha das sesións, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tomárase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema.
Prácticas de laboratorio	As prácticas de laboratorio forman parte das Actividades Básicas. En cada unha delas o alumnado realizará un exercicio en que deberá aprender a manexar información para o estudo da economía mundial e de España. Con ditos exercicios o estudantado aprenderá a organizar a información e a sintetizar os datos en indicadores relevantes (PIB, poboación, PIB per cápita, coeficiente de apertura, taxa de actividade, taxa de desemprego, gasto público, produtividade etc.). Iso esixirá a realización de cálculos (taxas de variación, números índice, actualización de variables monetarias, taxas de participación), a súa representación e análise.
Resolución de problemas de forma autónoma	Forman parte das Actividades Complementarias, de carácter presencial ou non presencial, consistentes en probas onde os estudantes demostran a súa capacidade individual para resolver un exercicio de xeito autónomo, sen necesidade de tutorización persoal.
Aprendizaxe colaborativa	Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante as sesións teóricas, que inclúen a preparación dos temas, procura de información para o debate académico, presentacións de noticias.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	As consultas personalizadas realízanse tanto a través de actividades presenciais (tutorías) como non presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación.
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	As consultas personalizadas realízanse tanto a través de actividades presenciais (tutorías) como non presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Actividades de prácticas que inclúe a realización de cuestionarios e redaccións curtas e/ou informes sobre aspectos concretos da economía española e mundial que teñen como base as fontes principais de datos, cálculos de magnitudes ou indicadores e a súa interpretación facendo uso da análise económica e seguindo un proceso programado e persoal para cada estudante. A asistencia será obrigatoria para poder optar a avaliación continua	30	
Aprendizaxe colaborativa	Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante as sesións teóricas, que inclúen a preparación dos temas, procura de información para o debate académico, presentacións de noticias. Haberá que ter un mínimo do 50% de asistencias para poder permanecer na avaliación continua	30	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realízanse probas para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos das prácticas. Poderá incluír preguntas tipo test e outras con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas de desenvolvemento.	30	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA: Para a calificación por avaliación continua, é necesario asistir con regularidade ás clases teóricas e prácticas, presentando as tarefas propostas

O estudiantado poderá renunciar voluntariamente á avaliación continua. Transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do cuatrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formal e por escrito, a súa intención de beneficiarse do sistema global de avaliación na convocatoria ordinaria do citado cuatrimestre, renunciando así a avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL

Para o estudiantado que non sexa avaliado por avaliación continua, a calificación será a que resulte exclusivamente do exame final (100%) .

Na convocatoria de fin de carreira, o exame contará o 100% da avaliación. Compromiso ético. Se espera que @alumn@ presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, por exemplo) se considerará que @alumn@ non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Nese caso, a calificación global no presente curso académico será de suspenso (0,0).

As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

José Luis García Delgado y Rafael Myro, **Lecciones de Economía Española**, 17 edición, CIVITAS, 2023

Bibliografía Complementaria

José Antonio Alonso, **Lecciones sobre economía mundial**, 10 edición, Aranzadi, 2021

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Economía internacional/V06G270V01803

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Outros comentarios

Para o correcto seguimento da materia é preciso contar con acceso a internet e unha conta de correo electrónico, a utilización da Plataforma de Docencia Virtual e o manexo de programas informáticos básicos (unha folla de cálculo e un procesador de textos).

Tamén se recomenda nesta Centro, a realización do curso virtual organizado pola Biblioteca "Coñece a Biblioteca e aprende a buscar, avaliar e utilizar a información", dirixido ao alumnado de 1º grao e que ten coma obxectivo que o estudante adquira os coñecementos básicos para buscar, analizar, seleccionar e organizar a información de xeito eficiente, así como utilizar e comunicar a información eficazmente de forma ética e legal.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas comerciais				
Materia	Matemáticas comerciais			
Código	V06G271V01108			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Cabaleiro Casal, Roberto			
Correo-e	rcab@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia matemáticas comerciais céntrase no coñecemento tanto das bases que fundamentan o proceso lóxico-financeiro, como unha ampla casuística de operacións susceptibles de valoración con criterios diversos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B15	Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.	B15	C8	D6	
		C10	D9	

Contidos

Tema	
1. Fundamentos básicos	1.1. Conceptos básicos na elección financeira 1.2. Leis financeiras 1.3. Suma financeira de capitais 1.4. Operación financeira 1.5. Reserva matemática ou saldo financeiro 1.6. Magnitudes financeiras 1.7. Sistemas financeiros
2. Réximes clásicos de capitalización	2.1. Leis financeiras de capitalización 2.2. Operacións financeiras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interese 2.5. Comparacións entre réximes Anexo: Contas correntes bancarias de depósito e de crédito
3. Réximes clásicos de desconto	3.1. Leis financeiras de desconto 3.2. Operacións financeiras simples de desconto 3.3. Descontos 3.4. Tantos de desconto Anexo: O desconto bancario
4. Rendas financeiras certas	4.1. Concepto e elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital ou financeiro de unha renda 4.5. Rendas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con termos constantes 4.5.2. Con termos variables

5. Operacións de amortización de capitais	5.1. Concepto 5.2. Formulación xeral 5.3. Periodos de carencia 5.4. Métodos de amortización 5.4.1. Amortización americana 5.4.2. Progresivo ou francés 5.4.3. Con cotas de amortización constantes 5.4.4. Con termos variables 5.4.5. Con tipos indicados
6. Tantos de coste e rendemento das operacións financeiras	6.1. Introducción 6.2. Tantos de coste e de rendemento nomináis 6.3. Tantos de coste e de rendemento medios 6.4. Tantos de coste e de rendemento efectivos 6.5. Tasa anual equivalente (TAE), coste efectivo remanente (CER), e tipo efectivo definición restringida (TEDR)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	23	25	48
Resolución de problemas	18	68	86
Prácticas con apoio das TIC	4	8	12
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación de a información dispoñible e a interpretación de os resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentales relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento e software informático especializado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través dunha aprendizaxe colaborativa a través dun conxunto de tarefas e de actividades que se propoñen a o alumno, seguindo un itinerario de aprendizaxe.
Resolución de problemas	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través das clases de resolución de problemas e/ou exercicios. Ademais en calquera escenario de docencia (presencial, mixta ou totalmente virtual) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, ...) baixo a modalidade de concertación previa. En situacións dun escenario de docencia non presencial, na medida do posible, atenderanse as solicitudes de tutorización nun prazo non superior a 3 días hábiles.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Exame de preguntas de desenvolvemento	Avaliación a través de preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia. Realizarase en tres probas (Proba 1: 12%; Proba 2: 6%; Proba 3: 8%)	26	B15			
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno/ debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor/a. Para iso, debe aplicar os coñecementos adquiridos. Realizarase en tres probas (Proba 1: 18%; Proba 2: 24%; Proba 3: 32%)	74	B15	C8	D6	D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na convocatoria de primeira oportunidade, o alumno/a é cualificado por avaliación continua ou, tras a súa renuncia, mediante un exame de avaliación global.

O proceso de avaliación continua comprende tres probas escritas a realizar dentro do horario de clase, finalizado o primeiro capítulo, o terceiro capítulo e o conxunto da materia, que se cualifican sobre unha base de 10 puntos, e a aportación destes á nota da materia é o 30%, 30%, e 40% respectivamente. As preguntas teóricas de desenvolvemento e resolución de problemas e/ou exercicios en cada unha das probas, así como no total do curso por avaliación continua terán unha aportación á nota final de acordo coas ponderacións descritas na táboa anterior.

Si non se alcanza a calificación mínima de 3 puntos nalgúnhas das tres probas escritas previamente mencionadas, a nota da avaliación continua é "suspenso", e o seu valor resulta da aplicación das ponderacións previas cun máximo de 4 puntos.

O alumno/a renuncia ao proceso de avaliación continua cando deixa de asistir, sen causa xustificada, a máis do 30% das clases de teoría ou de práctica, e/ou non se presenta ao control que ten a calificación do 40% da nota da materia.

O alumno/a que renuncie á avaliación continua, será avaliado/a nun exame global que se realiza na data oficial establecida e publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (2,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (7,4 puntos).

Así mesmo, aqueles/as alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e non suspenderon as tres probas, teñen a oportunidade de recuperar de maneira individualizada unha ou dúas probas non superadas da avaliación continua na data oficial establecida para a realización do exame global. Os/as alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e suspenderon as tres probas tamén teñen a oportunidade de recuperar o total da avaliación continua a través da realización do exame global.

Todos os alumnos/as que concorran á segunda oportunidade son avaliados/as cun exame global, na data oficial publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (2,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (7,4 puntos).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BARQUERO LÓPEZ, M. J.; MAESTRO MUÑOZ, M. L, **Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras**, AC, 2003

GIL LUEZAS, M.A.; GIL PELÁEZ, **Matemática de las operaciones financieras. Tomos I e II.**, UNED, 1992

Bibliografía Complementaria

BONILLA, M. ; IVARS, A. ; MOYA, I, **Matemáticas de las operaciones financieras. Teoría Y Práctica**, Thomson, 2006

CRUZ RAMBAUD, S.; VALLS MARTÍNEZ, M. C., **Introducción a las Matemáticas Financieras**, Pirámide, 2014

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Ejercicios de Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

PRIETO PEREZ, E., **Matemática Financiera. Tomo I. Teoría matemática de las Operaciones Financieras en ambiente de certeza.**, Gabinete Financiero, 2008

VALLS MARTÍNEZ, M.C.; CRUZ RAMBAUD, S., **Introducción a las matemáticas financieras: problemas resueltos.**, Pirámide, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Matemáticas/V06G271V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estatística				
Materia	Estatística			
Código	V06G271V01109			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descrición xeral	Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C1	Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.	C1 C10

Contidos

Tema	
TEMA 1. Análise de datos do comercio	1.1 Estatística descriptiva. Frecuencias, gráficas. 1.2 Medidas de posición 1.3 Medidas de dispersión 1.4 Medidas de forma 1.5 Medidas de concentración
TEMA 2. Números índices	2.1 Índices simples 2.2 Índices complexos 2.3 Estudo de diversos Índices
TEMA 3. Correlación e regresión.	3.1 Correlación 3.2 Regresión lineal, Mínimos cadrados. 3.3 Bondad do axustamento 3.4 Regresión non linear.
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análise de series temporais. 4.2 Medias móbiles 4.3 Índices de variación estacional. 4.4 Métodos de suavizados exponenciais.
TEMA 5. Principais distribucións de probabilidade	5.1. Distribucións discretas 5.2. Distribucións contínuas. 5.3 Teorema Central do Límite.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	26	53	79
Prácticas con apoio das TIC	22	48	70
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Prácticas con apoio das TIC	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Probas	Descrición
Observación sistemática	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos	40	
Prácticas con apoio das TIC	Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos.	40	
Observación sistemática	Asistencia e participación	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN 1ª OPORTUNIDADE:

AVALIACIÓN CONTINUA: A avaliación continua levarase a cabo ó longo do período lectivo de acordo coas probas e porcentaxes explicitadas anteriormente

AVALIACIÓN GLOBAL: Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE:

Os alumnos deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

PEÑA,D, ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,
 CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,
 MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,
 MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,
 QUNTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía do consumo				
Materia	Socioloxía do consumo			
Código	V06G271V01110			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	0	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Trabada Crende, José Elías			
Profesorado	Trabada Crende, José Elías			
Correo-e	xose.elias.trabada.crende@uvigo.gal			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo fundamental proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para entender o significado social do consumo así como as lóxicas que subxacen nas diversas prácticas de consumo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	B1 B3	D1 D3 D10

Contidos

Tema	
1. Introducción á socioloxía do consumo	- A perspectiva sociolóxica sobre o consumo. - O consumo nas sociedades preindustrial e industrial. - Aportacións de Thorstein Veblen, Georg Simmel e Maurice Halbwachs.
2. A sociedade de consumo no capitalismo fordista: a norma social do consumo de masas.	- Aproximación á sociedade de consumo moderna: sistema de produción e consumo no capitalismo fordista. - Formación e desenvolvemento da sociedade de consumo de masas durante o fordismo. - A sociedade de consumo de masas en España e Galicia. - Aportacións estruturalistas sobre a sociedade de consumo de masas: Roland Barthes e Jean Baudrillard.
3. A sociedade de consumo no capitalismo posfordista: o consumo sen norma.	- Aproximación á sociedade de consumo posmoderna: sistema de produción e consumo no capitalismo posfordista e da globalización. - O consumo sen norma: consumo de marcas e de low cost. - O consumo segundo o xénero: o discurso publicitario e ás prácticas de consumo. - Aportacións posestruturalistas sobre a sociedade de consumo: Pierre Bourdieu, Jean Baudrillard, Zygmunt Bauman e Gilles Lipovetsky.
4. A política e a sociedade de consumo: actores e relacións de poder.	- Globalización, localismo e consumo. - Desigualdades Norte-Sur. - Movementos sociais. - Dilemas sobre o consumismo e novos desafíos: impactos sociais e ecolóxicos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	56	83
Estudo de casos	10	15	25
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado.
Estudo de casos	Nas clases prácticas realizaranse diversas actividades relacionadas con feitos, problemas, situacións, etc. De cada unha das actividades realizadas entregarase un informe.
Traballo tutelado	O alumnado realizará un traballo tutelado sobre un proxecto de investigación sobre consumo a partir do guión que se lle proporcionará ao comezo do curso. O traballo será en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Aclararanse as dúbidas do alumnado relacionadas co desenvolvemento dos temas. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Traballo tutelado	Realizarase un seguimento personalizado, individualmente ou en grupo reducido, dos traballos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Estudo de casos	Resolveranse as dúbidas do alumnado en cada un dos casos propostos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Actividade reflexiva sobre a socioloxía do consumo.	20	
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo tutelado polo profesor consistente nun proxecto de investigación sobre consumo (grupos ou equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto).	40	
Exame de preguntas obxectivas	Realizarase unha proba obxectiva sobre todos os contidos teóricos da materia que combinará preguntas tipo test, sobre conceptos principais, con preguntas de desenvolvemento sobre un tema ou subtema da materia.	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado presencial da Avaliación Continua terá que asistir polo menos ao 70% das clases para ser avaliado nesta modalidade.

Será necesario obter polo menos un 4 sobre 10 puntos en cada un dos dous tipos principais de Avaliación Continua: no exame de preguntas obxectivas e no traballo tutelado. É dicir, mínimo de 4 puntos na avaliación do exame (parte teórica) e un mínimo de 4 puntos na avaliación do traballo tutelado (parte práctica) para poder sumar as notas dos dous tipos de avaliación e así establecer a nota final da materia, que incluírá a nota do estudo de casos (dous comentarios de texto, ata 1 punto por comentario). Se se aprobase só unha parte, gardarase a nota da parte aprobada para a 2ª oportunidade-convocatoria de xullo, onde o alumnado terá que facer un exame sobre a parte non aprobada (preguntas de contido teórico ou práctico da materia, dependendo da parte da materia a recuperar).

O traballo práctico tutelado consistirá na elaboración dun proxecto de investigación sobre consumo de carácter grupal por equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto. Terá que presentarse públicamente na aula e entregarse a súa versión final en Moovi na data que estableza previamente o profesorado (excepcionalmente poderá ser un traballo individual, pero previamente terá que se acordado co profesor responsable).

Durante o primeiro mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado presencial (asistente ás clases) dispoñerá dese prazo para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non

manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a presencial segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuatrimestre. O alumnado Non presencial (non asistencia ás clases) formará parte da modalidade de avaliación global.

O alumnado que se acolla a Avaliación Global ten dereito ao exame nas datas das convocatorias oficiais. O exame suporá o 100% da cualificación. O alumnado desta modalidade deberá examinarse mediante unha proba escrita de preguntas que terá dúas partes diferenciadas: a) preguntas obxectivas sobre o contido teórico (20% de tipo test e 30% de desenvolvemento) e b) preguntas sobre a parte práctica de metodoloxía (20%) e formulación dun traballo de investigación social sobre consumo (30%).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Alonso, L.E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo**, 1ª ed., Debate, 1994

Alonso, L.E., **La era del consumo**, Siglo XXI, 2005

Alonso, L.E., Alvira, F., García Ferrando, M. y Escobar, M. (comps.), **El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.**, 4ª ed., Alianza Editorial, 2015

Arribas Macho, J.M., **Sociología del consumo e investigación de mercados**, UNED, 2013

Bocock, R., **El consumo**, Talasa, 1993

Marinas, J.M., **Investigar la cultura del consumo**, Síntesis, 2010

Bibliografía Complementaria

Alonso L.E., **Prácticas económicas y economía de las prácticas**, Libros de la Catarata, 2009

Alonso, L.E., Fernández, C.J. e Ibáñez, R., **Estudios sociales sobre el consumo**, 1ª ed., Centro de Investigaciones Sociológicas, 2020

Barthes, R., **El sistema de la moda y otros escritos**, Paidós, 2022

Bauman, Z., **Vida de consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Baudillard, J., **La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras**, Siglo XXI, 2009

Bourdieu, P., **La distinción**, Taurus, 2006

Chaney, D., **Estilos de vida**, Tasala, 2003

Klein, N., **No logo: el poder de las marcas**, Booket, 2011

Lipovetsky, G., **La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo**, 3ª ed., Anagrama, 2016

Sassatelli, R., **Consumo, cultura y sociedad**, Amorrortu, 2012

Sennett, R., **La cultura del nuevo capitalismo**, 3ª ed., Anagrama, 2008

Simmel, G., **Filosofía de la moda.**, 5ª ed., Casimiro, 2022

Veblen, T., **Teoría de la clase ociosa**, 2ª ed., Fondo de Cultura Económica, 1992

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Contabilidad financiera				
Materia	Contabilidad financiera			
Código	V06G271V01270			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sáez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	jocejo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura continúa con o proceso empezado en "Fundamentos de Contabilidad" que se impartió en o 1º Curso de o "Grado de Comercio" en o 2º cuadrimestre, xa que logo unha vez dominados os fundamentos metodolóxicos de a Contabilidad, as ferramentas de a técnica contable e as normas de valoración elementais, profúndase en as normas de elaboración de a información contable plasmada en as contas anuais, con u obxecto de que estas se convertan en un instrumento útil a a hora de tomar decisións en o ámbito empresarial de unha forma coherente e fiable.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B5	Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC
C4	Analizar e interpretar a normativa tributaria que afecta ás operacións que realizan os distintos axentes económicos. Aplicar a normativa aos casos prácticos e identificar as súas consecuencias
C6	Identificar e operar con suxeitos colectivos no ámbito das relacións laborais, así como coas súas institucións básicas: liberdade sindical, negociación colectiva e dereito á folga
C20	Desenvolver estratexias e utilizar as TIC (Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) para localizar e acceder á información relevante para a toma de decisións, así como para xerar, difundir e compartir coñecemento.
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes
D4	Sabe distinguir, tanto en análises teóricas como en análises empíricas, os efectos das variables de sexo e xénero e o valor da igualdade.
D5	Utilizar a linguaxe de forma inclusiva e non sexista
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio traballo

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacitar a o estudante para buscar información, analizar, interpretar, sintetizar e transmitir a información contida en as contas anuais	B1 C4 D1 B2 C6 D5 B3 C20 D6
Capacitar a o alumnado para o traballo en grupo, a través de a reflexión sobre o propio traballo	B5 D4 D8
Capacitar a o alumnado en a aprendizaxe, traballo autónomo, planificación e organización de o traballo	B5 D3

Contidos
Tema

1. Problemática contable de o activo non corrente non financeiro: inmovilizado material, investimentos inmobiliarias e inmovilizado intanxible	Concepto e definicións. Normas de valoración. Tratamento contable. Arrendamentos financeiros. Situacións especiais
2. Problemática contable de os investimentos financeiros.	Concepto e definicións. Clasificación. Normas de valoración. Tratamento contable. Situacións especiais
3. Problemática contable de as fontes de financiamento propias: patrimonio neto e fondos propios	Concepto e definicións. Clasificación. Normas de valoración. Tratamento contable. Aplicación de resultados e aspectos contables derivados de a personalidade xurídica de a empresa. Outras casos particulares.
4. Problemática contable de as fontes de financiamento alleas	Concepto e definicións. Clasificación. Normas de valoración. Tratamento contable. Situacións especiais
5. Problemática contable de ingresos plurianuais, provisiones e outras normas de valoración	Introdución. Introducción. Concepto e definicións. Subvencións e donacións. Provisiones. Casos particulares: outras normas de valoración.
6. Contas anuais	Contas anuais . Normativa de elaboración. Outros estados contables.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas de forma autónoma	10	21	31
Traballo tutelado	2	13	15
Prácticas de laboratorio	6	33	39
Lección maxistral	27	14	41
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	20	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en a que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Traballo tutelado	O/os estudante/s, de xeito individual ou en grupo, elaboran un traballo sobre a temática de a materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Generalmente trátase de unha actividade autónoma de/de os estudante/s que inclúen a procura e recolleita de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios prácticos na aula, con supervisión docente, individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver por o estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Consistirá en a realización de exercicios ou problemas realizados por o alumno de forma autónoma e posteriormente corrixidos e analizados en as clases prácticas, a o obxecto de ir consolidando os coñecementos teóricos apresos
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios prácticos na aula, con supervisión docente, individual ou en grupo.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades na que se formulan durante o curso a través da realización de probas e exercicios relacionados coa materia, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de cuestións, problemas e/o exercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial.	20	B1 B3 B5	C6 C20	D3 D6 D8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen cuestións, preguntas e exercicios sobre aspectos concretos da materia. Os estudantes deben responder en base aos coñecementos adquiridos sobre a materia. Estas probas xorden dos Traballos tutelados e da resolución de problemas de forma autónoma levados a cabo durante o período de docencia. Realizaranse 2 ao longo do curso, segundo o proceso de avaliación continua, independentes das convocatorias oficiais. Valor de cada proba 40%.	80	B2		D1 D4 D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Modalidade A (Avaliación continua)

Aqueles alumnos que sigan o proceso de avaliación continua, deberán presentarse obrigatoriamente a 2 probas sobre os contidos teórico-prácticos da materia, obtendo para poder superar a mesma unha cualificación mínima de 5, [cada proba valórase cun 40%]. Se superan ambas as probas estarán eximidos da realización dunha proba final segundo o previsto no calendario oficial [convocatoria ordinaria e/o extraordinaria].

A cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía. Para iso, ademais, ha de xustificar o 100% da resolución de problemas de forma autónoma realizadas ao longo do curso de forma presencial e/o semipresencial, ademais superar as 2 probas antes citadas.

Aqueles alumnos que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á proba final (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado". Calquera estudante ten dereito a renunciar á avaliación continua. Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/para segue a avaliación continua

No caso que algún estudante supere 1 proba e a outra non das previas (da resolución de problemas e/o exercicios) e sempre que xustifícase o 100% de probas de "Resolución de problemas de forma autónoma" [que siga a modalidade de avaliación continua] aplicaráselle para a nota na acta da súa avaliación global o proceso de avaliación continua presente, cualificándolle coa menor cualificación entre a citada media e suspenso.

Para a convocatoria extraordinaria (xullo) se seguiron durante o curso o proceso de avaliación continua, a cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía.

Para o seguimento e cualificación da modalidade A (avaliación continua) o/a estudante ha de xustificar un 70% de asistencia presencial obrigatoriamente computando tanto as sesións teóricas como prácticas, condición que se manterá para optar á realización das probas citadas de "Resolución de problemas e exercicios" ao longo do curso. En caso contrario avaliaráselle pola modalidade B (Avaliación non continua).

Modalidade B (Avaliación non continua)

Aqueles alumnos que non sigan o proceso da avaliación continua, terán dereito a examinarse da materia nun exame final nas datas establecidas polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5. Alternativamente pódese renunciar explicitamente á avaliación continua solicitándoo por escrito ao profesor da materia, antes da 3ª semana de docencia, situación que será irreversible.

Os alumnos que concorran á segunda convocatoria extrarodinaria (xullo) deberán realizar o exame oficial final da materia na convocatoria extraordinaria establecida polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5.

Do mesmo xeito que en convocatorias previas, os estudantes que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á 2ª convocatoria extraordinaria de xullo (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado"

A condición de que o ou a estudante superase a materia segundo os criterios antes descritos, sumarase á nota que obtivese un máximo de 1 punto pola participación en actividades internas ou externas que eventualmente teñan lugar durante o cuadrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, o profesorado da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por outros medios habilitados) aquelas actividades nas que a participación supoñerá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá achegar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, este encargárase de recompilar a devandita información e trasladala ao profesorado.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ICAC, **Plan General de Contabilidad y de PYMES. R.D. 1514/2007 y R.D. 1515/2007 y adaptación al R.D. 1159/2010**, 16ª, Pirámide,

Cantorna Agra, Sara; José Manuel Maside Sanfiz, y Mª América Álvarez Domínguez, **Contabilidad Financiera 2ª Edición Fundamentos teóricos y casos prácticos**, 2ª, Garceta, 2021

Bibliografía Complementaria

Saéz Ocejo, J.Luis, **Fundamentos de contabilidad financiera**, 1ª, Andavira,

Cervera Oliver. M. y otros, **Contabilidad Financiera**, 5ª, CEF, 2022

González Sánchez, Mariano, **Contabilidad Financiera Superior Operaciones societarias con instrumentos financieros**, 1ª, Sanz y Torres, S.L., 2023

González Navarro, E.; J. L. Domínguez; A. Mª González; M. F. Losilla; J. J. Melús ; J. Osés, **Normas de valoración del PGC Aplicación práctica**, 1ª, Garceta,

Angel Alonso Pérez y Raquel Pousa Soto, **Casos prácticos de la reforma contable 2021. Casos prácticos de la reforma contable 2021: Actualizado a la reforma del PGC 2021**, 1ª, CISS. Wolters Kluvert,

Vela Bargues y otros, **Fundamentos de contabilidad financiera**, 1ª, Pirámide, 2022

Ayats Vilanova, A., **Comentarios y casos prácticos del Plan General de Contabilidad**, 4ª, CEF, 2022

González García, V., **CONTABILIDAD FINANCIERA: EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD**, Pirámide, 2022

Jiménez Cardoso, Sergio, **Contabilidad Financiera. Notas técnicas y casos resueltos**, Pirámide, 2022

José Luis Saéz Ocejo, **Antología del disparate contable (Con solucionario)**, 1ª, Andavira,

F. Azcárate Llanes, y M. Fernández Chulián, **Operaciones contables avanzadas**, 1ª, Pirámide, 2021

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, 2ª, Pirámide,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Presentación e interpretación da información financeira/V06G270V01601

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Derecho mercantil				
Materia	Derecho mercantil			
Código	V06G271V01271			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito privado			
Coordinador/a	Torres Pérez, Francisco José			
Profesorado	Torres Pérez, Francisco José			
Correo-e	ftorres@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Dereito mercantil é unha materia que se imparte no primeiro cuadrimestre do segundo curso do Grao en Comercio. Nela examínase, dende unha perspectiva xurídica, a figura do empresario no mercado; o seu estatuto xurídico, formas de organización xurídica e as normas que rixen a súa actuación no mercado. Estes coñecementos permitirán ao alumnado apreciar que o mercado é un espazo regulamentado por normas xurídicas, onde actúan suxeitos que teñen dereitos e asumen obrigas exixibles ante os tribunais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
C9	Deseñar e organizar o sistema contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de xerar información útil para os usuarios externos e internos.
C16	Recopilar, interpretar e comunicar información económica sobre temas relevantes no marco do comercio
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes
D4	Sabe distinguir, tanto en análises teóricas como en análises empíricas, os efectos das variables de sexo e xénero e o valor da igualdade.
D5	Utilizar a linguaxe de forma inclusiva e non sexista
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D7	Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da túa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés ou alemán).
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Manexar, procesar, interpretar e avaliar a información, documentación e demais instrumentos de orde xurídico que se xere nos diferentes contextos e actividades do comercio.	B3	C9 C16	D3 D4 D5 D6 D7 D9
Saber manexar e acceder ás fontes de coñecemento básico no ámbito xurídico, tanto en soporte papel coma informático, así coma enxergar e saber emplear a terminoloxía xurídica utilizadas a cotío no ámbito do tráfico mercantil.	B3	C9 C16	D5

Contidos

Tema	
Tema 1: Introducción á normativa mercantil.	1.1. Introducción á normativa mercantil. 1.2. Fontes do Dereito Mercantil.
Tema 2. O empresario mercantil.	2.1. Empresa e empresario. 2.2. O empresario individual. 2.3. Publicidade rexistral e contabilidade do empresario. 2.4. Os colaboradores do empresario
Tema 3. Propiedade industrial e competencia.	3.1. As creacións industriais. 3.2. Os signos distintivos da empresa. 3.3. O Dereito de competencia desleal. 3.4. O dereito de defensa da competencia. 3.5. A protección contra a publicidade ilícita.
Tema 4. Introducción ás sociedades mercantís.	4.1. Teoría xeral das sociedades mercantís. 4.2. As sociedades personalistas

Tema 5. A sociedade anónima (I).	5.1. Concepto e principais características. 5.2. O capital social. 5.3. Fundación da sociedade. 5.4. A acción.
Tema 6. A sociedade anónima (II).	6.1. A xunta xeral de accionistas. 6.2. Ó órgano de administración. 6.3. As contas anuais. 6.4. A modificación dos estatutos.
Tema 7. A sociedade de responsabilidade limitada (I)	7.1. Concepto e principais características. 7.2. Fundación. 7.3. A participación social. 7.4. A transmisión das participacións sociais.
Tema 8. A sociedade de responsabilidade limitada (II).	8.1. A xunta xeral de socios. 8.2. O órgano de administración. 8.3. As contas anuais. 8.4. A modificación dos estatutos. 8.5. A sociedade limitada da Nova Empresa.
Tema 9. A disolución das sociedades de capital. As transformacións estruturais das sociedades de capital.	9.1. A disolución e liquidación da sociedade anónima e da sociedade limitada. 9.2. A transformación de sociedades. 9.3. A fusión. 9.4. A escisión. 9.5. A cesión global de activo e pasivo.
Tema 10. Contratos mercantiles e Títulos valores.	10.1. Introdución aos contratos mercantiles. 10.2. Tipoloxía dos contratos mercantiles. 10.3. Introdución aos títulos valores.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	46	71
Seminario	4	10	14
Prácticas de laboratorio	18	34	52
Exame de preguntas obxectivas	1	4	5
Exame de preguntas obxectivas	1	7	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	As sesións maxistras nas aulas de teoría adicáranse á explicación polo profesor dos distintos puntos que integran os contidos da asignatura. A súa finalidade é a de fornecer ao alumno dunha base conceptual que lle permita desenvolverse axeitadamente ao afrontar os aspectos xurídicos da organización e dinámica da empresa.
Seminario	Nas sesións de prácticas de seminario desenvolveranse as seguintes actuacións: fornecer aos alumnos da orientación necesaria para a realización en grupo e baixo a titoría do profesor dos traballos que se lles encomende; a entrega polo alumno do devandito traballo por escrito e a súa exposición oral; o seguemento polo profesor dos coñecementos adquiridos polo alumno e a resolución das dúbidas que se lle prantexen.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas de laboratorio plantexaranse polo profesor supostos prácticos que deberán ser resoltos polo alumno, ben de xeito guiado ou ben de xeito autónomo. No seu caso, procedérase asimesmo ao estudo de casos e análise de situacións presentadas polo profesor e coa participación dos alumnos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Resolveranse as dúbidas na aula ou nas tutorías.
Prácticas de laboratorio	Resolveranse as dúbidas na aula ou nas tutorías.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Seminario	Os alumnos deberán presentar un traballo por escrito proposto polo profesor e defendelo mediante a súa exposición oral. Avaliarase a estrutura e contido do traballo escrito; a claridade e capacidade de síntese na exposición oral; en xeral, o grao de comprensión dos conceptos e contidos expresados. Co traballo de seminario poderá acadarse ata 2 puntos da nota final.	20	B3	C9	D3 D4 D9
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas de laboratorio os alumnos deberán facer os traballos prácticos que se lles propoñan sobre a materia impartida nas clases teóricas. Pola resolución dos casos e polas boas intervencións no desenvolvemento desta actividade, poderanse acadar ata 3 puntos da nota final.	30	B3	C9 C16	D3 D4 D5 D6 D7 D9
Exame de preguntas obxectivas	Ao final do cuadrimestre haberá un primeiro exame liberatorio que consistirá no prantexamento ao alumno dun test formado por dez preguntas de catro alternativas onde soamente unha será válida. A nota máxima que se poderá acadar co exame final é de 2 puntos. Neste exame será preciso obter como mínimo unha cualificación de 1 puntos (sobre 2) para que á puntuación alcanzada poida engadirse a correspondente á avaliación continua.	25		C9 C16	D3 D4 D5
Exame de preguntas obxectivas	Ao final do cuadrimestre haberá un segundo exame liberatorio que consistirá no prantexamento ao alumno dun test formado por dez preguntas de catro alternativas onde soamente unha será válida. A nota máxima que se poderá acadar co exame final é de 3 puntos. Neste exame será preciso obter como mínimo unha cualificación de 1,5 puntos (sobre 3) para que á puntuación alcanzada poida engadirse a correspondente á avaliación continua.	25			

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na data oficial do exame, os alumnado que non superase a materia coa avaliación continua, poderá facer un exame final de test sobre toda a materia.

Para o alumnado que non superasen a materia na convocatoria de xuño, se lles conservará a cualificación obtida no seminario e as prácticas de laboratorio na convocatoria de xullo.

O alumnado que non se acollese ao sistema de avaliación continua, terá que facer un exame final e un caso práctico a resolver. Devandito exame será avaliado sobre 10 puntos, dos que 7 corresponderán ao exame e 3 ao caso práctico.

Unha vez transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do semestre, o alumnado disporá de 10 días hábiles para manifestar formalmente e por escrito a súa intención de optar polo sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria dese semestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao profesor responsable da materia, con copia ao Coordinador/a de Título (fc.organizacion@uvigo.es). Se non manifesta esta intención, considerárase que o/a estudante está matriculado/a en avaliación continua.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Sánchez Calero, Fernando, **Principios de Derecho Mercantil**, Última edición,
Jimenez Sánchez, Guillermo, **Lecciones de Derecho Mercantil**, Última edición,
Menéndez, Rojo, Uría, **Curso de Derecho Mercantil**, Última edición,
Jimenez Sánchez, Guillermo, **Nociones de Derecho Mercantil**, Última edición,
Broseta Pont-Martínez Sanz, **Manual de Derecho Mercantil**, Última edición,
Vicent Chuliá, Francisco, **Introducción al Derecho Mercantil**, Última edición,
Sánchez Calero Guilarte.; Tapia Hermida, A.J. (Directores), **Casos y Materiales de Derecho Mercantil**, Última edición,
AAVV, **Código de Comercio y otras normas mercantiles**, Última edición,
<http://www.westlaw.es>,
<http://eur-lex.europa.eu>,
<http://www.boe.es>,
<http://www.xunta.es/diario-oficial-galicia>,

Recomendacións

Outros comentarios

Recoméndase encarecidamente aos alumnos que asistan ás clases, tanto sesións teóricas coma prácticas, que veñan

provistos do material lexislativo que sexa obxecto de estudo e explicación no seu caso.

A asignatura "Contratación mercantil" que se cursa no 2º cuadrimestre no cuarto curso do grao supón a continuación e un importante complemento da presenta asignatura.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing estratéxico				
Materia	Marketing estratéxico			
Código	V06G271V01272			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Profesorado	Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Correo-e	antonio.monteagudo@gmail.com			
Web	http://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/index.php?centre=306&ensenyament=V06G270V01&assignatura=V06G270V01403&any_academic=2020_21			
Descrición xeral	Mercadotecnia Estratéxica expónse como continuación da materia "Empresa: Fundamentos de mercadotecnia" (1º curso, 2º cuadrimestre), na que o alumnado ten a oportunidade de descubrir e coñecer a disciplina da mercadotecnia desde a dirección da empresa, é dicir, como sistema de pensamento e como xestión estratéxica de ferramentas e procedementos. O obxectivo desta materia é profundar no estudo do que abarca e significa a mercadotecnia dende unha perspectiva principalmente estratéxica. Preténdese que o alumnado entenda cales son as tarefas e accións necesarias para levar a cabo a planificación estratéxica da área comercial da empresa e coñeza as novas técnicas e ferramentas de mercadotecnia que se desenvolveron ao longo destes últimos anos e que dan soporte a dito obxectivo. Deste xeito, dotarase ao alumnado dos coñecementos necesarios que lle permitan desenvolver postos na dirección da organización co fin de implementar os plans de mercadotecnia estratéxica que sirvan de guía para as accións comerciais da empresa no longo prazo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B4	Definir os obxectivos, as funcións e as técnicas instrumentais dos distintos subsistemas das organizacións, así como as relacións entre eles desde a perspectiva de sistemas
B5	Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC
B6	Interpretar a interrelación entre o marketing estratéxico e a xestión desde unha perspectiva de orientación ao mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu contorno co fin de deseñar, a partir de conceptos e ferramentas de mercadotecnia, obxectivos e estratexias que se despregarán no plan integral de mercadotecnia.
C7	Utilizar, de forma oral e escrita, a lingua estranxeira elixida (inglés ou alemán) para aplicala en situacións profesionais e en particular nas actividades comerciais.
C14	Identificar, interpretar e aplicar a normativa dos principais tributos que afectan ás operacións comerciais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Aplicación de coñecementos de Mercadotecnia Estratéxica á resolución de casos e situacións reais da empresa.	B2 B3 B6	C14
Traballar e presentar en equipo temas relevantes no marco do Comercio e da Mercadotecnia.	B3 B4 B5 B6	C7 C14

Contidos

Tema	
TEMA 1. ESTRATEXIA E MERCADOTECNIA	1.1. Concepto de estratexia 1.2. A dirección estratéxica 1.3. Estratexia e Mercadotecnia 1.4. Orientación ao mercado 1.5. Actividades da Mercadotecnia na empresa 1.6. O proceso de planificación estratéxica 1.7. Tendencias: big data, business intelligence, IA, IoT 1.8. Muller e publicidade: O sexismo nas comunicacións comerciais

TEMA 2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DA CARTEIRA DE PRODUTOS	2.1. Concepto de produto 2.2. Mercado de referencia, mercado relevante e produto mercado 2.3 Segmentación e posicionamento 2.4 Avaliación do atractivo de mercado 2.5 Análise da competencia
TEMA 3. IDENTIFICACIÓN E ANÁLISE DO MERCADO DE REFERENCIA	3.1 Carteira de produtos: concepto e modelos de análise 3.2 Matriz crecemento-cuota de mercado 3.3 Matriz atractivo de mercado-competitividade da empresa 3.4 Análise DAFO
TEMA 4. ESTRATEXIAS COMPETITIVAS E DE CRECIMENTO	4.1 Estratexias xenéricas 4.2 Estratexias de crecemento 4.2.1 Estratexias de crecemento intensivo 4.2.2 Estratexias de crecemento diversificado 4.5 Estratexias de expansión internacional 4.6 Estratexias competitivas
TEMA 5. ESTRATEXIAS DE DESENVOLVEMENTO DE NOVOS PRODUTOS	5.1 Caracterización e tipoloxía de novos produtos 5.2 Proceso de desenvolvemento de novos produtos 5.3 Dirección do proceso de desenvolvemento de novos produtos 5.4 Estratexias de imitación
TEMA 6. DESEÑO, EXECUCIÓN E CONTROL DO PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA.	6.1 Elementos do Plan Estratégico de Mercadotecnia 6.2 Estrutura do Plan Estratégico de Mercadotecnia 6.3 Execución do Plan Estratégico de Mercadotecnia 6.4 Control do Plan Estratégico de Mercadotecnia 6.5 O plan de Mercadotecnia Dixital

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo previo	0	140	140
Exame de preguntas obxectivas	1	4	5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	4	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo previo	

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas obxectivas e preguntas de desenvolvemento
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de preguntas obxectivas e preguntas de desenvolvemento

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Exame de preguntas obxectivas	Valoraranse os coñecementos mediante proba con preguntas tipo test e/ou de resposta curta (teóricas e prácticas).	40	B3	C7
Exame de preguntas de desenvolvemento	Valoraranse os coñecementos mediante proba con preguntas de desenvolvemento (teóricas e prácticas).	60	B3	C7

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia forma parte do plan de estudos Grao en Comercio en extinción. Por tanto non haberá avaliación continua.

O alumno/a será avaliado a mediante un exame global na data oficial establecida no calendario de exames.

As datas dos exames oficiais poden ser consultados na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Bibliografía. Fontes de información
Bibliografía Básica

Munuera Aleman J.L.Rodríguez Escudero A.I., **Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección**, 2ª Edición, ESIC, 2012

Bibliografía Complementaria

Sainz de Vicuña, J.M., **El Plan de Marketing en la Práctica**, ESIC, 2017

González Vázquez, E. et al., **Manual Práctico de Marketing**, 1ª Edición, Pearson Educación, 2014

Santesmases Mestre, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, 6ª Edición, Madrid: Pirámide, 2012

Kotler, P; Keller, KL., **Dirección de marketing**, 15a Edición, México: Pearson, 2016

Munuera Aleman J.L.Rodríguez Escudero A.I., **Estrategias de Marketing. De la teoría a la práctica**, ESIC, 2006

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Mercadotecnia internacional/V06G270V01603

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Idioma comercial: Inglés/V06G270V01304

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/V06G270V01204

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Decisiones de inversión				
Materia	Decisiones de inversión			
Código	V06G271V01273			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Cabaleiro Casal, Roberto			
Correo-e	rcab@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia preténdese dotar ó alumno de formación para tómaa de decisións nos procesos de investimento: Clasificación dos investimentos, coñecer os elementos e métodos para a valoración e selección de investimentos, e valorar os riscos asociados a estes procesos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B15	Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.
C1	Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.
C11	Identificar e valorar os riscos inherentes ás actividades económicas e financeiras, especialmente os vinculados ás transaccións
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.	B15	C1 C8 C10 C11	D6 D9

Contidos	
Tema	
Fundamentos básicos: Función financeira e decisións de investimento na empresa	
Estrutura da empresa: Análise do investimento, financiamento e do ciclo económico	
Decisións de investimento en condicións de certeza	
Decisións de investimento e incerteza	
Procesos secuenciales de investimento	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	22	50	72
Resolución de problemas	18	35	53
Prácticas con apoio das TIC	4	10	14
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	6	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento e software informático especializado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través das clases de resolución de problemas e/ou exercicios. Ademais en calquera escenario de docencia (presencial, mixta ou totalmente virtual) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, ...) baixo a modalidade de concertación previa. En situacións dun escenario de docencia non presencial, na medida do posible, atenderanse as solicitudes de tutorización nun prazo non superior a 3 días hábiles.
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través de un sistema de aprendizaxe colaborativa a través de conxunto de tarefas e de actividades que se propoñen o alumno, seguindo un itinerario de aprendizaxe. As tarefas deben ser realizadas nun tempo determinado.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Exame de preguntas de desenvolvemento	Avaliación de preguntas directas nas que os/as alumnos/as deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia. Realizarase en tres probas (Proba 1: 20%; Proba 2: 8%; Proba 3: 8%)	36	B15		
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno/a debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor/a. Para iso, debe aplicar os coñecementos adquiridos. Realizarase nas probas 2 e 3 da materia (Proba 2: 32%; Proba 3: 32%)	64	B15	C1 C8 C10 C11	D6 D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na convocatoria de primeira oportunidade, o alumno/a é cualificado por avaliación continua ou, tras a súa renuncia, mediante un exame de avaliación global.

A avaliación continua comprende tres probas escritas a realizar dentro do horario de clase que se cualifican sobre unha base de 10 puntos. A primeira proba é de preguntas teóricas de desenvolvemento e a súa aportación á nota da materia é o 20%. As probas segunda e terceira inclúen preguntas teóricas de desenvolvemento e resolución de problemas e/ou exercicios, e as súas aportacións á nota da materia é o 40% e o 40% respectivamente. As preguntas teóricas de desenvolvemento e resolución de problemas e/ou exercicios en cada unha das probas, así como no total do curso por avaliación continua terán unha aportación á nota final de acordo coas ponderacións descritas na táboa anterior.

Las preguntas teóricas de desarrollo y la resolución de problemas y/o ejercicios en cada una de las pruebas, así como en total del curso por evaluación continua tendrán una aportación a la nota final de acuerdo con las ponderaciones descritas en la tabla anterior.

Se non se achega á calificación mínima de 3 puntos nalguna das dúas probas de avaliación continua que teñen una aportación á nota do 40% cada una delas, a nota da avaliación continua é "suspense", e o seu valor resulta da aplicación das ponderacións previas cun máximo de 4 puntos.

O alumno/a renuncia ao proceso de avaliación continua cando deixa de asistir, sen causa xustificada, a máis do 30% das clases de teoría ou de práctica, e/ou non se presenta ao control que ten a calificación do 40% da nota da materia.

O alumno/a que renuncie á avaliación continua, será avaliado/a nun exame global que se realiza na data oficial establecida e publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (3,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (6,4 puntos).

Así mesmo, aqueles alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e non deben recuperar obrigatoriamente ambas probas 2 e 3, teñen a oportunidade de recuperar de maneira individualizada aquela/aquelas probas que lle permitan supera-la materia coas ponderacións e criterios da avaliación continua na data oficial establecida para a realización do exame global. Os/as restantes alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua poderán recuperar toda a avaliación continua a través do previamente sinalado exame global.

Todos os alumnos/as que concorran á segunda oportunidade son avaliados/as cun exame global, na data oficial publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (3,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (6,4 puntos).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Pindado García, J., **Finanzas Empresariales**, Madrid, 2012,

Pisón Fernández, I., **Dirección y Gestión Financiera de la Empresa.**, Madrid, 2001,

Suarez Suarez, A., **Decisiones óptimas de inversión y financiación.**, Madrid, 2014,

Bibliografía Complementaria

Blanco Ramos, F. y Ferrando Bolado, M., **Dirección Financiera I. Selección de inversiones.**, Madrid, 2006.,

Fernández Alvarez, A.I., **Introducción a las Finanzas**, Madrid, 1994,

Hayat, S. y San Millán, A., **Finanzas en excel.**, Madrid, 2006,

Mascareñas Pérez Iñigo, J., **Finanzas para directivos.**, Madrid, 2010,

Vallelado González, E.; Azofra Palenzuela, V., **Prácticas de Dirección Financiera.**, Madrid, 2002,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Decisións de financiamento no comercio/V06G270V01502

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

Estatística/V06G271V01109

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma comercial: Inglés				
Materia	Idioma comercial: Inglés			
Código	V06G271V01274			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	García de la Puerta, Marta			
Profesorado	García de la Puerta, Marta			
Correo-e	mpuerta@uvigo.es			
Web	http://Faitic			
Descrición xeral	Introdución á comunicación nunha lingua estranxeira nunha contorna comercial. Abordaranse as catro macro-destrezas (lectura, escritura, comprensión e expresión oral), combinándoas coas micro-destrezas da actividade comercial, de xestión e de compra: aspectos interculturales e relacións sociais profesionais (visitas e recepción de visitantes), presentacións profesionais (produto, empresa, empresa, etc.) e correspondencia comercial. Ademais, introducirase a terminoloxía específica máis utilizada nas transaccións comerciais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia Resultados de Formación e Aprendizaxe

Contidos

Tema	
Introductory Unit: Facts and Figures	Writing, reading, and presenting facts and numbers correctly. Understanding symbols and abbreviations. Expressing numbers and calculations. Saying dates, websites and email addresses.
1. Company and Job.	Describing companies and jobs (position and responsibilities). Company Structure.
2. Professional Presentations: Presenting with Impact.	Delivering impactful presentations. Structuring your presentation: Introducing yourself and your talk. Establishing credibility. Rapport building. Identifying ways of organizing a presentation. Linking the parts. Closing and finishing with impact. Non-verbal communication: Importance of body language, voice power and use of space. Describing Trends. Describing and referring to visual aids.
3. Socializing and Business Protocol: Building a Relationship.	Welcoming visitors to your company. Making small talk. Inviting, accepting or declining. Cross-cultural understanding. Culture and entertainment.
4. Business telephoning.	Taking and leaving messages. Exchanging information over the phone. Problem solving.
5. Business Correspondence: Writing Emails.	Writing effective e-mails with appropriate formatting. Recognizing and producing formal and informal language in emails. Writing effective openings and closings. Handling style, tone and voice.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	26	61	87
Prácticas de laboratorio	22	40	62

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación da materia: obxectivos, contidos, metodoloxía, criterios de avaliación, etc. Realización de unha enquisa de análise de necesidades para detectar os coñecementos previos de inglés e descubrir os intereses e motivación de o alumnado.
Lección maxistral	Polas características da asignatura, as clases teóricas e prácticas non se imparten por separado e van integradas no transcurso da clase. Por medio de textos relacionados coas súas materias curriculares e explicacións da profesora, o alumno adquire a terminoloxía específica e a base lingüística en lingua inglesa que lle permitirá desenvolverse adecuadamente en un contexto de inglés de negocios. A metodoloxía da materia consiste en un enfoque eminentemente comunicativo e interactivo, que permite manexar as destrezas lingüísticas básicas do inglés na futura contorna profesional do alumno. Emprego de forma xenérica de medios audiovisuais, fundamentalmente o canón de vídeo.
Prácticas de laboratorio	Se fomentará a competencia comunicativa do alumnado mediante a posta en práctica das catro destrezas lingüísticas no laboratorio de idiomas. Formulación e análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia. Exposición oral por parte do alumnado dun tema concreto ou dun traballo relacionado coa materia. Utilización de vídeos e grabacións relacionados cos temas tratados como recurso metodolóxico importante. Actividades a través de as TIC en o aula de informática: procura de información en Internet, enciclopedias informáticas, etc.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Realizarase un seguimento individualizado do alumnado durante as clases. Haberá atención personalizada aos/as alumnos/as no horario de tutoría publicado no centro e que o profesor detallará ao comezo do curso. O alumnado deberá fixar unha cita ca docente dentro dese horario e a través do correo electrónico. Nestas tutorías o alumnado poderá resolver dúbidas, facer suxerencias e reforzar ca profesora aspectos prácticos da materia. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta), as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto), baixo a modalidade de concertación previa. Na medida do posible, se atenderán estas solicitudes de tutorización non presencial nun prazo máximo de tres días hábiles.
Prácticas de laboratorio	Realizarase un seguimento individualizado do alumnado no laboratorio de idiomas. Haberá atención personalizada aos alumnos/as no horario de tutoría publicado no centro . e que o profesor detallará ao comezo do curso. O alumnado deberá fixar unha cita ca docente dentro dese horario e a través do correo electrónico. Nestas tutorías o alumnado poderá resolver dúbidas, facer suxerencias e reforzar ca profesora aspectos prácticos da materia. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta), as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto), baixo a modalidade de concertación previa. Na medida do posible, se atenderán estas solicitudes de tutorización non presencial nun prazo máximo de tres días hábiles.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Proba final de avaliación escrita que terá lugar na última clase de teoría e que cubrirá todos os contidos da materia.	40	
Prácticas de laboratorio	Presentación e exposición de traballos, tarefas e exercicios para poñer en práctica as destrezas lingüísticas e habilidades comunicativas en inglés. Nestas probas a profesora recollerá os resultados das actividades ou proxectos realizados polo alumnado ao longo do curso. Estas actividades serán orais e escritas e poderán realizarse en grupo e / ou individualmente e a porcentaxe asignada é a seguinte: - Presentación oral dun traballo: 30% - Entrega de actividades puntuais: 30%	60	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado se acollerá á modalidade de **avaliación global**.

PRIMEIRA EDICIÓN DAS ACTAS

Modalidade de avaliación global: A avaliación única consistirá en a realización dunha proba única, que suporá o 100% da cualificación final. Esta proba consistirá nunha parte escrita (50% da calificación final) e unha proba oral (50%). A proba terá lugar na data oficial aprobada por a Xunta de Facultade e publicada na web institucional (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

Modalidade de avaliación global: A avaliación única consistirá en a realización dunha proba única, que suporá o 100% da cualificación final. Esta proba consistirá nunha parte escrita (50% da calificación final) e unha proba oral (50%). A proba terá lugar na data oficial aprobada por a Xunta de Facultade e publicada na web institucional (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

N.B.: En caso de calquera tipo de plaxio a cualificación final será de suspenso. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá ao alumnado da súa responsabilidade.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

A condición de que o alumnado supere a materia segundo os criterios antes descritos, sumará á nota que obteña un máximo de 1 punto pola participación en determinadas actividades externas que eventualmente teñan lugar durante o cuatrimestre no se imparta a materia, e que a profesora desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, con visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, a profesora da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (por MooVi) aquelas actividades nas que a participación suporá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso, a nota final de a materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá aportar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexa que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso das actividades organizadas polo centro, este encargárase de recopilar dita información e trasladala á profesora.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Sweeney, Simon., **English for Business Communication. Student's Book.**, 2nd, Cambridge University Press, 2003

Comfort y Brieger, **Developing Business Contacts.**, Prentice Hall, 1993

Hollett, Vicky, **Business Objectives.**, Oxford University Press, 1996

Jones & Alexander, **International Business English.**, Cambridge University Press, 1989

Wilberg & Lewis, **Business English**, LTP Books, 1990

Ashley, A., **A Handbook of Commercial Correspondence**, Oxford University Press,

Method & Tadman, **Office to Office.**, Longman, 1992

Wilson, **Writing for Business.**, Longman, 1987

Bruce, **Telephoning**, Longman, 1987

Ferguson & O'Reilly, **English Telephone Conversations.**, Bell & Hyman, 1984

Naterop & Revell, **Telephoning in English.**, Cambridge University Press, 1987

Watson-Delestrée, **Basic Telephone Training**, LTP Books, 1992

Hanks & Corbett, **Business Listening Tasks.**, Cambridge University Press, 1986

Lees, **Negotiate in English**, Nelson, 1987

Carrier, **Business Reading Skills**, Nelson, 1987

Spiro, **Business Information.**, Arnold, 1989

Business Information., **Heinemann English Grammar(español)**, Heinemann, 1991

Brieger & Comfort, **Language Reference for Business English**, Prentice Hall, 1992

Leech, **An A-Z of English Grammar and Usage**, Arnold, 1989

Sánchez Bedito, **English Grammar for Spanish Speakers**, Alhambra, 1991

Diccionario Multilingüe de Términos Comerciales, Harrap's,

Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press,

The Oxford Dictionary for the Business World, Oxford University Press,

Jones & Alexander, **International Business English.**, Cambridge University Press, 1989

Lozano Irueste, **Nuevo diccionario bilingüe de economía y empresa.**, Pirámide, 1993

Recomendacións

Outros comentarios

É conveniente que o alumnado teña uns coñecementos previos de inglés equivalente a un B1 dentro do Marco Europeo de Referencia para as Linguas.

Ainda que tamén se traballarán certas competencias dos niveis iniciais, non se partirá dun coñecemento cero da lingua inglesa.

Ao finalizar o curso, o alumnado avanzaría cara a un nivel intermedio avanzado (B1.1) con competencias específicas en inglés comercial.

Se recomenda o uso dos recursos da biblioteca e da plataforma.

Na avaliación terase en conta no só a pertinencia e calidade do contido das respostas senon tamén a súa corrección lingüística.

É responsabilidade do estudantado consultar os materiais disponibles na plataforma (novidades, documentos, cualificacións, etc.) e estar ao tanto dos avisos e das datas de realización das diferentes probas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma comercial: Alemán				
Materia	Idioma comercial: Alemán			
Código	V06G271V01275			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Alemán Castelán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Barsanti Vigo, María Jesús			
Profesorado	Barsanti Vigo, María Jesús			
Correo-e	barsanti@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Introdución á lingua alemá nunha contorna comercial. Abordaranse tres macro destrezas (lectura, escritura e comprensión) e introducirase ao alumnado na terminoloxía específica máis utilizada nas transaccións comerciais. Neste curso de Idioma Comercial: Alemán tratarase case exclusivamente de que o alumnado adquira un nivel básico suficiente na comprensión escrita da lingua alemá, incidindo en cuestións gramaticais, léxicas e comprensivas. Enfocarase a aprendizaxe do idioma elixindo textos e materiais que reflictan situacións nas que se aprenda a coñecer e a utilizar o vocabulario dentro das relacións comerciais internacionais, desenvolvendo para iso as pertinentes habilidades comunicativas básicas. nas transacciones comerciais. Neste curso de Idioma Comercial: Alemán tratarase case exclusivamente de que os alumnos adquieran un nivel básico suficiente na comprensión escrita da lingua alemá, incidindo en cuestións gramaticales, léxicas e comprensivas. Se enfocará a aprendizaxe do idioma elixindo textos e materiais que reflictan situacións nas que se aprenda a coñecer e a utilizar o vocabulario dentro das relacións comerciais internacionais, desenvolvendo para iso as pertinentes habilidades comunicativas básicas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C18	Elaborar plans de internacionalización e resolver as operacións e procedementos habituais do comercio exterior

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
CE18. Coñecer e saber utilizar a nivel oral e escrito, a lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán) co obxecto de poder aplicala en situacións profesionais e particularmente nas actividades comerciais.	C18
CE26. Saber empregar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais da práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa.	C18
CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	C18
CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.	C18

Contidos

Tema	
1. Der Satz und die Wortstellung	1. sich vorstellen und begrüßen
2. Der Artikel und die Personalpronomen	2. Berufe und Tätigkeiten
3. Das Verb: Präsens und Imperativ	3. Deutschkenntnisse für den Beruf
4. Das Nomen	4. Ihr Arbeitsplatz
5. Der Akkusativ	5. Beratungsgespräch
6. Die Zahlen	6. Büromaterial bestellen
7. Der Dativ	7. Fähigkeiten am Arbeitsplatz
8. Die Präpositionen mit Akkusativ und Dativ	8. Absprachen bei der Arbeit
9. Das Fragepronomen	9. Termine vereinbaren
10. Die Negation	10. E-Mail schreiben

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Lección maxistral	25	50	75
Resolución de problemas de forma autónoma	12	24	36

Resolución de problemas	10	25	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	2	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Explicación pormenorizada da materia e do desenvolvemento da mesma, dentro e fóra do aula. Descrición das características do curso e presentación das diferentes ferramentas de traballo necesarias para a aprendizaxe.
Lección maxistral	Exposición teórica de temas gramaticais e léxicos. Actividades complementarias como o coñecemento e bo manexo dos dicionarios monolingües e bilingües e outras ferramentas de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado realizará exercicios de tipo práctico sobre cuestións gramaticais e léxicas.
Resolución de problemas	Exercicios de repaso e control: sesións de prácticas gramaticais e léxicas con exercicios adecuados aos temas expostos nas sesións teóricas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Nas horas do traballo na aula e na casa
Resolución de problemas de forma autónoma	Nas horas do traballo autónomo do alumnado

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Valoración continua da participación e da aprendizaxe	40	C18
Resolución de problemas de forma autónoma	Valoración global das actividades de repaso	20	C18
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame escrito	40	C18

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia forma parte do plano de estudos Grao en Comercio en extinción. Polo tanto no haberá avaliación continua.

O exame final escrito realizarase a última semana de clase.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Hueber, **Menschen. Deutsch als Fremdsprache Berufstrainer**, Hueber, 2020

Langenscheidt, **Diccionario Moderno Alemán. Español/Alemán. Alemán/Español**, Langenscheidt, 2019

Bibliografía Complementaria

Castell, Andreu, **Gramática de la lengua alemana**, Editorial idiomas, S. L, 2024

Silva Rojas, T., Figueroa Revilla, B., Corvo Sánchez, M. J., Barsanti Vigo, M. J. y Equy, M., **Diccionario Cuatrilingüe de Marketing y Publicidad: Inglés, Español, Francés y Alemán**, Editorial @becedario, 2009

Recomendacións

Outros comentarios

O ALUMNADO QUE SE MATRICULE NESTA MATERIA NON PRECISA TER UN COÑECEMENTO DO IDIOMA PREVIO, XA QUE SE PARTE DUN NIVEL CERO DA LINGUA ALEMÁ.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Contabilidad de costes				
Materia	Contabilidad de costes			
Código	V06G271V01276			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Profesorado	Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Correo-e	pilar.munoz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos da contabilidade de custos, o custo e a súa repercusión no valor das existencias e en cálculo do resultado do exercicio (elementos do custo do produto, sistemas de acumulación e métodos de cálculo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C19	Analizar e xestionar o conxunto de estratexias, aplicacións, datos, produtos, tecnoloxías e arquitecturas técnicas enfocadas á administración e creación de coñecemento nunha organización ou empresa.
C20	Desenvolver estratexias e utilizar as TIC (Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) para localizar e acceder á información relevante para a toma de decisións, así como para xerar, difundir e compartir coñecemento.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*) A19 *CE19. Estar capacitado para discriminar a información relevante, en particular os custos e ingresos, con obxecto de apoiar o proceso de toma de decisións, a valoración de inventarios, a *planificación e control e mellóraa continua. A20 *CE20. Saber deseñar e organizar o sistema *contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de obter información útil para usuarios externos e internos.	C19 C20	D6 D8

Contidos

Tema	
TEMA 1. Natureza e contido da contabilidade de custos.	(Propósitos dos sistemas contables. Diferenzas contabilidade de xestión e contabilidade financeira. Contabilidade de xestión: definición e obxectivos.A información contable de xestión e os niveis de decisión. A contabilidade de xestión e as actividades organizativas. Contabilidade de xestión e ética profesional.
TEMA 2. Conceptos fundamentais.	Introdución.Concepto e terminoloxía do custo.Clasificación dos custos.Concepto de ingresos.Concepto de marxes e resultados.
TEMA 3. Sistemas de cálculo e de acumulación de custos.	Introdución.Sistemas de acumulación de custos. Custos por pedido e por proceso.Sistemas e modelos para o cálculo de custos:
TEMA 4. O custo dos materiais.	Concepto e clasificación.O proceso de aprovisionamiento ou compra.Criterios de valoración; as entradas.Criterios de valoración; as saídas.
TEMA 5. O custo da man de obra.	O custo da man de obra Asignación da man de obra. Presupostación e control do custo da man de obra.
TEMA 6. Los costes indirectos. La problemática de asignación.	Concepto de custo indirecto. Tipoloxía de custos indirectos. A capacidade e o custo indirecto; a espiral da morte. A xeración de valor a través do proceso produtivo. A asignación do custo no proceso produtivo. As unidades de obra. Métodos de asignación do custo das seccións auxiliares. A imputación dos custos indirectos aos produtos.

TEMA 7. A produción común e conxunta.

1. Introducción.
2. Clases de custos indirectos de produción.
3. Problemática de a imputación de os custos indirectos.
4. Métodos para o cálculo e o control de os custos indirectos.
5. A produción común e conxunta.
6. A asignación.
7. Os procesos de produción múltiple, común e conxunta.
8. Os custos en produción múltiple.
9. Métodos de asignación de custos conxuntos.

TEMA 9. Problemática do custo en sistemas de produción por procesos, ordes de traballo e operacións.

Introdución.O efecto da produción en curso sobre o custo do produto en contornas de fabricación por procesos.Tratamento das unidades de mala calidade nun sistema de custos por procesos.Tratamento das unidades de mala calidade e residuos nun sistema de custos por ordes de traballo e operacións.

TEMA 10. O cálculo da marxe e a presentación do resultado segundo o propósito perseguido.

Marxe e rendibilidade
Marxe bruta "full cost" vs. "direct costing" e conta de resultados.
Marxe contribución; conta de resultados estrutura "direct costing" no modelo tradicional e no modelo "evolucionado".
Marxe funcional e conta de resultados funcional.
Marxe sobre o investimento e sobre recursos propios.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	14	28	42
Presentación	14	28	42
Resolución de problemas	11	21	32
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Traballo tutelado	7	0	7
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Práctica de laboratorio	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición resumida en o aula, por parte de o profesor, de o contido de o tema para enmarcar o seu contido e facilitar o estudo posterior de os estudantes.
Presentación	Os alumnos, de forma individual ou en grupo, farán unha exposición dos aspectos máis *sobresalientes do tema estudado respondendo ás preguntas realizadas polo profesor.
Resolución de problemas	De forma autónoma, el alumno preparará los test, contenidos en los temas, de forma que le sirva de guía autoevaluadora de los conocimientos adquiridos.
Resolución de problemas de forma autónoma	De forma autónoma, el alumnos preparará los ejercicios, contenidos en los temas, como práctica de los contenidos teóricos adquiridos.
Traballo tutelado	Elaboración en ordenador y en grupo de un modelo de simulación sobre alguno de los temas contenidos en la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O traballo do alumno, en grupo ou individual, é *tutorizado polo profesor. Esa *tutorización (presencial, *online ou mixta) poderá realizarse por medios *telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros *fatic...) baixo a modalidade de concertación previa. Esas solicitudes de *tutorización non presencial atenderanse no prazo máis breve posible.
Presentación	A presentación dos exercicios e do proxecto realizada polos grupos do traballo é avaliada polo profesor segundo o *items que se describen na avaliación.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Presentación	Valoración do grao de asimilación, claridade expositiva, de síntese e de presentación de 4 exercicios dos temas asignados de forma individual ou en grupo e das respostas dadas ás preguntas do profesor.	27.5	C19 C20	D6 D8

Traballo tutelado	Valoración da orixinalidade, consistencia, entidade e facilidade de uso do modelo desenvolvido.	17.5	C19 C20	D6 D8
Exame de preguntas obxectivas	Realización de preguntas tipo test ou abertas sobre o tema que corresponda á sesión e ao longo do curso. Os erros puntúan en negativo.	17.5	C19 C20	D6
Práctica de laboratorio	Realización de dous exames teóricos ao longo do curso e un exame práctico á conclusión da materia.	37.5	C19 C20	D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

O estudante ten dereito a ser avaliado mediante avaliación continua ou avaliación global (exame que se celebre nas convocatorias oficiais), pero **non a ambas**.

A presentación a algunha das probas de avaliación continua servirá como xustificante da elección por parte do estudante a esta opción de avaliación. Realizada algunha das probas avaliábeis de avaliación continua non será aceptada a renuncia a esta *opción de avaliación salvo causa de forza maior debidamente xustificada.

Avaliación continua:

Consta de cinco ítems avaliábeis agrupados en teoría e práctica; teoría aos dous primeiros e práctica os tres últimos: 1.- Cuestionario tipo test, un por cada tema do temario a realizar exclusivamente na aula (17,50 *ptos.). 2.- Dous cuestionarios tipo test, un a metade de curso (temas 1 ao 4) e outro ao final (temas 5 ao 9) a realizar exclusivamente na aula (18,00 pts.). 3.- Unha proba de exercicios ao finalizar o curso (19,50 pts.). 4.- Elaboración e presentación de 4 exercicios en grupo (27,50 pts.). 5.- Elaboración e presentación dun proxecto final en grupo (17,50 pts.).

As probas tipo test, a realizar a través da plataforma Moovi, realízanse exclusivamente na aula. O incumprimento deste requisito supondrá a calificación de 0 (cero) na materia.

A calificación mínima requirida en cada ítem para superar a avaliación continua: 3 (sobre 10)

Cumprindo os requisitos de calificación mínima obtida en cada ítem:

- A calificación final se obtendrá pola suma da puntuación obtida en cada un dos 5 ítems avaliábeis.
- O estudante que non supere a teoría e/ou a práctica poderá recuperalas no exame da convocatoria ordinaria e/ou da 2ª oportunidade.

Non existirá dereito a recuperación no exame de convocatoria ordinaria e/ou da 2ª oportunidade si non se obtén a calificación mínima requirida en avaliación continua sendo preciso entón para superar a materia presentarse a outra convocatoria coa totalidade da materia.

Avaliación global

Para superar a materia será preciso realizar un **exame teórico/práctico nas datas da convocatoria oficial** e tanto en primeira como en 2ª oportunidade. **A calificación** se obtendrá, coa **ponderación que se determine, por media das probas de teoría e práctica**. Do mesmo xeito que en avaliación continua, no exame práctico será preciso puntuar en cada un dos exercicios.

As datas dos exames oficiais poden consultarse na páxina web do centro: *<https://fcomercio.uvigo.es/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Alvarez-Dardet Espejo, M^ªC. y Gutierrez Hidalgo, F., **Contabilidad de gestión; cálculo de costes**, 2009,

Alvarez-Dardet Espejo, M^ªC. y Gutierrez Hidalgo, F., **Contabilidad de gestión; profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control**, 2010,

Ripoll, V., Alcoy, P. y Crespo, C., **Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes**, 2011,

Horngren, C.T, Datar, S.M. y Foster, G., **Contabilidad de costos; un enfoque gerencial**, 2007,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/V06G270V01204

Informática aplicada á xestión comercial/V06G270V01307

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Logística				
Materia	Logística			
Código	V06G271V01277			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Diz Comesaña, María Eva			
Profesorado	Diz Comesaña, María Eva			
Correo-e	evadiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo é presentar unha análise conxunta das actividades relacionadas co fluxo total de materiais eo fluxo de información asociado, dende o aprovisionamento ata a entrega do produto final aos clientes, considerando a recuperación dos residuos causados.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B5	Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC
D2	Asumir responsabilidades e implicarse en tarefas laborais con comportamento ético para o traballo en equipo
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Fixar obxectivos, elaborar estratexias e planos de acción propios das actividades da xestión da cadea de subministracións	B5	D2 D6 D9
Manexar os coñecementos, procesos e técnicas propias da xestión loxística, asumindo os efectos da súa práctica e as consecuencias da súa acción en calquera contexto de intervención, reflexionando sobre o seus propios posicionamentos.	B5	D2 D6 D9
Tomar decisións na procura de solucións a problemas relativos á situación da área de loxística da empresa así como a emisión dos informes correspondentes.	B5	D2 D6 D9

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción	Que é a loxística? Ámbito da loxística dentro da empresa Loxística inversa Análise desde a perspectiva de xénero e interseccional
Tema 2. Cadea de suministros	Conceptualización Relacións de cooperación Decisións de localización Análise desde a perspectiva de xénero e interseccional
Tema 3. Xestión de compras	Xestión de aprovisionamento versus xestión de compras O proceso de compra Relacións con provedores Análise desde a perspectiva de xénero e interseccional
Tema 4. Xestión de inventarios	Conceptualización Funcións de inventario Vantaxes e inconvenientes dos inventarios Clasificación do inventario Modelos de xestión de inventarios
Tema 5. Transporte	Evolución dos medios de transporte Palés e contedores Xestión de rutas Análise desde a perspectiva de xénero e interseccional

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Flipped Learning	2	15	17
Lección maxistral	12	10	22
Resolución de problemas	16	20	36
Estudo de casos	3	3	6
Gamificación	3	0	3
Seminario	2	2	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	25	31
Exame de preguntas obxectivas	3	26	29

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Flipped Learning	Algunhas actividades de aprendizaxe realizaranse fora da aula, e coa presenza do docente se facilitará e potenciará outros procesos de adquisición e practica de coñecementos
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Resolución e presentación de exercicios/cuestións/traballos por parte do alumno/a, de forma individual ou en grupo, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.
Estudo de casos	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións relacionadas coa materia.
Gamificación	A aplicación de mecánicas propias dos xogos para as súas aplicacións nos procesos de aprendizaxe nun entorno lúdico que propicia a motivación, implicación e diversión.
Seminario	Reunións que o alumnado mantén co profesorado da materia para asesoramento, desenvolvemento e supervisión de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Reunións que o alumnado mantén co profesorado da materia para asesoramento, desenvolvemento e supervisión de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Varias probas e actividades nas que o estudante debe solucionar unha serie de casos, problemas e exercicios nun tempo e condicións establecidos polo profesor/a. Desta maneira, o alumno/a debe aplicar os coñecementos que adquiriu.	60	
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os estudantes deben responder de maneira directa e razoada en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA

A Avaliación do estudante realizarase do seguinte xeito:

- Exame final (40 % da nota final). Realizarase un único exame ao final do cuadrimestre que terá lugar na data, hora e lugar establecido pola Dirección da Escola da Facultade de Comercio.

- Probas e actividades de seguimento (polo menos 10 actividades e 2 probas de seguimento: 60 % da nota final). Estas actividades desenvolveranse nas sesións teóricas ou prácticas. Só se poderán realizar nas datas e sesións establecidas, debendo cada estudante asistir ao grupo que teña asignado para a realización das mesmas. As datas serán elixidas e

aprobadas polos/as alumnos/as nas primeiras semanas de clase, partindo da proposta feita pola profesora o día da presentación da materia.

Para superar a materia é necesario cumprir dúas condicións: superar o exame final e acadar un mínimo de 5 puntos na materia. O resultado da avaliación expresárase nunha escala de 0 a 10 puntos.

No caso de superar o exame, a nota final da materia resultará da suma da nota acadada no exame, e nas probas e actividades de seguimento. En cambio, no caso de non superar o exame, a nota final da materia será a resultante de expresar a nota do exame final nunha escala de 0 a 10 puntos. Os/as alumnos/as que participen nalguna proba de avaliación continua e non se presenten ao exame final cualificaranse como suspensos e a súa nota estará entre 0 e 4.

AVALIACION NON CONTINUA

As persoas que non desexen aproveitar o sistema de avaliación continua poderán facer un exame (100% da puntuación) cun nivel de dificultade superior ao anterior. Este terá lugar na data, hora e lugar establecido pola Dirección da Facultade de Comercio (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

O estudante deberá solicitar o sistema de avaliación non continua a través da plataforma MOOVI nas datas establecidas pola profesora.

O exame dividírase en dúas partes: a primeira (que coincide co exame de avaliación continua) representará o 40 % da nota e a segunda, o 60 % restante (no que o seu nivel de dificultade será un pouco maior).

Para superar a materia é necesario cumprir dúas condicións: superar a primeira parte e acadar un mínimo de 5 puntos na materia. Se non se supera a primeira parte, en actas aparecerá a nota desta nunha escala de 0 a 10 puntos.

SEGUNDA CONVOCATORIA

A segunda convocatoria rexeráse polas mesmas normas. O exame da convocatoria extraordinaria terá lugar na data, hora e lugar establecido pola Dirección da Facultade de Comercio (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

CONVOCATORIA DE FIN DE CARREIRA

Na convocatoria de fin de carreira, plantexárase un exame que suporá o 100% da cualificación. Este terá lugar na data, hora e lugar establecido pola Dirección da Facultade de Comercio (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

OBSERVACIÓNS

Calquera evidencia de probas plaxiadas ou copiadas, total ou parcialmente, suporá unha cualificación de suspenso en tódalas convocatorias do curso académico.

Todas as probas deberán ser entregadas a súa finalización e baixo ningún concepto porán ser sacadas fóra da aula.

A revisión dos exames terá lugar no horario e lugar establecido pola profesora.

Facilitárase o cronograma da materia a través de Google Calendar, o enlace para acceder estará a disposición dos/das alumnos/as antes do comezo do cuadrimestre. Nel farase constar as actividades a realizar en cada unha das sesións.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística integral: Lean Supply Chain Management**, 3ª edición, Profit Editorial, 2015

Cuatrecasas Arbos, L., **Volver a empezar. Lean Management: El modelo de gestión que hoy todo el mundo acepta como el más avanzado, eficiente y competitivo**, 1ª edición, Profit Editorial, 2022

García Villalobos, J. C. González Pérez, S. y Sandubete Galán, J. E., **La cadena de suministro (supply chain): Gestión de la logística comercial**, 2ª edición, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2022

Jacobs, F. R. y Chase, R. B., **Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros**, 16ª edición, McGraw-Hill, 2022

Lusa, A. (Coordinadora), **Guía para el diseño de la cadena de suministro**, 1ª edición, Dextra Editorial, 2022

Mora García, L. A., **Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento**, 3ª edición, ECOE ediciones, 2023

Bibliografía Complementaria

Aparicio, G. y Zorrilla, P., **Distribución comercial en la era omnicanal**, 1ª edición, Pirámide, 2015

Arias Aranda, D. (Coordinador) y Minguella Rata, B. (Coordinadora), **Decisiones estratégicas de la Dirección de la producción y operaciones**, 1ª edición, Pirámide, 2024

Arias Aranda, D. (Coordinador) y Minguella Rata, B. (Coordinadora), **Dirección de la producción y operaciones. Decisiones operativas**, 1ª edición, Pirámide, 2018

Bowersox, D., **Administración y logística en la cadena de suministros**, 2ª edición, McGraw-Hill, 2007

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística Empresarial. Gestión integral de la información y material en la empresa**, 1ª edición, Gestión 2000, 2003

Castro Hermida, M. (coord.), **Los tres caminos para conseguir la excelencia en operaciones**, 1ª edición, Escuela de Negocios Caixanova, 2005

Consortio de la Zona Franca, **Las empresas gacela de Galicia: del diagnóstico a la acción. Claves del crecimiento empresarial**, 1ª edición, Consortio de la Zona Franca, 2004

Cuatrecasas Arbos, L., **Organización de la producción y dirección de operaciones**, 1ª edición, Díaz de Santos, 2011

Escudero Serrano, M.J., **Almacenaje de productos**, 2ª edición, Paraninfo, 2011

Escudero Serrano, M.J., **Gestión de aprovisionamiento**, 1ª edición, Paraninfo, 2011

Escudero Serrano, M.J., **Logística de almacenamiento**, 2ª edición, Ediciones Paraninfo, 2023

Gaither, N. y Frazier, G., **Administración de producción y operaciones**, 4ª edición, Thomson, 2000

Marco, J. A., **Logística 5.0**, 1ª edición, Almuzara, 2021

Molinillo, S., **Distribución comercial aplicada**, 2ª edición, ESIC, 2014

Roux, M., **Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar su almacén**, 5ª edición, Gestión 2000, 2009

Santos J. y otros, **Mejorando la producción con lean thinking**, 2ª edición, Pirámide, 2015

Slone, R. E. y otros, **Transformando la cadena de suministro. Los 5 pasos que ayudan a crear auténtico valor**, 1ª edición, Profit Editorial, 2019

Soler, D., **Digitalizar la gestión del transporte**, 1ª edición, MARGE BOOKS S.L., 2024

Soret Los Santos, I., **Logística y marketing para la distribución comercial**, 3ª edición, ESIC, 2006

Soret Los Santos, I., **Logística y operaciones en la empresa**, 1ª edición, ESIC, 2010

Tato, A. y otros, **Transporte marítimo en la cadena de suministro**, 1ª edición, Andavira Editora, 2010

Velasco, J., **Gestión de la logística en la empresa. Planificación de la cadena de suministros**, 1ª edición, Pirámide, 2013

Weenk, E., **Cómo gestionar la Cadena de Suministro. Fundamentos, práctica y aplicaciones en la vida real**, 1ª edición, MARGE BOOKS S. L., 2022

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Principios de xestión responsable/V06G270V01103

Outros comentarios

- É conveniente manter actualizados os datos de contacto na plataforma MOOVI. Ademais, é necesario subir nela unha fotografía tipo carné para evitar a entrega de follas en formato papel.
- É fundamental asistir ás sesións de aula co material necesario para o seu desenvolvemento.
- Non se utilizarán de forma continuada teléfonos móbiles, ordenadores, portátiles, tablets ou similares nas sesións de traballo, polo que se solicita que estean desconectados cando non se estean a usar. Non obstante, avisarase con antelación cando sexa necesario incorporar algún destes dispositivos.
- É importante xerar na aula, entre todas e todos, un ambiente de confianza e respecto que permita manifestarnos con liberdade, establecer dinámicas de cooperación e, polo tanto, poder desfrutar do aprendizaxe.
- Abordarase a nosa materia dende unha perspectiva de xénero e desde un punto de vista interseccional, naqueles puntos nos que o contido o precise.
- Fomentarase un uso correcto da intelixencia artificial.

(*) Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co estudantado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso promovidos pola dinámica da clase, do grupo de destinatarios/as ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, aportarase ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso de formación.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Macroeconomía				
Materia	Macroeconomía			
Código	V06G271V01278			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Freire Serén, María Jesús			
Profesorado	Freire Serén, María Jesús			
Correo-e	mjfreire@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento da materia pretende introducir ao alumno nos contidos básicos da Teoría Macroeconómica. Para iso, é importante empezar entendendo todo o referente ás variables ou indicadores claves da economía: produto interior bruto, índice de prezos ao consumo e taxa de paro. A partir de aí centraremos na análise macroeconómica dende dous enfoques básicos: o longo prazo, onde analizaremos que é e como se explica o crecemento económico; e o curto prazo, onde trataremos de entender os efectos das políticas económicas (monetarias e fiscais) cando a economía abandoa a súa senda de crecemento.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B4	Definir os obxectivos, as funcións e as técnicas instrumentais dos distintos subsistemas das organizacións, así como as relacións entre eles desde a perspectiva de sistemas
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes

Resultados previstos na materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer os principais problemas macroeconómicos, así como as distintas políticas e os seus efectos sobre o sistema económico, con especial atención ao estudo da política fiscal.	B4	D1
Manexar e analizar información económica, a partir da cal desenvolver unha capacidade de interpretar e entender as políticas económicas.		D3

Contidos	
Tema	
	Aspectos xerais da macroeconomía: cal é o seu obxectivo, como se foi desenvolvendo no tempo, as principais escolas, e cómo se traballa en macroeconomía
TEMA 1: INTRODUCCIÓN	
PARTE I: INDICADORES MACROECONÓMICOS	----
----- TEMA 2: A MEDICIÓN DA ACTIVIDADE ECONÓMICA	2.A Lembremos que é o Produto Interior Bruto (PIB) e como se mide. Como descontamos os efectos da subida de prezos ao longo do tempo no cálculo do PIB: o PIB REAL e o deflactor 2.B A relación entre o PIB e a demanda/gasto dun país (o consumo o investimento e o gasto público). A contabilidade nacional
----- TEMA 3: O DESEMPREGO E A INFLACIÓN	3.A Lembremos as variables básicas do mercado de traballo e a súa medición: a actividade, o emprego e o paro 3.B. O desemprego natural e o desemprego cíclico. A relación entre a taxa de crecemento e a evolución da taxa de paro: Lei de Okun 3.C O índice de prezos ao consumo Inflación e deflación. Curva de Phillips
PARTE II: O LONGO PRAZO	-----
----- TEMA 4: O CRECIMENTO ECONÓMICO A longo prazo	4.A Lembremos o concepto e medición do crecemento 4.B Lembremos os determinantes do crecemento económico a longo prazo 4. C A converxencia

PARTE III: O CURTO PRAZO

----- TEMA 5: A DEMANDA AGREGADA E A POLÍTICA FISCAL	5.A Determinantes da demanda agregada
	5.B O equilibrio macroeconómico
	5.C Shocks de oferta e de demanda: a autorregulación da economía e a política fiscal
----- TEMA 6: O MERCADO MONETARIO E A POLÍTICA MONETARIA.	6.A O diñeiro e o sistema monetario
	6.B. O multiplicador monetario
	6.C A política monetaria

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	20	15.5	35.5
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas obxectivas	0	2.5	2.5
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Traballo	1	19	20
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise de feitos macroeconómicos, problemas e/ou sucesos reais coa finalidade de coñecelos, interpretalos, reflexionar e completar coñecementos.
Lección maxistral	As clases teóricas impartiranse durante as 15 semanas do cuadrimestre. Nelas expóranse de forma reducida os principais contidos da materia con apoio de diferente material didáctico (power point, libros de texto, artigos e noticias de actualidade relacionadas). Deterémonos con máis detalle nos puntos de maior complexidade. Para un adecuado seguimento e comprensión das clases é necesario traballar previamente a bibliografía básica recomendada para cada un dos temas.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Estudo de casos Tempo reservado para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades a profesora orienta e guía no proceso de aprendizaxe do alumnado...

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Exame de preguntas obxectivas	Nas primarias semanas do curso colgaráse na aplicación un cuestionario	20	B4 D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	Haberá unha primeira avaliación na aula práctica dos conceptos principais que valerá o 30% da nota final da materia.	30	B4 D1 D3
Traballo	Ao longo do cuadrimestre realizarase un traballo sobre un tema asignado por sorteo e relacionado cos contidos teóricos e das prácticas realizada nas aulas informáticas.	30	B4 D1 D3
Exame de preguntas de desenvolvemento	Haberá un segundo exame que se realizará na data establecida no calendario de exámes oficial do centro, no que se avaliarán os contidos de toda a materia (temas 1 a 6) Este examen valerá o 20% da nota final da materia. Agora ben, a puntuación das preguntas tamén pode restar se o contestado dista moito da resposta correcta	20	B4 D1 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Poderase optar ao método de avaliación continua ou, alternativamente, ser avaliado polo 100% da nota máxima nunha avaliación final na data oficial establecida no calendario do centro. Por defecto considérase que todos os estudantes serán avaliados polo método de avaliación continua. Aqueles que desexen renunciar á avaliación continua deberán comunicalo á coordinadora da materia mediante correo electrónico antes do 15 de Febreiro de 2026.

AVALIACIÓN CONTINUA. A nota final da materia constará de:

- 1.- UN CUESTIONARIO (2 puntos).
- 2.- UN EXAMEN NA AULA PRÁCTICA (3 PUNTOS)
- 3.- ENTREGA E DEFENSA PUBLICA DUN TRABALLO (3 puntos) con análise de datos macroeconómicos sobre un tema a sorteo.
- 4.- UN EXAME FINAL (2 puntos)

Un examen final sobre o contido total da materia.

Na convocatoria extraordinaria farase un examen final sobre o contido total da materia cun valor do 100% da nota

ALUMNOS QUE NON SE ACOLLAN A AVALIACIÓN CONTINUA. CONDICIONS NECESARIAS PARA APROBAR:

- Realizar un exame final (distinto ó da avaliación continúa) de todos os temas do programa.

Na convocatoria de Fin de carreira realizarase un exame que suporá o 100% da avaliación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BLANCHARD, OLIVIER, **MACROECONOMIA**, PEARSON, 2017

KRUGMAN, P y WELLS, R., **MACROECONOMIA**, EDITORIAL REVERTÉ, 2016

Bibliografía Complementaria

MANKIW, N. GREGORY, **MACROECONOMIA**, ANTONI BOSH, 2014

DORNBUSCH, R. y FISHER, S., **MACROECONOMIA**, MC GRAW-HILL, 2015

BERNANKE, **PRINCIPIOS DE ECONOMIA**, MC GRAW- HILL, 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Principios de economía/V08G081V01201

Outros comentarios

As particularidades da materia serán publicadas en MOOVI.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Muestreo aplicado a la investigación de mercados				
Materia	Muestreo aplicado a la investigación de mercados			
Código	V06G271V01279			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descrición xeral	Estudo do deseño e análise de enquisas no ámbito da investigación comercial			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C15	Asociar a finalidade e as condicións dos programas públicos de promoción económica coa estratexia e as actividades da organización, así como aplicalas en apoio á estratexia empresarial.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Saber aplicar os procedementos inferenciais para a estimación das principais características poboacionais e a verificación das hipóteses formuladas.	B2	C7	D5	C15 C16
Saber deseñar un estudio estadístico, no campo da investigación comercial, mediante unha enquisa por mostraxe probabilística.	A1	C2	D1	C15 D3 D5 D8
Saber analizar a información obtida mediante enquisas mediante a aplicación de distintos procedementos estadísticos.	A3	B13 B14	C15 C28 C30	D1 D3 D7

Contidos

Tema	
TEMA 1. Introducción á Inferencia Estatística	1.1 Distribución Normal e distribucións relacionadas. 1.2 Teorema Central do Limite. 1.3 Mostraxe. Estimación puntual e por intervalos 1.4 Probos de hipóteses
TEMA 2. Mostraxe de unidades elementais.	2.1. Mostraxe aleatorio simple; Estimación 2.2 Medias 2.3 Total 2.4. Proporcións
TEMA 3. Mostraxe estratificada e por conglomerados	3.1 Mostraxe estratificada 3.2 Mostraxe por conglomerados
TEMA 4. Deseño de enquisas	4.1 Deseño de enquisas 4.2 Tipos de enquisas. Exemplos de enquisas
TEMA 5 Análise de datos de enquisas	5.1. Análise unidimensional 5.2. Análise bidimensional. 5.3. Análise multidimensional. 5.4. Clasificación, segmentación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	28	32	60
Traballo tutelado	12	30	42
Prácticas de laboratorio	9	39	48

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Traballo tutelado	Realización de problemas, exercicios e traballos
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos de enquisas do comercio.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Titorías
Traballo tutelado	Titorías
Prácticas de laboratorio	Titorías

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Probas escritas de cuestións teórico-prácticas.	40	C15
Traballo tutelado	Traballos realizados	30	C15
Prácticas de laboratorio	Avaliación das competencias adquiridas en análise de datos	30	C15

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN 1ª OPORTUNIDADE:

AVALIACIÓN CONTINUA: A avaliación continua levarase a cabo ó longo do período lectivo de acordo coas probas e porcentaxes explicitadas. anteriormente

AVALIACIÓN GLOBAL: Os alumnos que renuncien á avaliación continua deberá examinarse dun exame final do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro. O procedemento será, transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formal e por escrito, a súa intención de beneficiarse do sistema global de avaliación na convocatoria ordinaria do citado cuadrimestre, renunciando así a avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao profesor responsable da materia, cunha copia ao coordinador do Grao (fc.organizacion@uvigo.es)

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE:

Os alumnos deberán examinarse a un exame final do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

Bibliografía. Fontes de información
Bibliografía Básica
PEREZ, C, TECNICAS DE MUESTREO ESTADÍSTICO , GARCETA, 2010
PEREZ LOPEZ, C, MUESTREO ESTADÍSTICO. CONCEPTOS Y PROBLEMAS RESUELTOS , PRENTICE HALL, 2005
MANZANO, V..G., MANUAL PARA ENCUESTADORES , ARIEL, 1996
SANTESMASES M., DISEÑO Y ANALISIS DE ENCUESTAS , PIRAMIDE, 2008
SCHEAFFER, R., ELEMENTOS DE MUESTREO , THOMSON, 2007
AZORIN F., MÉTODOS Y APLICACIONES DEL MUESTREO , ALIANZA UNIVERSIDAD, 1986
RODRIGUEZ OSUNA, J, MÉTODOS DE MUESTREO , CIS, 2001
BOZA CHIRINO, J., INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DEL MUESTREO , PIRAMIDE, 2016
Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Estatística: Estadística/V06G270V01205

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fiscalidad aplicada				
Materia	Fiscalidad aplicada			
Código	V06G271V01280			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Gago Rodríguez, Alberto Álvarez Villamarín, José Carlos			
Profesorado	Álvarez Villamarín, José Carlos Gago Rodríguez, Alberto Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	agago@uvigo.es xalvarez@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	RFE é unha asignatura que ten como obxectivo introducir ó estudante no campo da fiscalidade aplicada. En particular, desenvólvense dous dos impostos mais importantes que inciden na actividade empresarial: o IRPF e o Imposto de Sociedades.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
C4	Analizar e interpretar a normativa tributaria que afecta ás operacións que realizan os distintos axentes económicos. Aplicar a normativa aos casos prácticos e identificar as súas consecuencias
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C13	Utilizar as habilidades, actitudes e coñecementos persoais adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais de exercicio profesional.
C14	Identificar, interpretar e aplicar a normativa dos principais tributos que afectan ás operacións comerciais
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Desenvolver habilidades de procura, uso e comprensión da normativa tributaria vixente	B2	C4 C8 C13 C14	D6
Entender os efectos da tributación sobre as distintas fontes de renda: traballo, capital, actividades económicas e alteracións patrimoniais	B2	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10
Potenciar a capacidade de traballar en equipo buscando atopar as mellores solucións tributarias		C4 C8 C13 C14	D6 D8 D10
Xustificar e defender as decisións adoptadas en materia de tributación mediante estudos de caso.		C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10

Contidos	
Tema	
Parte I: Introducción ó Sistema Fiscal	Obxectivos básicos. A organización da materia. O método de traballo e a súa avaliación.
Tema 1: Obxectivos e metodoloxía da materia	

Tema 2: Caracterización do Sistema Fiscal Español e bases para a fiscalidade persoal e empresarial	O papel dos Impostos na realidade económica. Composición do Sistema Fiscal. Características básicas das principais figuras tributarias.
Parte II: O Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas.	Elementos básicos do Imposto: contribuínte e unidade familiar, rendas suxeitas e exentas, período impositivo.
Tema 3: Introducción ó IRPF	
Tema 4: Renditas das Persoas Físicas	Rendimentos do Traballo, Rendimentos do Capital, Gañancias e Perdas Patrimoniais
Tema 5: Renditas das Actividades Económicas Empresariais e Profesionais individuais	Elección do réxime de estimación da renda. Determinación da renda en Estimación Directa e Estimación Obxectiva.
Tema 6: Liquidación do IRPF	Integración e compensación das rendas. Mínimo Persoal e Familiar. Cuota Integra e Deducións.
Parte III: O Imposto sobre Sociedades.	Elementos básicos do Imposto: contribuínte, resultado contable e base imponible. Período impositivo. Imputación temporal de ingresos e gastos.
Tema 7: Introducción ó IS.	
Tema 8: Operacións determinantes da Base Imponible	Gastos non deducibles. Amortizacións. Arrendamento Financeiro. Deterioro de Valor e Transmisións Patrimoniais.
Tema 9: Liquidación do IS	Proceso Liquidatorio. Cuota Integra. Deducións.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	29	27	56
Estudo de casos	14	14	28
Prácticas con apoio das TIC	4	4	8
Resolución de problemas de forma autónoma	5	29	34
Estudo de casos	0	24	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións conceptuais relevantes, presentará a norma tributaria e analizará as súas consecuencias e efectos prácticos. Posteriormente o alumnado deberá volver a revisar de xeito autónomo os contidos expostos releendo a lexislación para comprobar a súa comprensión.
Estudo de casos	Realizaranse 9 sesións prácticas que terán lugar en aulas-seminario. Para cada sesión proporánse casos a estudar en grupos reducidos (de 3 ou 4 estudantes) conformados ó inicio do curso. Cada grupo deberá comentar, resolver e defender os casos plantexados. O alumnado disporá previamente dos enunciados dos casos a través da Plataforma Virtual e deberá elaborar no seu grupo reducido unha primeira proposta de solución xustificada que deberá ser entregada a través da Plataforma Virtual antes do desenvolvemento da sesión presencial. Adicionalmente realizaranse dous estudos de caso presenciais individuais que servirán como probas de avaliación (unha de IRPF e outra de IS).
Prácticas con apoio das TIC	As sesións prácticas en aula informática faranse de xeito individualizado e consistirán na resolución dun caso práctico empregando as aplicacións informáticas da Axencia Tributaria. Para o seu desenvolvemento o alumnado disporá previamente do enunciado do caso na Plataforma Virtual.
Resolución de problemas de forma autónoma	Dúas sesións prácticas adicionais consistirán na realización de dous estudos de caso presenciais individuais que servirán como probas de avaliación (unha de IRPF e outra de IS).
Estudo de casos	Cada semana, despois da sesión práctica, abrirase un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test) na Plataforma Virtual, relativo ós contidos desenvolvidos na sesión maxistral e na práctica correspondentes. Trátase de actividades non presenciais que posibilitan o seguimento e avaliación do alumnado, que deberá responder nos prazos sinalados.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Farase un seguimento individualizado dos resultados acadados e das dúbidas surxidas nos estudos de caso. A resolución de dúbidas realizarase en modalidade presencial. De concurrir circunstancias extraordinarias que o impiden, as sesións de tutoría poderán realizarse por medios telemáticos no Despacho Virtual baixo a modalidade de concertación previa. De selo caso, estas tutorías virtuais tamén poderán ser colectivas sobre temas específicos.

Prácticas con apoio das TIC	O alumnado resolverá de xeito individualizado casos prácticos nas aulas de informática empregando as aplicacións da Axencia Tributaria (Simulador RentaWeb e Simulador SociedadesWeb).
-----------------------------	--

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Estudo de casos	Prácticas: A entrega das propostas de solución das 9 sesións prácticas feitas en grupo avaliarase conxuntamente coas probas tipo tests: será necesario ter entregado alomenos 6 casos para ter puntuación nas probas test. Probas avaliación: En AC ó remate das partes II e III do programa da materia, realizaránse dúas probas presenciais nas que proporáse un caso que o alumnado deberá resolver de xeito individual que permitirá avaliar o seu nivel de coñecementos e capacidade de argumentación e xustificación das decisións adoptadas. A proba relativa ó IRPF puntuarase cun máximo de 4 puntos (40%) e a relativa ó IS cun máximo de 3 puntos (30%).	70	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10
Resolución de problemas de forma autónoma	En Avaliación Contínua, avaliarase e puntuarase a resolución dos test propostos despois de cada tema. En AC, este apartado de traballo persoal puntuarase sobre un máximo global de 3 puntos (30%). Será requisito necesario para obter puntuación neste apartado que o grupo de traballo ó que pertence cada estudante teña entregado alomenos 6 propostas de solución dos estudos de caso.	30	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8
Estudo de casos		0		

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua (AC), ou alternativamente optar por unha proba de Avaliación Global (AG). A avaliación por defecto é a AC. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

AC. En caso de non renunciar á avaliación continua:

- A avaliación da materia constará de 3 partes: unha proba de IRPF (que ponderará un 40% sobre o total), unha proba de IS (que ponderará un 30%), e a entrega de prácticas, test e participación nas clases (que ponderará un 30% sobre o total)
- Será preciso sacar un mínimo dun 25% da nota en xogo en cada parte para seguir en AC.
- Para aprobar será necesario obter alomenos un 50% dos puntos en xogo en cada proba d. Será necesario entregar alomenos 6 propostas de solución das práctica
- Considerárase que o alumnado se ten presentado á avaliación continua cando se teña presentado a algunha das probas/actividades de avaliación desta modalidade

AG en primeira oportunidade (convocatoria de xaneiro 1 cuadrimestre). O alumnado será avaliado mediante unha proba escrita que comprenderá dous estudos de caso completos (un de IRPF, que ponderará un 60%, e un de IS, que ponderará un 40%). Será necesario acadar un mínimo dun 30% en cada un dos casos.

AG na segunda oportunidade (convocatoria extraordinaria de xullo) e na convocatoria de Fin de Carreira, O alumnado será avaliado mediante unha proba escrito que comprenderá 2 estudos de caso completos (un de IRPF, que ponderará un 60%, e un de IS, que ponderará un 40%). Será necesario acadar un mínimo dun 30% en cada un dos casos.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como "non presentados".

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>).

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2025/26. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade <http://fcomercio.uvigo.es>

Sempre e cando @ estudante supere a materia segundo os criterios antes descritos, sumaráselle á nota que obteña un máximo de 1 punto pola participación en determinadas actividades externas que eventualmente teñan lugar durante o cuatrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo Centro, a Universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para elo, o profesorado da materia comunicará previamente ó alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por Moovi) aquelas actividades nas que a participación suporá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá aportar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, éste encargaráse de recopilar dita información e trasladarllela ó profesorado.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Grupo Docente Fiscalidade Aplicada UVigo, **Esquemas Básicos e Supostos Prácticos**, 2025

Lexislación IRPF actualizada 2025,

Lexislación IS actualizada 2025,

Domínguez, F., **Sistema Fiscal Español**, última, Prensas de la Universidad de Zaragoza,

Barberán, M.A. e outros, **Ejercicios y Cuestiones de Fiscalidad**, última, Prensas de la Universidad de Zaragoza,

Albi, E. e Paredes, R., **Sistema Fiscal Español (I y II)**, última, Ariel,

Agencia Tributaria, **www.aeat.es**,

NewPyme, **www.plangeneralcontable.com**,

Bibliografía Complementaria

Alonso, R., **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Comentarios y casos prácticos**, última, Centro de Estudios Financieros (CEF),

Borrás, F. e Navarro, J.V., **Impuesto sobre Sociedades. Comentarios y casos prácticos**, última, Centro de Estudios Financieros (CEF),

Moreno, M.C. e Paredes, R., **Casos Prácticos de Sistema Fiscal**, última, Delta,

Pla, A. e Salvador, C., **Impuesto sobre Sociedades. Régimen general y empresas de reducida dimensión**, última, Tirant lo Blanch,

Portillo, M.J., **Manual de Fiscalidad. Teoría y Práctica**, última, Tecnos,

Instituto de Estudios Fiscales, **www.ief.es**,

Domínguez, F., **Planificación Fiscal Personal y de la Empresa**, última, Aranzadi,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Creación de empresas comerciais/V06G270V01702

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía: Economía española e mundial/V06G270V01201

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Dereito mercantil/V06G270V01302

Fundamentos de contabilidade/V06G271V01106

Outros comentarios

Esta materia impártese tamén en 3º curso do Grao en ADE e como optativa no 4º curso do Grao en Economía coa denominación de Tributación).