



Escola de Enxeñaría Industrial

Información

Para obter información adicional sobre o centro e os seus títulos visitar a páxina web do centro <https://eei.uvigo.es/>

Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V04M186V01101	Deseño estratéxico e sostible da cadea de subministración	1c	6.5
V04M186V01102	Servizo ó cliente e custos	1c	4
V04M186V01103	Dirección de persoas na cadea de subministración	1c	5
V04M186V01104	Lean management, Six Sigma e outros enfoques	1c	4.5
V04M186V01105	Planificación da demanda e as operacións	1c	4
V04M186V01106	Dirección de compras	1c	2
V04M186V01107	Deseño da rede de distribución física. Xestión de almacéns	1c	4
V04M186V01201	Deseño eficiente e sostible de envases e embalaxes	2c	1.5
V04M186V01202	Organización do transporte e loxística internacional	2c	4
V04M186V01203	Big Data e sistemas de información	2c	4
V04M186V01204	E-commerce e as súas implicacións na cadea de subministración	2c	2
V04M186V01205	Industria 4.0. Oportunidades, retos e desafíos	2c	3.5
V04M186V01206	Prácticas externas	2c	9
V04M186V01207	Traballo Fin de Máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Deseño estratéxico e sostible da cadea de subministración**

Materia	Deseño estratéxico e sostible da cadea de subministración			
Código	V04M186V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6.5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Campos Matos, Juan Manuel Carrasco Gallego, Ruth Casal Campos, Fernando Comesaña Benavides, José Antonio Fernández Casanovas, David Gómez López, Jaime José Lozano Lozano, Luis Manuel Prado Prado, Jose Carlos Represas Seoane, Javier			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación.			
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formar xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo			
B2	Capacidade de organizar e planificar todos os recursos da empresa (humanos, materiais, información e infraestruturas)			
B4	Adquirir da habilidade de traballar en equipo baixo unha perspectiva multidepartamental (dentro da empresa) e multiempresa nun contexto de cadeas de subministración globales e sostibles			
B6	Capacidade para o liderado e a coordinación das persoas e os proxectos nun contexto de cadeas de suministro globais e sostibles			
C1	Coñecer e idesificar os aspectos estratéxicos máis relevantes asociados ó deseño e xestión da cadea de suministro, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implantar alternativas/melloras nun contexto global e sostible			
D1	Ter capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria.			
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sostenibilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A1	B2	C1	D1
	A3	B4		D3
	A5	B6		
Nova	A1	B2	C1	D1
	A3	B4		D3
	A5	B6		

Nova	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3
Nova	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3
Nova	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3

Contidos

Tema	
1. Cambios na contorna e adaptación a través de políticas empresariais	1. Cambios na contorna e adaptación a través de políticas empresariais
2. Concepto de sistema loxístico e funcións da cadea de subministración	2. Concepto de sistema loxístico e funcións da cadea de subministración
3. Deseño estratéxico da rede de subministración. Estudo de casos particulares	3. Deseño estratéxico da rede de subministración. Estudo de casos particulares
4. O papel da sustentabilidade e da economía circular na configuración da cadea de subministración	4. O papel da sustentabilidade e da economía circular na configuración da cadea de subministración
5. A toma de decisións entre integración e *subcontratación	5. A toma de decisións entre integración e *subcontratación
6. Xestión da continuidade de negocio	6. Xestión da continuidade de negocio
7. Deseño de indicadores e emprego de ferramentas de *Business *Intelligence para a súa *implementación	7. Deseño de indicadores e emprego de ferramentas de *Business *Intelligence para a súa *implementación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	12	55.5	67.5
Lección maxistral	38	49	87
Debate	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	(*)Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos.
Lección maxistral	(*)Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos
Debate	

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Habilítanse horas de asesoramento para a resolver dúbidas nos casos

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A1 A3 A5	B2 B4 B6	C1	D1 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Carter, C. R., & Rogers, D. S., **A framework of sustainable supply chain management: moving toward new theory**, International journal of physical distribution &am, 2008

Gold, S., Seuring, S., & Beske, P., **Sustainable supply chain management and inter‐organizational resources: a literature review**, Corporate social responsibility and environmental, 2010

Prado-Prado, J. C.; García Arca, J.; Fernández González A.J., **Fundamentos de Gestión de la Producción**, 1ª, Dextra, 2020

Prado Prado, J. Carlos, **Casos resueltos de diseño y gestión de la cadena de suministros**, 1ª, Dextra Editorial, 2023

García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles: Retos de diseño en cadenas de suministro globales**, 1ª, Andavira Editora, 2019

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Servizo ó cliente e custos				
Materia	Servizo ó cliente e custos			
Código	V04M186V01102			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Matemática aplicada I Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Álvarez Francisco, Oswaldo Javier Casal Campos, Fernando Estévez Martínez, Emilio Fernández González, Arturo José Gutierrez Muñoz, José Carlos Nandín Vila, María Belén Prado Prado, Jose Carlos			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados de un modo claro e sen ambigüidades
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible
B2	Capacidade de organizar e planificar todos os recursos da empresa (humanos, materiais, información e infraestruturas)
C2	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes asociados á selección de indicadores para monitorizar o rendemento da cadea de suministro, desenvolvendo a capacidade de deseñar e implantar un cuadro de mando
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sustentabilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos

Resultados previstos na materia				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A4	B1	C2	D3
	A5	B2		
Nova	A4	B1	C2	D3
	A5	B2		
Nova	A4	B1	C2	D3
	A5	B2		

Contidos	
Tema	
(*)1.- Concepto de servizo al cliente	(*)1.1, Concepto de servizo al cliente
(*)2.- Desenvolvemento e implantación de programas de servizo al cliente	(*)2.1.- Desenvolvemento e implantación de programas de servizo al cliente
(*)3.- Relacións Marketing/Cadena de Suministro en el servizo al cliente	(*)3.1.- Relacións Marketing/Cadena de Suministro en el servizo al cliente
(*)4.- Desenvolvemento de modelos de custos en la Cadena de Suministro	(*)4.1.- Desenvolvemento de modelos de custos en la Cadena de Suministro

(*)5.- Evaluación de costes. Modelo de control económico. Estándares e indicadores

(*)5.1.- Evaluación de costes. Modelo de control económico. Estándares e indicadores

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debate	1	0	1
Estudo de casos	11	22	33
Lección maxistral	19	42	61
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Debate	
Estudo de casos	Traballo en equipo e presentación pública de casos
Lección maxistral	Desenvolvemento de contidos teóricos e prácticos relacionados coa materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	

Avaliación		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
	Descrición		A4	B1	C2	D3
Debate	Valoración da participación do aluno/a nas clases presenciais	20	A4 A5	B1 B2	C2	D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame 1. Versará sobre contidos desenvolvidos na materia (non coincidentes co exame 2)	40	A4 A5	B1 B2	C2	D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame 2. Versará sobre contidos desenvolvidos na materia (non coincidentes co exame 1)	40	A4 A5	B1 B2	C2	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia é necesario superar os dous exames (cada un deles cun 5 sobre 10) e obter unha nota no debate superior ao 8 (sobre 10). A nota final da materia (superados eses mínimos) será o resultado de ponderar as valoracións de cada unha desas tres probas (coas súas porcentaxes asignadas).

Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, e outros) considerarase que o aluno/a non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0) Non se permitirá a utilización de ningún dispositivo electrónico durante as probas de avaliación salvo autorización expresa. O feito de introducir un dispositivo electrónico non autorizado na aula do exame será considerado motivo de non superación da materia no presente curso académico e a cualificación global será de suspenso (0.0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AMAT, O.; SOLDEVILA, P., **Contabilidad y gestión de costes**, PROFIT Editorial, 2010

Bibliografía Complementaria

PÉREZ-CARBALLO VEIGA, J.F., **Diagnóstico económico-financiero de la empresa**, ESIC, 2010

PÉREZ-CARBALLO VEIGA, J.F., **El análisis económico-financiero en 100 ejercicios resueltos**, ESIC, 2010

AMAT, O., **Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones**, Gestión 2000, 2008

AMAT, O.; SOLDEVILA, P.; AGUILA, S., **Ejercicios resueltos de contabilidad de costes**, Gestión 2000, 2005

GUASCH, M., **Ejercicios resueltos de contabilidad y gestión de costes**, PROFIT Editorial, 2010

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección de persoas na cadea de subministración**

Materia	Dirección de persoas na cadea de subministración			
Código	V04M186V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Álvarez Teixeira, Tania Cid Pérez, Modesto Domingo Tudó, Antonio Pérez Negreira, Sandra Prado Prado, Jose Carlos Prieto Rodríguez, Rafael Quiroga Martínez, Raquel			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formar xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados de un modo claro e sen ambigüidades			
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo			
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible			
B6	Capacidade para o liderado e a coordinación das persoas e os proxectos nun contexto de cadeas de suministro globais e sostibles			
C3	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes na xestión de persoas, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar e implementar sistemas de xestión e participación de persoas dirixidas a mellorar a cadea de subministración			
D1	Ter capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria.			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A3	B1	C3	D1
	A4	B6		
	A5			
Nova	A3	B1	C3	D1
	A4	B6		
	A5			
Nova	A3	B1	C3	D1
	A4	B6		
	A5			

Contidos

Tema	
------	--

(*)1. El papel del mando en el contexto organizativo. Funciones y experiencias	(*)1.1 El papel del mando en el contexto organizativo. Funciones y experiencias
(*)2. La participación del personal como herramienta de implantación de la mejora continua. Casos prácticos y metodología de implantación de proyectos de mejora	(*)2.1 La participación del personal como herramienta de implantación de la mejora continua. Casos prácticos y metodología de implantación de proyectos de mejora
(*)3. Implantación del cambio en la cultura organizativa	(*)3.1- Implantación del cambio en la cultura organizativa
(*)4. Gestión de personas en un contexto global	(*)4.1.- Gestión de personas en un contexto global
(*)5. Liderazgo, organización, conducción de reuniones y equipos de trabajo	(*)5.1 Liderazgo, organización, conducción de reuniones y equipos de trabajo
(*)6. Actitudes en las relaciones interpersonales. El coaching como método de acompañamiento	(*)6.1 Actitudes en las relaciones interpersonales. El coaching como método de acompañamiento
(*)7. Seguridad y ergonomía en un entorno tecnológico	(*)7.1.- Seguridad y ergonomía en un entorno tecnológico

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	52.5	82.5
Estudo de casos	8	27.5	35.5
Debate	1	1	2
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	(*)Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia
Estudo de casos	(*)Trabajo en equipo, discusión y presentación de casos
Debate	

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	
Lección maxistral	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A3 B1 C3 D1 A4 B6 A5
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Prado Prado, J. C.; García Arca, J.; González Boubeta, I., **Las personas: la clave para competir**, 1ª, Pirámide, 2020

Goleman, D., **Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional**, 1ª, B de Books, 2014

Prado Prado, J. C.; Fernández González, A. J.; García Arca, J., **Sistemas de Participación del Personal. La clave para la mejora continua**, 1ª, AENOR, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lean management, Six Sigma e outros enfoques**

Materia	Lean management, Six Sigma e outros enfoques			
Código	V04M186V01104			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego Portugués			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fernández González, Arturo José			
Profesorado	Araujo Correia, Mariana Domínguez Novoa, José Antonio Faro Moure, Gerardo Fernández Coutado, David Fernández González, Arturo José García Arca, Jesús Lozano Lozano, Luis Manuel Piñeiro Carrera, Diego Rubido Costas, Antonio Vian Espiño, Aníbal			
Correo-e	ajfdez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación.			
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible			
B3	Adquirir destrezas en comunicación oral e escrita para difundir plans e decisións tomadas			
B4	Adquirir da habilidade de traballar en equipo baixo unha perspectiva multidepartamental (dentro da empresa) e multiempresa nun contexto de cadeas de subministración globales e sostibles			
B5	Capacidade para adaptarse rápida, eficiente e eticamente a novas situacións (ameazas e oportunidades/cambios no entorno competitivo)			
C4	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes asociados ao despregamento de diferentes enfoques de mellora (particularmente Lean Management e Six Sigma), desenvolvendo a capacidade para deseñar e implementar programas baseados nestes enfoques.			
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sustentabilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A1	B1 B3		
Nova		B1 B5	C4	D3
Nova		B3 B4 B5	C4	D3

Nova	A1	B1 B3 B4 B5	C4
Nova	A1	B1 B4	C4

Contidos

Tema	
(*)1. Lean Management. Concepto y objetivos. Lean como motor de cambio.	(*)1. Lean Management. Concepto y objetivos. Lean como motor de cambio.
(*)2. Técnicas y herramientas Lean: organización, orden y limpieza, reducción de tiempos de preparación (SMED), polivalencia y participación del personal, visual management, jidoka, kanban, estandarización de operaciones, producción en células, mantenimiento productivo total (TPM), suavizado de la producción, implantación del flujo tenso con proveedores.	(*)2. Técnicas y herramientas Lean: organización, orden y limpieza, reducción de tiempos de preparación (SMED), polivalencia y participación del personal, visual management, jidoka, kanban, estandarización de operaciones, producción en células, mantenimiento productivo total (TPM), suavizado de la producción, implantación del flujo tenso con proveedores.
(*)3. Aplicaciones Lean y TPM en empresas industriales.	(*)3. Aplicaciones Lean y TPM en empresas industriales.
(*)4. Experiencia práctica de reorganización de los flujos de producción en células.	(*)4. Experiencia práctica de reorganización de los flujos de producción en células.
(*)5. Nuevas tendencias en gestión de la cadena de suministro del automóvil: evolución de los sistemas de aprovisionamiento y de distribución interna.	(*)5. Nuevas tendencias en gestión de la cadena de suministro del automóvil: evolución de los sistemas de aprovisionamiento y de distribución interna.
(*)6. Six Sigma. Concepto. Origen y fundamentos. Six Sigma como métrica. Six Sigma como metodología. Estructura organizativa y metodología DMAIC. Six Sigma como sistema de gestión. Lean-Six Sigma.	(*)6. Six Sigma. Concepto. Origen y fundamentos. Six Sigma como métrica. Six Sigma como metodología. Estructura organizativa y metodología DMAIC. Six Sigma como sistema de gestión. Lean-Six Sigma.
(*)7. Six Sigma. metodología para el diagnóstico e identificación de oportunidades de mejora en proyectos de transformación.	(*)7. Six Sigma. metodología para el diagnóstico e identificación de oportunidades de mejora en proyectos de transformación.
(*)8. Despliegue de la función calidad (QDF; Quality Function Deployment). Concepto: del requisito al producto final. Metodología. Caso práctico de aplicación.	(*)8. Despliegue de la función calidad (QDF; Quality Function Deployment). Concepto: del requisito al producto final. Metodología. Caso práctico de aplicación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debate	1	0	1
Estudo de casos	11	43.5	54.5
Lección maxistral	22	30	52
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	
Estudo de casos	Traballo en equipo e presentación pública de casos
Lección maxistral	Desenvolvemento de contidos teóricos e prácticos relacionados coa materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	

Avaliación

Descrición	Cualificación Resultados de Formación e Aprendizaxe

Debate	Valoración da participación do alumno/a nas clases presenciais	20	A1	B1 B3 B4 B5	C4	D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame 1. Versará sobre contidos desenvolvidos na materia (non coincidentes co exame 2)	40	A1	B1 B3 B4 B5	C4	D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame 2. Versará sobre contidos desenvolvidos na materia (non coincidentes co exame 1)	40	A1	B1 B3 B4 B5	C4	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia é necesario superar os dous exames (cada un deles cun 5 sobre 10) e obter unha nota no debate superior ao 8 (sobre 10). A nota final da materia (superados eses mínimos) será o resultado de ponderar as valoracións de cada unha desas tres probas (coas súas porcentaxes asignadas).

Compromiso ético: Espérase que o alumno presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, e outros) considerarase que o alumno/a non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Neste caso a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0.0) Non se permitirá a utilización de ningún dispositivo electrónico durante as probas de avaliación salvo autorización expresa. O feito de introducir un dispositivo electrónico non autorizado na aula do exame será considerado motivo de non superación da materia no presente curso académico e a cualificación global será de suspenso (0.0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

PRADO PRADO, J.C.; GARCÍA ARCA, J.; FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, A.J., **Fundamentos de Gestión de la Producción**, 1ª, Dextra, 2020

HIRANO, H., **Poka-yoke. Mejorando la calidad del producto evitando los defectos**, 1ª, Productivity Press, 2017

MONDEN, Y., **Toyota Production System. An integrated approach to Just-In-Time**, 1ª, CRC Press, Taylor&Francis Group, 2012

HERNÁNDEZ MATÍAS, J.C.; VIZÁN IDOPE, A., **Lean Manufacturing. Conceptos, técnicas e implantación**, 1ª, Escuela de Organización Industrial (EOI), 2013

MARÍN VINACIA, C., **Lean Manufacturing**, 1ª, Estudios Abiertos SEAS, 2012

LIKER, J.K., **Las claves del éxito de Toyota**, 1ª, Ediciones Gestión 2000, 2010

PRADO PRADO, J.C.; FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, A.J.; GARCÍA ARCA, J., **Sistemas de Participación del Personal. La clave para la mejora continua**, 1ª, Ediciones AENOR, 2004

HIRANO, H., **Manual para la Implantación del JIT (I y II)**, 1ª, TGP-Hoshin, 2001

IMAI, M., **Cómo implementar el kaizen en el sitio de trabajo (gemba)**, 1ª, McGraw-Hill, 1998

HIRANO, H., **5 pilares de la fábrica visual**, 1ª, TGP Hoshin, 1997

MONDEN, Y., **El Just In Time hoy en Toyota**, 1ª, Ediciones Deusto, 1996

GREIF, M., **La fábrica visual. Métodos visuales para mejorar la productividad**, 1ª, Productivity Press, 1993

NAKAJIMA, S., **TPM. Introducción al TPM Mantenimiento Productivo Total**, 1ª, TGP-Hoshin, 1993

WOMACK, J.; JONES, D.T., **La máquina que cambió el mundo**, 1ª, McGraw-Hill, 1992

OHNO, T., **El sistema de producción Toyota**, 1ª, Ediciones Gestión 2000, 1991

SHINGO, S., **Una revolución en la producción**, 1ª, Productivity Press, 1990

O'GRADY, P.J., **Just-In-Time. Una estrategia fundamental para los jefes de producción**, 1ª, McGraw-Hill, 1988

PANDE, P.S.; NEUMAN, R.P.; CAVANAGH, R.R., **Las claves de Seis Sigma. La implantación con éxito de una cultura que revoluciona el mundo empresarial**, 1ª, McGraw-Hill, 2002

Bibliografía Complementaria

EVANS, J.R.; LINDSAY, W.M., **An Introduction To Six Sigma & Process Improvement**, Thomson South-Western, 2005

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación de la demanda y las operaciones**

Materia	Planificación de la demanda y las operaciones			
Código	V04M186V01105			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, José Antonio			
Profesorado	Cabanas Nistal, Lorena María Casal Campos, Fernando Comesaña Benavides, José Antonio Faro Moure, Gerardo Fernández González, Arturo José Pérez Vázquez, Iria Prado Prado, Jose Carlos Sanmartín Carrera, Mara			
Correo-e	comesana@uvigo.es			
Web	http://mastercadenadesuministro.webs.uvigo.es			
Descripción xeral	Esta asignatura permite al alumnado conocer en profundidad la planificación de la demanda y las operaciones propias de la empresa, desde el punto de partida de la previsión de la demanda, hasta la gestión de las operaciones, tanto en caso de fabricación repetitiva como bajo pedido. Incluye el conocimiento de los sistemas de información necesario para soportarlo. Se incluye también el estudio de las técnicas de gestión de stocks necesarias en empresas de servicio.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B1	Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible
B3	Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas
C6	Conocer e identificar los aspectos de diseño y gestión más relevantes en la planificación de la demanda y las operaciones desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en este ámbito
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Conocer la importancia de la planificación de la demanda	A1 A3	B1 B3	C6	D3
Conocer técnicas de previsión de la demanda	A1 A3	B1 B3	C6	D3
Conocer y relacionar las distintas funciones relacionadas con la gestión de operaciones	A1 A3	B1 B3	C6	D3
Aprender cómo diseñar un sistema de información que permita soportar las operaciones	A1 A3	B1 B3	C6	D3
Conocer las técnicas de gestión de stocks necesarias para las empresas de servicio	A1 A3	B1 B3	C6	D3

Contenidos

Tema	
Planificación de la demanda y de las ventas	Planificación de la demanda y de las ventas
Técnicas avanzadas de previsión de la demanda	Técnicas avanzadas de previsión de la demanda
Planificación de las operaciones	Planificación de las operaciones
Planificación, programación, lanzamiento y control de la producción	Planificación, programación, lanzamiento y control de la producción
Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro	Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro
Diseño de listas de materiales y operaciones	Diseño de listas de materiales y operaciones
Gestión de stocks en empresas de servicios	Gestión de stocks en empresas de servicios

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección magistral	30	43	73
Estudio de casos	0	20	20
Debate	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	0.5	2	2.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías	
	Descrición
Lección magistral	Exposición de contenidos teóricos. ilustración con exemplos y ejercicios cortos
Estudio de casos	Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos
Debate	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección magistral	El profesor atenderá de forma personalizada, preferentemente dentro de las horas oficiales de tutorías, las dudas y cuestiones que planteen los alumnos presencialmente e incluso, si fuese posible, por correo electrónico o videoconferencia
Estudio de casos	Se habilitan horas de asesoramiento para la resolver dudas en los casos, dentro de las tutorías establecidas

Evaluación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A1 A3	B1 B3	C6	D3
Examen de preguntas objetivas	Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A1 A3	B1 B3	C6	D3
Examen de preguntas objetivas	Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	20	A1 A3	B1 B3	C6	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener una nota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado de ponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).

Compromiso ético

El estudiantado ha de presentar un comportamiento ético adecuado, en especial en las pruebas de evaluación. En el caso de producirse un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, etc []), durante la realización de alguna de las pruebas de evaluación, se aplicará el reglamento de disciplina académica en vigor.

Fuentes de información	
Bibliografía Básica	
Render, B.; Heizer, J., Dirección de la producción y de operaciones decisiones tácticas , 11, Pearson, 2015	

Render, B.; Heizer, J., **Dirección de la producción y de operaciones decisiones estratégicas**, 11, Pearson, 2015

Chase R. et al, **Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros**, 11, McGrawHill, 2009

Chapman, S., **Planificación y control de la producción**, Prentice-Hall, 2013

Bibliografía Complementaria

Ballou, R. H., **Administración de la Cadena de Suministro**, 5, Prentice Hall, 2004

Recomendaciones

Outros comentarios

En caso de discrepancias, prevalecerá la versión en castellano de esta guía.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de compras				
Materia	Dirección de compras			
Código	V04M186V01106			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	2	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	García Chaves, Juan Ramón González-Puelles Casal, Miguel Prado Prado, Jose Carlos Santos Rodríguez, Juan Antonio			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados de un modo claro e sen ambigüidades
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible
B4	Adquirir da habilidade de traballar en equipo baixo unha perspectiva multidepartamental (dentro da empresa) e multiempresa nun contexto de cadeas de subministración globales e sostibles
C7	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes do deseño e xestión de compras de produtos e servizos, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implementar alternativas / melloras neste campo
D1	Ter capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sustentabilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A4	B1 B4	C7	D1 D3
Nova	A4	B1 B4	C7	D1 D3
Nova	A4	B1 B4	C7	D1

Contidos

Tema	
(*)1.- Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación	(*)1.1. Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación
(*)2.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro	(*)2.1.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro
(*)3.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles	(*)3.1.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	13	21	34
Estudo de casos	3	7	10

Debate	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	(*)Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia
Estudo de casos	(*)Trabajo en equipo y presentación pública de casos
Debate	

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	
Lección maxistral	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A4	B1 B4	C7	D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A4	B1 B4	C7	D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A4	B1 B4	C7	D1 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

August Casanovas i Villanueva, **Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos: Lean Buying y Outsourcing**, Profit Editorial, 2016

María José Escudero Serrano, **Gestión de Compras**, Paraninfo, 2014

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Deseño da rede de distribución física. Xestión de almacéns**

Materia	Deseño da rede de distribución física. Xestión de almacéns			
Código	V04M186V01107			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García Arca, Jesús			
Profesorado	Conde Carnero, Pedro Eijo Valle, Francisco García Arca, Jesús Patiño Prieto, Andrés Pedro Prado Prado, Jose Carlos Sánchez Táboas, Jorge Horacio			
Correo-e	jgarca@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo			
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formar xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			
B3	Adquirir destrezas en comunicación oral e escrita para difundir plans e decisións tomadas			
B6	Capacidade para o liderado e a coordinación das persoas e os proxectos nun contexto de cadeas de suministro globais e sostibles			
C8	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes do deseño e xestión na rede de distribución física, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implementar alternativas / melloras na devandita rede desde unha perspectiva de cadea de subministración global e sostible.			
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sustentabilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A1	B3	C8	D3
	A2	B6		
	A3			
Nova	A1	B3	C8	D3
	A2	B6		
	A3			
Nova	A1	B3	C8	D3
	A2	B6		
	A3			
Nova	A1	B3	C8	D3
	A2	B6		
	A3			

Nova	A1 A2 A3	B3 B6	C8	D3
------	----------------	----------	----	----

Contidos

Tema	
(*)1.- Diseño de la red de almacenes y transporte	(*)1.1.- Diseño de la red de almacenes y transporte
(*)2.- Estrategia del sistema de almacenaje y diseño del sistema de almacenaje	(*)2.1.- Estrategia del sistema de almacenaje y diseño del sistema de almacenaje
(*)3.- Codificación de unidades de almacenamiento	(*)3.1.- Codificación de unidades de almacenamiento
(*)4.- Tecnologías de la información y las comunicaciones para la gestión del almacén	(*)4.1.- Tecnologías de la información y las comunicaciones para la gestión del almacén
(*)5.- Organización de la operativa en el almacén	(*)5.1.- Organización de la operativa en el almacén
(*)6.- Automatización de almacenes	(*)6.1.-Automatización de almacenes

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	9.5	28	37.5
Lección maxistral	16.5	40	56.5
Debate	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	(*Trabajo en equipo y presentación pública de casos
Lección maxistral	(*Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con las materias
Debate	

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	
Debate	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A1 A2 A3	B3 B6	C8	D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A1 A2 A3	B3 B6	C8	D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A1 A2 A3	B3 B6	C8	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Errasti, Ander, **Lóxística de almacenaje**, Pirámide, 2011
 Escrivá Monzó, Joan y Savall Llado, Vicente, **Almacenaje de productos**, McGraw-Hill, 2005
 Mauleón Torres, Mikel, **Sistemas de almacenaje y picking**, Díaz de Santos, 2003

Bibliografía Complementaria

García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles. Retos de suministro en cadenas de suministro globales**, 1ª, Andavira Editora, 2019
 Prado Prado, J. Carlos, **Casos resueltos de diseño y gestión de la cadena de suministros**, Dextra Editorial, 2023

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño eficiente e sostible de envases e embalaxes**

Materia	Diseño eficiente e sostible de envases e embalaxes			
Código	V04M186V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	1.5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García Arca, Jesús			
Profesorado	García Arca, Jesús Lozano Lozano, Luis Manuel Prado Prado, Jose Carlos			
Correo-e	jgarca@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo			
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible			
C5	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes asociados ao deseño eficiente e sostible de envases e envases, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implementar alternativas dende unha perspectiva global e sostible da cadea de subministración.			
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sostenibilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A2	B1	C5	D3
Nova	A2	B1	C5	D3

Contidos

Tema				
(*)1. Aspectos críticos para una racionalización eficiente y sostenible de envases y embalajes en la cadena de suministro.	(*)1. Aspectos críticos para una racionalización eficiente y sostenible de envases y embalajes en la cadena de suministro.			
(*)2. Casos y ejemplo de rediseño de envases y embalajes en el sector de consumo y en el sector industrial.	(*)2. Casos y ejemplo de rediseño de envases y embalajes en el sector de consumo y en el sector industrial.			
(*)3. Legislación medioambiental que aplica al proceso de diseño de envases y embalajes.	(*)3. Legislación medioambiental que aplica al proceso de diseño de envases y embalajes.			
(*)4. Descripción y utilidad de software específico para la racionalización de envases y embalajes.	(*)4. Descripción y utilidad de software específico para la racionalización de envases y embalajes.			

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	3	12.5	15.5
Debate	2	0	2
Lección maxistral	5	10	15
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	(*Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos.
Debate	(*Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente
Lección maxistral	(*Exposición de contenidos teóricos. ilustración con exemplos y ejercicios cortos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A2	B1	C5	D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A2	B1	C5	D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A2	B1	C5	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

García Arca, J.; González-Portela Garrido, A. T.; Prado Prado, J. Carlos, **La mejora en la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro mediante el diseño del envase y el embalaje**, 1ª, Servizo Publicacións Universidade de Vigo, 2016

García Arca, J.; González-Portela Garrido, A. T.; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles. Retos de diseño en cadenas de suministro globales**, 1ª, Andavira Editora, 2019

Palsson, H., **Packaging Logistics: Understanding and Managing the Economic and Environmental Impacts of Packaging in Supply Chains**, 1ª, Kogan, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Organización do transporte e loxística internacional**

Materia	Organización do transporte e loxística internacional			
Código	V04M186V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Enríquez Hochreiter, Margarita Fernández Pérez, Pablo Fernández Sasiain, Francisco José García Madarro, Óscar Prado Prado, Jose Carlos Souto Romero, Gonzalo Manuel			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo			
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible			
B3	Adquirir destrezas en comunicación oral e escrita para difundir plans e decisións tomadas			
B4	Adquirir da habilidade de traballar en equipo baixo unha perspectiva multidepartamental (dentro da empresa) e multiempresa nun contexto de cadeas de subministración globales e sostibles			
C9	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes do deseño e xestión da rede de transporte de mercadorías, nos seus diferentes modos, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implementar alternativas / melloras na devandita rede desde unha perspectiva global e sostible da cadea de subministración			
D1	Ter capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria.			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A5	B1 B3 B4	C9	D1
Nova	A5	B1 B3 B4	C9	D1
Nova	A5	B1 B3 B4	C9	D1
Nova	A5	B1 B3 B4	C9	D1

Contidos

Tema				
(*)1.- Organización del transporte y del reparto	(*)1.1.- Organización del transporte y del reparto			

(*)2.- Organización de rutas. Rentabilidad de rutas y de clientes	(*)2.1.- Organización de rutas. Rentabilidad de rutas y de clientes
(*)3.- Problemática del transporte urbano. [Última milla]. Gestión de rutas en ciudad	(*)3.1.- Problemática del transporte urbano. [Última milla]. Gestión de rutas en ciudad
(*)4.- Infraestructuras portuarias y flujos de mercancías en contenedor. Intermodalidad y Multimodalidad	(*)4.1.- Infraestructuras portuarias y flujos de mercancías en contenedor. Intermodalidad y Multimodalidad
(*)5.- Introducción a la logística internacional. Preparación y explotación. El contrato de transporte y sus documentos. La función de la aduana	(*)5.1. Introducción a la logística internacional. Preparación y explotación. El contrato de transporte y sus documentos. La función de la aduana
(*)6.- La función del transitario en el transporte internacional	(*)6.1- La función del transitario en el transporte internacional

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	42	62
Estudo de casos	12	20	32
Debate	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	(*)Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos
Estudo de casos	(*)Trabajo en equipo y presentación pública de los casos
Debate	

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A5 B1 B3 B4 C9 D1
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A5 B1 B3 B4 C9 D1
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A5 B1 B3 B4 C9 D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Anaya Tejero, Julio Juan, **Transporte de mercancías**, ESIC, 2009

Cabrera Cánovas, Alfonso, **Transporte internacional de mercancías**, ICEX, 2011

Prado Prado, J. Carlos, **Casos resueltos de diseño y gestión de la cadena de suministros**, Dextra Editorial, 2023

García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles: Retos de diseño en cadenas de suministro globales**, Andavira Editora, 2019

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Big Data y sistemas de información**

Materia	Big Data y sistemas de información			
Código	V04M186V01203			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Ingeniería de sistemas y automática Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Comesaña Benavides, José Antonio			
Profesorado	Comesaña Benavides, José Antonio Loureiro Varela, Carlos Francisco Ortiz Bas, Ángel Sáez López, Juan Sartal Rodríguez, Antonio Vian Espiño, Aníbal			
Correo-e	comesana@uvigo.es			
Web	http://mastercadenadesuministro.webs.uvigo.es			
Descripción xeral	El alumnado aprenderá a crear y poner en funcionamiento sistemas de información para una adecuada gestión de la cadena de suministro. Además, adquirirá conocimientos de Big Data, inteligencia artificial, simulación y automatización de plantas productivas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B2	Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras)
B3	Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas
B5	Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo)
C10	Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión del sistema de información de la cadena de suministro, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en dicho sistema
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Conocer cómo crear y poner en funcionamiento sistemas de información para una adecuada gestión de la cadena de suministro, incluyendo aspectos como la trazabilidad o la captura de datos en planta	A1	B2	C10	D1
	A4	B3		
Conocer y saber aplicar técnicas de Big Data	A1	B5	C10	D1
Conocer y saber elegir y aplicar técnicas de inteligencia artificial	A1		C10	D1
	A2			
Conocer el funcionamiento de las herramientas de simulación y saber aplicarlas a la problemática productivo-logística	A1	B5	C10	D1
	A2			
Conocer y saber aplicar las tecnologías disponibles para automatizar plantas productivas	A1		C10	D1

Contenidos

Tema

Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro. Metodología para su implantación	Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro. Metodología para su implantación.
Análisis de datos a través de Big Data	Análisis de datos a través de Big Data
Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión de la cadena de suministro	Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión de la cadena de suministro
Inteligencia artificial y otros enfoques y técnicas para la cadena de suministro	Inteligencia artificial y otros enfoques y técnicas para la cadena de suministro
Aplicación de la simulación a la problemática productivo-logística	Aplicación de la simulación a la problemática productivo-logística
Sistemas para la trazabilidad y la captura de datos en planta (MES; Manufacturing Execution System)	Sistemas para la trazabilidad y la captura de datos en planta (MES; Manufacturing Execution System)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección magistral	28	48	76
Estudio de casos	0	10	10
Prácticas con apoyo de las TIC	5	2	7
Debate	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	0.5	2	2.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Lección magistral	Sesiones en las que el profesor expondrá los conceptos, sobre los que se discutirá e intercambiarán opiniones posteriormente por parte de los asistentes
Estudio de casos	Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos
Prácticas con apoyo de las TIC	Sesiones de prácticas, fundamentalmente con soporte informático en las que se abordarán desde el punto de vista práctico diversos problemas reales
Debate	Sesiones de presentación de los problemas, ejercicios o trabajos prácticos que se realicen durante el curso

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección magistral	El profesor atenderá de forma personalizada, preferentemente dentro de las horas oficiales de tutorías, las dudas y cuestiones que planteen los alumnos presencialmente e incluso, si fuese posible, por correo electrónico o videoconferencia
Prácticas con apoyo de las TIC	Habíltanse horas de asesoramiento para a resolver dúbidas nos casos, dentro das titorías establecidas
Debate	Habíltanse horas de asesoramiento para a resolver dúbidas nos casos, dentro das titorías establecidas

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A1 A2 A4	B2 B3 B5	C10	D1
Examen de preguntas objetivas	Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A1 A2 A4	B2 B3 B5	C10	D1
Examen de preguntas objetivas	Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A1 A2 A4	B2 B3 B5	C10	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener

una nota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado de ponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).

Compromiso ético

El estudiantado ha de presentar un comportamiento ético adecuado, en especial en las pruebas de evaluación. En el caso de producirse un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, etc []), durante la realización de alguna de las pruebas de evaluación, se aplicará el reglamento de disciplina académica en vigor.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Laudon, K.; Laudon, J., **Sistemas de información gerencial**, 14, Pearson, 2016

Efrain Turban et al., **Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support**, 10, Pearson, 2015

Bibliografía Complementaria

Theobald, O., **Machine Learning For Absolute Beginners**, 2, Scatterplot Press, 2017

Ballou, R. H., **Administración de la Cadena de Suministro**, 5, Prentice Hall, 2004

Recomendaciones

Otros comentarios

En caso de discrepancias, prevalecerá la versión en castellano de esta guía.

DATOS IDENTIFICATIVOS**E-commerce e as súas implicacións na cadea de subministración**

Materia	E-commerce e as súas implicacións na cadea de subministración			
Código	V04M186V01204			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	2	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo En constitución Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García Arca, Jesús			
Profesorado	Fernández Vázquez-Noguerol, Mar García Arca, Jesús González Romero, Iria Portela Lage, Pablo Toural Martínez, Marcelo Veiga González, Víctor			
Correo-e	jgarca@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formar xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible			
B5	Capacidade para adaptarse rápida, eficiente e eticamente a novas situacións (ameazas e oportunidades/cambios no entorno competitivo)			
C11	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes do deseño e xestión de loxística do comercio electrónico, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implementar alternativas / melloras neste campo.			
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sustentabilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A3	B1 B5	C11	
Nova	A3	B1 B5	C11	D3
Nova	A3	B1 B5	C11	D3

Contidos

Tema				
(*).1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce	(*).1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce			
(*).2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce	(*).2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce			
(*).3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online	(*).3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online			

(*)4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online

(*)4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	5	24	29
Debate	2	0	2
Lección maxistral	6	10	16
Exame de preguntas obxectivas	0.5	1	1.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	1	1.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	(*)Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos.
Debate	(*)Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente
Lección maxistral	(*)Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A3	B1 B5	C11	D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2)	40	A3	B1 B5	C11	D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A3	B1 B5	C11	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Lim, S. F. W. and Srai, J. S., **Examining the anatomy of last-mile distribution in e-commerce omnichannel retailing: A supply network configuration approach**, Journal of Operations & Production Management, 2018

Hübner, A., Holzapfel, A. and Kuhn, H., **Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study**, Operations Management Research, 2015

Hübner, A., Wollenburg, J. and Holzapfel, A., **Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel**, International Journal of Physical Distribution &am, 2016

Marchet, G., Melacini, M., Perotti, S., Rasini, M. and Tappia, E., **Business logistics models in omni-channel: a classification framework and empirical analysis**, International Journal of Physical Distribution &am, 2018

García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles. Retos de suministro en cadenas de suministro globales**, Andavira Editora, 2019

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Industria 4.0. Oportunidades, retos e desafíos				
Materia	Industria 4.0. Oportunidades, retos e desafíos			
Código	V04M186V01205			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3.5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Enxeñaría de sistemas e automática Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Escudero Rial, Iván Fernández Castro, Bruno Fernández Vázquez-Noguerol, Mar Mandayo Fernández, José Luis Mandayo Fernández, Lorenzo Morgade Abeal, Rafael Prado Prado, Jose Carlos Prieto Renda, Daniel Sáez López, Juan Torrón Rodríguez, Alberto Andrés Vilar Montesinos, Miguel Ángel			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	As novas tecnoloxías irromperon na paradigma actual como unha das vías para que as empresas manteñan ou melloren a súa posición competitiva. O modelo de Industria 4.0 discorreu por todas as áreas empresariais incluída a xestión da cadea de subministración, ámbito onde empresas moi diversas foron capaces de cimentar os alicerces da súa estratexia empresarial. Baixo estas consideracións, os contidos desta materia fan referencia tanto á automatización de plantas produtivas como ao desenvolvemento das redes de información necesarias para *implementar as ideas englobadas dentro deste novo modelo de industria. Este desenvolvemento teórico complementase coa exposición de aplicacións prácticas, como é o caso de Internet *of *Things (*IoT), *RFID ou *Big Data, por parte de profesionais expertos nestas ferramentas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B2	Capacidade de organizar e planificar todos os recursos da empresa (humanos, materiais, información e infraestructuras)
B5	Capacidade para adaptarse rápida, eficiente e eticamente a novas situacións (ameazas e oportunidades/cambios no entorno competitivo)
C12	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes das tecnoloxías ligadas ao concepto Industria 4.0, desenvolvendo a capacidade de seleccionar e aplicar estas tecnoloxías para mellorar a cadea de subministración.
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sustentabilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer os conceptos que se agrupan baixo a denominación xenérica de "Industria 4.0" e os sistemas e tecnoloxías involucrados.	A2 B2 C12 D3 A5 B5
Coñecer o funcionamento das tecnoloxías *IoT (Internet *of *Things) e como impactan sobre os modelos de negocio	A2 B2 C12 D3 A5 B5

Coñecer e saber aplicar a tecnoloxía *RFID a diversas áreas	A2 A5	B2 B5	C12	D3
Coñecer as implicacións da Industria 4.0 nas persoas e saber xestionalas adecuadamente	A2 A5	B2 B5	C12	D3

Contidos

Tema	
1. O concepto de Industria 4.0. Integración de sistemas	1.1. *contextualización: orixe de *i4.0, definición, evolución desde *i3.0, outras *inicitivas semellantes a nivel mundial, modelo de arquitectura de referencia da *i4.0, etc. 1.2. tecnoloxías *posibilitadoras
(*2). Análisis de negocios globales basados en IoT (Internet of Things)	(*2). Análisis de negocios globales basados en IoT (Internet of Things)
(*3). Tecnoloxía RFID aplicada a la cadena de suministro	(*3). Tecnoloxía RFID aplicada a la cadena de suministro
(*4). La robotización y la visión artificial en el ámbito industrial	(*4). La robotización y la visión artificial en el ámbito industrial
(*5). El impacto de la fabricación aditiva en la cadena de suministro	(*5). El impacto de la fabricación aditiva en la cadena de suministro
(*6). Implicaciones de la industria 4.0 en las personas	(*6). Implicaciones de la industria 4.0 en las personas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	8	29	37
Lección maxistral	18	28	46
Debate	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	0.5	2	2.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Exercicios e estudos de casos relacionados cos contidos teóricos. Devanditos exercicios e casos realizaranse en grupo e preséntanse e discuten publicamente
Lección maxistral	Exposición de contidos teóricos. ilustración con exemplos e exercicios curtos
Debate	

Atención personalizada

Probos	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	70 %competencias*CB2; *CB5; *CG2; *CG5; *CT3; CE12

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Debate	(*)Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales	20	A2 A5	B2 B5	C12	D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas obxectivas	40	A2 A5	B2 B5	C12	D3
Exame de preguntas obxectivas	(*)Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1)	40	A2 A5	B2 B5	C12	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Joyanes Aguilar, L., **Industria 4.0. La cuarta revolución industrial**, Marcombo, 2017

Yañez, F., **Las 20 tecnologías clave de La Industria 4.0: El camino hacia la Fábrica del Futuro**, Independently, 2017

Kaplan, J., **Inteligencia artificial: Lo que todo el mundo debe saber**, Teell, 2017

Martínez de Carvajal Hedrich, E., **Impresión 3D. Guía de referencia**, 2016

Tundidor, A.; Hernández, E.; Peña, C.; Martínez, J.; Campos, J.; Hernández, C., **Cadena de suministro 4.0: Beneficios y retos de las tecnologías disruptivas**, ICG Marge, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas externas**

Materia	Prácticas externas			
Código	V04M186V01206			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	Prado Prado, Jose Carlos			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo			
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formar xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados de un modo claro e sen ambigüidades			
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo			
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible			
B3	Adquirir destrezas en comunicación oral e escrita para difundir plans e decisións tomadas			
B4	Adquirir da habilidade de traballar en equipo baixo unha perspectiva multidepartamental (dentro da empresa) e multiempresa nun contexto de cadeas de subministración globales e sostibles			
B5	Capacidade para adaptarse rápida, eficiente e eticamente a novas situacións (ameazas e oportunidades/cambios no entorno competitivo)			
B6	Capacidade para o liderado e a coordinación das persoas e os proxectos nun contexto de cadeas de suministro globais e sostibles			
D1	Ter capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria.			
D2	Ter capacidade para comunicarse oralmente e por escrito en lingua galega			
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sostenibilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Nova	A1	B1	D1	
	A2	B3	D2	
	A3	B4	D3	
	A4	B5		
	A5	B6		
Nova	A1	B1	D1	
	A2	B3	D2	
	A3	B4	D3	
	A4	B5		
	A5	B6		

Nova	A1	B1	D1
	A2	B3	D2
	A3	B4	D3
	A4	B5	
	A5	B6	
Nova	A1	B1	D1
	A2	B3	D2
	A3	B4	D3
	A4	B5	
	A5	B6	

Contidos

Tema

(*)1.- Preparación para las prácticas: selección de empresa, preparación de CV, entrevistas, etc.	(*)1.1.- Preparación para las prácticas: selección de empresa, preparación de CV, entrevistas, etc.
(*)2.- Familiarización con la empresa e integración en el equipo de trabajo	(*)2.1.- Familiarización con la empresa e integración en el equipo de trabajo
(*)3.- Desarrollo del trabajo en el período de prácticas, con una temática relacionada con el máster	(*)3.1.- Desarrollo del trabajo en el período de prácticas, con una temática relacionada con el máster

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	225	225

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	(*)Desarrollo de prácticas externas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticum, Practicas externas e clínicas (*)Informe de prácticas externas	100	A1	B1	D1
		A2	B3	D2
		A3	B4	D3
		A4	B5	
		A5	B6	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Materia	Trabajo Fin de Máster			
Código	V04M186V01207			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García Arca, Jesús			
Profesorado	García Arca, Jesús			
Correo-e	jgarca@uvigo.es			
Web	http://mastercadenadesuministro.webs.uvigo.es			
Descripción xeral	Una vez obtenidos los créditos del plan de estudios, en esta materia se realizará, presentará y defenderá públicamente ante un tribunal universitario, un ejercicio original realizado individualmente, consistente en un proyecto de naturaleza profesional en el que se apliquen las competencias adquiridas en el máster			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible
B2	Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras)
B3	Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas
B6	Capacidad para el liderazgo y la coordinación de las personas y los proyectos en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria
D2	Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Analizar problemas en un contexto global y buscar posibles soluciones	A1	B1	D1
	A2	B2	D2
	A3	B3	D3
	A4	B6	
	A5		
Búsqueda y estructuración de información sobre cualquier tema	A1	B1	D1
	A2	B2	D2
	A3	B3	D3
	A4	B6	
	A5		

Elaboración de una memoria en que se recoja un estudio pormenorizado de la problemática, las distintas fases del desarrollo del proyecto y las conclusiones alcanzadas	A1	B1	D1
	A2	B2	D2
	A3	B3	D3
	A4	B6	
	A5		
Diseño e implantación de soluciones adecuadas a las características del entorno	A1	B1	D1
	A2	B2	D2
	A3	B3	D3
	A4	B6	
	A5		
Aplicación y ampliación de conocimientos adquiridos en el máster	A1	B1	D1
	A2	B2	D2
	A3	B3	D3
	A4	B6	
	A5		

Contenidos

Tema	
Planteamiento de los objetivos del trabajo	Planteamiento de los objetivos del trabajo
Análisis y diagnóstico de la situación de partida	Análisis y diagnóstico de la situación de partida
Propuesta de líneas de actuación para abordar los problemas detectados	Propuesta de líneas de actuación para abordar los problemas detectados
Implantación de soluciones	Implantación de soluciones
Análisis de resultados y decisiones sobre siguientes pasos	Análisis de resultados y decisiones sobre siguientes pasos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Trabajo tutelado	0	100	100
Presentación	0	15	15
Portafolio/dossier	0	35	35

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Trabajo tutelado	Trabajo que el alumno realizará para aplicar los conocimientos adquiridos. Comprenderá el análisis de los problemas, la propuesta de soluciones y, si procede, la puesta en práctica de las mismas
Presentación	Elaboración del documento escrito y defensa pública del mismo ante un tribunal
Portafolio/dossier	Documento en el que se recogerá el trabajo realizado, de forma clara y comprensible.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Trabajo tutelado	El alumno dispondrá del apoyo del profesorado correspondiente para que le guíe en la realización del TFM y le ayuda a aclarar las dudas que se le puedan presentar.
------------------	---

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Trabajo tutelado	Valoración del contenido del trabajo	60	A1	B1	D1
			A2	B2	D2
			A3	B3	D3
			A4	B6	
			A5		
Presentación	Valoración de la presentación y defensa pública	20	A1	B1	D1
			A2	B2	D2
			A3	B3	D3
			A4	B6	
			A5		
Portafolio/dossier	Valoración formal del documento	20	A1	B1	D1
			A2	B2	D2
			A3	B3	D3
			A4	B6	
			A5		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar la materia es necesario superar el conjunto de las pruebas (con su porcentaje asignado) con un 5 sobre 10.

Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia o plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) que reste originalidad al trabajo presentado se considerará que el alumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
