Universida de Vigo

(*)Facultade de Deseño

Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P01M171V01101	Aesthetics and Fashion History	1st	6
P01M171V01102	Materials Laboratory	1st	6
P01M171V01103	Fashion Design Projects I	1st	12
P01M171V01104	Fashion Illustration	1st	6
P01M171V01201	Trends Lab	2nd	6
P01M171V01202	Fashion Creative Direction	2nd	6
P01M171V01203	Design and Digital Environment	2nd	6
P01M171V01204	Fashion design projects II	2nd	6
P01M171V01205	Fashion Photography	2nd	6

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P01M171V01301	Research and Creative Processes	1st	12
P01M171V01302	Graphic desing por Fashion	1st	6
P01M171V01303	Design management	1st	6
P01M171V01304	Fashion: Professional Environment	1st	6
P01M171V01305	Lines of Research	1st	3
P01M171V01306	Guest Researcher Workshop	1st	3
P01M171V01307	Case studies	1st	3
P01M171V01308	Model and Ancillary Disciplines	1st	3
P01M171V01401	Portfolio Design	2nd	6
P01M171V01402	External internships	2nd	6
P01M171V01403	Final Year Dissertation	2nd	18

IDENTIFYING DATA				
Estética e Historia da Moda				
Subject	Estética e Historia da Moda			
Code	P01M171V01101			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Debuxo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	Relacionados coa evolución da moda como un fenómeno social, político, antropolóxico, semiótico e estético, seguindo unha metodoloxía cronolóxica que incidiría de maneira especial naqueles períodos e personalidades cuxo legado resulta clave para entender o papel que xogou - e segue xogando- a indumentaria no entendemento das sociedades modernas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os estudantes sexan capaces de coñecer a teoría e a historia do deseño interrelacionándoa cos respectivos procesos sociais, artísticos e culturais.	A2 A5	B13 B2 B13 B13 B5 B13 B13	C12 C6 C7 C12 C11 C12 C12 C12 C12	D1 D13 D13 D13 D4 D5 D8 D9

Que os estudantes sexan capaces de coñecer os contidos básicos da historia das ideas estéticas e a súa aplicación no campo das artes occidentais.	A2 A5	B2 B13 B13 B13 B5 B13 B13 B13 B13	C12 C6 C7 C11 C12 C12 C12	D1 D13 D13 D13 D4 D5 D8 D9

Contidos

Topic	
Tema 1. Reflexionando sobre a creatividade Tema 2. Arte e moda no século XIX (I, II e III) Tema 3. Film Session Tema 4. Tránsito de século (XIX/XX) Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo Tema 6. Paul Poiret: O fin do corsé Tema 7. Sobre a identidade Tema 8. Introducción. Arte de vangarda e moda (I e II) Tema 9. Sonia Delaunay Tema 10. Moda anos 20 Tema 11. Moda en tempos de guerra Tema 12. Moda anos 60 e Posmodernidad	Subtema 1. Aprendendo a ler as imaxes Subtema 2. Revolución Francesa e Moda. A moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. O novo Rococó: Estilo Polisón. O nacemento da alta costura: Charles F. Worth. O Bloomerismo: Indicios de funcionalidade. Subtema 3. Cinema e moda no século XIX Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt e a moda Subtema 5. O valor do multidisciplinar Subtema 6. (Con)Tradición e modernidade. Diaghilev e os Ballets Rusos. Subtema 7. A construción de identidades icónicas Subtema 8. O artista e o innovador. Moda futurista. Vangarda rusa e moda. Subtema 9. Utopía e experimentación. Arte e vida. Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel Subtema 11. Christian Dior e o New Look. Cristobal Balenciaga Subtema 12. O nacemento do pret a porter. O tempo do todo vale.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	8	30	38
Lección maxistral	20	50	70
Saídas de estudo	0	20	20
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Lección maxistral	Exposición de temas presentes nos contidos
Saídas de estudo	Proposta de asistencia a conferencias, exposicións

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Inclúe análises de textos, películas e documentais tirorizados pola profesora.

Tests	Description
Exame de preguntas de desenvolvemento	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	40	C11	D1 D4 D5 D9

Saídas de estudo	Exercicios relacionados coa lectura e interpretación de imaxes que servirá de práctica da proba final. Pode realizarse grupal ou individualmente e concluír cunha exposición oral que permita valorar a capacidade de comunicación do alumnado, entrega de resumos sobre actividades propostas de exposicións ou conferencias	20
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada.	40

Other comments on the Evaluation

PROCESO DE AVALIACIÓN

1. Exame de preguntas de desenvolvemento (40%). Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema que o alumnado deberá relacionar, organizar e presentar. O obxectivo da proba é constatar os coñecementos que o alumnado acadou sobre a materia así como a súa capacidade de argumentación. O exame terá lugar ao final do cuadrimestre:
A proba desenvolverase o 27 de xaneiro de 2027 entre as 16.00 e as 18.00 horas no ESPAZO da CLASE.
2. Estudo de casos (40%). Proba na que o alumnado deberá analizar grupalmente circunstancias relacionadas co contido da materia para interpretalas, xerar hipóteses, reflexionar ou completar coñecementos. 3. Resolución de problemas e/ou exercicios (20%). Exercicio relacionado coa lectura e interpretación de imaxes que servirá de práctica da proba final. Pode realizarse grupal ou individualmente e concluir cunha exposición oral que permita valorar a capacidad de comunicación do alumnado.
O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia. É obligatorio acandar un 4 como nota mínima en todalas entregas avaliables no examen para realizar a media

CONVOCATORIA DE XULLO : Segun calendario disponible na web https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014
Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016
Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015
VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016
Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015
VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016
VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Complementary Bibliography

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010
Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros dias**, Gustavo Gilli, 2005
Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998
Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003
Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könemann, 2000
Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004
Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011
Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991
Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Ruses 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010
Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989
Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007
Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015
Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998
Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007
Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009
Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007
E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004
Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008
Baudot, Francois, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002
Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007

Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996
Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008
VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour lárt contemporain, 2004
Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001
VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010
Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003
Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015
Steeel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at Fit, 2009
Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popva. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009
VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012
VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008
Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006
VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008
VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010
VV.AA, **Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion**, Barbican/Merrell, 2010

Matthews David, A, **Fashion victims: The dangers of dress past and present.**, Bloomsbury Academic, 2015
Ford, R. T., **Dress codes: How the laws of fashion made history**, Simon & Schuster., 2021

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Ilustración de Moda/P01M171V01104
Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Ilustración de Moda/P01M171V01104
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Subjects that it is recommended to have taken before

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Estética e Historia da Moda/P01M171V01101
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Laboratorio de Materiais/P01M171V01102
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Other comments

IDENTIFYING DATA

Laboratorio de Materiais

Subject	Laboratorio de Materiais			
Code	P01M171V01102			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinator	Bandera Vera, Antonio María			
Lecturers	Bandera Vera, Antonio María Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
E-mail	nono@uvigo.es			
Web				
General description	A materia axusta a súa docencia na experimentación e práctica de procedementos de reprodución múltiple. Os contidos articúlanse en dúas vertentes, por unha banda, procedementos de estampaxe sobre soporte téxtil -fundamentalmente serigrafía e impresión dixital por sublimación- e por outro, a procedementos de corte láser aplicados ao deseño de moda. Estimularase ao alumnado para que formule cales son os seus intereses creativos, e #desenvolver a súa propia linguaxe artística no campo da moda. Así mesmo, procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración a través dos medios que ofrecen os talleres da Facultade, e que coñeza e domine as maquinarias empregadas, manexándoas co coidado e limpeza que requiren. Por tanto, a materia concíbese como unha aproximación altamente experimental ao deseño gráfico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os estudantes sexan capaces de investigar as posibilidades dos tecidos, utilizando o proceso creativo para experimentar, crear e combinar tecidos, explorando a posibilidade de mesturar novos materiais, utilizando procesos artesanais e novos procesos ligados á tecnoloxía.	A1 A2 A5	B6 B10 B12	C2 C11	D5 D6 D9 D12

Contidos

Topic

- 1º BLOQUE APLICACIÓNS TEXTIL DE CORTADORA LÁSER / CUBO	3.1. Introdución en máquina de corte con láser 3.2. Preparación do libro de mostras
- 2º BLOQUE ESTARCIDO CORTE LÁSER + PISTOLA + AIRE / CUBO	4.1. Ferramenta. Utensilio para aplicación directa en superficie. 4.2. Plantilla. Elemento plano con cavidades. 4.3. Materiais: bases acuosas ou graxas. 4.4. Elaboracións e Aplicación: · Elaboración dun modelo sinxelo · Elaboración dun modelo con chaves Aplicación de rolos · Aplicación por pulverización · Aplicación directa · Aplicación con máscaras · Efectos por capa
- 3º BLOQUE SERIGRAFÍA / OBRADOIRO DE GRÁFICA	5.1. Iniciación en serigrafía 5.2. Ferramentas: Fotolito / pantalla / emulsión 5.3. Mancha + Trama
- 4º BLOQUE SUBLIMACIÓN / OBRADOIRO GRÁFICA	6.1. Tratamiento de imagen digital 6.2. Tipos de soporte

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas	28	0	28
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Provocar aprendizaxes significativas, é dicir, relacionar os contidos da materia con temas de actualidade e/ou cos intereses creativos do alumno no ámbito da moda. Estimularase ao alumnado para que formule os seus intereses creativos, e #desenvolver a súa propia linguaxe gráfica ligado a outras materias de carácter práctico de primeiro curso como son PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.
Resolución de problemas de forma autónoma	A intervención dos docentes para partir da análise do coñecemento previo dos alumnos e dun estudo das súas posibilidades. Establecerase un nivel de partida e un nivel de chegada. Procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración do estudante a través dos medios que ofrece o taller, e que coñeza e domine as distintas maquinarias empregadas manexándoas co coidado e limpeza que requiren. A materia concíbese por tanto, como unha aproximación altamente experimental no campo do deseño gráfico e téxtil.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Lección maxistral	Valorarase a asistencia e implicación	20	B10	C2	D6 D9 D12

Resolución de problemas	A avaliación será continua cunha Entrega Final que consistirá nun mostrario de resultados conseguidos coa súa ficha técnica correspondente. A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Asistencia continuada e dedicación b) Interese investigador e experimental c) Resolución material d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	40	A1	B6 B10 B12	C11	D5 D9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase o volume de traballo e a interiorización de usos procedimentales	40	A2 A5	B6 B10		D5 D9

Other comments on the Evaluation

Primeira convocatoria: mércores 27 de xaneiro de 2027 ao 18.30 h

Segunda convocatoria: martes 1 de xullo de 2027 ao 13.30 h

O estudante poderá optar por dous sistemas de avaliación:

- AVALIACIÓN CONTINUA: Os estudantes farán periodicamente na aula presentacións dos traballos e exposicións dos resultados durante o transcurso do cuadrimestre.

- AVALIACIÓN GLOBAL: Os estudantes deberán presentar todos os traballos propostos durante cúrso e o día da proba realizará un exercicio proposto nesa convocatoria.

Na avaliación de Segunda Convocatoria será obrigatoria a entrega dun Mostrario de Resultados conseguidos a partir dos exercicios propostos coa súa ficha técnica correspondente.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002

CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988

DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996

FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002

HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989

MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981

MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994

FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

HORARIO DE TITORÍAS

Nono Bandera: nonobandera@gmail.com

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

IDENTIFYING DATA				
Proxectos de Deseño de Moda I				
Subject	Proxectos de Deseño de Moda I			
Code	P01M171V01103			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Didácticas especiais Dpto. Externo			
Coordinator	Varela Casal, Cristina			
Lecturers	Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo Varela Casal, Cristina			
E-mail	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquira metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.	A1 A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13 B10 B13 B13 B12 B13 B13 B13	C1 C12 C9 C11 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12	D4 D5 D13 D7 D13 D8 D13

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.		B9 B10 B12	C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A2	B9 B12	C1 C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño.	A1 A6 A2	B1 B10 B12 B13	C1 C12 C9 C11	D13 D4 D5 D7 D8

Contidos

Topic	
Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas
Volumes e forma.	A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.
O caderno de campo en deseño de moda.	Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	60	0	60
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Debate	26	0	26

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Traballo tutelado	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.
Debate	Participación crítica e activa no proceso de desenvolvemento do proxecto persoal

Atención personalizada

Methodologies	**Description**
Traballo tutelado	O caderno de campo e os bosquexos han de estar actualizados e revisaranse habitualmente.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo tutelado	Seguimento das entregas intermedias e continua corrección das pezas.	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8

Resolución de problemas de forma autónoma	Entregaránse un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvida Terase en conta: - A orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución - O acabado das pezas - O desenvolvemento das propostas dende unha perspectiva conceptual e formal - O equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Debate	É imprescindible asistir ás clases de taller completas. Os debates de análise tanto a partir das propostas propias como as de de todos os exercicios que se están realizando na aula forman parte do plan formativo.	20				

Other comments on the Evaluation

Consulta as datas oficiais de exame na páxina web da titulación: https://deseno.uvigo.gal/
Avaliación continua: Se aplicarán as porcentaxes e conceptos detallados anteriormente

Avaliación global: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo **por escrito** ao responsable da materia **nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia** e suporá anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a aportaciónn creativa e a calidade funcional

* Ao contactar co profesorado responsable da materia se darán detalles máis concretos sobre o traballo a desenvolver

SEGUNDA CONVOCATORIA

Avaliación continua:

Na convocatoria de xullo se avaliarán as competencias non adquiridas na primeira convocatoria. Se deberá facer entrega do mesmo material solicitado na primeira convocatoria.

Avaliación global:: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global **deberá comunicalo por escrito** ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de evaluación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se teráen conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a apostación creativa e a calidade funcional.

* Ao contactar co profesorado responsable da materia se darán detalles máis concretos sobre o traballo a desenvolver

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012
Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008
Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Other comments

É unha materia de forte carga práctica. é especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.

IDENTIFYING DATA

Ilustración de Moda

Subject	Ilustración de Moda			
Code	P01M171V01104			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Didácticas especiais			
Coordinator	Ezquieta Llamas, Iciar			
Lecturers	Ezquieta Llamas, Iciar			
E-mail	iciarezquieta@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de Ilustración de Moda céntrase na representación da figura vestida atendendo fundamentalmente á Forma, Volume, Estrutura, Proporción, Escala, Ritmo e Anatomía, a fin de poder facer fronte aos desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar no exercicio da profesión. Durante o Cuadrimestre o alumno aprenderá ademais, mediante o estudo da figura vestida a resolver con eficacia a representación das distintas texturas, tecidos, pliegues e detalles da vestimenta. Tamén se insistirá na captación do movemento e na aprendizaxe básica do emprego da cor, para o que a materia coordínase coas materias de PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA I e II, e DESEÑO E CONTORNA DIXITAL.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os estudantes sexan capaces de crear ilustracións de moda da máxima calidade.	A6 A1 A6 A2 A6 A5	B13 B13 B4 B13 B6 B13 B13 B9 B10 B12	C3 C12 C4 C7 C12	D4 D5 D7

Contidos

Topic	
DEBUXO	COMPOSICIÓN: VOLUMEN E FORMAS. FIGURA E ESPAZO. TÉCNICAS E PROCEDEMENTOS PLÁSTICOS: O DEBUXO E A ILUSTRACIÓN
TÉCNICA E CONCEPTO NA ILUSTRACIÓN DE MODA	REPRESENTACIÓNS GRÁFICAS DE TEXTURAS, ESTAMPACIÓNS E TÉXTILES EXPERIMENTACIÓN E PROCEDEMENTOS DE CREACIÓN
ILUSTRACIÓN, CULTURA E MODA	FORMULACIÓN: DESEÑOS /CONCEPTO CREADORES E ILUSTRACIÓN EVOLUCIÓN E ESTILO
PORTFOLIO	INTRODUCCIÓN -EXPERIMENTACIÓN: CONCEPTO, FORMATO E ESTRUTURA

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	60	60
Obradoiro	25	0	25
Estudo previo	0	60	60

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición de os principais contidos teóricos de a materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios.
Obradoiro	Actividades enfocadas ao coñecemento de diversas técnicas de debuxo, e a desenvolver habilidades e destrezas que permitan ao alumnado abordar e proxectar de forma autónoma ideas de deseño de moda.
Estudo previo	Búsqueda de documentación e investigación previa . Traballo autónomo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Realizaranse actividades de contido máis teórico para abordar problemáticas creativas na formulación de deseños de moda e elaboración do portfolio. O profesor supervisará un a un os distintos exercicios e fará as observacións oportunas en cada caso. Todos os exercicios serán conservados polos alumnos a fin de analizar a súa progresión.
Obradoiro	Dado que gran parte dos contidos son de aptitudes e de saber facer, é por isto que o tipo de aprendizaxe máis idónea é o baseado na proposta de exercicios e no hábito diario dentro da aula de EXERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadea metodolóxica baseada na repetición é o método máis rápido e eficaz de adquirir habilidades, a condición de que o alumnado participe diariamente desta actividade. Así pois, ao comezo de cada clase o profesor exporá o tema para traballar, para o que ademais dunha exposición realizará unha demostración práctica. A continuación, os alumnos tratarán de aplicar os conceptos explicados nos seus debuxos.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Nivel de implicación. resolución de exercicios, probas ou outras actividades propostas nas sesións.	10	
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material do PORTFOLIO	35	
Obradoiro	A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Volume de traballo b) Interese experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	35	
Estudo previo	Busca, lectura e traballo de documentación, previo ás clases ou prácticas que realiza o alumnado de forma autónoma.	20	

Other comments on the Evaluation

A asistencia a clase é importante para o correcto desenvolvemento do curso.

O alumnado que siga a avaliación continua terá que entregar todos o traballos, exercicios e probas para ser avaliado nesta modalidade, así como cumprir coa asistencia obrigatoria.

Para superar a materia será necesario obter unha media de 5 calculando as porcentaxes detalladas en cada un dos bloques de
avaliación. É imprescindible ter un 4 como nota mínima en cada un dos bloques para que se proceda a calcular a nota media.

De non ter superada a materia en primeira convocatoria, as competencias non adquiridas serán avaliadas na segunda convocatoria.

O alumnado que opte pola modalidad non presencial, (avaliación global) deberá superar unha proba/traballo escrito de contidos
que lle dará dereito á valoración do resto de entregas. Para coñecer o detalle dos contidos e avaliación das entregas terán que contactar **ao inicio da materia** co profesorado responsable mediante as titorías.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Os/as alumnos/as que non tiveran asistido ou non cubran a porcentaxe obrigatoria de asistencia durante o curso académico ordinario, deberán superar unha proba escrita de contidos que lles dará dereito á valoración do resto de entregas. Para coñecer o detalle dos contidos e avaliación das entregas terán que contactar ao inicio da materia , co profesorado responsable mediante as titorías.

No caso de alumnos/as, que aínda asistindo regularmente a clase e presentando as entregas parciais puntualmente non logren
superar a materia, deberán presentar na segunda convocatoria so aquelas entregas nas que non alcanzasen a nota mínima de 5. As notas das partes aprobadas conservaráselles durante unha convocatoria.

Para consultar as datas de examen: https://deseno.uvigo.gal

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendacións

IDENTIFYING DATA

Laboratorio de Tendencias

Subject	Laboratorio de Tendencias			
Code	P01M171V01201			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Solveira Losada, Paula Esther			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade. Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria. Así mesmo achegarase unha visión práctica do "*coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 *monitorizando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos. Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os estudantes sexan capaces de chegar á información para determinar e valorar as características dos estilos que marcan as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que queren transmitir.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B7	C5 C7 C8	D8

Ser capaces de elaborar un *moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque e organización dunha proposta de deseño	A3 A4		C5	D2 D4 D8
Nova	A2 A4	B1	C5 C7	D1 D2

Contidos

Topic	
Que son as tendencias ?	Teoría e tipos da difusión da innovación
Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguilas	Revistas de referencia Deseñadores Personaxes
Ferramentas do analista de tendencias	Grupos Referencias culturais Servidores *online
Dirección creativa en comunicación de moda	As editoriais de moda e fotógrafos influentes
A marca a través do seu espazo de venda	Análise de espazo de venda en *retail
A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño	Principais aspectos: Ferramentas de ordenación Selección de fontes Investigación Craves Referentes Representación
O *moodboard como ferramenta da definición dunha colección.	A representación visual dunha proposta de colección baseada nas tendencias.
Dispositivos de comunicación da moda	Pasarelas e *fashion *films

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	50	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	12	0	12
Estudo previo	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	40	40
Estudo de casos	3	0	3
Presentación	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Revisión de casos
Estudo previo	Lecturas e materiais para revisión
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Seguimento establecido en entregas parciais , tutorizacion obrigatoria

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Lección maxistral	Realizarase unha proba ao final da sesión a través de ferramentas como woodclapou similar para avaliar os contidos presentados durante as sesións.	20	A3	B1
Aprendizaxe baseado en proxectos	Se realizará un análisis de marca de forma grupal	25		
Estudo previo	Se entregaran resúmenes de las lecturas propuestas	5		

Resolución de problemas de forma autónoma	Elaboración de *moodboard. Seguimento e entregas parciais Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. para proposta dunha colección,Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno. Valorarase a entrega continuada e seguimento así como a calidade e *profundización real nos temas propostos	30	C7 C8	D2 D4 D8
Estudo de casos	Presentación final do *moodboard como resumo do traballo exercitado durante o curso	20	B1	D2 D4 D8

Other comments on the Evaluation

Avaliación **continuada**

Na **convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada** ,

en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das entregas

A presentación final (**20 de MAIO en horario de clase**)se confirmará no cronograma da materia

entregado a principio de curso para a convocatoria ordinaria
Para a **convocatoria extraordinaria Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/**

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global
Avaliación global: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo de dous meses dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.
Esta modalidade consistirá nun examen de caracter teórico e de tipoloxia convinada de preguntas obxectivas e de desenvolvemento sobre os contidos da materia e unha proba práctica de elaboración dunha proposta de deseño enfocada a unha marca que se realizará en clase (11 de xuño en horario de clase)
Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Raymond, Martin, **Tendencias**, 1, Promopress, 2010

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Erner, Guillaume, **Sociología de las tendencias**, 1, Gustavo Gili, 2010

Miguel, Paula (ed.), **La moda, objeto de análisis**, 1, Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2019

Complementary Bibliography

Holland, G y Jones R., **Predecir las tendencias de moda**, Promopress, 2017

WGSN, WGSN,

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

Bolton,Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Dirección Creativa para Moda				
Subject	Dirección Creativa para Moda			
Code	P01M171V01202			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de dirección creativa exponse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciais, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamento de conflictos e negociación

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.	A6 A2 A6 A6 A4 A6	B9 B12	C12 C2 C3 C12 C8 C12 C12 C12	D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiológico dos produtos e os contextos aos que se destinan.	A6 A2 A6 A6 A4 A6	B7 B12	C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12	D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.	A2	B7 B9 B12		

Contidos

Topic	
Conceptualización	A fase de provisión de información A investigación de referentes Formulación do tema e narratividad dun proxecto de deseño
O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación	Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquexos e materiais de investigación. Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística . Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Proxecto desenvolto baixo titorización continuada

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	C3 C8 C11	D6

Resolución de problemas de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	B9 B12	C2 C3 C8 C11
Presentación	Presentación na que se comunicarán as líñas conceptuais e referentes principais da súa proposta	20	A4	

Other comments on the Evaluation

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDEMGA

Avaliación **continuada**

Na **convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada** ,

en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das probas

Haberá unha presentación final fixada polos docentes dentro do cronograma do curso

Para a **convocatoria extraordinaria consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/**

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global
Avaliación global: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na presentación

Dúas pezas
A) Un caderno de campo . Seguindo as pautas fixadas na meteria   onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso

*B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño.

Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Complementary Bibliography

Maistre, Xavier de, **VIaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Subjects that it is recommended to have taken before

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

IDENTIFYING DATA				
Deseño e Contorna Dixital				
Subject	Deseño e Contorna Dixital			
Code	P01M171V01203			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo			
Coordinator	Dopico Rodríguez, Patricia			
Lecturers	Dopico Rodríguez, Patricia			
E-mail	pdopico@uvigo.es			
Web	http://deseno.uvigo.gal			
General description	Esta materia está orientada ao uso e dominio por parte do alumnado das aplicacións informáticas e os recursos dixitais dentro do deseño de moda e o seu entorno creativo/empresarial. O alumno debe adquirir os coñecementos e habilidades intrumentais necesarias básicas para os ámbitos disciplinares fundamentais do deseño, como a gráfica, xeración e manipulación da imaxe dixital, maquetación, tipografía, identidade. Incidirase especialmente no dominio das ferramentas dixitais de xeración e tratamento de imaxe e deseño vectorial, e de programas complementarios para a edición gráfica.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos de deseño de moda.	B1 B3 B4 B8 B9	C3 C4 C9	D1 D2 D3
Que os estudantes sexan capaces de elexir e usar as ferramentas e os recursos dixitais correctos para a resolución de problemas de deseño en diferentes contornas e saidas.	B4 B8 B9	C3 C4 C9	
Que os alumnos sexan capaces de desenvolver unha gramática visual propia a través de elementos gráficos e a xeración e manipulación da imaxe dixital en relación a un proxecto de deseño de moda	B1 B3 B4 B8 B9	C3 C4 C9	D1 D2 D3

Contidos
Topic

BLOQUE 1. Introdución á imaxe dixital	Fundamentos da imaxe dixital aplicada ao deseño e á comunicación visual. Relación entre imaxe dixital e imaxe analóxica. Imaxe vectorial e imaxe de mapa de bits: características, lóxicas de construción e criterios básicos de uso. Formatos de imaxe, sistemas de compresión e adecuación dos arquivos a diferentes soportes e procesos de saída.
BLOQUE 2. Imaxe de mapa de bits.	Principios de creación, edición e tratamento da imaxe de mapa de bits. Características técnicas da imaxe dixital: resolución, dimensión, modos de cor, remostreo, redimensión, optimización e exportación de arquivos para distintas saídas. Ferramentas de debuxo, pintura, texto, retoque, trazado e composición. Organización do traballo mediante capas, seleccións e máscaras. Control tonal e cromático: luz, histogramas, niveis, curvas, limpeza de debuxos, coloreado dixital, modos e axustes de cor, canais e corrección de dominancias. Procedementos de retoque, transformación de imaxes e aplicación de filtros. Edición non destrutiva: capas de axuste e de recheo, máscaras, estilos de capa e modos de fusión. Procesos de dixitalización de debuxos e aplicación de técnicas mixtas analóxico-dixitais no desenvolvemento da ilustración. (Software de apoio: Photoshop, Affinity)
BLOQUE 3. Imaxe vectorial.	Conceptos fundamentais do traballo con gráficos vectoriais. Configuración do espazo de traballo, creación de documentos e organización mediante capas. Debuxo con curvas e construción de formas vectoriais. Integración de texto e imaxes no proxecto gráfico. Principios básicos de tipografía, composición, maquetación e uso de retículas. Preparación de arquivos finais e exportación en formato PDF. Elaboración de fichas técnicas: función, conceptos básicos, estrutura, modelos e criterios de presentación profesional.(Software de apoio: Illustrator, Indesign, Affinity)
BLOQUE 4. Contorna dixital na moda	Aplicación dos recursos dixitais ao ámbito da moda e á dirección visual de proxectos. Creación de moodboards e collages como ferramentas de investigación, conceptualización e definición estética. Desenvolvemento de estampados: tipoloxías, criterios compositivos e creación de posicionais. Elaboración de fichas técnicas vinculadas ao produto, á colección e á súa comunicación. Deseño e presentación de materiais visuais da colección en lookbook, editorial e campañas: diferenzas, similitudes e interaccións.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	0	20
Resolución de problemas	10	25	35
Resolución de problemas de forma autónoma	0	70	70
Estudo de casos	15	10	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Presentación e contextualización dos principais contidos teóricos, técnicos e metodolóxicos da materia, co apoio de recursos audiovisuais, referencias visuais, exemplos profesionais e software específico. As sesións introducen os conceptos necesarios para comprender os procesos de creación, edición, produción e comunicación dixital aplicados ao deseño e á moda.
Resolución de problemas	Desenvolvemento de exercicios prácticos vinculados aos contidos tratados nas sesións presenciais. Estas actividades permiten aplicar de maneira progresiva os coñecementos técnicos e conceptuais da materia, resolver situacións concretas de produción dixital e tomar decisións sobre formatos, imaxe, composición, cor, presentación e adecuación dos arquivos a diferentes finalidades.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización autónoma de exercicios, prácticas e tarefas obrigatorias orientadas á consolidación dos coñecementos abordados na materia. O alumnado deberá analizar cada proposta, seleccionar os procedementos máis axeitados, desenvolver solucións propias e revisar os resultados atendendo a criterios técnicos, visuais e comunicativos.
Estudo de casos	Análise de casos reais ou referentes profesionais vinculados ao deseño dixital, á comunicación visual e á moda. O estudo de casos permite observar a aplicación dos conceptos teóricos e técnicos en contextos concretos, interpretar solucións gráficas, identificar estratexias de presentación e valorar alternativas de desenvolvemento. Esta metodoloxía complementa as sesións expositivas e favorece a conexión entre aprendizaxe, práctica profesional e cultura visual contemporánea.

Atención personalizada

Methodologies	Description

Resolución de problemas	Formularanse exercicios de resolución formal, técnica e conceptual orientados á aplicación dos contidos desenvolvidos nas sesións presenciais. Estas actividades permitirán consolidar os coñecementos da materia mediante a práctica progresiva, a experimentación con recursos dixitais e a toma de decisións estéticas e técnicas. As correccións realizaranse dentro das horas de docencia presencial, atendendo ao nivel de partida, á evolución e ás necesidades específicas do alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado desenvolverá de maneira autónoma os exercicios e tarefas propostas, aplicando os procedementos técnicos e conceptuais traballados na materia. Este traballo permitirá afianzar a aprendizaxe, explorar solucións propias e mellorar os resultados a partir da revisión crítica do proceso. O alumnado poderá recibir apoio docente nas sesións presenciais e nas horas de titoría, especialmente para resolver dúbidas, orientar decisións de desenvolvemento e mellorar a adecuación técnica e comunicativa das propostas.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Lección maxistral	Valorarase a asistencia ás sesións presenciais planificadas ao longo do cuadrimestre, así como a participación activa, a implicación nos debates e a capacidade para relacionar os contidos teóricos, técnicos e visuais abordados na materia.	10	B9	C3 C9
Resolución de problemas	Avaliarase a realización de exercicios prácticos desenvolvidos na aula ao longo das diferentes sesións do cuadrimestre. Estas actividades permitirán valorar a aplicación progresiva dos contidos da materia, a comprensión dos procedementos técnicos, a capacidade de resolución formal e conceptual, e a adecuación das solucións aos obxectivos formulados.	35	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliarase a entrega de proxectos e exercicios de carácter obrigatorio realizados de maneira autónoma baixo a titorización e guía do profesorado da materia. Valorarase a autonomía no proceso de traballo, a aplicación dos procedementos técnicos e conceptuais, a coherencia das decisións estéticas e técnicas, a calidade dos resultados e a capacidade de revisión e mellora das propostas.	40	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Estudo de casos	Avaliarase a análise de problemas, casos reais ou referentes profesionais relacionados cos contidos da materia. Valorarase a capacidade para interpretar o caso, identificar os seus aspectos formais, técnicos e comunicativos, relacionalo cos conceptos abordados na aula e formular conclusións ou solucións fundamentadas.	15	B4 B8 B9	C3 C4 C9

Other comments on the Evaluation

Convocatoria ordinaria

Avaliación continua

A avaliación continua desenvolverase ao longo do cuadrimestre mediante o seguimento do traballo do alumnado, a realización dos exercicios propostos nas sesións presenciais e a entrega dos traballos obrigatorios vinculados aos contidos da materia.

Para superar a materia por esta modalidade, será necesario entregar todos os exercicios e traballos obrigatorios establecidos, acadar unha cualificación final igual ou superior a 5 sobre 10 e obter unha cualificación mínima de 4 sobre 10 en cada un dos traballos obrigatorios. Se algún exercicio ou traballo obrigatorio obtén unha cualificación inferior a 4, non ponderará para superar a materia na convocatoria ordinaria e o alumnado deberá presentarse á segunda convocatoria.

Avaliación global

O estudantado que opte pola avaliación global deberá comunicalo por escrito á persoa responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia. Esta elección suporá a renuncia á avaliación continua e a anulación das cualificacións obtidas por esa vía.

O alumnado acollido á avaliación global deberá presentar todos os traballos solicitados durante o cuadrimestre, equivalentes aos requiridos na avaliación continua, e realizar un exame teórico-práctico sobre os contidos da materia nas datas oficiais da convocatoria ordinaria.

A cualificación nesta modalidade corresponderase coa metodoloxía de resolución de problemas de forma autónoma, cun peso do 60%, e co exame teórico-práctico, cun peso do 40%.

Segunda convocatoria

Na segunda convocatoria, o alumnado deberá entregar os exercicios e traballos obrigatorios solicitados durante o cuadrimestre que non fosen presentados ou que obtivesen unha cualificación inferior a 4 na convocatoria ordinaria.

Ademais, deberá realizar un exame teórico-práctico sobre os contidos abordados na materia, na data oficial establecida para a segunda convocatoria.

A data oficial da segunda convocatoria poderá consultarse na páxina web da Facultade:

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

AMBROSE, G. y HARRIS, P, **Layout**, Parramón, 2008

Complementary Bibliography

Samara, Timothy, **Disenar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

FEYERABEND, F.V. y GOSH, F, **Ilustración de moda. Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

LEBORG, C, **Gramática visual**, Gustavo Gili, 2004

Inglis, T., **Diseño gráfico**, Blume, 2024

Meggs, P. B., & Purvis, A. W., **Historia del diseño gráfico**, 4º, RM Verlag, 2009

Cooke, A., **Graphic Design for Art, Fashion, Film, Architecture, Photography, Product Design & Everything in Between**, Prestel, 2018

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Deseño de Porfolio/P01M171V01401
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Subjects that it is recommended to have taken before

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Other comments

Titorías:
Modalidade presencial concertada. Solicitar titoría a través de correo electrónico a pdopico@uvigo.es

Despacho 224 / 2º planta Facultade de Belas Artes
5º andar Facultade de Deseño

IDENTIFYING DATA				
Proyectos de Diseño de Moda II				
Subject	Proyectos de Diseño de Moda II			
Code	P01M171V01204			
Study programme	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castellano			
Department	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia aborda y profundiza en los fundamentos de la creación en diseño para moda. El diseño y la dirección formal así como el desarrollo de una propuesta de microcolección. La selección de tejidos, volúmenes y silueta así como materiales y procesos constructivos coherentes.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Code	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.	A1	B1 B12	C1 C2 C9 C11	D4 D5 D7 D8
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo de la bidimensión a la tridimensión.		B1 B9 B12	C1 C2 C9	D7
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.	A1	B1 B9	C1 C2 C11	D13 D13 D13 D7 D8 D13 D13

Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.	B13 B13 B12	C1 C2 C12 C9 C12	D13 D5 D13 D7 D8

Contenidos	
Topic	
Fundamentos de la creación en diseño de moda	
La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas	La selección de tejidos según sus características materiales y procesos constructivos coherentes.
Tratamiento de la escala en el diseño .	Proporción Volúmenes Modularidad
Desarrollo y materialización . Acercamiento al concepto de colección	Profundización en formulas constructivas. Modelar. Drapear Repetición y modulación de formas. Siluetas

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección magistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías	
	Description
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Aprendizaje basado en proyectos	Esta metodología es la empleada para que los alumnos adquieran los conocimientos y competencias mediante la elaboración de su propio proyecto encargándose de planificar, estructurar el trabajo y elaborar los prototipos para resolver la cuestión planteada. Los docentes guiaran y apoyaran a lo largo del proceso

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaje basado en proyectos	Los docentes guiaran y apoyaran a lo largo del proceso La coordinadora de la materia Lola Dopico estará disponible previa cita en horario de tutorías de lunes a jueves de 12.00 a 14.00

Evaluación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumn@ habrá de desarrollar durante el curso un mínimo de tres volúmenes/prendas completas consturidas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la entrega de dibujos y propuestas parciales , la originalidad de las propuestas y la evolución de las mismas y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional.	40	B1 B9 B12	C1 C2	D8
Aprendizaje basado en proyectos	Seguimiento y avance a través de tutorización continuada del desarrollo de un mínimo de tres volúmenes/prendas completas construidas	40	B9 B12	C9	D5 D7
Presentación	Se realizará un presentación del trabajo y una exposición de las principales líneas de investigación del desarrollo del mismo. Se valorará la exposición del mismo	20	B1		D4

Other comments on the Evaluation

Para atención en tutoría planificar reunión con la coordinadora Lola Dopico de Lunes a jueves de 12h a 14h en el despacho de ESDEMGA

Evaluación continua: Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores.

Presentación final en evaluación continua 20 de maio de 17 a 20 h

Convocatoria extraordinaria consultar horario de pruebas de convocatoria extraordinaria **https://deseno.uvigo.gal/**

Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 5 volúmenes/prendas completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar:

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
- El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.

Consultar horario de pruebas de convocatoria extraordinaria https://deseno.uvigo.gal/home-esp/

Fuentes de información

Basic Bibliography

SIMMEL , GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini , Elio, **LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Complementary Bibliography

Recomendaciones

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Subjects that it is recommended to have taken before

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

IDENTIFYING DATA				
Fotografía de Moda				
Subject	Fotografía de Moda			
Code	P01M171V01205			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fraga Pérez, Andrés			
Lecturers	Fraga Pérez, Andrés			
E-mail	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
General description	Estudo da fotografía aplicada á moda cunha formulación eminentemente práctica. Preténdese un percorrido polas tipoloxías fotográficas aplicadas ao campo da moda, dando ao alumnado os coñecemento para poder deseñar, organizar e crear as imaxes apropiadas aos seus deseños, incidindo especialmente no deseño e planificación de unha sesión. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os estudantes adquiran capacidade de análise sobre as imaxes e estéticas fotográficas aplicadas á moda, posibilitando e propiciando a lectura e aplicación dos seus propios criterios nos seus traballos de deseño.		B3 B4	C3 C4	D4 D5 D9
Que os estudantes adquiran os coñecementos necesarios para a compresión das posibilidades dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos, á vez que adquire a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e o propio proceso de deseño.	A4	B4 B9	C3 C4	D4 D5 D9

Contidos	
Topic	
Linguaxe visual	Conceptos básicos da imaxe como linguaxe
O panel de Referencias	Tipoloxías e importancia do panel de referencias ou moodboard na plafinificación e execución de unha sesión fotográficac.
Iluminación básica	Principios básicos e natureza da luz Características da luz: Continua ou flash, dureza e especularidade, dirección, forma e cor. Equipamento e técnicas de iluminación.

Traballos prácticos	Fotografía de moda: E-comerce Lookbook Campaña Editorial

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	3	0	3
Obradoiro	5	10	15
Aprendizaxe colaborativa	12	12	24
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	58	58
Traballo	0	10	10
Proxecto	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Introducción a fotografia de moda, contexto actual da fotografía e linguaxe visual.
Obradoiro	Práctica de sesión fotográfica en estudio.
Aprendizaxe colaborativa	Traballo en grupo
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización da imaxe correspondente aos proxectos dos alumnos, traballos realizados en grupo así como proxectos persoais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización dos traballos prácticos propostos sobre as coleccións dos alumnos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización práctica dos proxectos dos alumnos, dende e-commerce, a lookbook e campaña.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Obradoiro	Defensas públicas dos encargos da materia, colaboración nas actividades da aula e asistencia.	20	A4	B4	C4	D4
Aprendizaxe colaborativa	Traballos en grupo. Paneis de referencias e representacións fotográficas de unha colección. Lookbook e e-commerce.	20		B9	C3 C4	D4 D5 D9
Aprendizaxe baseado en proxectos	Panel de referencias do traballo individual.	20	A4	B3 B4	C3	D4 D5
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo fotográfico individual. Representación fotográfica de unha colección. E-commerce, lookbook e campaña.	40		B4 B9	C4	D5 D9

Other comments on the Evaluation

Avaliación global

O alumnado ten un prazo de un més dende o comezo da materia para informar se queres optar por ista opción. A avaliación realízase sobre unha seria de probas que engloban tanto a parte teórica como a práctica. A ponderación de estas probas distribúese da seguinte maneira:

- 50%: Exame teórico

- 50%: Traballo fotográfico individual. Representación fotográfica de unha colección. E-commerce, lookbook, campaña e editorial.

Os traballos deberán entregarse dentro do período de exames publicados na web da facultade: https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

O prazo de presentación dos traballos para a segunda oportunidade están publicados no calendario da

facultade:https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Os traballos entregaranse a través da plataforma Moovi, podendo requirirse nalgunha ocasión que se entregue algunha parte impresa.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Complementary Bibliography

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographeien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I.y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwing Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R, **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendacións

Other comments

Titorías baixo solicitude previa enviando correo a andres.fraga.perez@uvigo.gal

IDENTIFYING DATA				
Procesos de Investigación e Creación				
Subject	Procesos de Investigación e Creación			
Code	P01M171V01301			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosquexos así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.		B6		
Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.	A2			
Que o estudantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións.		B12	C1 C10	D5 D8
Que o estudantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.	A2		C11	D4 D5 D8 D12

Contidos
Topic

Esta materia supón unha experiencia completa de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta en marcha e realización por parte do estudante e de forma individual, dun anteproxecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente , capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.	A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional
Este proceso de creación debe atender a referentes de moda seleccionados con criterio de adecuación temáticas.	Organización da investigación Procura de referentes de valor
Esta proposta de colección de deseño debe condensar tamén un universo conceptualmente articulado por unha silueta, volumes, valoración de tecidos, acabados así como os elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar a colección e que complementen as pezas.	Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de ""Modelos e disciplinas auxiliares""

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaxe baseado en proxectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Os traballos resultantes dos proyectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. E fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.
Resolución de problemas de forma autónoma	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregarase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

Atención personalizada

Methodologies	**Description**
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atenderase aos alumnos en titoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results

Seminario	É obrigatorio asisitir e facer seguimento das tutorias de grupo semanais ainda que non se teña que presentar.	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na coleccción	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaxe baseado en proxectos	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na coleccción	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo o material desenvolto no curso	10	A2		C1 C11	D4

Other comments on the Evaluation

Para una atención nas titorías, programar unha reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12:00 a 14:00 horas na oficina da ESDEMGA

Evaluación continua preferente : aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.

`Datas de entrega fixadas polo docente dentro do calendario de evaluación`

Convocatoria extraordinaria xullo fixada no calendario oficial . Publicada no enlace da web da titulación

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/

Avaliación global: O alumno que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicar por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da impartición da material e suporá a anulación automática de todas las ganancias obtenidas mediante o seu método de avaliación continua.
Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 8 glasillas /prototipos completas elaboradas nos que se terán en conta á hora de avaliar:
A orixinalidade das propostas ea habilidade na súa execución.
O desarrollo de propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
O equilibrio entre una contribución creativa y una calidad funcional.

Convocatoria ordinaria 29 de xaneiro 16.30

Convocatoria extraordinaria xullo: Publicada no enlace da web da titulación

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Subjects that it is recommended to have taken before

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

IDENTIFYING DATA				
Deseño Gráfico para Moda				
Subject	Deseño Gráfico para Moda			
Code	P01M171V01302			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Debuxo			
Coordinator	Dopico Rodríguez, Patricia			
Lecturers	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
E-mail	pdopico@uvigo.es			
Web	http://https://deseno.uvigo.gal/mestrado-en-deseno-e-direccion-creativa-en-moda-cas/			
General description	Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que o estudantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda.	A2	B4 B6 B8 B9	C3 C4 C9	
Que o estudantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda.		B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	
Que o estudantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.	A1 A2 A5	B4 B12	C9	D5 D8

Que o estudantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.	B8 B9	C3 C4

Contidos	
Topic	
Bloque 1. Identidade, marca e sistemas gráficos en moda	Fundamentos da identidade visual aplicada á moda. Marca gráfica, signos identificadores, arquitectura gráfica, sistemas visuais e códigos de recoñecemento. Monograma, símbolo, logotipo, tipografía, cor e flexibilidade dos códigos gráficos. Identidade de marca, identidade de colección e colaboracións entre marcas.
Bloque 2. Gráfica aplicada ao produto, superficie e produción material	Aplicación da identidade gráfica sobre produto, superficie téxtil e soportes materiais. Estampación, rapport, gráfica posicional, variacións de cor e preparación de arquivos finais. Produción gráfica, artes finais, materiais, acabados e criterios básicos de impresión. Packaging, etiquetado, soportes de presentación, almacenaxe e envío no contexto da moda.
Bloque 3. Comunicación, cultura visual e contexto profesional en moda	Circulación pública da moda e da identidade gráfica en contextos profesionais e culturais. Fashion show, presentación de colección, comunicación omnicanal e soportes editoriais ou dixitais. Ironía, apropiación, xogo gráfico e estratexias contemporáneas de comunicación visual. Análise de casos de referencia, incluíndo exemplos vinculados ao contexto galego, e presentación argumentada de proxectos.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	10	20	30
Resolución de problemas	5	18	23
Lección maxistral	11	0	11
Resolución de problemas de forma autónoma	0	80	80
Presentación	3	2	5
Observación sistemática	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Estudo de casos	Análise de casos e referentes significativos do deseño gráfico aplicado á moda en ámbitos como identidade de marca, identidade de colección, fashion show, soportes gráficos, packaging, gráfica sobre peza, estampación ou presentación editorial. Esta metodoloxía permitirá interpretar solucións visuais, relacións entre concepto e resultado, estratexias de comunicación e modos de inserción do deseño gráfico en contextos históricos e contemporáneos da moda.
Resolución de problemas	Desenvolvemento de exercicios prácticos acoutados vinculados a contidos de identidade, soporte, produción gráfica e estampación. Esta metodoloxía permitirá ensaiar solucións, tomar decisións técnicas e visuais, consolidar procedementos e aplicar progresivamente os criterios traballados na materia antes de abordar propostas de maior complexidade.
Lección maxistral	Exposición e contextualización dos contidos teóricos, conceptuais, históricos e técnicos da materia, co apoio de material audiovisual, referencias visuais e exemplos profesionais. Estas sesións proporcionarán ao alumnado vocabulario específico, criterios de análise e ferramentas de decisión para abordar o desenvolvemento proxectual posterior.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolvemento autónomo dunha proposta global e coherente na que a gráfica se relacione coa identidade de marca, a colección, o soporte e o produto. O alumnado deberá investigar, conceptualizar, formalizar, testar, corrixir e presentar solucións argumentadas, con seguimento docente, pautas de traballo definidas e momentos regulares de revisión.

Atención personalizada

Methodologies	**Description**
Resolución de problemas	Realizarase un seguimento do traballo durante as sesións previstas, orientando o alumnado no desenvolvemento dos exercicios, atendendo ás súas necesidades específicas e achegando indicacións a partir dunha valoración crítica do proceso e dos resultados parciais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Observarase a evolución do traballo nas distintas fases do proceso creativo e de execución, co fin de orientar o alumnado, resolver dúbidas e desbloquear posibles dificultades durante o desenvolvemento do proxecto. A atención personalizada permitirá mediar entre a ambición proxectual de cada proposta e as súas condicións reais de viabilidade técnica, formal e comunicativa.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas	Avaliaranse as entregas parciais e finais dun proxecto práctico dirixido, así como as probas de aula e as correccións de seguimento. Valorarase a aplicación dos contidos traballados, o uso pertinente dos recursos gráficos, a capacidade de resposta ante problemas concretos, a evolución do traballo, a coherencia entre formulación e resolución, a participación activa no proceso e a capacidade de reformulación a partir das observacións críticas.	40	A1 A2 A5 B4 B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliaranse as entregas parciais e finais dun proxecto de desenvolvemento individual vinculado aos bloques de identidade, produción gráfica e estampación. Valorarase a autonomía no proceso de traballo, o desenvolvemento dunha linguaxe visual propia, a integración entre concepto e resolución visual, a adecuación técnica, a calidade formal, a madurez proxectual e a capacidade para xestionar e responder ás observacións críticas.	40	A1 A2 A5 B4 B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9 D5 D8
Presentación	Avaliarase a presentación oral e defensa dos proxectos individuais, así como a exposición clara dos procesos e resultados. Valorarase a capacidade para argumentar decisións, comunicar con claridade o sentido do proxecto, expoñer o traballo con orde e solvencia, e participar nas sesións críticas.	10	A5 B6 B12 C9 D8
Observación sistemática	Avaliarase a participación activa e a asistencia ás sesións planificadas, así como a implicación nas dinámicas de traballo, intervencións na aula, debates e correccións. Valorarase a continuidade no proceso, a disposición para o contraste crítico e a actitude activa no desenvolvemento da aprendizaxe.	10	A1 A5 B9 B12 C3 D5

Other comments on the Evaluation

Convocatoria ordinaria

Avaliación continua

A avaliación continua desenvolverase ao longo do cuadrimestre mediante o seguimento do traballo do alumnado, a realización dos exercicios propostos nas sesións presenciais e a entrega dos traballos obrigatorios vinculados aos contidos da materia.

Para superar a materia por esta modalidade, será necesario entregar todos os exercicios e traballos obrigatorios establecidos, acadar unha cualificación final igual ou superior a 5 sobre 10 e obter unha cualificación mínima de 4 sobre 10 en cada un dos traballos obrigatorios. Se algún exercicio ou traballo obrigatorio obtén unha cualificación inferior a 4, non ponderará para superar a materia na convocatoria ordinaria e o alumnado deberá presentarse á segunda convocatoria.

Avaliación global

O estudantado que opte pola avaliación global deberá comunicalo por escrito á persoa responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia. Esta elección suporá a renuncia á avaliación continua e a anulación das cualificacións obtidas por esa vía.

O alumnado acollido á avaliación global deberá presentar todos os traballos solicitados durante o cuadrimestre, equivalentes aos requiridos na avaliación continua, e realizar un exame teórico-práctico sobre os contidos da materia nas datas oficiais da convocatoria ordinaria.

A cualificación nesta modalidade corresponderase coa metodoloxía de resolución de problemas de forma autónoma, cun peso total do 100%.

Segunda convocatoria

Na segunda convocatoria, o alumnado deberá entregar os exercicios e traballos obrigatorios solicitados durante o cuadrimestre que non fosen presentados ou que obtivesen unha cualificación inferior a 4 na convocatoria ordinaria.

A data oficial da segunda convocatoria poderá consultarse na páxina web da Facultade:

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ambrose, G., & Harris, P., **Impresión y acabados**, Parramón, 2008

Calver, A., **The V&A sourcebook of pattern and ornament**, Thames & Hudson., 2025

Textilepedia: The complete fabric guide, Fashionary International Ltd., 2020

Gril-Mariotte, A., **The book of printed fabrics: From the 16th century until today**, Taschen, 2024

Stark, G., **The Fashion Show. History, Theory and Practice**, Bloomsbury, 2018

Complementary Bibliography

Jackson, P., **How to make repeat patterns**, Laurence King Publishing, 2022

Meggs, P. B., & Purvis, A. W., **Historia del diseño gráfico**, RM Verlag, 2009

Mollerup, P., **Marks of excellence. The History and Taxonomy of Trademarks**, Phaidon, 2014

Müller, J., Wiedermann, J., **Logo Modernism**, Taschen, 2018

Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6ª, Espacio del Diseño, 2024

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Deseño de Porfolio/P01M171V01401

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Procesos de Investigación e Creación/P01M171V01301

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

IDENTIFYING DATA				
Xestión do Deseño				
Subject	Xestión do Deseño			
Code	P01M171V01303			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Pita Castelo, Jose			
Lecturers	Pita Castelo, Jose			
E-mail	jpita@uvigo.es			
Web				
General description	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que o estudantado sexa capáz de comprender, analizar e avaliar a inserción da xestión do deseño nos procesos de organziación de produtos, e interpretar a súa vinculación coa xeración de propostas culturais marcadas pola esixencia da novidade constante, para propor ideas e solucionar problemas.	A3	B13 B13	C12	D13 D13
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver o seu coñecemento dos fundamentos da xestión do deseño	A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13	C12	D13 D13 D13 D13 D8
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver os seus coñecementos básicos de economía, marketing e lexislación relacionados co Deseño de moda.	A6 A6	B13 B13 B13 B13 B13	C12	D13 D3 D13 D13 D13

Contidos	
Topic	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA E ECONOMÍA	Introdución: organizacións Aproximación ao concepto de empresa El papel del empresario Produción de bens vs. servizos El sistema económico Como funciona unha economía de libre mercado Retos empresariais en la economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DEL PENSAMENTO ADMINISTRATIVO	Introdución Enfoques clásicos de la administración (la Administración Científica, o Proceso Administrativo, Escola de las Relaciones Humanas, la Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)

TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios xurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección dunha forma xurídica de empresa Formas xurídicas máis habituais Criterios económicos de clasificación empresarial: Segundo la propiedade del capital Segundo el sector de actividade Segundo el tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIÓNS DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué é dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: A función de planificación A función de organización A función de liderazgo A función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante a producción Diseño del proceso productivo La calidad (conceptos básicos, evolución cara a Calidade Total, modelos ISO e EFQM) A gestión por procesos.
TEMA &. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	2	7	9
Estudo de casos	1	9	10
Resolución de problemas	6	30	36
Lección maxistral	15	60	75

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección megistral
Estudo de casos	
Estudo de casos	
Estudo de casos	
Resolución de problemas	Solucionar problemas aportados ao estudante
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos máis relevantes para aplicar nos casos prácticos

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos principais da materia
Estudo de casos	Casos prácticos para poñer en situación realista os coñecementos impartidos na lección maxistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos para que el estudiante apòrte solución

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results

Estudo de casosCaso práctico personal prueba 1	25	A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 2	25	A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 3	25	A3	D3 D8
Estudo de casosCaso práctico personal prueba 4	25	A3	D3 D8

Other comments on the Evaluation

A materia segue un sistema de avaliación continua. Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado con catro casos prácticos que avaliará tanto os coñecementos teóricos como prácticos impartidos na materia a realizar nas datas establecidas nas convocatorias oficiais e que suporán cada un o 25% da cualificación final.As datas dos exames poderanse consultar no Calendario Docente.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Complementary Bibliography

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
A Moda: Contorna Profesional				
Subject	A Moda: Contorna Profesional			
Code	P01M171V01304			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinator	Dopico Castro, Marcos			
Lecturers	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
E-mail	mdopico@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia está orientada á preparación para a inserción laboral do alumnado dentro da contorna empresarial do deseño de moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no desenvolvemento de aplicacións e no uso de recursos e ferramentas dixitais tanto para o desenvolvemento e promoción de proxectos empresariais propios como a integración en equipos de traballo na contorna laboral do mundo da moda. Incidirase na elaboración de currículum vitae, así como na xestión de ferramentas dixitais como xestores de contidos, redes sociais do ámbito profesional, plataformas web e ferramentas de xestión de marca. Esta materia implica o dominio por parte do alumnado dos coñecementos previamente adquiridos en relación ao deseño gráfico, a gráfica de moda e a fotografía.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que o estudantado sexa capaz de dominar as ferramentas e os recursos dixitais orientados á contorna profesional do deseño de moda.	A4	B7 B8 B9	C3 C4	
Que o estudantado sexa capáz de adaptarse á contorna cambiante da disciplina do deseño de moda, establecendo e creando estratexias de comunicación pra os seus proxectos.	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C8	D1 D3 D9 D10
Que o alumnado sexa capaz de comunicar de forma efectiva e expoñer de forma oral e visual o seu proxecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos obxectivos.	A4	B12	C3	D1 D10
Que o alumnado sexa capaz de xestionar a súa imaxe de marca nos seus proxectos de deseño de moda a través das diferentes aplicacións dixitais.		B9 B12	C3 C4	D1 D10

Contidos

Topic	
Moda contemporánea: sistemas de moda, deseñadores, produtos e conceptos de marca	a. Dirección artística- imaxinario colectivo, moda e arte, identidade de marca. b. Director creativo, editores e estilistas. c. Fashion Future □ metodololoxía de tendencias, tendencias actuais de retail. Análise de contido especializado. d. Conceptos de branding: identidade e estética da marca. e. O futuro da moda desde a perspectiva da sustentabilidade, innovación, diversidade e ética.
Análise e desenvolvemento de coleccións	a. Creación dunha identidade visual b. Investigación e proceso de deseño c. Tecidos, mostras e produción d. Fashion Operations - modelos de cadea de subministración estatísticas e exercicio de avaliación comparativa e. Styling da colección
Fashion Marketing	a. Analizar mercados, competidores, marcas e tendencias co obxectivo de decodificar e anticipar futuros cambios no escenario de moda b. Distribución e comercialización, plans de marketing omnicanal e actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Xestión da colección, innovación no modelo de negocio; posicionamento, desenvolvemento comercial, fashion merchandising, composición e plan selectivo e. Relevancia de marca na industria: xestión de consumidor, sociedade e industria
Comunicación de moda	a. Imaxe de marca, brand story, plan de comunicación estratéxica de marca. Revisión de casos b. Press to Impress: fotografos e magazines, vídeo e photo shooting c. Fashion advertising, PR e social media planning
Deseño de presentacións de proxectos	a. Maquetación e deseño de presentacións de proxectos en diferentes formatos dixitais. b. Optimización de arquivos e imaxes para presentación de proxectos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	11	90	101
Lección maxistral	4	6	10
Presentación	1	4	5
Observación sistemática	4	0	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios

Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	O profesorado atenderá dun xeito personalizado todos aqueles aspectos derivados da análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	40	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Presentación	Cada alumno/a realizará unha presentación do seu proxecto final diante do resto de alumnos/as e do profesorado da materia	40	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9 D10
Observación sistemática	Realizarase por parte do profesorado unha observación sistemática da evolución do alumnado dun xeito personalizado, valorando o seu comportamento, proactividade, e actitude de traballo nas aulas e fora delas.	20	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C3 C4 C8	D1 D3 D9

Other comments on the Evaluation

Convocatoria ordinaria

Como método de evaluación o alumnado realizará un proxecto final baseado na creación dun producto de moda/marca/servizo co obxectivo de acreditar o coñecemento e a asimilación dos conceptos tratados, así como un porfolio web de moda onde se valorará a aplicación dos temas e ideas abordadas no curso.

Avaliación global

O alumnado deberá solicitar no inicio do curso o método de avaliación global ante a comisión académica do mestrado. Como proba de avaliación global deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria de xullo

Para a evaluación nas convocatorias extraordinarias deberse entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de examen fixadas.

Datas de avaliación

Pódense consultar as datas oficiais na web https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrands: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

Complementary Bibliography

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019

Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
Ilustración de Moda/P01M171V01104
Deseño de Porfolio/P01M171V01401
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
Xestión do Deseño/P01M171V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

IDENTIFYING DATA				
Liñas de Investigación				
Subject	Liñas de Investigación			
Code	P01M171V01305			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Optional	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Dpto. Externo Pintura			
Coordinator	García González, Silvia			
Lecturers	García González, Silvia Padín Otero, Román			
E-mail	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
General description				

Resultados de Formación e Aprendizaxe
Code

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Contidos	
Topic	
-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación.	-Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais) -Recursos adicados á investigación
-Liñas e metodoloxías da investigación de cara ao TFM	
- Investigacións transversais e interdisciplinares	-Arte, patrimonio, arquivos, deseño

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	8	12	20
Estudo de casos	3	18	21
Actividades introdutorias	2	5	7
Seminario	2	15	17
Traballo	2	0	2
Presentación	2	2	4
Estudo de casos	2	2	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introdutorias	Presentación de distintas vías da investigación
Seminario	algún dos profesores-conferenciantes convidados pode solicitar un traballo opcional

Atención personalizada

Tests	Description
Traballo	O traballo solicitado ten como obxetivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda
Presentación	A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxetivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo	Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)	40	
Presentación	Presentacion do pre-proxecto da liña de investigación do TFM	40	
Estudo de casos	Análisis dun caso de estudio escollido polos estudantes, seguindo as pautas tratadas en clase	20	

Other comments on the Evaluation

A avaliación continua realizarase mediante a presentación/entrega do traballo en xaneiro do 2027.

É necesario ademáis da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións)

Avaliación global: Entregarase o traballo e farase a presentación do pre-proxecto do TFM

A proba de avaliación extraordinaria será publicada na web tras ser aprobada en xunta de facultade

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Pastoureau Michel, **Diccionario de los colores.**, 2, Paidós, 2013

Complementary Bibliography

Peter McNeil (Anthology Editor), **Fashion Critical and Primary Sources**, 2, Berg, 2009

Recomendacións

IDENTIFYING DATA

Taller de Investigador Invitado

Subject	Taller de Investigador Invitado			
Code	P01M171V01306			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Optional	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Nova	A2 A5		C1	D1 D2
Nova	A5	B10 B11	C9	D5
Nova		B12	C9 C10	D8

Contidos

Topic	
Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.	Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtiles

A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación.	As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe.
Achegamento e profundización no tecido Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.	Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Cartafol/dossier	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Obradoiro	Proponse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de creación de tecidos, empregando materiais tradicionais e novos materiais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Methodologies	**Description**
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolvemento da proposta do *workshop
Tests	**Description**
Cartafol/dossier	Memoria do *workshop

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Obradoiro	Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia	40			C10	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio	20				D8
Cartafol/dossier	É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado	40	A2 A5	B10 B11 B12	C1 C9 C10	D1 D2

Other comments on the Evaluation

A avaliación será continua segundo porcentaxes expostas , e a metodoloxía e datas de presentación segundo cronograma da materia **Avaliación continua preferente** : Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores.(en ambas as convocatorias)

- A orixinalidade das propostas e a destreza na sua execución.
- o acabado das pezas.
- o detalle da memoria e a documentación que aporte detalles da elaboración

Modalidade Avaliación global: O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo por escrito á coordinación do mestrado e ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua. Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 3 prototipos desenvolvidos en punto e unha memoria completa de execución completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar que se poderá completar cunha proba de aula de manexo de maquinaria de punto : A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución. O acabado das pezas. O detalle da memoria e a documentación que achegue detalles da elaboración Segunda convocatoria Consulta as datas oficiais de exame na páxina web da titulación: https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Complementary Bibliography

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Casos de Estudo				
Subject	Casos de Estudo			
Code	P01M171V01307			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Optional	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Dopico Rodríguez, Patricia			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia abordará o desenvolvemento dun evento de moda desde a súa concepción até a súa materialización , supondo a oportunidade de entender os procesos e interaccións necesarias para desenvolver un traballo profesional de presentación e comunicación profesional de moda			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Que o alumno adquira capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coa investigación e a creación artística.		B5	C7
Que o alumno adquira capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir de informacións incompletas e limitadas, que inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	A3	B11	
Que o alumno sexa capaz de expor e comunicar oralmente e por escrito os seus coñecementos a un público especializado e non especializado de maneira clara e sen ambigüedades.	A4		C3

Que o alumno adquira habilidades de aprendizaxe que lle permita continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido e autónomo.	A5			D8
Que o alumno sexa capaz de coñecer e resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	A2	B4		D5
Que o alumno adquira a capacidade para valorar a realidade da creación artística contemporánea.			C7	
Que o alumno adquira capacidade de reflexión e de autocrítica.	A3			D4
Que o alumno sexa capaz de comprender que a creación e a investigación son tarefas en continua innovación.			C11	
Que o alumno sexa capaz de transferir os coñecementos adquiridos á práctica artística, investigadora ou profesional mediante os recursos e metodoloxías adecuados.		B8		
Que o alumno adquira a capacidade para ordenar os pasos técnicos conducentes á realización dun traballo de investigación.			C11	

Contidos

Topic	
¿Que é o desfile de moda ?	A pasarela de moda: tipoloxías , contextualización e obxectivos do desfile. Deseño, organización e desenvolvemento. Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción Casting Backstage
O evento de moda como elemento de comunicación estratéxica	Obxectivos de comunicación dun evento de moda Medios clásicos e redes sociais
A exposición de moda	Tipoloxías, contextualización e obxectivos Deseño, organización e desenvolvemento Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	4	0	4
Aprendizaxe baseado en proxectos	11	58	69
Autoavaliación	0	2	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Sesións de carácter presencial onde se explicarán de forma descritiva os contidos básicos da materia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto de desfile e un de exposición, a participación na ideación e o desenvolvemento da produción destes eventos de moda constituiran en si mesmos os casos de aprendizaxe deseñados Crearanse varios equipos xa que se utilizará unha metodoloxía híbrida, de aprendizaxe por proxectos e de carácter colaborativo a un tempo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	A aprendizaxe desenvolverase baixo tutela e haberá reunións de seguimento para guiar o traballo fose da aula

Tests	Description
Autoavaliación	O proceso de avaliación farase dentro de cada equipo de traballo e desenvolverase un informe persoal de cada unidade , este proceso será guiado

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results

Seminario	Asistencia aos seminarios e reunións organizativas Se evaluará a referenciación da base teórica na memoria práctica	30	A2 A4	B8	C7	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Odocente evaluará o desenvolvemento e seguimento das actividades prácticas da materia e do diario/ memoria que describe o desenvolvemento	40	A3 A5	B11	C11	D8
Autoavaliación	Elaborarase un informe interno de cada unidade sobre si mesma Cada unha das unidades de desenvolvemento tamén avaliará ás demais Todo este proceso será debatido e guiado en clase	30	A2 A5	B8 B11		

Other comments on the Evaluation

Modalidade de avaliación global

Esta é unha materia que require de traballo colaborativo e aprendizaxe por proxectos polo cal non se recomenda cursala se non se ten a dispoñibilidade para desenvolver o traballo aportando todas as horas de presencialidade e traballo autonomo

Elaborarase unha memoria detallada con descrición das horas de dedicación fose da aula e os labores desenvolvidos que será tamén avaliada polos membros do equipo

Dúas faltas ás reunións de equipos de traballo fixados supón a anulación dese membro do equipo e por tanto cualificarase de forma inmediata como un NP ou suspenso , A reunión de autoavaliación global desta materia celebrarase en data consensuada co alumnado no cronograma Para a convocatoria extraordinaria farase un exame sobre o desenvolvemento do caso práctico desenvolvido durante o curso e en relación á organización dun desfile de moda . a data segundo calendario dispoñible en https://deseno.uvigo.gal/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom:, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendacións

IDENTIFYING DATA

Modelos e Disciplinas Auxiliares

Subject	Modelos e Disciplinas Auxiliares			
Code	P01M171V01308			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Optional	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Escultura			
Coordinator	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Lecturers	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
E-mail	ibarcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia expón un achegamento a procesos básicos de prototipado e construción obxectual. O/a estudante deberá familiarizarse cun amplo abanico de materiais, facéndoos "interactuar" entre eles, aprendendo a deducir as técnicas máis apropiadas para a súa manipulación e experimentando cos distintos procesos que conducen á fabricación dunha peza. Potenciarase a súa capacidade para conxugar determinadas tecnoloxías cos materiais apropiados, obtendo unha peza contextualizable no marco dunha colección de moda.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Que o alumno coñeza e resolva problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística e do deseño.		B4 B6 B12	
Que o alumno coñeza e saiba manexar recursos e procedementos metodolóxicos que lle permitan planificar e desenvolver procesos de produción multidisciplinar no terreo do deseño	A1	B4	C11
Que o alumno coñeza e saiba manexar recursos e procedementos de produción no terreo do deseño e da propia práctica creativa no taller.		B10 B12	C10

Contidos

Topic	
A materia e o material. Conceptos básicos.	- O material no proceso creativo. - A arte, a artesanía e a industria.
Procedementos básicos de manipulación de materiais	- Manexo de ferramentas básicas de taller. - Medidas de seguridade e hixiene. - Materiais básicos (madeiras, metais, coiro, tea, minerais, plásticos,...)
Procesos básicos de traballo de taller	- Proxección e planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - Selaxe e lixado das pezas. - Acabados (Pinturas, lacados, vernices.)

Moldes e positivado	- Siliconas e escaiola - Resinas
Introducción á fundición. Microfusión	- Traballo con ceras - Fundido e vertedura do metal
Técnicas de prototipado rápido	- Cartón Pedra, porcelana rusa e arxilas poliméricas - Endurecemento de tecidos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Obradoiro	20	13	33
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	2	20	22
Cartafol/dossier	1	15	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Obradoiro	A mayor parte da actividade na materia será práctica, centrada no desenvolvemento dos proxectos de cada estudante. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para cada unha das pezas expostas.
Lección maxistral	Impartiranse dúas clases teóricas referidas aos contidos teóricos da materia, e de cara á contextualización dos traballos e técnicas a realizar.
Traballo tutelado	Traballo individual desenvolvido no obradoiro baixo a supervisión do profesorado.
Cartafol/dossier	Proxecto a desenvolver e presentar polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Obradoiro	Desenvolvemento por parte do/da estudante de pequenos proxectos no taller. Cada esudante desenvolverá un proxecto persoal que, na medida do posible, consitirá na fabricación dunha peza en todas as súas fases, dende a planificación ao acabado final. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para os proxectos.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Obradoiro	Valorarase a adquisición e aplicación de habilidades no manexo de ferramentas, materiais e procesos relacionados coas prácticas desenvolvidas no taller.	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Lección maxistral	Valorarase a asistencia a clase e a participación	10	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Traballo tutelado	Valoraranse os resultados obtidos no traballo de taller (acabado dos obxectos, extracción de consecuencias dos resultados obtidos, adecuada planificación,...)	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11
Cartafol/dossier	Valoraranse do documento presentado a adecuación e viabilidade nos procesos de fabricación descritos, a presentación xeral do documento (deseño, redacción,...), a coherencia conceptual das propostas recollidas.	30	A1	B4 B6 B10 B12	C10 C11

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTÍNUA: O proceso de avaliación contínua a aplicar é o descrito na táboa anterior.

AVALIACIÓN GLOBAL: Para aqueles/as estudantes que opten pola avaliación global se aplicarán os seguintes sistemas, criterios e porcentaxes de avaliación:

- Proba teórico-práctica relativa aos contidos da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971
MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983
PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988
RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011
YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Procesos de Investigación e Creación/P01M171V01301

Subjects that it is recommended to have taken before

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102
Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

IDENTIFYING DATA				
Deseño de Porfolio				
Subject	Deseño de Porfolio			
Code	P01M171V01401			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Didácticas especiais			
Coordinator	Dopico Rodríguez, Patricia			
Lecturers	Corbato Pérez, Román Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia Varela Casal, Cristina			
E-mail	pdopico@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia está orientada ao deseño, desenvolvemento e presentación do portfolio no contexto específico da moda e da dirección creativa. A partir dos principios, regras e elementos fundamentais do deseño gráfico, traballarase a construción dun sistema de presentación persoal e profesional aplicado a proxectos de moda, identidade visual, marca persoal, currículum vitae, portfolio dixital, lookbook e outros soportes de comunicación. O obxectivo principal da materia é guiar o alumnado na selección, organización, edición e formalización dos seus proxectos, atendendo á coherencia gráfica, á claridade comunicativa, á calidade visual e á adecuación dos materiais aos diferentes contextos académicos e profesionais. Incidirase no uso avanzado de ferramentas dixitais profesionais, así como no emprego de recursos complementarios para a edición gráfica, a maquetación e o deseño de produtos editoriais impresos e dixitais. A materia reforzará a relación entre teoría e práctica, entendendo o portfolio como unha ferramenta de comunicación, posicionamento e presentación profesional. Todos os materiais desenvolvidos deberán acadar un acabado final coidado, tanto nas aplicacións impresas produción, impresión, encadernación, manipulacións e acabados como nas aplicacións dixitais xeradas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.

C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que o estudantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de producción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B10	C3	D1 D2 D3 D4 D5 D12
Que o estudantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de porftolio de moda.	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C2 C3 C4	D10 D12
Que o estudantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	A1	B9	C2 C3	
Que o estudantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.		B9	C3 C4	
Que o estudantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	A1 A4 A5	B9	C3 C4	D3 D10

Contidos

Topic	
Bloque 1. Identidade visual e marca persoal no contexto da moda	Imaxe gráfica, identidade visual e marca persoal aplicada ao ámbito da moda. Sistemas gráficos, códigos visuais, aplicacións e soportes de presentación profesional. Desenvolvemento de CV, portfolio dixital e pezas de presentación persoal con criterios de coherencia gráfica, claridade comunicativa e adecuación ao perfil profesional.
Bloque 2. Portfolio, lookbook e formatos de presentación de proxecto	Concepto, funcións e tipoloxías do portfolio no contexto académico e profesional. Relación entre portfolio, lookbook, editorial, presentación de colección e outros formatos de comunicación visual en moda. Estratexias de selección, organización e narración do traballo propio.
Bloque 3. Composición gráfica, tipografía e sistemas reticulares	Fundamentos de tipografía, xerarquía visual, lexibilidade e edición de textos. Retículas compositivas aplicadas ao CV, ao portfolio dixital e a publicacións editoriais. Relación entre texto, imaxe, ilustración e espazo gráfico. Desenvolvemento de propostas editoriais con distintos enfoques narrativos, conceptuais e visuais.
Bloque 4. Maquetación dixital e produción de arquivos	Traballo de maquetación con software específico. Preparación, revisión e optimización de arquivos para visualización dixital e impresión. Criterios técnicos para a presentación de documentos profesionais en PDF. Adecuación de formatos, pesos, resolucións e sistemas de saída.
Bloque 5. Produción gráfica, materiais e acabados	Produción gráfica aplicada ao portfolio e ás pezas de presentación profesional. Formatos de papel, materiais, acabados, tipos de encadernación e sistemas de impresión. Deseño de publicacións impresas vinculadas ao proceso, ás técnicas de traballo e á comunicación do proxecto de moda.
Bloque 6. Comunicación dixital e presentación profesional do portfolio	Adaptación da identidade persoal e do portfolio a contornas dixitais e redes profesionais. Desenvolvemento de propostas de comunicación para Instagram, LinkedIn ou outros soportes dixitais. Presentación, defensa e argumentación das propostas atendendo á coherencia visual, á calidade formal e á adecuación ao contexto académico e profesional.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours

Estudo de casos	13	8	21
Presentación	8	4	12
Resolución de problemas de forma autónoma	0	72	72
Lección maxistral	10	0	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	29	35

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Análise de casos reais ou referentes profesionais vinculados ao deseño dixital, á comunicación visual e á moda. O estudo de casos permite observar a aplicación dos conceptos teóricos e técnicos en contextos concretos, interpretar solucións gráficas, identificar estratexias de presentación e valorar alternativas de desenvolvemento. Esta metodoloxía complementa as sesións expositivas e favorece a conexión entre aprendizaxe e a práctica profesional a través da aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Presentación	Presentación e defensa argumentada e crítica de traballos presentados dentro do desenvolvemento da materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización autónoma de exercicios, prácticas e tarefas obrigatorias orientadas á consolidación dos coñecementos abordados na materia. O alumnado deberá analizar cada proposta, seleccionar os procedementos máis axeitados, desenvolver solucións propias e revisar os resultados atendendo a criterios técnicos, visuais e comunicativos.
Lección maxistral	Presentación e contextualización dos principais contidos teóricos, técnicos e metodolóxicos da materia, co apoio de recursos audiovisuais, referencias visuais, exemplos profesionais e software específico. As sesións introducen os conceptos necesarios para comprender os procesos de creación, edición, produción e comunicación dixital de portfolio aplicados ao deseño e á moda.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Presentación	O alumnado deberá presentar e defender de maneira argumentada e crítica os traballos desenvolvidos na materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado desenvolverá de maneira autónoma os exercicios e tarefas propostas, aplicando os procedementos técnicos e conceptuais traballados na materia. Este traballo permitirá afianzar a aprendizaxe, explorar solucións propias e mellorar os resultados a partir da revisión crítica do proceso. O alumnado poderá recibir apoio docente nas sesións presenciais e nas horas de titoría, especialmente para resolver dúbidas, orientar decisións de desenvolvemento e mellorar a adecuación técnica e comunicativa das propostas.

Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado desenvolverá de maneira autónoma os exercicios e tarefas propostas, aplicando os procedementos técnicos e conceptuais traballados na materia. Este traballo permitirá afianzar a aprendizaxe, explorar solucións propias e mellorar os resultados a partir da revisión crítica do proceso. O alumnado poderá recibir apoio docente nas sesións presenciais e nas horas de titoría, especialmente para resolver dúbidas, orientar decisións de desenvolvemento e mellorar a adecuación técnica e comunicativa das propostas.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, para interpretalo e xerar unha solución como forma de aplicar os conceptos teóricos na realidade.	20	A2 B8 C2 D12 A5 B10 C4
Presentación	Valorarase a presentación, argumentación e adecuación das propostas desenvolvidas aos obxectivos do proxecto, atendendo á claridade expositiva, á coherencia visual, á calidade formal e á adecuación do portfolio a contextos académicos e profesionais.	10	A1 B8 C3 D3 A4 B9 C4 D10 B10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliarase a entrega de proxectos e exercicios de carácter obrigatorio realizados de maneira autónoma baixo a titorización e guía do profesorado da materia. Valorarase a autonomía no proceso de traballo, a aplicación dos procedementos técnicos e conceptuais, a coherencia das decisións estéticas e técnicas, a calidade dos resultados e a capacidade de revisión e mellora das propostas, así como o desenvolvemento dunha linguaxe gráfica e visual propia.	40	A1 B8 C3 D3 A4 B9 C4 D10 A5 B10 D12

Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliarase a realización de exercicios prácticos desenvolvidos na aula ao longo das diferentes sesións do cuadrimestre. Estas actividades permitirán valorar a aplicación progresiva dos contidos da materia, a comprensión dos procedementos técnicos, a capacidade de resolución formal e conceptual, e a adecuación das solucións aos obxectivos formulados.	30	A1 B9 C3 D1 A4 C4 D4 D5 D10

Other comments on the Evaluation

Convocatoria ordinaria

Avaliación continua

A avaliación continua desenvolverase ao longo do cuadrimestre mediante o seguimento do traballo do alumnado, a realización dos exercicios propostos nas sesións presenciais e a entrega dos traballos obrigatorios vinculados aos contidos da materia.

Para superar a materia por esta modalidade, será necesario entregar todos os exercicios e traballos obrigatorios establecidos, acadar unha cualificación final igual ou superior a 5 sobre 10 e obter unha cualificación mínima de 4 sobre 10 en cada un dos traballos obrigatorios. Se algún exercicio ou traballo obrigatorio obtén unha cualificación inferior a 4, non ponderará para superar a materia na convocatoria ordinaria e o alumnado deberá presentarse á segunda convocatoria.

Avaliación global

O estudantado que opte pola avaliación global deberá comunicalo por escrito á persoa responsable da materia no prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia. Esta elección suporá a renuncia á avaliación continua e a anulación das cualificacións obtidas por esa vía.

O alumnado acollido á avaliación global deberá presentar todos os traballos solicitados durante o cuadrimestre, equivalentes aos requiridos na avaliación continua, nas datas oficiais da convocatoria ordinaria.

A cualificación nesta modalidade corresponderase coa metodoloxía de resolución de problemas de forma autónoma, cun peso total do 100%.

Segunda convocatoria

Na segunda convocatoria, o alumnado deberá entregar os exercicios e traballos obrigatorios solicitados durante o cuadrimestre que non fosen presentados ou que obtivesen unha cualificación inferior a 4 na convocatoria ordinaria.

A data oficial da segunda convocatoria poderá consultarse na páxina web da Facultade:

https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 2002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Ambrose, G & Harris P., **Impresión y acabados**, 2º, Parramón, 2008

Dias, R.; Oliveira, R. ;Martins, F.; Dantas, R., **The Book Cover**, Itemzero, 2021

Complementary Bibliography

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6º, Espacio de Diseño, 2024

Haslam, A., **Creación, diseño y producción de libros**, 3º, Blume, 2013

Hochuli, J. & Kinross, R., **El diseño de libros. Práctica y teoría**, Campgràfic, 2005

Dias, R.; Sanches, M.; Delgado, M., **Paper, paper, paper**, Itemzero, 2024

Luidl, P., **Tipografía básica**, Campgràfic, 2004

McNeil, P., **Letters from M/M (Paris)**, Thames & Hudson, 2022

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Ilustración de Moda/P01M171V01104
Fotografía de Moda/P01M171V01205
Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302
Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

IDENTIFYING DATA				
Prácticas Externas				
Subject	Prácticas Externas			
Code	P01M171V01402			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Debuxo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado coo exercicio dunha profesión, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe
Code

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que o alumnado sexa capaz de desenvolver coñecementos baseados na inserción pre-profesional en contextos reais.	A6		C12 C12	D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que o estudantado saiba ser e estar nun escenario de traballo que implique reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.		B13 B13 B13 B13		D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que o estudantado sexa capaz de resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos do sector téxtil.	A6 A6	B13 B13 B13	C12 C12 C12 C12	D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D13
Que o estudantado sexa capáz de tomar decisións a partir da análise das necesidades e/ou demandas da ralidade na que se desenvolven as prácticas.				
Que o estudantado sepa desenvolver un traballo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo coas tarefas e funcións propias.				

Contidos

Topic	
Estancia práctica en equipos de deseño de moda desenvolvendo funcións propias da formación recibida.	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado co exercicio da dirección creación e do deseño de moda, durante un período determinadoe realizando as funcións asignadas e previstas no contrato de prácticas.
Formación para desarrollar una experiencia de prácticas	Desarrollo de CV Revisión porfolio . Como preparar la entrevista

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introdutorias	6	0	6
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información co fin de preparar o período de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Tentando adecuar o período de prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Seguimento *titorizado das prácticas de empresa. O alumnado deberá realizar as funcións asinadas e previstas nas propostas de prácticas. Terá un seguimento por parte dun titor académico e outro da propia empresa onde realiza as prácticas.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información coa fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Procurando axeitar o periodo e caracter das prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno/a.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Actividades introdutorias	*Role *playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas e clínicas	desenvolvemento das prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	A avaliación desprenderase fundamentalmente da memoria elaborada polo alumno e da avaliación por parte da empresa , unha vez tido en conta tamén o informe dos estudantes así como o pertinente informe o titor académico	20	

Other comments on the Evaluation

A avaliación basearase de forma importante na avaliación realizada por parte dá empresa e por outra banda na memoria de prácticas desenvolvida polo alumno/a . Terase en conta o cumprimento do proxecto formativo e a amplitude e detalle co que este se explique na memoria

convocatoria ordinaria; e na; extraordinaria os informes e a memoria deben estar entregados aos 15 días de finalizar a práctica e en todo caso cunha semana de anterioridade á data de peche das actas .

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

UVIGO,
https://www.uvigo.gal/es/estudiar/empleabilidad/practicas-academicas-externas/normativa-documentacion,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA

Traballo Fin de Máster

Subject	Traballo Fin de Máster			
Code	P01M171V01403			
Study programme	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	18	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinator	Dopico Aneiros, María Dolores			
Lecturers	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
E-mail	lolado@uvigo.es			
Web				
General description	A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que incluan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda

C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D11	Tratamento de conflictos e negociación
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Que os e as estudantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño,	A1 A3	B1 B2 B4	C1 C2	
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta	A1 A2 A3 A4 A5	B12	C8 C10 C11	D2 D4 D7
Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade	A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C9 C10	D2 D3 D7 D8 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.		B4 B6 B8 B10 B12	C1 C9 C10 C11	D2 D5 D7 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A5	B1 B2 B5 B6 B9 B11	C7 C10 C11	D7 D8 D11 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final (porfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.	A4 A5	B1 B2 B5 B9	C1 C3 C4 C5 C8 C11	D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

Contidos

Topic

Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos contidos impartidos durante o Máster.	Este traballo permite ao estudante demostrar o seu grao de madurez á hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao longo do seu proceso de formación
O traballo comprenderá o desenvolvemento dunha proxecto de creación dunha colección de moda que permita a integración das competencias adquiridas sobre as que se articula a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analizala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas posibles premisas	- Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou innovador. - Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e factibilidad.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Cartafol/dossier	0	20	20
Presentación	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Se realizán seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM
Seminario	Desenvolveranse tutorias en grupo previamente fixadas polos titores para seguimento e evolución dos proxectos
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autonomo para o que terá un horario asignado no taller

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Tests	**Description**
Cartafol/dossier	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Presentación	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM será elaborado de forma individual por cada estudante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduciron á creación da súa Colección fin de estudos Para o que o TFM constará obrigatoriamente das seguintes partes a) Estruturación e presentación dunha Colección b) Memoria descritiva do traballo a) Estruturación e presentación dunha Colección Deseñarase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais. Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado profesional, e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes.	60	A1 A2 A3 A5 B2 B3 B6 B7 B8 B9 B10 B12 C2 C7 C8 C9 C10 C11 D2 D3 D5 D7 D8 D9 D10 D11 D12

Cartafol/dossier	Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborarase á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais: Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard Metodoloxía, procedementos e porceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc. Recoméndase facer uso da normativa	20	A4	B1 B4 B5 B11	C1 C3 C4 C5 C6	D1 D4
Presentación	Exposición oral ante tribunal da investigación, proceso e resultados.	20				

Other comments on the Evaluation

Datas importantes, calendario, normativa e cronograma anual publicado a través do MOOVI

Consultar Calendario anual

Defensa TFM 1 oportunidade 22 de novembro 2024

Defensa TFM 2 oportunidade 25 de xuño 2025

Defensa TFM 3 oportunidade 10 de setembro 2025

Consultar normativa TFM publicada en MOOVI

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Complementary Bibliography

Recomendacións