



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Law Building of the University Campus in the heart of the city.

The educational offer for the next course 2024-2025 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**
- **Degree in Tourism with specialization in Thermalism**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program**, a specialization in thermalism is currently offered in cooperation with the Institute de Thermalisme of the University of Bordeaux.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is committed to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <https://fcetou.uvigo.es/en/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

María Montserrat Cruz González
Telephone: 988 368 800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretary

Juan Manuel de los Rios Sánchez

Teléfono: 988 368 816

e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.gal

Vicedean of Academic Planning

Francisco Tugores Martorell

Telephone: 988368770

e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Francisco Xabier Sánchez Sellero

Telephone: 988368742

e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Vanessa María Suarez Porto

Telephone: 988 368 816

e-mail: jmrrios@uvigo.es

International Relations Coordinator

María Beatriz González Sánchez

Telephone: 988 368 712

e-mail: bgonzale@uvigo.es

Coordinator of the Degree in Tourism and PCEO Tourism+Xeography and History

M^a Dolores Rivero Fernández

Teléfono: 988 368 717

e-mail: mrivero@uvigo.gal

Coordinator of the Degree in Business Administration, PCEO Business Administration+Law, PCEO Business Administration+Computer Engineering

Marcos Alvarez Díaz

Telefono: 988 368 764

e-mail: marcos.alvarez@uvigo.gal

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: bgonzale@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01101	Company: Accounting of tourism organisations 1	1st	6
004G240V01102	Company: Direction and management of tourism entities 1	1st	6
004G240V01103	Economics: Introduction to economics	1st	6
004G240V01104	Geography: Tourism in today's world	1st	6
004G240V01105	Sociology: Tourism sociology	1st	6
004G240V01201	Law: Tourism legislation	2nd	9
004G240V01202	Company: Accounting of tourism organisations 2	2nd	6
004G240V01203	Company: Direction and Management of tourism entities II	2nd	6
004G240V01204	Modern language: English for tourism	2nd	9

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01301	Economics applied to tourism	1st	6
004G240V01302	Foreign languages for tourism IA: English	1st	3
004G240V01303	Tourism marketing	1st	6
004G240V01304	Territorial resources	1st	6
004G240V01305	Human resources management in tourism ventures	1st	6
004G240V01306	Foreign languages for tourism IB: French	1st	3
004G240V01307	Foreign languages for tourism IC: German	1st	3
004G240V01308	Foreign languages for tourism ID: Portuguese	1st	3
004G240V01401	Tourism distribution	2nd	6
004G240V01402	Statistics	2nd	6
004G240V01403	Foreign languages for tourism IIA: English	2nd	3
004G240V01404	Cultural heritage	2nd	6
004G240V01405	Tourism promotion	2nd	6
004G240V01406	Foreign languages for tourism IIB: French	2nd	3
004G240V01407	Foreign languages for tourism IIC: German	2nd	3
004G240V01408	Foreign languages for tourism IID: Portuguese	2nd	3

Year 3rd			
Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01501	Tourism and economic territorial development	1st	6
004G240V01502	Foreign languages the tourism IIIA: English	1st	3
004G240V01503	Tourism Management Information Systems	1st	6
004G240V01504	Restaurant management	1st	6
004G240V01505	Financial resources management	1st	6
004G240V01506	Foreign languages for tourism IIIB: French	1st	3
004G240V01507	Foreign languages for tourism IIIC: German	1st	3
004G240V01508	Foreign languages for tourism IIID: Portuguese	1st	3
004G240V01601	Taxation of tourist companies	2nd	6
004G240V01602	Research of tourist markets	2nd	6
004G240V01603	Foreign languages for tourism IVA: English	2nd	3
004G240V01604	Public planing of tourism development	2nd	6
004G240V01605	Accommodation management	2nd	6
004G240V01606	Foreign languages for tourism IVB: French	2nd	3
004G240V01607	Foreign languages for tourism IVC: German	2nd	3
004G240V01608	Foreign languages for tourism IVD: Portuguese	2nd	3

Year 4th			
Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01901	Art and cultural tourism	1st	6
004G240V01902	Customer Service	1st	6
004G240V01903	Tourist process quality	1st	6
004G240V01904	E-marketing in the tourism sector	1st	6
004G240V01905	International trade and tourism	1st	6
004G240V01906	Tourism, labour and international law	1st	6
004G240V01907	Creation and viability of tourist companies	1st	6
004G240V01908	Planning and management of tourist spaces	1st	6
004G240V01909	Planning ad guiding tourist itineraries	1st	6
004G240V01910	Management of interior destinations	1st	6

O04G240V01911	Design, questionnaire design and analysis of data in tourism research	2nd	6
O04G240V01912	Financial planning of tourism businesses	2nd	6
O04G240V01981	Internships	2nd	12
O04G240V01991	Final Year Dissertation	2nd	12

IDENTIFYING DATA				
Company: Accounting of tourism organisations 1				
Subject	Company: Accounting of tourism organisations 1			
Code	004G240V01101			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	González Sánchez, María Beatriz			
Lecturers	González Sánchez, María Beatriz			
E-mail	bgonzale@uvigo.es			
Web				
General description	The aim of this course is to help students to obtain the essential knowledge to understand the process of preparing accounting information			

Training and Learning Results

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D4	Entrepreneurship.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
To know the basic operation of an accounting system as an information tool of the decision-making process	A1 A2 A3 A4 A5	C13	D1 D4
To know the conceptual framework of accounting as social science, as information system with special characteristics and the utility of the financial information obtained	A2 A3 A4	C7	
To interpret information for decision making		C13	
To interpret the economic and financial information of the tourism enterprises		C13	

Contents

Topic	
CHAPTER 1. Introduction to accounting	-
CHAPTER 2. Accounting framework	-
CHAPTER 3. Conceptual analysis of the balance sheet components	-
CHAPTER 4. Conceptual analysis of the profit and loss account components	-

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	15	42	57
Lecturing	25	0	25
Objective questions exam	2	40	42
Problem and/or exercise solving	2	21	23
Objective questions exam	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Mentored work	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Lecturing	Clear and the precise exposition of contents will be presented in the classroom in order to allow the student to understand theoretical aspects of the subject

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Students develop this activity analyzing texts, doing exercises, etc. under the guidance and direct supervision of the lecturer

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	40	A2 A3 A4	C7 C13	
Problem and/or exercise solving	To solve exercises	20	A1 A2 A3 A4 A5	C7 C13	D1 D4
Objective questions exam	A test will be carried out on the content covered.	40	A2 A4	C7 C13	D1 D4

Other comments on the Evaluation

Assessment may be either continuous or global. Students who do not request to switch from continuous to global assessment within 30 business days from the start of the semester by notifying to the course coordinator in writing will be assessed through the continuous assessment system.

Under continuous assessment, several theoretical-practical tests will be conducted throughout the term, accounting for 60% of the final grade. The remaining 40% will correspond to the final exam.

Students who choose the global assessment system will take a single theoretical-practical exam, which will account for 100% of the final grade.

The assessment rules are the same for the first and the second opportunity.

The dates and times of the assessment exams for the different examination periods are those specified in the assessment calendar approved by the Faculty Board for the current academic year.

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, Donncha, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, ISBN: 9781909895379, Orpen Press, 2015

Complementary Bibliography

MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, ISBN: 9788417765217, Sanz y Torres, 2019

MUÑOZ MERCHANTE, A., **Introducción a la Contabilidad**, ISBN: 9788417765200, Sanz y Torres, 2019

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R, **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Company: Direction and management of tourism entities 1**

Subject	Company: Direction and management of tourism entities 1			
Code	O04G240V01102			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Lecturers	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web				
General description	It deepens in the theoretical foundations that integrate the conceptual system of the Economy of the Company. Functional subsystems of the company (direction, politician, cultural, human and technician). English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results

Code				
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
B3	The ability to critically interpret data and text			
B5	Oral and written communication skills.			
B7	The ability to work both in teams and individually			
B8	Capacity for learning and independent work			
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them			
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.			
C11	Identify the operational processes in tourism enterprises			
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment			
D3	Creativity			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Obtain the necessary knowledges that him *capacitan for the development of the professional activity in the field of the Management of Tourist Companies	A1	C1 C5	
Apply the theoretical knowledges purchased	A2	B3 B8	C11
Use the necessary Tics for the handle and obtaining of information and notable data for the taking of *decisiones	A3	B1	
Handle properly the capacities purchased related with the development of his aptitudes, necessary to exert the profession in the tourist sector	A4 A5	B5 B7 B8	D1 D3

Contents

Topic	
-------	--

SUBJECT 1: THE TOURISM COMPANY

SUBJECT 2: THE ENVIRONMENT OF THE TOURISM COMPANY

SUBJECT 3: THE PLANNING FUNCTION IN THE TOURISM COMPANY

SUBJECT 4: THE ORGANISATION FUNCTION IN THE TOURISM COMPANY

SUBJECT 5: THE DIRECTION FUNCTION IN THE TOURISM COMPANY

SUBJECT 6: THE CONTROL FUNCTION IN THE TOURISM COMPANY

(*)TEMA 7: TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS E TENDENCIAS DO MERCADO

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	15	0	15
Lecturing	28	0	28
Objective questions exam	2	81	83
Case studies	0	24	24

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which they formulate problems and/or exercises related with the *asignatura. The student has to develop the suitable or correct solutions by means of the *ejercitación of routines, the application of formulas, the application of procedures of transformation of the available information and the interpretation of the results. It is used to use as I complement of the lesson *magistral.
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student.

Personalized assistance

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Objective questions exam	Evaluation of the assimilation of knowledges (three knowledge tests)	70	A1 C1 C5 C11
Case studies	Realisation of two practical cases or analysis of situations.	30	A2 A4 B1 B3 B5 C1 C5 C11

Other comments on the Evaluation

There are two evaluation systems: continuous evaluation and global evaluation. The deadline to change from continuous evaluation to global is the firsts 30 business days of the quarter.

- Non-face-to-face (non-continuous evaluation system and second call), with a final exam that may include theoretical and/or practical content through questions that may be multiple choice, short, development, or practical cases. The exam will consist of a theoretical part (short questions and/or test) (50%) practical (50%). It will be necessary to pass both parts separately (5 points out of 10). This test is aimed at assessing the understanding of the concepts acquired in the subject, assuming 100% of the grade, and will evaluate, in addition to the concepts of the subject, the clarity in the exposition and the correct grammatical and orthographic use in those parts that require it.

- Classroom (Continuous assessment system): the application of a continuous assessment system means that the final grade will be obtained from the evaluation of three knowledge tests, resolution of short exercises and supervised work.

1.- Knowledge tests: it will consist of the resolution of three knowledge tests, which would contain exercises and answers to short and/or multiple-choice questions. Theoretical part (short questions and/or test type) (50%), practical (50%). It will be necessary to pass both parts separately (5 points out of 10), to pass the knowledge test. To pass the subject it is necessary to have passed the three knowledge tests.

2.-The resolution of short exercises: it is estimated that the total number of short works will be three throughout the entire semester.

3.-Tutored work: it will consist of the elaboration in a group (3/4 students) of a work, destined to the application of the concepts and techniques of the subject in an autonomous way by the students, counting on personalized attention for its follow-up. . The supervised work will be delivered on the deadline announced well in advance.

The final grade will be the sum of the knowledge tests that account for 70% of the grade (to make the sum all of them must be approved), plus the grade obtained in the resolution of short exercises that will mean 5% of the final grade and the sum of the qualification obtained by the tutored work that will mean 25% of the final grade. Minimum mark to pass the subject 5. To make the sum of the three tests (knowledge tests + resolution of short exercises + supervised work) all the knowledge tests must be approved.

All those knowledge tests not passed will be recovered in the official exam call (January).

- The specific characteristics of the final exam, both in the face-to-face evaluation (July call) and in the non-face-to-face evaluation, will be detailed by the professors of the subject (in class and through the MOOVI platform) in advance of it and in the framework of the legal deadlines established by the University of Vigo.

- In all exams it will be mandatory to identify yourself officially (DNI, Passport or official substitute document) and the possession of mobile phones, smartphones, or any other electronic device is prohibited, even when these are turned off or at rest. Failure to comply with these two conditions will invalidate the call to which you are attending.

- The dates and times of the assessment tests for the different calls are those specified in the assessment tests schedule approved by the Xunta de Centro for the 2025-2026 academic year. In the case of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

Second call (July) (face-to-face): it will be evaluated with a final exam of all the contents of the subject that may include theoretical and/or practical content through questions that may be multiple choice, short, development, or practical cases. The exam will consist of a theoretical part (short questions and/or test) (50%) practical (50%). It will be necessary to pass both parts separately (5 points out of 10). This test is aimed at assessing the understanding of the concepts acquired in the subject, accounting for 70% of the grade, and will evaluate, in addition to the concepts of the subject, the clarity in the exposition and the correct grammatical and orthographic use in those parts that require it. The rest of the note corresponds to the continuous evaluation (5% short exercises and 25% supervised work).

Sources of information

Basic Bibliography

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide, 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007

Complementary Bibliography

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill, 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide, 2000

Recommendations

Other comments

- This teaching guide anticipates the lines of action that must be carried out with the student in the subject and is conceived in a flexible way. Consequently, it may require readjustments throughout the academic year promoted by the dynamics of the class and the real target group or by the relevance of the situations that may have arisen. Likewise, students will be provided with specific information and guidelines that are necessary at all times of the training process.

- Non-face-to-face service mechanism for students (tutorials): in all modalities, face-to-face or non-face-to-face, the tutoring sessions will be carried out by telematic means (email, videoconference) under the modality of prior agreement.

IDENTIFYING DATA				
Economics: Introduction to economics				
Subject	Economics: Introduction to economics			
Code	004G240V01103			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Álvarez Díaz, Marcos			
Lecturers	Álvarez Díaz, Marcos			
E-mail	marcos.alvarez@uvigo.es			
Web				
General description	The (introduction) to the Economy is a course of economic science. In each subject, begin with a question or a problem on economy (why the arrival of the capitalism associates with a strong increase in the standard of living average, for example) and afterwards teach the tools of the economic science that contribute to an answer. For each question, the material is in the same sequence. We begin with a historical or current problem, even if it is one complex, and afterwards use the models to elucidate it. Due to the fact that the course begins with big problems, questions of the history and current subjects, the models and explanations that use need to take into account the phenomena of the real world. For example, the actors never have complete information especially the notable for the decisions that take, the reasons that are not the own interest also are important, and the exercise of the power in the strategic behaviour often has to be part of the explanation of the result observed. Recent advances in Economy give us the tools to do this. And due to the fact that we apply economic models to important, complexes and difficult problems, the students of the course learn immediately so much the ideas obtained of the modeling, like the unavoidable deficiencies of the models. English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results				
Code				
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
B3	The ability to critically interpret data and text			
B7	The ability to work both in teams and individually			
B8	Capacity for learning and independent work			
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context			
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions			
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them			
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment			

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Be able to interpret the relation of the economic agents that participate in the tourist sector.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1
Be able to analyse the impacts of the institutions in the tourist sector using quantitative technical foundations.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1

Possess knowledges to make a critical analysis of relative appearances to the tourist sector.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1
Be able to transmit of effective way ideas on the operation of the economy so much of form writtenA3 how oral.	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1

Contents

Topic	
The economy	Unit 1 The big picture about how the global economy came to look as it does today.
Economic decision making (a single actor)	Unit 2 Choosing a technology, given factor prices: Doing the best you can: incentives, innovation rents. Equilibrium. Unit 3 Working hours: Doing the best you can within a feasible set: indifference curves, feasible frontier, $MRS = MRT$
Economic relationships and interactions	Unit 4 Strategic interactions: Doing the best you can, given what others do: social dilemmas, self-interest, social interest, altruism, public goods, external effects Unit 5 Bilateral trade: Doing the best you can, given what others do, and given the rules of the game: institutions, bargaining power, Pareto efficiency, fairness Unit 6 Employment relationship: Doing the best you can, given what others do and the rules of the game, when contracts are incomplete
Markets	Unit 7 Firm producing a differentiated good, setting the price: Profit maximization (demand plus isoprofit curves); costs, competition, market failure Unit 8 Supply and demand; price-taking and competitive markets: Prices as messages. Competitive equilibrium; price-taking firms and Pareto efficiency. Unit 9 Markets, efficiency, and public policy: Property rights, incomplete contracts, externalities
CORE's capstone units: topic-focused applications of models	Unit 10 Globalization—trade, migration and investment Unit 11 Inequality Unit 12 Environmental sustainability and collapse Unit 13 Politics, economics, and public policy
(*)6.- Mercado monetario	(*)6.1 El dinero 6.2 El mercado monetario 6.3 Las Instituciones financieras
(*)7.- A política económica	(*)7.1 Obxetivos da política económica 7.2 A política fiscal 7.3 A política monetaria
(*)8.- Comercio Internacional e Sector exterior	(*)8.1 Comercio Internacional 8.2 Política comercial; aranceles 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	90	110
Problem solving	10	8	18
Case studies	10	7	17

Objective questions exam	1	0	1
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Case studies	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Oral exhibition complemented with the use of audiovisual means and introduction of some questions headed to the students with the purpose to transmit knowledges and facilitate the learning.
Problem solving	Methodology that allows to the students learn of effective form through the realisation of *actividades de practical character such like exercises and supposed by means of the use of the learnt in the lessons *magistrales. The aims of this technical are: reach some greater competitions of the contents learnt in the theory and illustrate his potential applications.
Case studies	It allows students to apply economic concepts to real situations in the tourism sector, such as changes in demand or public policies. This technique fosters active learning, critical thinking, and the connection between theory and practice.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	The student will be able to comment to the professor any doubt that arise him.
Problem solving	The student will be able to comment to the professor any doubt that arise him.
Case studies	The student will be able to comment to the professor any doubt that arise him.

Assessment

	Description	Qualification Training and Learning Results				
Objective questions exam	Proofs for the evaluation of the competitions purchased that include enclosed questions with different alternative of answer (true/false, multiple election, pairing of elements...). The students select an answer between a number limited of possibilities.	40	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1
Problem and/or exercise solving	Resolution in class of lists of problems/ask.	40	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1
Case studies	(*)Realización, análisis, preguntas e debate de casos de estudio.	20	A3	B3 B7 B8 B9 B10	C1	D1

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment is the preferred evaluation method. A **midterm exam** will be held halfway through the course, accounting for **40%** of the final grade. In addition, a **final exam** will be conducted, representing another **40%** of the final mark. The remaining **20%** will be based on **class attendance** and the **submission of assigned exercises and case studies** throughout the course.

The **global assessment** will take place on the official exam dates established in the academic calendar for each examination period and will account for **100%** of the final grade.

Students may **opt out of continuous assessment** and choose the global assessment by notifying the course coordinator in writing within the following deadlines:

- **First semester:** up to 30 working days after the beginning of the semester.
- **Second semester:** up to 30 working days after the beginning of the semester.

The request will only be considered valid once the student receives **written confirmation via email** from the course coordinator.

In the **second examination opportunity**, the same criteria as the global assessment will apply.

Sources of information**Basic Bibliography****Complementary Bibliography**

Krugman, P.R. et al, **Economía Internacional; teoría y política**, 9, Pearson, 2012

Mochón, F., **Economía y Turismo**, 2, McGraw Hill, 2008

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Subject	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Code	O04G240V01104			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego Inglés			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Díaz Fernández, José Antonio			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio			
E-mail	tonydiaz@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Análizanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo. Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo

D1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

D2 Compromiso ético

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender e interpretar os compoñentes básicos do turismo como sistema	A1 A3	B3 B9	C1 C3 C4	D1
Coñecer e asimilar os trazos do desenvolvemento histórico e da distribución xeográfica do turismo no mundo	A1 A3 A5	B3 B6 B8	C10	D1
Coñecer e asimilar os elementos e os factores da localización e o desenvolvemento da actividade turística, así como das súas implicacións no territorio	A1 A2 A3 A4	B3 B5 B9	C1 C3 C4 C10	D1 D2
Coñecer as peculiaridades espaciais dos territorios dinamizados polo turismo e as implicacións sobre o territorio, o medio ambiente, a economía e a sociedade	A1 A3	B3 B5 B9	C9 C10	D2
Dominar o acceso ás fontes de información xeográfica relacionadas coa temática turística	A2 A3 A5	B1 B3 B6 B7 B8	C9	D1 D2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	A4 A5	B3 B5 B6	C1 C3 C4	D2

Contidos

Topic	
1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.	.1.1. O turismo na doutrina e a súa evolución temática. .1.2. A realidade territorial e o turismo.
2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.	.2.1. As aportacións da doutrina á materia turística. .2.2. A realidade territorial e os usos do solo turísticos. .2.3. Os factores que inciden no desenvolvemento do turismo.
3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.	.3.1. A participación do turismo no eido territorial e os seus elementos dinamizadores nunha realidade cambiante. .3.2. A planificación do territorial en materia turística. .3.3. Os axentes dinamizadores do turismo.
4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.	.4.1. A actividade turística no eido xeográfico global. .4.2. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas emisoras de turismo. .4.3. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas receptoras do turismo. Factores que inflúen na súa elección. .4.4. A incidencia internacional de factores socioeconómicos e sociopolíticos nos fluxos turísticos. .4.5. O marketing turístico e as súas estratexias.
5. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.	.5.1. Os usos do solo e a actividade turística. .5.2. A ordenación do territorio. .5.3. A planificación indicativa en materia turística. .5.4. O turismo e a súa contribución ao desenvolvemento endógeno local e rexional. .5.5. A Política comunitaria en materia de turismo. .5.6. A Estratexia española en materia de dinamización turística.
6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.	.6.1. A transformación dos usos do solo xenerados polo turismo. .6.2. Os impactos positivos e negativos do turismo. .6.3. As variables que contribúen á dinamización territorial do turismo.
7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.	.7.1. O manexo das fontes estadísticas en materia turística. .7.2. O emprego do SIG para o estudo do turismo no eido territorial. .7.3. A definición dunha planificación estratéxica sobre a materia turística dun destino. .7.4. A Análise DAFO en materia turística.

Planificación

Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
-------------	-----------------------------	-------------

Lección maxistral	25	0	25
Traballo tutelado	15	42	57
Seminario	3	0	3
Saídas de estudo	2	0	2
Saídas de estudo	0	0	0
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	70	70
Traballo	0	25	25
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas. Propónse que o alumno sepa manexar as principais aportacións/Teses de opinión da doutrina para saber inferir esas aportacións á comprensión temática da materia O Turismo no Mundo Actual.
Traballo tutelado	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Seminario	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestarase especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo. Tutelarase as prácticas aos GP e avaliarase a realización das prácticas explicadas oportunamente. Faceranse as exposicións dos traballos académicos de investigación nos GP ante o aulario e o profesor
Saídas de estudo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos ou espazos naturais protexidos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno. Ademais, posibilitará o estudo de recoñecemento territorial para poder comprender a análise de campo e a planificación estratéxica do territorio obxectivo de estudo.
Saídas de estudo	

Atención personalizada

Methodologies	Description
Saídas de estudo	Planificar e programar as oportunas actividades e transmitir nas saídas académicas de estudo para fomentar un coñecemento temático-territorial dos recursos turísticos habidos e comprender a súa tipoloxía, sensibilidade territorial, potencialidades de desenvolvemento, políticas de posta en valor, etc. Proporase a participación e enriquecemento do alumno na saída académica a base de fomentar a súa intervención sobre as temáticas a explicar.
Seminario	Planificar e programar as diferentes sesións académicas para GG; GM, GP. Así, atenderase ao alumnado que solicite tutoría sobre a materia teórica-práctica a impartir. Por tanto, a atención será tanto individualizada ao alumnado como en formato grupal para cada grupo de traballo que precise atención tutorizada.
Traballo tutelado	Programar un modelo de realización do traballo grupal e expoñerase nas clases GM. Posteriormente o alumnado realizará unha estrutura lóxica do traballo e acadará a información oportuna. Para iso, ensinarase a empregar ferramentas como SIG, SITGA, Base de datos do INE, IGE, etc. Preténdese aquí que se familiarice co acceso as fontes de información e que sepa acceder aos datos estatísticos e xeográficos das diferentes plataformas de documentación estatística e xeográfica.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Exame de preguntas de desenvolvemento	Realización dun examen con unha parte teórica que valerá un 40% e unha parte práctica que valerá un 30% da calificación final. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica suporá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de sínteses e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	70	A1 B3 C1 D1 A3 B5 C3 D2 A4 B9 C4 A5
Traballo	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fose da aula. Consistirá na avaliación turística dunha comarca ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: - a capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica, etc.	20	A1 B1 C1 D2 A2 B6 C3 A3 B7 C4 A4 B8 C9 B9 C10
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada aos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10	A1 B7 C1 D2 A2 B8 C3 A3 B9 C4 A4 C10

Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. Para iso, terase en conta as actividades a avaliar nos GM e nos GP, así como a proposta de Examen Parcial de Novembro e o Examen Final da convocatoria ordinaria de Xaneiro. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos ao profesor/a da materia. Para acadar a avaliación positiva deberase superar os traballos prácticos, as prácticas obrigatorias da materia e os exámenes de desenvolvemento planificados no cronograma.

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final.
- Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 20% da cualificación final.
- O traballo práctico entregarase preceptivamente na data sinalada polo profesor: data da convocatoria de Xaneiro e data para a convocatoria de Xullo.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ANTON CLAVÉ, S. e GONZÁLEZ REVERTÉ, A **PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO**, Editorial UOC, 2008

LOZATO GIOTART, J. P., **GEOGRAFÍA DEL TURISMO. DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO**, Masson, 1991

VERA REBOLLO, J.F (Coord.) et al., **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, Ariel, 1997

Complementary Bibliography

ÁVILA, R. et al., **TURISMO SOSTENIBLE**, IEPALA, 2002

BARRADO, D. A. e CALABUIG, J. (Eds.), **GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO**, Síntesis, 2001

BURTON, R., **TRAVEL GEOGRAPHY**, Pitman Group, 1997

CALLIZO SONEIRO, J., **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, Síntesis, 1991

CAZES, G., **FONDEMENTS POUR UNE GÉOGRAPHIE DU TOURISME ET DES LOISIRS**, Breal, 1992

CRESPI, M. e PLANELLS, M., **DESTINOS TURÍSTICOS**, Síntesis, 2011

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, Ariel, 2002

DUHAMEL, PH. e KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, Belin, 2007

FERNANDEZ FUSTER, L., **GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO DE MASAS**, Alianza, 1991

HERNÁNDEZ LUIS, J. A., **EL TURISMO DE MASAS: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS**, Síntesis, 2008

HOERNER, J. M., **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, Armand Colin, 2008

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T.J. e LARA DE VICENTE, F., **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, Universidad de Córdoba, 2005

MESPLIER ,A. e BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, Síntesis, 2000

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Other comments

A materia O Turismo no Mundo Actual deberá facilitarlle ao discente a comprensión da conxuntura turística a escala internacional para coñecer o comportamento da demanda turística e os destinos elixidos pola mesma.

IDENTIFYING DATA				
Socioloxía: Socioloxía do turismo				
Subject	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Code	004G240V01105			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Galego			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Casado Neira, David			
Lecturers	Casado Neira, David			
E-mail	dcneira@uvigo.gal			
Web	http://https://www.uvigo.gal/universidade/administracion-persoal/pdi/guillen-lamas-valcarce			
General description	O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirlle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.			
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo			
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			
D2	Compromiso ético			
D3	Creatividade			
D4	Iniciativa empresarial			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer e comprender a importancia da *socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual.	A1	C4	D3	
		C10	D4	
Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.	A3	B5	D3	
		B6	D4	
		B8	D5	
Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto ambiental do fenómeno turístico.	A1	B6	C4	D1
	A2	B8	C10	D2
	A5			D5
Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.	A2		C10	D1
	A3			D2
Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	A4	B5	C4	D1
		B8	C10	D4
				D5

Contidos

Topic

TEMA 1: SOCIOLOXÍA E TURISMO	1.1.- .- Socioloxía: obxecto e método. Relación con outras disciplinas. Tipos e aplicacións 1.2.- O fenómeno turístico e a súa interpretación sociolóxica
TEMA 2.- SOCIOLOXÍA XERAL	2.1.- Teorías clásicas e contemporáneas 2.2.- Temáticas tratadas pola Socioloxía
TEMA 3: *SOCIODEMOGRAFÍA DO TURISMO	3.1.- Teorías do turismo, axentes, motivacións 3.2.- Fontes e técnicas 3.3.- *Caracterización da demanda turística: tipos e fluxos
TEMA 4: A EVOLUCIÓN DO FENÓMENO TURÍSTICO	4.1.- Contexto español e turismo de masas 4.2.- O turismo en Galicia
TEMA 5: ÚLTIMAS TENDENCIAS E EFECTOS DO TURISMO	5.1.- O turismo emerxente na sociedade da información 5.2.- Turismo, desenvolvemento e acción social

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	15	45	60
Lección maxistral	30	27	57
Exame de preguntas obxectivas	3	30	33

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo sobre o potencial turístico dun concello ou comarca
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	*Tutorización e orientación personalizada e *grupala ao alumnado

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo tutelado	Tutelarase a realización de traballos sobre o potencial turístico dun *geodestino (30%). Devanditos traballos serán expostos ao final do cuadrimestre (10%)	40	A3 A4 A5	B5 B8	C4 C10	D1 D2 D3
Exame de preguntas obxectivas	Realizaranse tres probas tipo test ao longo do cuadrimestre, eliminatorias de materia. Cada proba representará un 20% do total da nota.	60	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B6 B8	C4 C10	D1 D2 D3 D4 D5

Other comments on the Evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial (asistencia ao 75% das clases como mínimo). A cualificación final obterase da media das notas obtidas na avaliación continua e o traballo grupal. Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado cun exame final que suporá o 50% da cualificación. O 50% restante será o resultado de avaliar un traballo-resume da materia elaborado individual ou grupalmente. Realizarase o mesmo tipo de proba en todas as convocatorias. *As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario das probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.*

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,

MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

LAZOVSKY, O., SACO, A., **DESPOBLACIÓN, TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN EL INTERIOR DE GALICIA**, 2015,

Complementary Bibliography

AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,

GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,
GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,
LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,
SANTANA, M., **MANUAL DE SOCIOLOGÍA DEL OCIO TURÍSTICO**, 2009,

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA				
Dereito: Lexislación turística				
Subject	Dereito: Lexislación turística			
Code	O04G240V01201			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Dereito privado Dereito público especial Dpto. Externo			
Coordinator	Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo			
Lecturers	Constenla Vega, Javier Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo Menor Conde, Sara			
E-mail	rcouto@uvigo.es egongil@gmail.com			
Web				
General description	A asignatura Lexislación Turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito Mercantil, Dereito do traballo e Dereito financeiro e tributario. O Dereito Mercantil estuda a regulación da actividade económica constitutiva da empresa; o Dereito laboral, a relación individual e colectiva de traballo; o Dereito tributario, a ordenación xurídica dos tributos. Por iso, o temario divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. O terceiro afronta as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste xeito, proporciónase aos estudantes unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza desde unha tripla perspectiva xurídica o sector do turismo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D4	Iniciativa empresarial

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Coñecemento das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A1 A2	B8	C1 C8 C12	
Comprensión e interpretación das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8	C1 C8 C12	
Aplicación práctica e manexo das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8 B9 B10	C13	D1 D2 D4
Coñecemento das institucións con competencias vinculadas ao marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A3 A4 A5	B8 B9	C12	D4

Contidos

Topic	
Aspectos xurídico-mercantís do turismo: 1.- Marco normativo privado do turismo. 2.- Turismo e dereito empresarial turístico. 3.- O empresario turístico. 4.- Os usuarios de servizos turísticos. 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos). 6.- Tipos específicos de contratos turísticos. 7.- A contratación electrónica no sector turístico. 8.- A oferta turística complementaria.	1. O Dereito e as súas ramas. O Ordenamento Xurídico e as súas normas. 2. O turismo e a súa regulación. O Dereito empresarial turístico. 3. O estatuto do empresario turístico. O empresario turístico social: tipos sociais básicos. A protección do empresario turístico e da súa actividade no mercado. Incidencia da regulación administrativa sobre o empresario turístico. 4. O turista e o seu estatuto xurídico. Dereitos do turista como consumidor. Dereitos derivados da lexislación sectorial turística 5. Concepto e elementos do contrato en xeral. Os contratos turísticos e as súas características. Clasificación dos contratos turísticos. 6. Contratos relativos ao aloxamento e a explotación dos establecementos hoteleiros. Contrato de aproveitamento por turnos de bens de uso turístico. Contrato de viaxe combinada e paquetes dinámicos. Contratos relativos ao transporte turístico. Contratos de restauración. Outros contratos e servizos turísticos. 7. A Sociedade da Información e o seu impacto na contratación turística. Regulación dos Servizos da Sociedade da Información e comercio electrónico. O empresario turístico como prestador de Servizos da Sociedade da Información. Comunicacóns comerciais electrónicas. Particularidades da contratación turística electrónica. Aspectos formais dos contratos turísticos electrónicos. 8. A noción de oferta turística complementaria: breve referencia (remisión ás figuras contractuais básicas).
Ordenación das relacións laborais no sector turístico: 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico. 7.- Suspensións e extincións. 8.- Prevención de riscos laborais.	1: Notas características: dependencia, conta allea, voluntariedade, carácter persoal 2: Concepto, elementos subxectivos e obxectivos 3: Contratación indefinida, temporal estrutural, contratos formativos, contratos de fomento de emprego. 4: Servizos públicos de emprego e axencias de colocación. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións. 5: Xornada de traballo ordinaria e máxima. Tempo de descanso e tempo e traballo. Xornadas especiais e horas extraordinarias. 6: As retribucións no sector turístico. 7: concepto e efectos. Clases de suspensión. A extinción: concepto, causas. Clases de extinción. O despedimento
Réxime tributario do sector turístico: 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias. 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades. 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido. 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.	1. O tributo. Características e clases. 2. Obligados tributarios 3. Elementos do tributo: 4. Feito imponible 5. Exencións e non suxección 6. Base imponible e tipo de gravame 7. A débeda tributaria 8. Concepto e modos de extinción da débeda tributaria 9. Tributos que inciden sobre a actividade turística 10. Imposto sobre a renda das persoas físicas 11. Imposto sobre sociedades 12. Imposto sobre o valor engadido

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	10	30	40

Presentación	8	24	32
Seminario	5	10	15
Lección maxistral	42	0	42
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentación	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Seminario	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia. Poden incluír preguntas de tipo test. O alumnado suxeito ao sistema de avaliación continua realizará dúas probas ao longo do cuadrimestre, que representarán un 30% da cualificación cada unha delas, sendo a primeira de carácter non liberatorio.	60	A1 A2 A3 A4 A5	B8 B9 C1 C8 C13	D1 D2 D4	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expor un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B8 B9 B10 C12	D1 D2 D4	

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Primeira oportunidade de exame:

1.- Durante os 30 primeiros días hábiles do cuadrimestre, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, o profesorado da materia proporcionaranlle un documento que o/a alumno/a deberá cubrir e asinar.

2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será avaliado conforme aos criterios que se indicaron máis arriba (distintas probas ao longo do curso -40% da cualificación- e dúas probas obxectivas -que representan cada unha delas un 30% da cualificación, sendo a primeira de carácter non liberatorio-); non será avaliado/a mediante un exame final que represente o 100% da cualificación da materia.

3.- O/a alumno/a que non asine o devandito documento non terá dereito a ser avaliado de acordo cun sistema de avaliación continua e será avaliado mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa cualificación final.

Segunda oportunidade de exame:

No exame de xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Ao alumnado que se someteu ao sistema de avaliación

continúa conserváraselle a nota do devandito sistema; isto é, se o/a alumno/a non aprobase a materia na primeira oportunidade de exame, conserváraselle a nota do proceso de avaliación continua para xullo. Se non aprobase a materia nos dous citados exames do curso académico, tería obrigatoriamente que someterse de novo a todo o proceso de avaliación.

Exame fin de carreira:

Para o exame de fin de carreira non se conservará en ningún caso a cualificación da avaliación continua se se obtivo algunha en cursos anteriores. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que representará o 100% da cualificación final.

As competencias avaliadas e os resultados da aprendizaxe serán os mesmos para todo o alumnado, acollido ou non ao sistema de avaliación continua, ou suxeito a avaliación en exame de fin de carreira.

NOTA MOI IMPORTANTE: Todas as avaliacións e os distintos exames dividiranse en tres partes, relativas a cada un dos bloques temáticos da asignatura. A nota final será a que resulte da suma (ponderada) das tres, pero non se aprobará a asignatura se non se obtén unha puntuación mínima de 3 en cada parte dos exames. Ademais, dado que os créditos de docencia atribuídos a cada un dos tres bloques temáticos é diferente, tamén o será o peso da cualificación obtida en cada un deles respecto da cualificación final. Así, os aspectos xurídico-mercantís do turismo teñen atribuídos 4 dos 9 créditos totais da materia, de modo que a cualificación obtida neste bloque representará o 44,44% da nota final. A ordenación das relacións laborais no sector turístico ten asignados tres créditos dos 9 totais de a materia, polo que a cualificación obtida neste bloque temático representará un 33,33% da nota final. Para rematar, o réxime tributario do sector turístico ten atribuídos 2 dos 9 créditos totais da materia, así que a cualificación obtida neste terceiro bloque representará o 22,23% da nota final.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AURIOLES MARTÍN, A. J., **Introducción al Derecho Turístico: Derecho privado del turismo**, Tecnos, 2005

CUESTA RUTE, J. M. de la, **Derecho Mercantil para grados no jurídicos**, Última edición, Huygens,

FRANCH FLUXÀ, J. (dir.), **Manual de contratación turística**, 3ª, Atelier, 2024

RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M., **Curso básico de Derecho del Trabajo para Titulaciones no Jurídicas**, Última edición, Tirant lo Blanch,

FERREIRO LAPATZA, J.J., **Instituciones de Derecho Financiero y Tributario**, Última edición, Marcial Pons,

MERINO JARA, I.(DIRECTOR), **Derecho tributario. Parte especial. Lecciones adaptadas al EEES**, Última edición, Tecnos, 2024

Complementary Bibliography

DÍAZ ALABART, Silvia, **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Reus, 2017

ORTEGA BURGOS, E. (dir.), **Manual de Derecho Privado del Turismo**, 2ª, Dykinson, 2020

MARTÍN VALVERDE, A., **Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

RUIZ GARIJO, M., **Fiscalidad de la empresa turística**, Editoriales de Derecho Reunidas, 2002

TEJERIZO LÓPEZ, J.M.; MARTÍN DÉGANO, I.; RUIZ GARIJO, M., **Especialidades fiscales del turismo**, UNED, 2004

CRUZ VILLALÓN, J., **Compendio de Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

ROCA, Y.; CEBALLOS, M.; PÉREZ, R., **Código de Turismo**, Última edición, Aranzadi-Thompson,

Código Civil, Última edición,

Código de Comercio y leyes complementarias, Última edición,

Legislación laboral, Última edición, Aranzadi, Tecnos, Civitas, etc., 2017

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

IDENTIFYING DATA				
Company: Accounting of tourism organisations 2				
Subject	Company: Accounting of tourism organisations 2			
Code	O04G240V01202			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Lecturers	García Sánchez, Diego Ilie , Vasilica-Cristina López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
E-mail	elvaleiras@uvigo.es			
Web				
General description	This subject aims to introduce the student in the analysis of the financial statements with the purpose that the methodology employed allow him to analyse and interpret the information presented by the tourism organization.			

Training and Learning Results

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defend points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D2	Ethical commitment
D4	Entrepreneurship.
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
The student must know the processes of preparation of the financial statements	A2 A3 A4	C7		
The student must know the tools and techniques that support the analysis of the information provided by the financial statements	A2 A3 A4	C13	D1 D2 D5	
The student must be able to calculate costs in a tourism organization	A1 A5		D2 D4	

Contents

Topic	
1. COMMUNICATION OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*)	
2. ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*)	

3. ANALYSIS OF THE RESULTS (*)

4. DETERMINATION OF COSTS IN TOURISM ORGANIZATIONS (*)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	21.5	20	41.5
Lecturing	21.5	16	37.5
Objective questions exam	1	27	28
Essay	1	30	31
Objective questions exam	0	12	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Lecturing	Lecturing in the classroom by the teacher, of the most relevant contents and of those with the greatest conceptual difficulty.

Personalized assistance

Methodologies Description

Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
--------------	---

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	30	A4 C7 C13
Essay	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	40	A1 A2 A3 A4 A5 C7 C13 D1 D2 D4 D5
Objective questions exam	(*)Realización dunha proba sobre a materia impartida	30	A1 A3 A4 C13 D1 D4 D5

Other comments on the Evaluation

The assessment can be continuous (CA) or global (GA).

□ Continuous Assessment (CA): This is the preferred assessment system. The CA activities to be carried out during the course will depend largely on contingencies, the number of students, available resources for group work, etc. The CA exam schedule will be included in the timeline that will be published on the center's website. It is necessary to obtain at least 35% of the value of each test to continue in CA. It is assumed that students will follow the CA system, but there is the option to opt out of CA and choose GA, in which case it is essential to notify the course coordinator in writing within 30 business days after the semester begins. The student must receive a positive response via email to finalize this request.

□ Global Assessment (GA): This will take place on the official exam dates for each assessment opportunity set in the academic calendar. Students who choose GA will take an exam covering the entire subject (100% of the material, worth 10 points). Students who do not pass the subject in the first opportunity may be re-assessed in the second opportunity through a theoretical-practical test that will account for 100% of the grade.

□ Fin de carreira: The test will account for 100% of the grade, worth 10 points.

Inappropriate behaviors, contrary to and detrimental to coexistence, may lead to sanctions. Students are advised to take into account Title VII (on the use of illicit means) of the Regulation on Assessment, Grading, and the Quality of Teaching and the Learning

Process: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

Complementary Bibliography

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures:**

Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual, Pirámide, 2012

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

Recommendations**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Other comments

Required computer skills at a user level, primarily a word processor and spreadsheet management. Internet usage for information search and databases.

Note: This teaching guide anticipates the action lines for the development of this subject and is conceived flexibly, consequently, it may require adjustments throughout the academic year. The necessary information and guidelines will be provided to the student as needed throughout the academic year.

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Code	004G240V01203			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Pérez Bouzas, María Pilar			
Lecturers	Pérez Bouzas, María Pilar			
E-mail	pilarperezbouzas@hotmail.com			
Web				
General description	Comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.			
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas			
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo			
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.			
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal			
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.			
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			
D3	Creatividade			
D4	Iniciativa empresarial			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Obter os coñecementos necesarios que lle capaciten para a Xestión Estratéxica (estratexia, produción e aprovisionamento) e Xestión financeira da Empresa Turística	A1	C1 C5

Identificar os valores, recursos e capacidades da empresa que permitan a creación de ventaxas sostibles				C1 C5 C10 C11 C12 C13
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	A2	B3		C10 C11 C12 C13
Utilizar os TICs necesarias para o manexo e obtención de datos relevantes para a toma de decisións	A3	B1		
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico.	A4 A5	B5 B6 B7 B8		D1 D3 D4

Contidos

Topic

PARTE I: A XESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: ESTRATEXIA, PRODUCCIÓN E APROVISIONAMENTO.	TEMA 1: A XESTIÓN ESTRATÉXICA DA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 2: A XESTIÓN DA PRODUCCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 3: A XESTIÓN DO APROVISIONAMENTO NA EMPRESA TURÍSTICA .
PARTE II: XESTIÓN FINANCEIRA DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	TEMA 4: MÉTODOS DE ANÁLISE E SELECCIÓN DE INVESTIMENTOS. APLICACIÓN Á EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 5: FONTES FINANCEIRAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	26	15	41
Resolución de problemas	12	18	30
Estudo de casos	3	3	6
Exame de preguntas obxectivas	4	69	73

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Supervisión e atención ao proceso de adquisición das competencias da materia A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorías e na aula) como non presenciais (consultas vía e-mail)
Estudo de casos	Atención personalizada, co fin de resolver dúbidas tanto a través de actividades presenciais (titorías e na aula) como non presenciais (consultas vía e-mail)

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	20	A2 A3 A4	B1 B3 B5 B7 B8	C1 C5 C11 C13	D1 D3 D4
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.	20	A2 A4	B3 B5	C10 C11 C12 C13	D1 D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección única, elección múltiple, emparellamento de elementos...). 3 probas ao longo do curso cun peso cada unha do 0% no total da materia.	60	A2 A3	B3 B5 B8	C1 C5 C11 C13	D1 D3 D4

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA: A realización das actividades dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballo en grupo, etc. Estas probas de avaliación continua estarán dirixidas a avaliar as actividades desenvolvidas polas alumnas e alumnos nas sesións presenciais nas que se valorará a correcta realización das tarefas encomendadas, que poden incluír a resolución de cuestionarios, estudos de caso, traballos individuais ou en grupo, realización e exposición oral de traballos dalgúns temas acordado coa profesora. Neste bloque presencial tense en conta a participación e creatividade do alumnado.

- Para seguir a Avaliación Continua é obrigatorio presentarse ós exames parciais da materia, e ter un mínimo de asistencia dun 80% ás clases prácticas. As prácticas que conleven facer presentacións na aula só serán avaliadas se o alumno ou alumna as presenta e defende na aula, a menos que exista unha xustificación da súa ausencia na aula nese día co cal se computaría a práctica entregada igualmente por a plataforma.

- O prazo para mudar de avaliación continua a Global será dos primeiros 30 días hábiles dende o inicio do cuadrimestre. Terá que enviarse mail ao coordinador da materia y recibir resposta ao mesmo para que a solicitude sexa efectiva.

- Contémplase a realización de trese xames parciais da materia, o que se anunciaría nas clases e a través da plataforma de teledocencia. No caso de seguir o sistema de avaliación continua e non superar os dous primeiros parciais, os estudantes van con toda a materia ó exame final.

Os exames parciais constan de dúas partes teoría e práctica, e deben aprobarse as dúas partes para eliminar a materia correspondente cunha nota mínima de 5 puntos.

- As notas das actividades de avaliación continua gárdanse ata a 2ª convocatoria oficial de xullo.

- En todos os exames será obrigatorio identificarse de forma oficial (DNI, pasaporte) e está prohibido o uso de dispositivos móbiles, smartphone ou calquera outro dispositivo electrónico, mesmo cando estean apagados ou en repouso. Incumprir estas dúas condicións invalida a convocatoria para a cal se estea concorrendo.

- No caso de que un alumno sexa collido copiando nun exame parcial será motivo de perda da avaliación continua e a nota do exame será 0.

- Datas e horarios de probas de avaliación de diferentes chamadas especifícanse no programa de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2025-2026. No caso de conflito ou disparidade entre as datas das probas prevalecerán as sinaladas na web da FCETOU.

AVALIACIÓN NON CONTINUA: Exame final que incluírá contidos teóricos e /ou prácticos mediante preguntas que poden ser tipo test, curtas, de desenvolvemento ou estudos de casos.

Consta dunha parte teórica que representa o 50% da nota e unha parte práctica que é o outro 50% da nota, e deben superarse as dúas partes. Esta proba é destinada a avaliar a comprensión dos conceptos adquiridos na materia, asumindo o 100% da nota e avaliar asínto os conceptos de materia, como a claridade da exposición e o uso gramatical e ortográfico correcto.

- No caso de que un alumno sexa collido copiando no exame final será motivo de suspender esa convocatoria e a nota global do exame será 0.

Respecto ás probas de avaliación das diferentes convocatorias: as datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario das probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.

Para Avaliación continua e non continua:

- As características concretas do exame final, tanto na avaliación continua como na non continua, serán detalladas por parte da coordinadora da materia (na clase e a través da plataforma de teledocencia), con anticipación ao mesmo.

- Os estudantes para aprobar a materia deben obter unha nota igual ou superior a 5 puntos, sendo obrigatorio en tódolos casos superar o exame final ou os tres parciais.

Respecto ás probas de avaliación das diferentes convocatorias: as datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario das probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,, 2007

Inmaculada Martín Rojo,, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**,, Pirámide,, 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García,, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**,, Ed. McGraw Hill,, 2006

Complementary Bibliography

Urbano Medina Hernández, **Gestión financiera de Actividades Turísticas**, Pirámide, 2010

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica do curso e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo

IDENTIFYING DATA				
Modern language: English for tourism				
Subject	Modern language: English for tourism			
Code	004G240V01204			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	9	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Others			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	Intensification and improvement of the English tongue with special application to the tourist sector			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Capacity to interpret of critical form data and text.	A1 B4 C14 D5 A2 B6 C15 A3 B8 A5
Can transmit information, ideas, problems and solutions to a so much skilled public, as no skilled	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A4 B6 A5 B8
Command of the English and improvement and intensification, like minimum, of a second foreign tongue.	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A3 B6 A4 B8 A5
Capacity of oral communication and writing.	A2 B4 C14 D5 A3 B5 C15 A4 B6 A5 B8

Mobility and adaptation to the different surroundings and situations.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Capacity of work in team, as well as to individual level.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5
New				
Once the subject has been successfully completed, the level of English acquired according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) is B1.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Contents

Topic

1. *Money *matters	1. *Money *Matters. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
2. *Reasons *for *Travelling	2. *Reasons *for *travelling. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
3. *Tourist *information	3. *Tourist *information. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
4. *Nature-*based *tourism	4. *Nature-*based *tourism. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

5. *Guiding	5. *Guiding. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
6. *Transportation	6. *Transportation Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
7. *Accommodation	7. *Accommodation: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
8. *Food	8. *Food: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	21	0	21
Introductory activities	7	0	7
Problem solving	32	80	112
Seminars	5	0	5
Essay	0	20	20
Problem and/or exercise solving	3	50	53

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Exhibition of the fundamental contents of the so much theoretical course how practical.
Introductory activities	Preparation for the matter so much to grammatical level as of lexicon. Consolidation of the main communicative functions necessary for the professional exercise in the tourist sector.
Problem solving	Practice through exercises of distinct type of the different communicative skills so much in his facet *receptiva how productive.
Seminars	Personalised work on the contents of the matter and the communicative practices. Attention *individualizada for correction of possible errors.

Personalized assistance	
Methodologies	Description

Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Problem solving	Exercises and activities in the areas of lexicon, grammar, oral understanding and writing and oral production and writing.	40	A3 A4 B8	B4 B5		
Essay	The student presents the result obtained in the preparation of a document on the thematic of the matter, in the preparation of seminars, investigations, memories, essays, summaries of readings, conferences, etc. can carry out of individual way or in group, of oral form or writing	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that summarize the general contents of the course in the main communicative skills oral.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION:

Students may opt for continuous assessment (A.1) or global assessment (A.2). Students must inform the teacher which of the two options they choose and communicate it until 30 days after the beginning of the second term. Continuous assessment is recommended, as it is the most appropriate system for learning the subject. In order to take advantage of continuous assessment, students must hand in 80% of the programmed tasks and take the tests described in section A.1.

The Global Assessment will take place on the official examination dates for each assessment opportunity established in the academic calendar approved by the Xunta de centro for the current academic year. In the event of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

A.1) Continuous assessment

In order to be eligible for continuous assessment, students must take the following tests:

- Speaking (20%): A test that will take place on the dates indicated in the timetable (cronogramas).
- Writing (20%): A test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Listening (10%): a test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Reading (10%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.
- Use of English (40%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.

The dates of the continuous assessment tests will be announced in the timetable published on the Faculty's website.

In order to pass the subject it will be necessary to:

- 1) Obtain a minimum mark of 5 as a result of the average of the written tests, according to the following weighting: Use of English (40%), Writing (20%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtain a minimum mark of 5 in the speaking test (20%).

Non taken exams and tests of the continuous assessment will count as a 0 when calculating the continuous assessment averages. For the second edition (July) the passed parts of the subject will be retained: a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening) b) oral part of the subject (speaking).

A.2) Global assessment

Students who do not attend classes regularly or do not take any partial test may take the global assessment, which will consist of a global overall final test that will count for 100% of the final grade. The final written exam will have the following

percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final assessment students) will take place on the same day as the final written exam and will account for 20% of the final mark.

A minimum mark of 5 in both the written exam and the oral exam will be required to pass the subject. The non taken global assessment exams will count as a 0 when calculating the averages of the single assessment. The date of this global assessment test for the first edition will be set by the faculty and published on its website. For the second edition (July) the parts passed will be kept: a. oral exam (speaking) or b. written exam (including use of English, writing, reading and listening).

B) SECOND EDITION OF THE RECORDS (July): Students who fail or do not sit the first edition will be assessed in the second edition in July by means of a single test which will have the same characteristics as the global test of the first edition:- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).- The oral exam will take place on the same day as the written exam and will account for 20% of the final mark. A minimum mark of 5 in both the written and oral exams is required to pass the course. The non taken exams of the second edition will count as a 0 when calculating the averages. The date of this July exam will be set by the faculty and published on its website. If students do not pass the subject in July, they will have to take the whole subject in subsequent academic years, as the parts passed will not be valid for later dates.

Sources of information

Basic Bibliography

Strutt, P., **English for International Tourism**, 9781447923879, Longman, 2013

De Prada Creo, E., **Contrastive Grammar in Contrast**, 978-84-938550-3-1, T & T, 2013

The Immersion Crew, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, 978-84-938550-1-7, T & T, 2012

De Prada Creo, E., **Fluffballs**, 978-84-938550-0-0, T & T, 2011

Complementary Bibliography

Recommendations

Other comments

The dates and times of the exams of the different calls are those specified in the calendar of exams approved by the Xunta de Centro for the current academic year"

IDENTIFYING DATA				
Economía aplicada ao turismo				
Subject	Economía aplicada ao turismo			
Code	004G240V01301			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/course/view.php?id=10537			
General description	Economía Aplicada ó Turismo é unha materia básica que se imparte no primeiro semestre do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales aproximadamente 50 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presenciais. A lingua de impartición será o galego. Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento das técnicas e da área de estudo da Economía Aplicada, con especial fincapé no papel do sector turístico nas economías actuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D3	Creatividade

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española, e da importancia do sector turístico dentro da mesma.	eA1 B1 A2 B3 A3

Acceder ás fontes estatísticas e bibliográfica da Economía Mundial e de España, así como do sector turístico enmarcado no seu contexto económico.		B1 B2 B3 B7 B8 B9 B10	C2
Sintetizar información estatística no ámbito económico e social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	A3 A4	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C2
Elaboración e exposición dos resultados, empregando nun nivel básico os programas informáticos de cálculo, realización de gráficos e presentacións.	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	D3
Someter a contraste e discusión as ideas expostas nas leccións maxistrais.	A4 A5	B3 B5 B7 C1 C2 C10	D3

Contidos

Topic	
Parte I: Introducción	A actividade económica e o crecemento económico. Crecemento e Desenvolvemento. Indicadores do impacto económico e social da actividade económica
Tema 1: Técnicas e instrumentos de avaliación da actividade económica	actividade turística. Principais fontes estatísticas e bibliográficas.
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de regulación.	Externalidades e fallos de mercado do turismo. Valoración. Instrumentos directos e indirectos de corrección.
Parte II: Economía Mundial e Turismo	Análise do crecemento nos países desenvolvidos. Factores. O mercado turístico internacional.
Tema 3: Os Países Desenvolvidos.	
Tema 4: Os Países en Vías de Desenvolvemento.	Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. Estratexias de crecemento económico. O papel do turismo como oportunidade de crecemento.
Parte III: Economía Española e turismo	Crecemento económico e evolución da Economía Española.
Tema 5: O desenvolvemento económico español.	
Tema 6: O Sector Público en España.	Estructura e funcións do Estado nas economías. Evolución. O papel do Sector Público no desenvolvemento turístico.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	8	24	32
Actividades introductorias	1	6	7
Prácticas con apoio das TIC	8	13	21
Lección maxistral	18	22	40
Exame de preguntas obxectivas	2	10	12
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	20	24
Estudo de casos	4	10	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Durante o curso, proporanse ao alumnado un conxunto diverso de exercicios complementarios, que poden incluír problemas de cálculo, análises de casos, lectura de artigos científicos, lectura de artigos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente ou en grupo, según proceda, e contarán cunha parte non presencial, de traballo autónomo. Este tipo de exercicio require que o estudante teña acceso a Internet para acceder ás Bases de Datos Oficial, e un manexo básico de Excel (ou folla de cálculo similar).

Actividades introductorias	Nas actividades introductorias, presentarase a materia, os seus contidos e obxectivos, así como a planificación docente e o sistema de avaliación. Poderá realizarse algunha proba de coñecementos previos ou de comprobación da comprensión do sistema por parte do alumnado.
Prácticas con apoio das TIC	Nas prácticas nas aulas de informática o alumnado realizará exercicios e análises de casos nos que o alumnado aprenderá a manexar información estatística coas técnicas de análise máis habituais. Con estas prácticas o alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar e depurar datos, construír indicadores, etc. Isto esixirá a realización de cálculos básicos (taxas de variación, números índice, etc.) e a súa representación gráfica.
Lección maxistral	Nas sesións maxistrais, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Explicaranse as ideas centrais, do temario, con apoio de datos e ferramentas analíticas e de síntese. As sesións maxistrais poderán apoiarse en problemas e análises de casos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Asistencia e apoio ó alumnado, tanto de forma presencial como non presencial, para a realización dos problemas e exercicios plantexados para cada tema.
Tests	Description
Exame de preguntas obxectivas	Axuda ó alumnado para resolver dúbidas respecto dos contidos das probas tipo test, así como corrección e revisión posterior das probas (feedback para o alumnado).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Axuda ao alumnado para orientar e resolver dúbidas respecto dos contidos de problemas e exercicios prácticos a realizar.
Estudo de casos	Axuda ó alumnado para plantexar cuestións, orientar na búsqueda de información e resolver dúbidas sobre os estudos de casos a realizar.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Exame de preguntas obxectivas	Realizaranse dous exames. Cada un representará o 25% da nota final da avaliación continua Consistirán na realización de probas sobre os contidos das sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	50	A1 A3 A4 A5	B3 B8 C10	C1 C2	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Consistirán na realización de tarefas vencelladas coas prácticas que se indicarán ao longo do curso e que o alumnado deberá realizar de forma autónoma con base aos materiais dispoñibles e os contidos explicados nas clases.	30	A2 A3 A4 A5	B3 B5 B8 B9 B10		D3
Estudo de casos	Consistirán na análise dalgún caso ou problema real baseado nos coñecementos impartidos na materia, que o alumnado deberá redactar, entregar, e presentar e defender na aula (ou de forma virtual se hai circunstancias xustificables que impidan a presentación presencial).	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C10	D3

Other comments on the Evaluation

Haberá dúas posibilidades de avaliación Avaliación Continua (AC) e Avaliación Global (AG):

A) A avaliación da materia por defecto será AC .

O alumnado poderá renunciar á AC explícitamente nos prazos legalmente establecidos (mínimo un mes dende o inicio do curso ou o establecido polo centro, se o houbese).

É preciso presentarse ás dúas probas avaliáveis ou exames de preguntas obxectivas (25% da nota), e entregar e presentar o estudo de caso (20% da nota), para ter a posibilidade de ser avaliado/a mediante avaliación continua. O resto das actividades avaliáveis (resolución de problemas e/ou exercicios, 30% da nota) non entregadas non impiden ser avaliado/a por avaliación continua, pero conlevan unha nota de cero para estas entregas.

É necesario acadar unha nota mínima de 3 en cada unha das probas/exames parciais de AC e no estudo de caso para realizar a ponderación e cálculo da nota final de AC integrando as notas da resolución dos problemas e/ou exercicios (clases prácticas).

A nota mínima para aprobar a materia será un 5. Considerarase que o alumnado se ten presentado á avaliación continua cando se presente a algunha das dúas probas de avaliación (exames de preguntas obxectivas).

B) Cando proceda a AG (porque o alumno así o teña decidido e comunicado á coordinadora, porque non reúna os requisitos establecidos no apartado A para seguir AC, ou por non ter superado a AC), realizaranse un exame final, tanto na primeira oportunidade como na segunda oportunidade. En ambos casos, o exame terá dúas partes, unha con preguntas de tipo test e outra con preguntas de resposta curta/problemas sobre o contido das clases maxistras e prácticas de aula informática, das lecturas e debates e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%. Esixirase unha nota mínima de 3 puntos en cada parte de cara ao cálculo da nota final. A nota mínima para aprobar a materia será un 5.

O exame correspondente a posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final (de primeira e segunda oportunidade).

Os estudantes que non participen na AC nin na AG figurarán nas actas como non presentados. O alumnado que suspenda a AC e non se presenten á AG da primeira convocatoria, figurará nas actas como suspenso, coa nota obtida en AC. O alumnado que aprobe a AC e desexa subir nota, poderá presentarse á AG en primeira convocatoria (a nota final da avaliación desta primeira convocatoria será a maior entre as obtidas na AG de primeira convocatoria e a final de AC).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade

O horario e lugar da realización de titorías estará publicado na plataforma de teledocencia (MooVi) así como o procedemento de solicitude das mesmas.

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 12ª Edición, Civitas, 2019

Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 4ª Edición rev e act, McGraw-Hill, 2017

Magadán Díaz, M. e Rivas García, J., **Estructura, Economía y Política Turística**, 1ª Edición, Septem, 2012

Todaro, Michael P.; Smith, Stephen C., **Economic Development**, 13ª Edición, Pearson, 2020

Ramón, Ana, Such, María Jesús, **La Economía del Turismo**, 1ª Edición, Universidad de Alcalá, 2022

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Planificación pública do desenvolvemento turístico/O04G240V01604

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Planificación e dirección de espazos turísticos/O04G240V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Estatística/O04G240V01402

Other comments

Nesta materia é moi recomendable a asistencia regular ás clases teóricas e prácticas. Trátase dunha materia moi extensa e que trata de perfilar un marco para a comprensión do sector turístico dentro da economía mundial e española. Por tanto, é unha materia básica útil para posteriormente profundizar nos diferentes aspectos do turismo. Recoméndase tamén a participación nas actividades voluntarias propostas, pois ademais de puntuar para a nota final (no caso da avaliación continua), facilitan a reflexión e comprensión de conceptos explicados ao longo do temario.

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso

formativo.

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages for tourism IA: English				
Subject	Foreign languages for tourism IA: English			
Code	004G240V01302			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
New	A1	B4	C14	D5
	A2	B6	C15	
	A3	B8		
	A5			
New	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A4	B6		
	A5	B8		
New	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A3	B6		
	A4	B8		
	A5			
New	A2	B4	C14	D5
	A3	B5	C15	
	A4	B6		
	A5	B8		

New	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
New	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Once the subject has been successfully completed, the level of English acquired according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) is B1.

Contents

Topic

1. Tourism organization	1.1. Expresión oral 1.2. Comprensión oral 1.3. Vocabulario específico 1.4. Gramática 1.5. Pronunciación 1.6. Lectura 1.7. Escritura 1.8. Expresiones idiomáticas 1.9. Simulaciones
2. Tourism in the world: facts and figures	2.1. Expresión oral 2.2. Comprensión oral 2.3. Vocabulario específico 2.4. Gramática 2.5. Pronunciación 2.6. Lectura 2.7. Escritura 2.8. Expresiones idiomáticas 2.9. Simulaciones
3. Types of tourism	3.1. Expresión oral 3.2. Comprensión oral 3.3. Vocabulario específico 3.4. Gramática 3.5. Pronunciación 3.6. Lectura 3.7. Escritura 3.8. Expresiones idiomáticas 3.9. Simulaciones
4. Dealing with tourists	4.1. Expresión oral 4.2. Comprensión oral 4.3. Vocabulario específico 4.4. Gramática 4.5. Pronunciación 4.6. Lectura 4.7. Escritura 4.8. Expresiones idiomáticas 4.9. Simulaciones

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5
Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5
Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Project based learning	Presentation of a topic	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14	D3 D5
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	10	A3 A4	B4 B5 B8		
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	10		B4 B5	C14	D5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	A4 A5			D5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	A4	B7	C14 C15	D3
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	20		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	15		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION

Students may opt for continuous assessment (A.1) or global assessment (A.2). Students must inform the teacher which of the two options they choose. Continuous assessment is recommended, as it is the most appropriate system for learning the subject. In order to take advantage of continuous assessment, students must hand in 80% of the programmed tasks and take the tests described in section A.1. The deadline for changing from continuous to global assessment is a month after the beginning of the teaching period.

The Global Assessment will take place on the official examination dates for each assessment opportunity established in the academic calendar approved by the Xunta de centro for the current academic year. In the event of conflict or disparity

between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

A.1) Continuous assessment

In order to be eligible for continuous assessment, students must take the following tests:

- Speaking (20%): A test that will take place on the dates indicated in the timetable (cronogramas).
- Writing (20%): A test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Listening (10%): a test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Reading (10%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.
- Use of English (40%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.

The dates of the continuous assessment tests will be announced in the timetable published on the Faculty's website.

In order to pass the subject it will be necessary to:

- 1) Obtain a minimum mark of 5 as a result of the average of the written tests, according to the following weighting: Use of English (40%), Writing (20%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtain a minimum mark of 5 in the speaking test (20%).

Non taken exams and tests of the continuous assessment will count as a 0 when calculating the continuous assessment averages. For the second edition (July) the passed parts of the subject will be retained: a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening) b) oral part of the subject (speaking).

A.2) Global assessment

Students who do not attend classes regularly or do not take any partial test may take the global assessment, which will consist of a global overall final test that will count for 100% of the final grade. The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final assessment students) will take place on the same day as the final written exam and will account for 20% of the final mark.

A minimum mark of 5 in both the written exam and the oral exam will be required to pass the subject. The non taken global assessment exams will count as a 0 when calculating the averages of the single assessment. The date of this global assessment test for the first edition will be set by the faculty and published on its website. For the second edition (July) the parts passed will be kept: a. oral exam (speaking) or b. written exam (including use of English, writing, reading and listening).

B) SECOND EDITION (July): Students who fail or do not sit the first edition will be assessed in the second edition in July by means of a single test which will have the same characteristics as the global test of the first edition:- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).- The oral exam will take place on the same day as the written exam and will account for 20% of the final mark. A minimum mark of 5 in both the written and oral exams is required to pass the course. The non taken exams of the second edition will count as a 0 when calculating the averages. The date of this July exam will be set by the faculty and published on its website. If students do not pass the subject in July, they will have to take the whole subject in subsequent academic years, as the parts passed will not be valid for later dates.

The dates and times of the exams of the different calls are those specified in the calendar of the exams approved by the Xunta de Centro for the current academic year

Sources of information

Basic Bibliography

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, 978-84-938550-1-7, T&T, 2012

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, 978-1447923831, Pearson Education Limited, 2013

Complementary Bibliography

Jones, Leo, **Welcome! : English for the travel and tourism industry**, 978-0521606592, Cambridge University Press, 2005

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, 978-0521776899, Cambridge University Press, 2002

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

IDENTIFYING DATA				
Tourism marketing				
Subject	Tourism marketing			
Code	004G240V01303			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly #PortuguêsAmigável Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	This subject provides an introduction to the marketing concepts and techniques inherent in the hospitality and tourism industries. By evaluating the marketing environments affecting the hospitality and tourism businesses, students are able to understand how to define and select target markets, establish marketing plans and programmes, implement control and evaluation plans. English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) materials and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results				
Code				
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
B3	The ability to critically interpret data and text			
B5	Oral and written communication skills.			
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
B7	The ability to work both in teams and individually			
B8	Capacity for learning and independent work			
C6	Understand and interpret knowledge regarding the basics of tourism marketing, as well as its commercial objectives, strategies and policies			
C9	Understand and interpret knowledge regarding the basic research and forecasting techniques for tourism			
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.			
C15	Orientation of customer services			
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment			
D2	Ethical commitment			
D3	Creativity			
D5	Motivation for quality			

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
2. Identify the marketing problems and how to find and use the main existing instruments to deal with their his resolution	A1	B1	C9	D1
	A2	B3	C13	D5
	A3	B7	C15	
	A4	B8		
3. Elaborate a marketing plan for tourism	A1	B1	C6	D1
	A2	B3	C13	D3
		B5	C15	
4. Show, explain and justify the own ethical values of the profession	A3	B5	C15	D2
	A4	B6		D3

Contents	
Topic	
Subject 1. Introduction: tourist Marketing	1.1. Definition and concept of marketing 1.2. Approaches in the marketing management
Subject 2: Characteristics of service and of tourism marketing	2.1 Characteristics of service marketing 2.2 Management strategies for service companies 2.3 The model of service provision
Subject 3. Potential market, demand of market and market quota	3.1. Definition of the concept of market 3.2. Potential market 3.3. Quota of potential market and quota of participation
Subject 4. The marketing planning (introduction)	4.1. The strategic marketing plan 4.2. The marketing strategies
Subject 5. The marketing information system	5.1. Evaluation of the needs of marketing information 5.2. The commercial investigation
Subject 6. The consumer behaviour	6.1. Factors that affect consumer purchase behaviour 6.2. Models of consumer behaviour
Subject 7. The market segmentation	7.1. The segmentation 7.2. Process and strategies of segmentation 7.3 Positioning
Subject 8. Marketing Mix	8.1 Design and management of the product 8.2 Considerations on the price 8.3 Distribution Channels 8.4 Product Promotion

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	45	67
Case studies	21	5	26
Learning-Service	21	5	26
Objective questions exam	1.5	40	41.5
Problem and/or exercise solving	0.5	14	14.5
Portfolio / dossier	0.5	7	7.5
Systematic observation	0	7	7

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contained envelope to subject object of study, theoretical bases and/or guidelines of one work, exercise or project to develop pole student. It recommends to the student that work previously the material delivered pole professor and that consult the bibliography recommended to complete the information so as to follow the explanations. CONTINUOUS EVALUATION Character: Mandatory Assistance: Not Mandatory GLOBAL EVALUATION Character: Mandatory Assistance: Not Mandatory
Case studies	Analysis of a fact, problem or real event with the purpose to know it, interpret it, resolve it, generate hypothesis, contrast data, complete knowledge, diagnose it and train in alternative solution procedures. CONTINUOUS EVALUATION Character: Mandatory Assistance: Mandatory (not more than 3 absences) GLOBAL EVALUATION Character: Mandatory Assistance: Not Mandatory
Learning-Service	Combining processes of learning and service to the community in a project only articulated where the participants learn to work in the real needs of the environment with the aim of improving it. CONTINUOUS EVALUATION Character: Mandatory Assistance: Mandatory

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Case studies	Case method. Analysis of real situations and/or touristic companies.
Learning-Service	Voluntary participation in one project of learning in collaboration with another organisation

Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Actions aimed specifically at students can be established in the second or successive years registrations in the subject which would include: - A program of tutoring meetings registrants (face-to-face or virtual) on previously defined dates of compulsory attendance, in which students present their progress and ask questions. - Request for additional or complementary activities to those normally provided in the subject for helping these students to study and allow monitoring and control of their progress

Assessment						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Case studies	In the case of continuous assessment, cases and exercises will be delivered that will have to be resolved during the practical sessions. For liberation of this part the students must achieve an overall qualification equal to or greater than five points (out of 10) and not have absenced more than 3 practice sessions. In the case of global assessment, a global practical case study will be solved on the day of the final exam	40	A1 A2 A3 A4	B1 B3 B5 B6 B7 B8	C6 C9 C13 C15	D1 D2 D3 D5
Objective questions exam	Multiple choice questions	35	A1 A2 A3	B8		
Problem and/or exercise solving	Short questions about the contents	25	A1 A2 A3 A4	B3 B5 B8	C6 C13 C15	
Portfolio / dossier	Document prepared by the student who collects information on experiences, projects, tasks and work performed during the training process.	20	A1 A2 A3	B1 B5	C13 C15	D1 D2 D3 D5
Systematic observation	Techniques to collect data on student participation, based on a list of behaviors or operational criteria to facilitate the collection of quantifiable data.	20	A1 A2 A3	B1 B5	C13 C15	D1 D2 D3 D5

Other comments on the Evaluation

C.E. If you do not waive the continuous evaluation:

The concreteness of the activities to be carried out will largely depend on the number of students and the means to work on group Two exclusionary paths are indicated depending on whether the student participates in the ApS program or not (general student).

===General students===

The final mark will be the result of:

a) Carrying out several individual and/or group exercises/practical cases while attending the practical sessions. This grade weighs 40% in the final qualification whenever it is greater than or equal to 5 points out of 10 for which and condition essential not to have missed more than 3 practical sessions.

b) A partial exam during the semester to assess progress in the subject (20%)

c) An exam when finalising the subject in which it will be measured the theoretical knowledges reached (40%)

It is necessary to reach a minimum of a 4.5 points out of 10 in each part to be able to compensate both marks and pass

===ApS students===

In the continuous evaluation the final mark will be the result of:

a) Realization of a learning folder/dossier and systematic observation by the lecturer. An oral defence may be required for the evaluation. This mark weighs 40% in the final score as long as it is greater than or equal to 5 points out of 10.

b) A partial exam during the semester to assess progress in the subject (20%)

c) An exam when finalising the subject in which it will be measured the theoretical knowledges reached (40%)

It is necessary to reach a minimum of a 4.5 points out of 10 in each part to be able to compensate both marks and pass

===

EG at the first opportunity

Students who do not follow the continuous evaluation will follow this process. Once the period of one month from the beginning of the semester has passed, the dean's office of the FCETOU will enable the procedure and inform the students of the deadline for those enrolled to formally express their intention to use the global evaluation modality. In this case, the exam will consist of a multiple choice questions and short questions about the theoretical content (60%) and a case study (40%).

Extraordinary call:

The continuous and global evaluation systems exposed above will be used.

Minutes grading process:

Regardless of the evaluation system and the call, if you do not pass any part of the evaluation but if the overall score is higher than 4 (out of 10), the grade in the minutes will be 4.

The grades of all tests, partial or final, practices and activities will only have effects in the academic year in which they are carried out.

Evaluation dates:

The dates and times of the evaluation tests for the different calls are those specified in the evaluation test calendar approved by the Central Board. In case of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

Consultation and/or request for tutorials:

The teacher has an offer of face-to-face or virtual tutoring at scheduled times. To make an appointment, you can do it from the online Secretaria Virtual.

Others:

The virtual classroom platform has tools to detect possible anomalous and dishonest behavior, as well as to detect possible plagiarism in written work. In the case of detection of these behaviors, the final grade of the subject will be Suspended (0) and the fact will be communicated to the Dean of the Center so that it adopts the appropriate measures in compliance with article 13.2.d) of the University Student Statute that establishes the duty to refrain "from the use or cooperation in fraudulent procedures in the evaluation tests, in the works that are carried out or in official documents of the university".

Sources of information

Basic Bibliography

P. Kotler e outros, **Marketing turístico**, 6ª, Pearson, 2015

P. Kotler e outros, **Marketing for hospitality and tourism**, 7th, Pearson, 2016

Complementary Bibliography

de la Ballina Ballina, FJ, **Marketing turístico aplicado**, ESIC, 2017

Kotler y Amstrong, **Principios de marketing**, 17ª, Pearson, 2018

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Tourism distribution/O04G240V01401

Tourism promotion/O04G240V01405

Research of tourist markets/O04G240V01602

Customer Service/O04G240V01902

E-marketing in the tourism sector/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and management of tourism entities I/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Other comments

This educational guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the student in the matter and conceives of flexible form. In consequence, can require readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. Likewise, it will contribute to the students the information and concrete guidelines that they are necessary in each moment of the formative process.

IDENTIFYING DATA				
Recursos territoriais				
Subject	Recursos territoriais			
Code	004G240V01304			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
E-mail	carlosalberto.patino@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	Os recursos territoriais turísticos: definición, clasificación e relevancia para a actividade turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Os recursos territoriais turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C15	Orientación do servizo ao cliente
D2	Compromiso ético

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender os fundamentos xeográficos da variedade de recursos territoriais turísticos no globo	A1 A2 A4	B3	C3 C4	D2
Coñecer, interpretar e valorar os recursos turísticos das distintas rexións de España e de Galicia	A1 A3 A4	B3	C3 C4 C15	D2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	A1 A3 A4	B3 B8	C3 C4	D2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo subdesenvolvido e os países emerxentes	A1 A3 A4	B3 B8	C3 C4 C9	D2

Coñecer e aplicar os métodos e técnicas propios da análise xeográfica, así como utilizar correctamente o vocabulario xeográfico básico, para aplicalos ao estudo dos recursos territoriais turísticos	A1 A3 A4 A5	B3 B7 B9	C3 C4 C10	D2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	A4 A5		C1 C3 C15	D2

Contidos

Topic	
1. Os recursos territoriais turísticos	Definición, clasificación e relevancia para a actividade turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Avaliación Inventario Xerarquización
3. O relevo: Estrutura física do territorio en turismo e espazo turístico	Formas do relevo de maior potencial turístico Criterios de valoración e exposición do relevo Posta en valor turístico do relevo
4. Os diferentes climas da Terra como condicionantes turísticos	O tempo, o clima e as súas variables máis influentes Produtos turísticos e a súa relación co clima O clima como factor de localización O clima como recurso turístico O clima como factor de atracción turística Turismo e cambio climático
5. Turismo e ecosistemas da Terra	Indicadores de análises dos ecosistemas como recursos turísticos Experiencias de éxito Ecoturismo
6. As Augas continentais e marítimas e os diferentes tipos de turismo que orixinan	Auga e turismo: Principais produtos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	20	50
Traballo tutelado	5	30	35
Presentación	1	10	11
Saídas de estudo	3	15	18
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	15	18
Práctica de laboratorio	3	15	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia, con apoio de material audiovisual e exemplos prácticos
Traballo tutelado	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. Debates. Seminarios
Presentación	Presentación, exposición e debate sobre actividades prácticas da materia
Saídas de estudo	Análise, estudo e reflexión sobre aspectos relacionados coa materia, na realidade

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final, na aula e o laboratorio de informática da Facultade, Campus Remoto (enlace en Moovi) e correo electrónico.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo tutelado	Presentación dos traballos realizados en grupo acordes ás pautas propostas	30	A1 A2 A3 A4	B3 B7 B8	C3 C4	D2

Presentación	Presentación dos traballos acorde ás pautas propostas	10	A1 A3 A4	B3 B7	C3 C4	D2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas sobre aspectos teóricos tratados no temario	40	A1 A4	B3	C1 C3 C4 C10	D2
Práctica de laboratorio	Probas e exercicios prácticos	20	A1 A3 A5	B3 B9	C3 C4 C9 C10	D2

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Existen dúas formas de avaliación: Avaliación Continua e Avaliación Global.

Na avaliación continua, a cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados @teniendo en cuenta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a de a materia.

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que supoñerá o 60% da cualificación final. b) Realización dun traballo obrigatorio que supoñerá o 40% da cualificación final.

O prazo para mudar de avaliación continua a non continua: 30 primeiros días hábiles do cuadrimestre. Débese mandar un mail ao coordinador da materia con tal solicitude e recibir resposta ao mesmo para que a solicitude sexa efectiva.

A avaliación global realizarase nas datas oficiais de exame para cada oportunidade de avaliación establecida no calendario académico.

Na segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que supoñerá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Alonso Fernández, J., **Geografía de los recursos y actividades turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2008

Crespi, M. e Planells, M., **Recursos turísticos**, Síntesis, 2014

Pardo Abad, C. J., **Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2013

Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch, 2011

Complementary Bibliography

Antón Clavé, S. e González Reverté, F., **Planificación territorial del turismo**, UOC, 2005

Azcárate, B. et al., **Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes**, UNED, 2010

Besancenot, J. P., **Clima y Turismo**, Masson, 1991

Hernández Torres, S., **Recursos territoriales turísticos I y II**, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2006

Leno Cerro, F., **Técnicas de evaluación del potencial turístico**, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993

Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo**, Ariel, 1997

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Promoción turística/O04G240V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Other comments

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Xestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Subject	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Code	004G240V01305			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Diéguez Castrillón, María Isabel			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas			
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.			
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal			
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Analizar as oportunidades e ameazas que prantexa o entorno externo para a toma de decisións nun sector específico	A1	B1	C5	D1
	A2	B3	C8	
	A3	B5	C12	
	A4	B7		
	A5	B8		

Contidos

Topic				
TEMA 1: Xestión dos RRHH	Evolución da xestión de RRHH, Análise de actividades, o departamento de RRHH			
TEMA 2: Planificación estratéxica dos RRHH	Diagnóstico estratéxico de RRHH, Obxectivos, Actuacións			
TEMA 3: Retribución	Elementos dos sistemas de retribución, modelos retributivos			
Tema 4: Desenvolvemento	Formación, xestión do desempeño			
TEMA 5: Recrutamento e selección	Técnicas e instrumentos de recrutamento e selección			
Tema 6: Igualdade	Prácticas de xestión de RRHH con perspectiva de igualdade			

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	25	65	90

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Explicación do profesorado dos contidos básicos da materia, fontes de información e pautas para acadar os resultados de aprendizaxe. Interacción cos estudantes
Estudo de casos	Resolución de casos e exercicios prácticos, búsqueda de solucións para problemas concretos

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Estudo de casos	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description		A1	B1	C5	D1
Lección maxistral	O alumnado realizará dúas probas escritas avaliadas en relación ao contido teórico-práctico da materia. Cada proba representa 25% da nota.	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8	C5 C8 C12	D1
Estudo de casos	Actividades de avaliación consistentes en resolución de situacións e toma de decisións sobre problemas concretos e aplicacións ao ámbito de empresas do ámbito turístico. Propóñense cinco casos prácticos avaliados representando cada un o 10% da nota	50	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8	C5 C8 C12	D1

Other comments on the Evaluation

Primeira convocatoria (xaneiro)

Alternativa a) Avaliación continua. No caso de que se presente a algunha proba das efectuadas durante o período lectivo, se entenderá que o alumnado segue a avaliación continua.

Se superará a materia a condición de que a suma ponderada dos resultados de todas as probas e actividades avaliadas efectuadas ao longo do período lectivo sexa maior ou igual a 5 puntos sobre 10. Non se integrará na calificación o resultado das actividades e probas de avaliación nas que non se chegue ao 5.

Alternativa b) O alumnado poderá renunciar a avaliación continua, avisando á coordinadora da materia vía email ata 30 días hábiles tras o comezo do cuatrimestre. Nese caso a avaliación se realiza con un exame global dos contidos da materia. A cualificación do exame será o 100% da nota final.

Segunda convocatoria (xullo): Exame do 100% dos contidos da materia. A calificación do exame será o 100% da nota.

Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supondrá unha calificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información	
Basic Bibliography	
Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería , 2002	
Bayón, F. e García, I., Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas , Síntesis, 1995	
Pardo, M; Luna R., Recursos Humanos para turismo , Prentice Hall, 2006	
Martin I., Gaspar A., Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas , Pirámide, 2010	
Complementary Bibliography	
García Isa, Isabel, Gestión de recursos humanos en empresas turísticas , Pirámide, 2013	

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Code	O04G240V01306			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	#EnglishFriendly Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	A materia ten como obxectivo introducir ao alumno a lingua francesa no contexto turístico (nivel A1).			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

A1 B1 C14 D3
A2 B4 D5
A3 B5
A4 B6
A5 B7
B8

Contidos

Topic

1. Dar e presentar información sobre si mesmo e presentar un profesional do turismo.	As nacionalidades. Os sectores do turismo. Gramática: O presente do indicativo (1).
2. Falar das cualidades e dos seus gustos. Entender informacións.	As cualidades profesionais. Gramática: xénero e número dos adxectivos cualificativos.
3. Descubrir as profesións do turismo e establecer un cuestionario.	As profesións do turismo. Gramática: o presente do indicativo (2); a interrogación directa.
4. Entender e redactar un mail de petición de prácticas.	A comunicación escrita profesional (1). Gramática: os verbos modais (pouvoir, vouloir, devoir).
5. Identificar os soportes informáticos e contestar a peticións de informacións.	A documentación turística. As preguntas frecuentes. Gramática: os adxectivos demostrativos e posesivos.
6. Entender un desplegable turístico. Propoñer actividades personalizadas.	As actividades turísticas. Gramática: os artigos contractos e partitivos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da asignatura para asesoramento/desenrolo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Abrirase pequenos debates ao finalizar cada bloque de contidos
Seminario	Consistirá en sesións colectivas sobre dúbidas.
Prácticas de laboratorio	Ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	20	A1		D3 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1	D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	40		B1	C14 C15 D3 D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada un dos temas da materia.	20	A1	B4 B5 B6 B7 B8	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (40%), 1 control ao finalizar o cuatrimestre (40%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%) o último día da avaliación. Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario. Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e facer a entrega do glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota. Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**,
Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte.Tourisme**,

Complementary Bibliography

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,

Calmy, A. M., **Le français du tourisme**,

Lamoureux, J., **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français**,

Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie**,

Chapron, J. 7 Gerboin, P., **Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier**,

Recomendacións

Other comments

Se ben non é necesario ter coñecementos previos de francés, conven asistir con regularidade a clase e realizar un traballo continuo para superar os contidos da materia, comprar con antelación o Método de lingua francesa (Le français en contexte: Tourisme, ed. Maison des Langues, 2014) e levalo a clase diariamente.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Code	O04G240V01307			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Alemán Castelán Galego			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Otero Villena, Almudena			
Lecturers	Otero Villena, Almudena			
E-mail	almudena.otero.villena@uvigo.gal			
Web	http://Moovi			
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico. Pártese de un nivel cero de coñecementos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Introdución: Como soa o alemán	· Comprensión e pronuncia de vogais e consonantes · Deletrear · Ler · Buscar nun dicionario · Resolución de dúbidas de pronuncia · O discurso de clase
Unidade 1 · Guten Tag!	· Saudar e despedirse, presentarse e presentar a outros, interesarse por alguén, falar de si mesmo e doutros, números até 20, número de teléfono e correo electrónico, falar de idiomas e países · Práctica de situacións estándar en clase como sinalar a non comprensión, pedir que se fale lento, que se repita, que se aclare, que se traduza, que se precise etc. · Comentar diferenzas culturais entre as culturas de fala española e de fala alemá. · Os pronomes interrogativos, a oración simple, os verbos, pronomes persoais I
Unidade 2 · Freunde, Kollegen und ich	· Falar de intereses persoais, quedar con alguén, os días da semana, falar do traballo, profesións e horarios, números a partir de 20, encher un formulario (datos persoais) · Os verbos irregulares, os pronomes persoais II, as oracións interrogativas totais, o artigo determinado, sustantivos: singular e plural, os verbos *haben e *sein
Unidade 3 · In Hamburg	· Utilizando Hamburgo como exemplo: prazas e edificios, preguntas sobre lugares e respostas, medios de transporte, preguntar por actividades culturais, preguntar polo camiño e describilo, meses e estacións do ano, falar de afeccións · O artigo indeterminado, o artigo negativo *kein, o imperativo con *Sie, os adxectivos con *sein, vogais curtos e longos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Práctica de laboratorio	2	6	8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orais e escritas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen a redacción de breves textos e a preparación de presentacións orais sobre aspecto do sector, especialmente de "Landeskunde".	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3
Exame de preguntas obxectivas	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

É condición obrigatoria para ser avaliado/a de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado canto antes.

A práctica de laboratorio (40%) consiste nunha **participación activa** en todas as actividades que se desenvolven en clase - e a súa adecuada preparación en casa - con atención especial á produción oral.

A resolución de problemas/exercicios (20%) consiste tanto na redacción de breves textos como presentacións orais adaptados ao nivel de aprendizaxe do alumnado sobre aspectos relacionados co sector turístico, especialmente de "Landeskunde".

O exame de preguntas obxectivas (40%) consiste en avaliar as competencias adquiridas en clase incluída a comprensión oral mediante un exame escrito. Este control final realízase na última sesión do cuadrimestre e é necesario obter como mínimo un 5 para facer a media coas outras partes e aprobar a avaliación continua.

No caso de optar pola avaliación global é necesario comunicalo ao profesorado nos primeiros 30 días hábiles desde o inicio do cuadrimestre. No caso da avaliación global o 100% da nota é a obtida no exame final.

O mesmo sistema aplícase na segunda convocatoria (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.

No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Netzwerk neu A1.1, 978-3-12-607161-1, Klett, 2019

<https://dict.leo.org/spanisch-deutsch/>, Diccionario con pronunciación y tablas de flexión,

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch im Hotel, 9783190216468, Hueber, 2002

Hallo aus Berlin (Video),

Menschen A1.1, 978-3-19-361901-3, Hueber, 2012

www.turgalicia.es,

Ja, gerne, 2014,

Herzlich willkommen, 2012,

Netzwerk neu A1-B1. Grammatik A1-B1, 978-3-12-607178-9, 2021, Klett,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Other comments

É posible continuar estudando os seguintes niveis de lingua alemá nos seguintes cuatrimestres.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo ID: Português				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Português			
Code	O04G240V01308			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	González Vázquez, María Mercedes			
Lecturers	González Vázquez, María Mercedes			
E-mail	mercedes@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia o alumnado adquirirá coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa. Unha vez superada a materia, o alumnado alcanzará o nivel A1 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas (MCERL).			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo); Artigo; Pronomes persoais; Preposicións e contraccións.
Contidos léxico-semánticos	- Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión). - Os números. - As cores. - Actividades da vida diaria. - Partes do día. Días da semana. Meses. Horas. - Tempo libre e lecer: Xogos, deportes. - Viaxes e transportes: Medios de transporte. - Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; - Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). - Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais. - Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos. - Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...). - Comer fóra: encomendar; bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.
Contidos pragmáticos	Tratamento; Falsos amigos.
Elementos de cultura portuguesa	- Atractivos de Portugal como destino turístico. - Presentación dos países de lingua oficial portuguesa.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	16	22	38
Foros de discusión	1	3	4
Traballo tutelado	10	20	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Foros de discusión	Práctica oral
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual tanto nas sesións de clase como no horario de tutoría.
-------------------	---

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Proba teórica escrita	40	A1	B4	C14	D3
			A3	B5	C15	D5
			A5	B8		
Foros de discusión	Proba práctica oral	30	A5	B4	C14	D3
				B5	C15	D5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	30	A2	B1	C14	D3
			A3	B4	C15	D5
			A4	B5		
				B6		
				B7		
				B8		

Other comments on the Evaluation

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

- A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 80%. Se se dá unha asistencia e participación inferior, a/o estudante deberá optar pola avaliación única.
- Traballo escrito obrigatorio (individual). Valoración: 10%
- Traballo oral obrigatorio (individual ou en parella). Valoración: 20%
- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 15%

2. Comprensión escrita: 10%

3. Comprensión oral: 15%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: 30%

AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%

2. Comprensión escrita: 20%

3. Comprensión oral: 25%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: 30%

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes

da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível A1**, 2011,

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, 2014, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, 2015, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, 2015, Lidel, 2015

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA				
Distribución turística				
Subject	Distribución turística			
Code	004G240V01401			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudio das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.			
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas			
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	A1	B1	C1
	A2	B5	C5
	A3	B7	C6
	A4	B8	
	A5	B9	
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	A1	B1	C1
	A2	B5	C5
	A3	B7	C6
	A4	B8	
	A5	B9	
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	A1	B1	C1
	A2	B5	C5
	A3	B7	C6
	A4	B8	
	A5	B9	

Contidos	
Topic	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A Distribución no Marco do Business Model. 1.2.- A distribución comercial e o marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial e produto turístico 1.2.2. A distribución comercial e o resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. O sistema de distribución no sector turístico 1.4. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística
2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes e outros intermediarios minoristas na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. Tipoloxía e papel das AAVV na distribución turística 3.3. Online Travel Agencies. 3.4.- Outros Intermediarios Minoristas.
4. Os Intermediarios Mayoristas na distribución turística	4.1. O Papel dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística 4.2. Tipoloxía e funcionalidades dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística
5. A Distribución turística en tempos de Redes	5.1. Impacto de Internet na Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce e distribución Turística. 5.4 Redes Sociais e Distribución Turística.
6. As centrais de reservas na distribución turística	6.1. Os CRS na distribución turística 6.2. Os GDS na distribución turística

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	21	36
Resolución de problemas	9.5	20	29.5
Traballo tutelado	10	30	40
Estudo de casos	10	29	39
Traballo	0.5	5	5.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballo tutelado	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Estudo de casos	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas	Traballarase especificamente a partir do traballo realizado con cada grupo/alumno
Traballo tutelado	Traballarase especificamente a partir do traballo realizado con cada grupo/alumno
Estudo de casos	Traballarase especificamente a partir do traballo realizado con cada grupo/alumno

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Lección maxistral	Exame	50	A1 A2	B5

Resolución de problemas	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9	C1 C5 C6
Traballo tutelado	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9	C1 C5 C6
Traballo	Realización e exposición de traballos en grupo	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9	C1 C5 C6

Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesións teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

- Sobre un máximo de 3 puntos o traballo e actividades realizadas en clase .

- Ata 3 puntos unha proba na que resolvan algúns aspectos teórico prácticos realizados coa materia (os alumnos que teñan acadado a puntuación de 5 puntos nas dúas valoracións anteriores non terán que realizar esta proba). Para sumar puntos neste apartado o alumnado terá que sacar unha nota na proba superior a 5 sobre 10.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

IDENTIFYING DATA				
Statistics				
Subject	Statistics			
Code	004G240V01402			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	González Rodríguez, Brais			
Lecturers	González Rodríguez, Brais			
E-mail	brais.gonzalez.rodriguez@uvigo.gal			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal			
General description	The statistical matter is a *asignatura of compulsory character where will study the basic statistical concepts visiting the subjects of descriptive statistics, calculation of probabilities, variable *aleatorias, statistical inference and numbers index.			

Training and Learning Results	
Code	
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
B3	The ability to critically interpret data and text
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
C10	Analyse and assess the impact of tourism

Expected results from this subject			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Organise and analyse data from a descriptive point of view	A3	B2 B3	C10
Learn to handle the probability like measure of uncertainty and to use rules of allocation of probabilities.	A5	B9	
Understand the need to work with samples. Comprise the need that all estimate has to go accompanied of a measure of him error of sampling.	A4	B9 B10	
Apply and interpret the process of obtaining of Intervals of confidence and of Contrasts of Hypothesis.		B1 B2 B10	C10
Handle the numbers indexes and interpret the results obtained.		B3 B9	C10

Contents	
Topic	
Topic 1. Descriptive Statistics	1.1 Frequency distribution. 1.2 Measures of position, dispersion, and shape. 1.3 Graphical representations. 1.4 Index numbers.
Topic 2. Introduction to Probability Calculation	2.1 Basic concepts of probability calculation. 2.2 Conditional probabilities and the concept of independence.
Topic 3. Random Variables. Main Discrete and Continuous Distributions	3.1 Definition of a random variable. 3.2 Characteristics of a random variable. 3.3 Main probability distributions. 3.4 Applications of the Central Limit Theorem.

Topic 4. Concepts and Methodological Principles of Statistical Inference	4.1 Population, sample, and their characteristics. Simple random sampling. Sampling distributions in normal populations. 4.2 Point estimation. Concept of estimator and its properties. 4.3 Estimation using confidence intervals in normal populations. 4.4 Hypothesis testing. Formulation of hypotheses. Classical tests in normal populations.
Topic 5. Use of Statistical Software	5.1 Introduction to the use of statistical software as an application of the statistical techniques explained in the rest of the syllabus.

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	40	55
Practices through ICT	18	30	48
Autonomous problem solving	7.5	33	40.5
Problem and/or exercise solving	3	0	3
Objective questions exam	1.5	0	1.5
Laboratory practice	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Presentation by the instructor or through materials made available to students on the Campus Remoto platform, covering the contents of the subject under study, theoretical foundations, and/or guidelines for a task, exercise, or project to be developed by the student.
Practices through ICT	Activities for applying knowledge and acquiring basic and procedural skills related to the subject. These will be carried out using ICT tools and independently.
Autonomous problem solving	The student will have exercises available to solve independently.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Students will solve problems assigned by the instructor and may raise questions about the subject matter. Tutoring sessions may be conducted through online means (email, videoconference, moovi forums, etc.) by prior appointment.

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Lecturing	Completion of multiple-choice tests	20	A3	B3	C10
Practices through ICT	Completion of tests similar to the practical exercises carried out	40	A4 A5	B1 B9 B10	C10
Autonomous problem solving	Students will have to solve problems similar to those done in class	40	A3 A4 A5	B2 B3 B9 B10	C10

Other comments on the Evaluation

At the beginning of the course, within the period set by the faculty (up to 30 working days after the start of the second semester), students must choose their method of assessment between Continuous Assessment and Global Assessment. By default, students will be assumed to follow the continuous assessment system. Students must receive a positive response from the course coordinator via email to consider the request processed.

CONTINUOUS EVALUATION: It will consist of several tests carried out during the course.

The final grade for students under Continuous Assessment will be the weighted average of the various tests conducted throughout the course.

The continuous assessment activities to be carried out will depend on the number of students, available resources, etc. Students will be properly informed of any changes that may occur due to unforeseen circumstances.

Alternative methodologies may be implemented to determine whether a student can continue with the continuous

assessment system.

For the Second Exam Opportunity, a final exam will be held worth 100% of the grade. It will consist of three parts: a section with theoretical questions, another with problem solving, and finally a practical section using the software taught in class. The weighting of these parts will be 20%, 40%, and 40% respectively.

NON-CONTINUOUS ASSESSMENT: It will consist of a final exam worth 100% of the final grade. It will have three parts: theoretical questions, problem solving, and a practical part using the software taught in class. The weighting of these parts will be 20%, 40%, and 40% respectively.

For the **Final Degree Opportunity**, the **GLOBAL ASSESSMENT** method will be used.

Any student who engages in or cooperates with fraudulent practices (cheating, impersonation, plagiarism, etc.) in any assessment activity will receive a failing grade for the academic year. This offense will be reported to the competent authority for appropriate disciplinary action.

The dates and times of the assessment tests for the different exam sessions are specified in the official assessment calendar approved by the School Board for the current academic year.

Sources of information

Basic Bibliography

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,,
Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,

Alberto Muñoz Cabanes, **INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO**, Ediciones Académicas,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Estadística Descriptiva**, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/l_edyp/pdf/febrero06/,

Gonick, L. y Smith, W., **A Estadística en Caricaturas**, SGAPEIO,

Complementary Bibliography

Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L., **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,

Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,

Parra, E.; Ramos Domínguez, A.; Trujillo Ramírez, R.; Arriaga Estévez, M. L.;, **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,
Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., **Estadística aplicada al turism**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Inferencia Estadística**,, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/l_inf_est/pdf/actual/,

Mirás Calvo, M. A. y Sánchez Rodríguez, M. E., **Técnicas estadísticas con hoja de cálculo y R. Azar y variabilidad en las ciencias naturales**, (<http://hdl.handle.net/11093/970>), Universidade de Vigo,

Recommendations

Other comments

It is recommended to have:

- * Basic knowledge of computing in general.
 - * Basic knowledge of mathematics, including basic operations and function representation.
 - * A personal computer, preferably with Windows operating system (the required software is not guaranteed to work on other systems).
 - * An internet connection fast enough to access MOOVI, Campus Remoto, and low-resolution videos.
-

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages for tourism IIA: English				
Subject	Foreign languages for tourism IIA: English			
Code	O04G240V01403			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
(*)	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A4 B6 A5 B8
(*)	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A3 B6 A4 B8 A5
(*)	A2 B4 C14 D5 A3 B5 C15 A4 B6 A5 B8

(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Once the subject has been successfully completed, the level of English acquired according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) is B2.

Contents

Topic

1. Niche tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Cultural tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Festivals and parties	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Exotic destinations	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Low-cost holidays	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. The tourism industry	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5
Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5
Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Project based learning	Presentation of a topic	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	5	A3 A4	B4 B5 B8		
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	10		B4 B5	C14 C15	
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	10	A4 A5			D5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	A4	B7	C14 C15	D3
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	20		B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5

Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20	B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5
---------------------------------	--	----	----------------	------------	----------

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION

Students may opt for continuous assessment (A.1) or global assessment (A.2). Students must inform the teacher which of the two options they choose. Continuous assessment is recommended, as it is the most appropriate system for learning the subject. In order to take advantage of continuous assessment, students must hand in 80% of the programmed tasks and take the tests described in section A.1. The deadline for changing from continuous to global assessment is a month after the beginning of the teaching period.

The Global Assessment will take place on the official examination dates for each assessment opportunity established in the academic calendar approved by the Xunta de centro for the current academic year. In the event of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

A.1) Continuous assessment

In order to be eligible for continuous assessment, students must take the following tests:

- Speaking (20%): A test that will take place on the dates indicated in the timetable (cronogramas).
- Writing (20%): A test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Listening (10%): a test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Reading (10%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.
- Use of English (40%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.

The dates of the continuous assessment tests will be announced in the timetable published on the Faculty's website.

In order to pass the subject it will be necessary to:

- 1) Obtain a minimum mark of 5 as a result of the average of the written tests, according to the following weighting: Use of English (40%), Writing (20%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtain a minimum mark of 5 in the speaking test (20%).

Non taken exams and tests of the continuous assessment will count as a 0 when calculating the continuous assessment averages. For the second edition (July) the passed parts of the subject will be retained: a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening) b) oral part of the subject (speaking).

A.2) Global assessment

Students who do not attend classes regularly or do not take any partial test may take the global assessment, which will consist of a global overall final test that will count for 100% of the final grade. The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final assessment students) will take place on the same day as the final written exam and will account for 20% of the final mark.

A minimum mark of 5 in both the written exam and the oral exam will be required to pass the subject. The non taken global assessment exams will count as a 0 when calculating the averages of the single assessment. The date of this global assessment test for the first edition will be set by the faculty and published on its website. For the second edition (July) the parts passed will be kept: a. oral exam (speaking) or b. written exam (including use of English, writing, reading and listening).

B) SECOND EDITION (July): Students who fail or do not sit the first edition will be assessed in the second edition in July by means of a single test which will have the same characteristics as the global test of the first edition:- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).- The oral exam will take place on the same day as the written exam and will account for 20% of the final mark. A minimum mark of 5 in both the written and oral exams is required to pass the course. The non taken exams of the second edition will count as a 0 when calculating the averages. The date of this July exam will be set by the faculty and published on its website. If students do not pass the subject in July, they will have to take the whole subject in subsequent academic years, as the parts passed will not

be valid for later dates.

The dates and times of the exams of the different calls are those specified in the calendar of the exams approved by the Xunta de Centro for the current academic year

Sources of information

Basic Bibliography

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, 978-84-938550-1-7, T&T, Travel & Training solutions, 2013

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, 978-1447923831, Person Education,

Complementary Bibliography

Jones, Leo, **Welcome! English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Foreign languages the tourism IIIA: English/O04G240V01502

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

IDENTIFYING DATA				
Patrimonio cultural				
Subject	Patrimonio cultural			
Code	O04G240V01404			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Galego			
Department	Análise e intervención psicosocioeducativa			
Coordinator	Braña Rey, Fátima			
Lecturers	Braña Rey, Fátima			
E-mail	fatimab@uvigo.es			
Web				
General description	Materia de carácter introdutorio ao patrimonio cultural como construción social e proceso de traballo con bens culturais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.			
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.			
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.			
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.			
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo			
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			
D2	Compromiso ético			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Adquisición de coñecementos tanto a nivel profesional como na vangarda dos estudos de patrimonio cultural e museos e poderán poñer en práctica as principais técnicas de traballo co patrimonio cultural, así como coñecer as achegas antropolóxicas neste ámbito do coñecemento e da práctica.	A1	B3		D2
	A2	B7		
	A3	B8		
	A4			
	A5			
Serán capaces de analizar a realidade social e cultural relacionada co patrimonio cultural e natural de forma que poidan elaborar, emitir, difundir e defender argumentos e resolver problemas en relación co traballo patrimonial.	A3	B1	C1	D1
		B5	C3	D2
			C4	D3
			C9	D5
			C10	

Saber traballar de forma autónoma e en equipo aplicando os coñecementos teóricos, con capacidade crítica e de acordo a consideracións éticas propias do traballo patrimonial.	A1 A2 A3 A4 A5	B3 B7 B8 B9	D2
---	----------------------------	----------------------	----

Contidos

Topic	
O patrimonio cultural como construción social.	Definición do concepto de patrimonio cultural. Proceso de activación patrimonial ou patrimonialización. Patrimonio etnolóxico e cultura. Memoria social, tradición e patrimonio cultural.
Perspectivas críticas no patrimonio cultural.	Patrimonio cultural e dereitos culturais. Patrimonio cultural crítico. Patrimonio cultural e nesgo de xénero.
A construción socio-histórica do patrimonio cultural.	Criterios tipolóxicos. Tipoloxías do patrimonio cultural. Patrimonio cultural e grupos minorizados.
Xestión do patrimonio cultural.	Organizacións internacionais relacionadas coa xestión do patrimonio cultural. Lexislación estatal e autonómica. A xestión do patrimonio cultural. Institucións xestoras do patrimonio cultural. Difusión e interpretación.
O patrimonio cultural como recurso turístico.	Ben patrimonial e recurso turístico. Conservación e difusión. Turismo e desenvolvemento.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	23	26	49
Aprendizaxe-servizo	19	32	51
Traballo	1	20	21
Presentación	1	10	11
Exame de preguntas obxectivas	1	17	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Nestas sesións tamén se incluírán algunhas dinámicas como crebacabezas ou análise de textos que axuden e dinamicen a comprensión e asimilación dos conceptos teóricos da materia.
Aprendizaxe-servizo	O alumnado traballará en grupos aplicando os contidos teóricos da materia para realizar un traballo de investigación sobre bens do patrimonio cultural, a súa xestión e os presentarán as institucións colaboradoras do ApS.Os estudantes traballan por equipos, e guiados por un plan de traballo que concreta as actividades, as entregas e os prazos. As fase e actividades do traballo tutelado son catro: 1) revisión bibliográfica; 2º) deseño do produto que se pon ao servizo da comunidade. 3º) Verificación do produto. 4º) De exposición e presentación do produto. Este plan de traballo adaptase ao tema e poboación que se vai a estudar e coa que se vai a intervir.

Atención personalizada

Methodologies Description

Lección maxistral O alumnado poderá contactar co profesorado da materia a través de correo electrónico solicitando unha titoría virtual ou presencial.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo	O traballo tutelado baseado na evidencia científica, e contextualizado no APS □Educa na diversidade, transforma a sociedade□, responden a unha demanda que nos chega a entidade ou entidades colaboradoras para proporcionar un servizo ou produto (i.e., taller, material audiovisual, entre outros) ao colectivo con diversidade (i.e., social, académica, cultural), co que traballamos ao longo do cuadrimestre. Este traballo debe ser aplicado na poboación diana do APS e ademais debe ser defendido na sesión que conclúe do APS.	40	A1	B1	C1	D1
			A2	B3	C3	D2
			A3	B5	C4	D3
			A4	B7	C9	D5
			A5	B8	C10	
				B9		
Presentación	Enténdese por presentación tanto o formato do informe como a exposición do traballo realizado. O alumnado realizará a presentación na aula e ante as persoas destinatarias do APS.	20	A1	B1	C1	D5
			A3	B7	C3	
			A4	B9	C4	
			A5		C9	
Exame de preguntas obxectivas	Proba de avaliación de competencias adquiridas que inclúe preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta.	40	A1	B3		
			A2	B8		
			A3	B9		
			A4			
			A5			

Other comments on the Evaluation

Na **avaliación continua** a nota final será o resultado da suma das metodoloxías descritas para a avaliación sempre que se aprobe o exame e o traballo. Aínda aprobando exame e traballo será necesaria unha nota mínima de 5 para aprobar a materia.

O estudantado que reuñe á avaliación continua poderá pasarse á **avaliación global** comunicándoo por escrito ao coordinador/a da materia **ata 30 días hábiles tras o inicio do segundo cuadrimestre**. Para optar á avaliación global o/a alumno/a deberá recibir resposta positiva do coordinador/a vía mail para dar por tramitada dita solicitude.

A avaliación global consistirá nunha proba con preguntas obxectivas de acordo co horario oficial dispoñible na web da Facultade de CC Empresariais e Turismo.

=====

A plataforma de aula virtual conta con ferramentas para detectar posibles comportamentos anómalos e deshonestos, así como para detectar posibles plaxios en traballos escritos. No caso de detección de plaxio nalgunha proba/traballo/test/exame/actividade a cualificación final da materia será Suspenso (0) e o feito será comunicado ao Decanato do Centro para que adopte as medidas oportunas.

Ao comezo do curso indicárase, a través de Moovi, as características do traballo, exercicios, probas, así como a bibliografía completa.

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co estudante na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que poidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos estudantes a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo. Moovi será a plataforma utilizada para a difusión desta información.

Ante calquera contradición que se puidera dar entre as distintas versións da guía, por mor dalgún erro na tradución, a versión que prevalecerá é esta versión na lingua galega.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

García Cuetos, María Pilar, **El patrimonio cultural. Conceptos básicos**, 1ª, Universidad de Zaragoza, 2011

Complementary Bibliography

Tugores, F. & Planas, R., **Introducción al patrimonio cultural**, 1ª, Trea, 2006

Prats, LL., **Patrimonio cultural y antropología**, 1ª, Ariel, 1997

Howard, p., **Heritage. Management, interpretation, identity**, 1ª, Continuum, 2003

Recomendacións

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

A bibliografía será completada a través da plataforma Moovi.

Recoméndase ao alumnado que teña presentes en todo momento as normas APA pois a omisión de citas e referencias bibliográficas nos exercicios e traballo será considerada plaxio e por tanto se avaliará a proba cunha nota de 0.

IDENTIFYING DATA				
Promoción turística				
Subject	Promoción turística			
Code	004G240V01405			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Araújo Vila, Noelia			
Lecturers	Araújo Vila, Noelia			
E-mail	naraujo@uvigo.es			
Web				
General description	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Capacidade para entender e desenvolver o *mix de comunicación da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de mercadotecnia	A1	B9	C6 C13	D1 D4 D5
Coñecer e demostrar manéxoo das ferramentas da promoción turística	A2	B5 B7 B8 B9	C6 C13	D4
Capacidade para a aplicación e posta en marcha de actividades promocionais que se corresponde coas competencias adquiridas	A3 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D4

Ser capaz de definir obxectivos publicitarios e promocionais así como aplicar técnicas publicitarias e de promoción de vendas aos públicos obxectivo de ambas as ferramentas de promoción, tanto individualmente como en grupos de traballo	A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Comprender o alcance e a utilidade das relacións públicas, así como xestionar a forza de vendas, e polos en práctica, tanto individualmente como en grupos de traballo	A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Ser capaz de expor a través do debate, a opinión sobre a aplicación dos Tics á promoción turística e á imaxe da empresa ou do destino	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9	C6 C13	D1 D3 D4 D5

Contidos

Topic	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	*Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: a Experiencia de Marca

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	9	21	30
Debate	18	28	46
Lección maxistral	20	40	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	12	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Debate	Debates por mor dunha ou varias lecturas propostas polo profesor
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	O alumnado poderá solicitar titorías nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.
Debate	O alumnado poderá solicitar titorías nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Avaliación

Description	Qualification Training and Learning Results
-------------	---

Estudo de casos	Resolveranse 3 casos ao longo do curso, valendo cada un deles o 18% da nota.	54	A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Debate	Realizarase un debate na aula sobre un dos casos.	6	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B7 B8 B9 B10	C6 C13	D1 D2 D3 D4 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba de resposta curta	40	A1 A5	B5 B8 B9	C6	D1 D2 D5

Other comments on the Evaluation

No caso de avaliación continua, os alumnos deberán obter polo menos un 5 sobre 10 na parte práctica da materia e un 5 sobre 10 na parte teórica para poder superar a materia. A parte práctica irase entregando ao longo do cuadrimestre nas datas fixadas no cronograma da materia para o presente curso e a parte teórica será avaliada o día fixado oficialmente para exame pola Xunta de Facultade.

A cualificación obtida polo estudante nas diferentes partes da avaliación continua igual ou superior a 5 será gardada para a segunda convocatoria (convocatoria extraordinaria de xuño-xullo), pero non para cursos posteriores. O alumnado que decida optar por seguir a avaliación non continua, deberá presentarse ao exame final con todo o contido (teórico e práctico), é dicir, como alternativa ao sistema de avaliación continua, o estudante poderá optar por ser avaliado cun exame final que suporá o 100% da cualificación, sendo necesario obter polo menos un 5 sobre 10 en cada unha das partes. No caso de renunciar á avaliación continua e optar por ser avaliado nun exame final, o estudante deberá comunicar esta decisión vía correo electrónico a naraujo@uvigo.es durante os primeiros 30 días hábiles do 2º cuadrimestre. A profesora responderá ao correo aceptando o cambio de modalidade de avaliación. Se non se recibe un correo electrónico de aceptación, o cambio non será válido. Os estudantes que participen no programa ApS (Aprendizaxe por Servizo) deberán completar unha ficha sistemática de aprendizaxe e observación sobre a temática do programa. Poderá ser necesaria unha defensa oral para a valoración. Esta nota representa o 60% da nota final da materia (equivalente á nota de avaliación continua dos estudantes que se presentan á modalidade presencial e/ou ao exame práctico). Por tanto, é necesario realizar o exame teórico para alcanzar o 40% restante. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son os especificados no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as indicadas na páxina web de FCETOU. As condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais para a convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Miguel Angel Acerenza, **Promoción turística**, Editorial Trillas Sa De Cv, 2005

Pilar González Molina, **Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales**, Editorial Tutor Formación, 2016

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

Other comments

□As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario das probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual"

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Code	O04G240V01406			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	Introdución á lingua francesa en contexto turístico sobre a base da materia IB: francés			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5

Contidos

Topic

1. Coñecer a cidade e orientar aos turistas.	A cidade. Situar no espazo. Gramática: o imperativo.
2. Entender explicacións históricas e culturais e preparar unha visita guiada.	A cidade. Situar no tempo. Gramática: o pasado compuesto.
3. Coñecer o ámbito das axencias de viaxe e as súas profesións.	As tarefas nas axencias de viaxe. Tipo de axencias. Gramáticas: os pronomes demostrativos.
4. Identificar os detalles dunha oferta e os diferentes produtos turísticos.	Os produtos turísticos. Gramática: os pronomes relativos qui/que.
5. Comparar ofertas, argumentar e crear un produto turístico.	As características dunha oferta. Gramática: os comparativos.
6. Recapitular e concluir unha venda. Xestionar a posventa e anular un expediente.	A venda e a posventa. Gramática: o futuro.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	ofreceráse avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.
Seminario	Ofreceráse sesións de grupo para resolver dúbidas.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	20	A1 B1 D3 D5

Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1	D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	40	A1 A5	B1 C14 C15	D3 D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	A1 B4 B5 B6 B7 B8	B1	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (40%), 1 control ao finalizar o cuatrimestre (40%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos del turismo: francés-español, español-francés**,
Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte: tourisme.**

Complementary Bibliography

Calmy, A. M., **Le français du tourisme.**,
Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,
Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com**,
Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,
Lexitour, **les 1700 mots des métiers du tourisme.**,
Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français**,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e seguir a modalidade da avaliación continua para superar os contidos da materia. É necesario comprar e traer a clase o método de lingua recomendado.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Code	O04G240V01407			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Otero Villena, Almudena			
Lecturers	Otero Villena, Almudena			
E-mail	almudena.otero.villena@uvigo.gal			
Web	http://Moovi			
General description	Continuación da introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Unidade 4 · Guten Appetit	· Planificar a compra, conversacións á hora de comprar e comer, falar de alimentos e comidas, falar de preferencias relacionadas coa comida (na cafetería, o restaurante, o hotel etc.) · O Akkusativ, os verbos con Akkusativ, os verbos *mögen e *möchten, a estrutura da oración
Unidade 5 · Alltag und Familie	· A hora, falar da familia, quedar, concertar unha cita por teléfono, pedir desculpas por un atraso, a rutina diaria en distintos ámbitos (diario, turístico, académico), a puntualidade · As preposicións temporais *am, *um, *von ... bis, os pronomes posesivos (Nominativ, Akkusativ), os verbos modais *müssen, *können, *wollen, a posición dos verbos modais na oración (Satzklammer)
Unidade 6 · Zeit mit Freunden	· Falar de tempo libre, falar de datas e acontecementos especiais como os aniversarios, redactar unha invitación, pedir e pagar comida e bebidas, falar dun evento, entender recomendacións culturais na radio; intercambio de información no mundo turístico · Os números ordinales, indicar unha data con *am, verbos separables, os pronomes persoais en Akkusativ *mich, *dich, a preposición *für + Akkusativ, o Präteritum de *haben e *sein

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Práctica de laboratorio	2	6	8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc.).
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).

Resolución de problemas Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados.
Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación							
	Description	Qualification	Training and Learning Results				
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orais e escritas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen a redacción de breves textos e a preparación de presentacións orais sobre aspecto do sector, especialmente de "Landeskunde".	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3	
Exame de preguntas obxectivas	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5	

Other comments on the Evaluation

É condición obrigatoria para ser avaliado/a de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificadas para unha asistencia inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado canto antes.

A práctica de laboratorio (40%) consiste nunha **participación activa** en todas as actividades que se desenvolven en clase - e a súa adecuada preparación en casa - con atención especial á produción oral.

A resolución de problemas/exercicios (20%) consiste tanto na redacción de breves textos como presentacións orais adaptados ao nivel de aprendizaxe do alumnado sobre aspectos relacionados co sector turístico, especialmente de "Landeskunde".

O exame de preguntas obxectivas (40%) consiste en avaliar as competencias adquiridas en clase incluída a comprensión oral mediante un exame escrito. Este control final realízase na última sesión do cuadrimestre e é necesario obter como mínimo un 5 para facer a media coas outras partes e aprobar a avaliación continua.

No caso de optar pola avaliación global é necesario comunicalo ao profesorado por escrito nos primeiros 30 días hábiles tras o inicio do cuadrimestre. No caso de avaliación global o 100% da nota é a obtida no exame final.

O mesmo sistema aplícase na segunda convocatoria (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.

No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Netzwerk neu A1.1, 978-3-12-607161-1, Klett, 2019

<https://dict.leo.org/spanisch-deutsch/>, Diccionario con pronunciación y tablas de flexión,

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch im Hotel, 9783190216468, 2002, Hueber,

Hallo aus Berlin (Video),

Menschen A1.1, 978-3-19-361901-3, 2012, Hueber,

www.turgalicia.es,

Ja, gerne A1, 978-3060207329, 2014, Cornelsen,

Stefanie Dengler, Tanja Mayr-Sieber, **Netzwerk neu A1-B1. Grammatik A1-B1**, 978-3-12-607178-9, 2021, Klett,

Brigitte Braucek/ Andreu Castell, **Gramática básica del alemán con ejercicios A1-B1**, 978-3-19-811735-4, 2017, Idiomias/ Hueber,

Grammatik aktiv. Deutsch als Fremdsprache. 2. aktualisierte Ausgabe (A1-B1), 978-3-06-122964-1, 2023, Cornelsen,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Línguas estranxeiras para o turismo IIIC: Alemán/O04G240V01507

Subjects that it is recommended to have taken before

Línguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Other comments

E posible continuar estudiando esta materia nos seguintes cuatrimestres.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Code	O04G240V01408			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language				
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.gal			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia o alumnado completará os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID para acadar o nivel A2. Farase de maneira fundamentalmente práctica de cara a adquirir competencias orais e escritas de xeito ameno e coa comunicación -orientada a Turismo- como obxectivo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1	B4	C14	D5
	A2	B6	C15	
	A3	B8		
	A5			
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A4	B6		
	A5	B8		
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1	B4	C14	D3
	A2	B5	C15	D5
	A3	B6		
	A4	B8		
	A5			

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Substantivo e adxectivo (xénero e número); Verbo: revisión; pretérito simple, imperfecto de indicativo, futuro. Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico). Vivenda, fogar e contorno: Casa □ exterior. Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo. Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións... Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular. Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc. Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal. Educación: Actividades da aula. Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (cafés, bares, restaurantes...). Bens e servizos: Servizos de emerxencia. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Animais e plantas do medio ambiente próximo. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contidos pragmáticos	- Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros. - Diferenzas entre as variantes da lingua portuguesa. - Redacción de textos. ADEMAIS - Coñecemento de destinos turísticos en Portugal. - Elaboración de rotas turísticas - Coñecemento de momentos históricos de Portugal.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Lección maxistral	Sesiões teórico-práticas.
Foros de discusión	Sesión práctica oral
Traballo tutelado	Sesiões prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clase, como no horario de titorías.
-------------------	--

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	60	B4 C14 D3
Proba expresión portugués oral - 15%	A1	B5 C15 D5
Proba lectura e comprensión portugués -15%	A3	B8
Proba comprensión portugués oral - 15%	A5	
Proba portugués escrito e gramática -15%		
Traballo tutelado	40	B1 C14 D3
Realización/presentación do traballo 1 - 20%	A2	B4 C15 D5
Realización/presentación do traballo 2 -20%	A3	B5
	A4	B6
		B7
		B8

Other comments on the Evaluation

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

O alumnado que asiste regularmente pode facer a proba ao remate das clases dentro do espírito de avaliación continua (alomenos debe asistir un 85% das horas salvo causa xustificada)

Prazo para mudar de avaliación continua a global: 30 días hábiles seguintes ao inicio do cuadrimestre.

A avaliación global constará de un traballo grupal (20%), un traballo individual ou en parella (20%) e das probas de expresión oral (15%), lectura e comprensión (15%), comprensión oral (15%) e escrita e gramática (15%)

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://moovi.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível A1**, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oliveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015

Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01508

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA				
Turismo e desenvolvemento económico territorial				
Subject	Turismo e desenvolvemento económico territorial			
Code	O04G240V01501			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Álvarez Díaz, Marcos			
Lecturers	Álvarez Díaz, Marcos			
E-mail	marcos.alvarez@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia céntrase no estudo do papel do turismo como motor do desenvolvemento económico a nivel local e rexional. Analízanse diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial, así como os procesos de planificación, xestión e dinamización dos territorios turísticos, e os seus impactos socioeconómicos e ambientais. Ademais, o curso aborda estratexias para favorecer un turismo sostible, promovendo o equilibrio entre o crecemento económico e a conservación dos recursos territoriais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D5	Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo	A1 A2 A3	B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C9	D5
identificar as políticas económicas que actúan no mercado	A4 A5	B9 B10	C2 C5	D5
distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística	A1 A3	B5 B7 B8	C3	D5
distinguir interrelacións entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico	A1 A5	B8 B9 B10	C5	
aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos	A1	B3 B5	C9 C10	D5

Contidos

Topic	
1. O contexto económico	1.1 Principais escolas de economía 1.2 O desenvolvemento da economía
2. Os datos macroeconómicos	2.1 Principais macro-magnitudes económicas 2.2 Produto Nacional e Produto Interior 2.3 A inflación 2.4 O desemprego 2.5 Os déficits orzamentarios
3. Tipos de mercados e a empresa turística	3.1 Tipos de mercado 3.2 Competencia perfecta 3.3 Competencia imperfecta 3.4 Discriminación de precios
4. O Territorio	4.1 Concepto 4.2 Unidades de análise territorial 4.2.a A rexión 4.2.b A cidade
5. O desenvolvemento rexional	5.1 O crecemento económico 5.2 Disparidades rexionais
6. Política económica rexional	6.1 Fallos de mercado 6.2 Política económica rexional
7. Principais teorías do crecemento	7.1 Modelos en economía 7.2 Modelo de Harrod-Domar 7.3 Modelo neoclásico de crecemento 7.4 Crecemento endógeno 7.5 Modelos keynesianos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	6	10	16
Estudo de casos	8	15	23
Lección maxistral	25	80	105
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Estudo de casos	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula
Estudo de casos	Análise de casos reais e discusión
Lección maxistral	Explicación en aula dos temas da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O estudante poderá comentar ao profesor calquera dúbida que lle surxa en titorías baixo a modalidade de cita concertada.

Seminario	O estudante poderá comentar ao profesor calquera dúbida que lle surxa en titorías baixo a modalidade de cita concertada.
Estudo de casos	O estudante poderá comentar ao profesor calquera dúbida que lle surxa en titorías baixo a modalidade de cita concertada.

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test. O exame de preguntas obxectivas consiste nunha proba na que o alumnado responde a preguntas de opción múltiple ou verdadeiro/falso sobre os contidos teóricos da materia. Ten como finalidade avaliar os coñecementos fundamentais de forma rápida e precisa.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C5
Resolución de problemas e/ou exercicios	A proba de resolución de problemas e/ou exercicios consiste en aplicar conceptos teóricos a casos prácticos para resolver cuestións relacionadas co desenvolvemento económico territorial no turismo. Ten como obxectivo avaliar a capacidade de análise, o dominio dos contidos e a aplicación práctica dos coñecementos.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C5 C9
Estudo de casos	A proba baseada en estudos de casos consiste en analizar unha situación real do turismo e o desenvolvemento territorial, identificando problemas e propoñendo solucións aplicando os conceptos do curso. Busca valorar o pensamento crítico e a capacidade de tomar decisións informadas.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C5 C9 C10

Other comments on the Evaluation

A **Avaliación Continua** é o sistema preferente de avaliación. Realizarase a metade do curso un exame parcial que suporá o 40% da nota final. Realizarase un exame final que suporá o 40% da nota final. O 20% da nota restante obterase pola asistencia a clases e a entrega ao longo do curso de exercicios propostos e estudo de casos.

A **Avaliación Global** realizarase nas datas oficiais de exame para cada oportunidade de avaliación establecida no calendario académico. Suporá o 100% da nota final.

O estudantado pode renunciar á Avaliación Continua e pasarse á Avaliación Global comunicando por escrito ao coordinador/a da materia e nos 30 días hábiles tras o inicio do primeiro cuadrimestre. O/a alumno/a deberá recibir resposta positiva do coordinador/a vía mail para dar por tramitada dita solicitude.

Na proba de **Segunda Oportunidade** seguirase o mesmo criterio que o sistema de avaliación global.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,

DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,

JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA: MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages the tourism IIIA: English				
Subject	Foreign languages the tourism IIIA: English			
Code	004G240V01502			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
(*)	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A4 B6 A5 B8
(*)	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A3 B6 A4 B8 A5
(*)	A2 B4 C14 D5 A3 B5 C15 A4 B6 A5 B8

(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Once the subject has been successfully completed, the level of English acquired according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) is B2.

Contents

Topic

1. Sustainability	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Heritage	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Tour guides	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Adventure tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Literary tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. World treasures	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	2	7
Seminars	1	4	5
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Project based learning	2.5	10	12.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Problem and/or exercise solving	1	0	1
Essay questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Lecturing	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	10	A3 A4	B4 B5 B8		
Seminars	Exercises and practical activities carried out in a group	5		B5	C14 C15	D3 D5
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		B4 B5	C14	D3 D5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	A4	B7	C14 C15	D3
Project based learning	Presentation of a topic	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	A4 A5	B4		D5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	20	B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5
----------------------	--	----	----------------------	-----	----------

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION

Students may opt for continuous assessment (A.1) or global assessment (A.2). Students must inform the teacher which of the two options they choose. Continuous assessment is recommended, as it is the most appropriate system for learning the subject. In order to take advantage of continuous assessment, students must hand in 80% of the programmed tasks and take the tests described in section A.1. The deadline for changing from continuous to global assessment is a month after the beginning of the teaching period.

The Global Assessment will take place on the official examination dates for each assessment opportunity established in the academic calendar approved by the Xunta de centro for the current academic year. In the event of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

A.1) Continuous assessment

In order to be eligible for continuous assessment, students must take the following tests:

- Speaking (20%): A test that will take place on the dates indicated in the timetable (cronogramas).
- Writing (20%): A test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Listening (10%): a test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Reading (10%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.
- Use of English (40%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.

The dates of the continuous assessment tests will be announced in the timetable published on the Faculty's website.

In order to pass the subject it will be necessary to:

- 1) Obtain a minimum mark of 5 as a result of the average of the written tests, according to the following weighting: Use of English (40%), Writing (20%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtain a minimum mark of 5 in the speaking test (20%).

Non taken exams and tests of the continuous assessment will count as a 0 when calculating the continuous assessment averages. For the second edition (July) the passed parts of the subject will be retained: a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening) b) oral part of the subject (speaking).

A.2) Global assessment

Students who do not attend classes regularly or do not take any partial test may take the global assessment, which will consist of a global overall final test that will count for 100% of the final grade. The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final assessment students) will take place on the same day as the final written exam and will account for 20% of the final mark.

A minimum mark of 5 in both the written exam and the oral exam will be required to pass the subject. The non taken global assessment exams will count as a 0 when calculating the averages of the single assessment. The date of this global assessment test for the first edition will be set by the faculty and published on its website. For the second edition (July) the parts passed will be kept: a. oral exam (speaking) or b. written exam (including use of English, writing, reading and listening).

B) SECOND EDITION (July): Students who fail or do not sit the first edition will be assessed in the second edition in July by means of a single test which will have the same characteristics as the global test of the first edition:- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).- The oral exam will take place on the same day as the written exam and will account for 20% of the final mark. A minimum mark of 5 in both the written and oral exams is required to pass the course. The non taken exams of the second edition will count as a 0 when calculating the averages. The date of this July exam will be set by the faculty and published on its website. If students do not pass the subject in July, they will have to take the whole subject in subsequent academic years, as the parts passed will not

be valid for later dates.

The dates and times of the exams of the different calls are those specified in the calendar of the exams approved by the Xunta de Centro for the current academic year

Sources of information

Basic Bibliography

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, 978-84-938550-1-7, T&T, Travel & Training,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, 978-1447903673, Pearson Education Limited, Person Education Limited,

Complementary Bibliography

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Foreign languages for tourism IVA: English/O04G240V01603

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

IDENTIFYING DATA**Sistemas de información para a xestión turística**

Subject	Sistemas de información para a xestión turística			
Code	004G240V01503			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Carlos Villamarín, Pablo de			
Lecturers	Carlos Villamarín, Pablo de			
E-mail	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirles captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector. A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizacións, en xeral, e nas do sector turístico, en particular. Para iso, abordaranse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan á denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizacións e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formularán actividades que permiten aprofundar no coñecemento dos sistemas de información utilizados na xestión das organizacións turísticas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.	A1 A5	B5 B8		
Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.	A1 A5	B8	C10	D3
Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.	A1 A5	B5		
Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolven estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.	A1 A2 A5	B9		D3
Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.	A1 A5	B8	C13	
Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.	A1 A5	B8		
Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.	A1 A5	B7 B8	C10 C13	
Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada.	A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9 B10	C10 C13	D1 D2 D3 D4 D5

Contidos

Topic	
Tema 1. A sociedade da información.	1.1. Caracterización básica da sociedade da información. 1.2. Sistemas de información nos negocios globais actuais. 1.3. O turismo na sociedade da información.
Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas.	2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias. 2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.
Tema 3: Estratexias de negocios turísticos baseados na rede.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introdutorias	1	0.5	1.5
Flipped Learning	21.5	75.25	96.75
Prácticas con apoio das TIC	21	0	21
Exame de preguntas obxectivas	1.25	18	19.25
Presentación	1.5	10	11.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Flipped Learning	Algunhas actividades de aprendizaxe realizaranse fora da aula, e coa presenza do docente se facilitará e potenciará outros procesos de adquisición e practica de coñecementos.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática. É obrigatorio asistir ás clases prácticas para realizar esta actividade.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Flipped Learning	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos abordados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.
Prácticas con apoio das TIC	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación		Qualification Training and Learning Results				
	Description					
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test dos contidos desenvolvidos mediante Flipped Learning nas sesións teóricas.	40	A1 A2 A5	B7 B8 B9	C10 C13	D2
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo. Realizaranse dúas presentacións ao longo do curso. Cada unha delas suporá o 30% da cualificación final.	60	A2 A3 A4 A5	B1 B5 B7 B8 B9 B10	C10 C13	D1 D2 D3 D4 D5

Other comments on the Evaluation

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada unha das Presentacións e no Exame de preguntas obxectivas) para poder compensala e superar a materia.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polo alumnado nas sesións presenciais.

O alumnado ten dereito a optar pola avaliación global segundo o procedemento e o prazo que estableza o centro para cada convocatoria. O prazo establecido para este curso é de ata 30 días hábiles tras o inicio do cuatrimestre. Antes de que termine o prazo, o alumnado deberá enviar un correo electrónico ao profesor manifestando que opta pola avaliación global. O alumnado deberá recibir resposta positiva do coordinador vía correo electrónico para dar por tramitada dita solicitude.

O alumnado que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota (**avaliación global**). A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

Segunda oportunidade (e convocatoria extraordinaria): o alumnado que non supere a materia na primeira oportunidade ten dúas opcións:

- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. O alumnado que na primeira oportunidade seguiu a avaliación continua e quere elixir esta opción, debe comunicalo ao profesor por correo electrónico, como máximo, tres semanas antes do exame. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.
- Conservar a nota obtida nas Presentacións (30% cada unha), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) en cada unha delas, e realizar unicamente o Exame de preguntas obxectivas (40%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalgunha proba ou parte, e a puntuación total é igual ou superior a 5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.9 (sobre 10).

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnas e alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

IMPORTANTE: é obrigación do alumnado coñecer e seguir as instrucións relativas as distintas probas de avaliación, tanto as contidas na Guía docente ou calqueira outro documento de organización da materia que o profesor poña a súa disposición, como as que se lle fagan chegar puntualmente a través das canles habituais (correo electrónico e/ou Moovi).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Laudon, K.C., Laudon, J.P., **Sistemas de información gerencial**, 978-6-073-23696-6, 14ª edición, Pearson Educación, 2016
Martín Rojo, I., **Dirección y gestión de empresas del sector turístico**, 978-8-436-84326-2, 6ª edición, Pirámide, 2020

Complementary Bibliography

Çeltek, E. (editor), **Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry**, 978-1-799-81989-9, IGI Global, 2020

Berezina, K., Nixon, L., Tuomi, A. (Editores), **Information and Communication Technologies in Tourism 2024**, 978-3-031-58838-9, Springer (acceso aberto), 2024

Laudon, K.C., Laudon, J.P., **Management Information Systems: Managing the Digital Firm**, 978-0-136-97127-6, 17th edition, Pearson, 2022

Pius, A., Alharahsheh, H.H., Adesanmi, A.A. (editores), **Contemporary Management Approaches to the Global Hospitality and Tourism Industry**, 978-1-799-82204-2, IGI Global, 2020

Valacich, J., Schneider, C., Hashim, M., **Information systems today: managing the digital world**, 978-1-292-43811-5, 9th edition, Pearson, 2023

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Other comments

A copia ou plaxio total ou parcial en calquera tipo de traballo ou exame suporá un cero nesa proba. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá ao alumnado da súa responsabilidade neste aspecto.

Na avaliación terase en conta non só a pertinencia e calidade do contido das respostas, senón tamén a súa corrección lingüística.

É responsabilidade do alumnado consultar os materiais dispoñibles na plataforma de teledocencia Moovi (novidades, documentos, cualificacións) e estar ao tanto dos avisos e das datas de realización das diferentes probas.

IDENTIFYING DATA				
Xestión de restauración				
Subject	Xestión de restauración			
Code	004G240V01504			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers	Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas			
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.			
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.			
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D4	Iniciativa empresarial			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
O alumnado ao final da materia deberá posuír coñecementos prácticos sobre a xestión de servizos de restauración, en particular sobre a atención ao cliente, empregando habilidades que no futuro asesoralo e ofrecerlle un servizo de calidade	A1	C5	D3
	A2	C11	D4
	A4	C12	D5
	A5	C15	
O alumnado presentará un interese relevante sobre normas de calidade, así como seguridade e hixiene, e protección ambiental, coñecendo protocolos normativos aplicables en restauración.	A3	C8	D5
	A5	C11	
		C15	
O alumnado diferenciará entre o funcionamento global dunha peme e unha gran empresa, utilizando ferramentas e técnicas diferenciais de xestión e planificación de hostalaría e restauración	A4	C5	D4
		C8	
		C11	
		C12	
		C15	
Os alumnos e alumnas desta materia posuirla coñecementos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión, para o traballo en equipo e a toma de decisións individualizada.	A3	B7	D3
	A4		

O alumnado realizará procuras de información para obter resultados que lle permitan coñecer unha panorámica fiel do sector da restauración a nivel nacional, así como a realización de análise de gustos e preferencias dos consumidores	A2 A3 A4	C12 C15	D3 D4
--	----------------	------------	----------

Contidos

Topic	
Con esta materia quérese dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración.	1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias, rutas e foodies 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos do Sector 1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña
TEMA 1. INTRODUCCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓNS.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización do Restaurante 2.3.- Organización e Funcións de Cociña 2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Xestión 2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adega 3.1.- Mise en Place
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓNS E PROCEDEMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.2.- Ferramentas básicas en cociña 3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas 3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo 3.6.- Servizos Especiais: Banquetes

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	48	72
Resolución de problemas	6	25	31
Estudo de casos	12	10	22
Exame de preguntas obxectivas	3	22	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.
Estudo de casos	

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	O alumnado será guiado na clase na realización de exercicios e problemas para poder resolver de forma autónoma outras propostas de traballo.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	10	A1 B7 C5 A2 C11 A3 C15 A4
Estudo de casos	Análise e debate de casos sobre problemáticas da Restauración: segmentos de mercados, innovación tecnolóxica, tendencias laborais.	20	A1 B7 C5 A2 C11 A3 C15 A4
Exame de preguntas obxectivas	Probas de tipo mixto que poden incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta ,preguntas de resposta corta e unha parte práctica de exercicios e problemas.	70	A1 C5 A2 C8 A3 C11 A4 C12

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA:

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula nos Gms, a presentación dun traballo e a realización de dúas probas parciais eliminatorias ao longo do cuadrimestre.

É necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 nas probas parciais para superalas e se algún exame parcial é cualificado con nota inferior a 4, poderá presentarse con ese parcial na data fixada para o exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso presente. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula e presentación conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Esta guía docente

anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co estudante na materia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos estudantes a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo. Moovi será a plataforma utilizada para a difusión desta información.

AVALIACIÓN NON CONTINUA

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua. deberán solicitar a avaliación global no primeiro mes de docencia, realizarán un exame final teórico-practico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Blasco, A; Vives, R., **Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración**, Síntesis,

Complementary Bibliography

Arguedas, R. Nogueras, M.T., **Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas**, Ediciones universitaria Ramón Areces,

Martin, I., **Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico**, Piramide,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Financial resources management				
Subject	Financial resources management			
Code	004G240V01505			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio			
Lecturers	Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	The aim of this subject is to provide the students with the basic knowledge that is essential for financial resources management, both in terms of appraising financial resources in general and financial decision-making, be it regarding investment or financing.			

Training and Learning Results

Code				
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
B5	Oral and written communication skills.			
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
B7	The ability to work both in teams and individually			
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.			
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.			
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment			
D4	Entrepreneurship.			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Able to choose the best alternatives for the planning, management and control of tourist companies.	C7	C13
Able to apply strategic decisions in economic and financial contexts.	C7	C13
Able to choose the appropriate data in order to make social, scientific or ethical judgements.	A1	
	A2	
	A3	
	A4	
	A5	
Able to identify the basic processes related to entrepreneurship and to put them into operation.	B5	D1
	B6	D4
	B7	

Contents

Topic	
-------	--

Conceptual framework of financial management.	1.1. Financial function and objective of the enterprise.
Analysis of financial statements.	1.2. Corporate assets
	1.3. Economic-financial structure
	1.4. Annual statements and measuring economic and financial profitability
Interest rates and the time value of money.	2.1. The value of money over time
	2.2. Financial capital
	2.3. Financial capitalization
	2.4. Revenue
Investment in liquid assets in the tourist industry.	3.1. Concept and composition of liquid assets
	3.2. The concept of business cycle
	3.3. The AMP of the enterprise or the duration of the operating cycle
	3.4. Assessment of liquid assets; special reference to the treasurer's department.
	3.5. Investment appraisal according to financial criteria
Investment in fixed assets in the tourist industry.	4.1. The nature and characteristics of fixed assets in tourist companies
	4.2. Explanatory variables of investment
	4.3. Criteria for economic appraisal
Long-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost	5.1. Loans
	5.2. Leasing
	5.3. Renting
Short-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost.	6.1. Commercial credit
	6.2. Bank rate
	6.3. Loan agreement
	6.4. Credit-loan comparison
	6.5. Factoring

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	15	30	45
Lecturing	15	60	75
Case studies	15	15	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which problems and/or exercises related to the subject are posed. The student should develop suitable and correct solutions by practising routines, applying formulae or algorithms, applying processing techniques to the data available and interpreting results. This activity is usually used to complement lectures.
Lecturing	Explanation given by the lecturer of the contents of the subject being studied. Practical examples may be developed to clarify theoretical concepts.
Case studies	(*)Estudos dunha serie de casos que representen situacións problemáticas diversas da vida real para que analicen

Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	Problem solving and/or exercises

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Problem solving	Problem solving and/or exercises: On-site written exam including theory (short or multiple-choice questions) and practical sections. A minimum mark may be required to pass.	33,3	B5	C7	D1
			B6	C13	D4
			B7		
Lecturing	Assessment carried out through exercises and/or short questions or multiple-choice questions on the content covered in the lectures. A minimum mark may be required to pass.	33,3	A1	B5	C7
			A2	B6	C13
			A3	B7	
			A4		
			A5		
Case studies	Problem solving and/or exercises: On-site written exam including theory (short or multiple-choice questions) and practical sections. A minimum mark may be required to pass.	33,3	B5	C7	D1
			B6	C13	D4
			B7		

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar unha serie de actividades e un conxunto de exercicios durante o curso que valerán o 33% da nota respectivamente.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha probateórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba suporá o 100% da nota.

En convocatorias posteriores (fin de carreira), o alumnado poderá ser avaliado de novo a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba suporá o 100% da nota.

En todos os casos necesitarase unha nota media igual ou superior a 5 para superar a materia. No caso de avaliación continua, será necesaria unha nota mínima de 4 en cada actividade ou parcial para que faga media co resto e unha nota media igual ou superior a 5; en caso contrario non se superará a materia.

En caso de avaliación global, necesitarase unha nota mínima de 4 en cada unha das partes da proba (teoría e práctica) para facer media, e unha nota igual ou superior a 5 para aprobar a proba de avaliación.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como ☐non presentados☐.

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da Facultade

Sources of information

Basic Bibliography

AMAT SALAS,O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis, 1995

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide, 2007

Complementary Bibliography

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed, Mc Graw Hill, 2000

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

Other comments

This study guide offers guidelines for developing the subject and is considered flexible, so changes may be made during the

academic year.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés			
Code	O04G240V01506			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

A1 B1 C14 D3
A2 B4 D5
A3 B5
A4 B6
B7
B8

Contidos

Topic

1. Coñecer o aeroporto e o persoal. Realizar a facturación.	As tarefas do axente de escala. Os espazos e os servizos no aeroporto. A facturación. Gramática: os pronomes de OD e OI.
2. Realizar o embarque e facer anuncios. Aplicar consignas de seguridade a bordo.	Os anuncios. A seguridade. As prohibicións. Gramática: a negación do imperativo e do infinitivo.
3. Aluguer e devolución dun coche. Encher a ficha do estado dun coche.	O aluguer. O coche. Gramática: a interrogación directa (repaso).
4. Informarse dos desaxustes e reaccionar de xeito adaptado as reclamacións dos pasaxeiros.	O transporte ferroviario. Os incidentes. As queixas. Gramática: os conectores de causa e consecuencia.
5. Identificar as funcións do recepcionista e informar un cliente sobre as características do hotel.	As tarefas en recepción. As prestacións e os equipamentos de hostelería. Gramática: os pronomes relativos où e dont.
6. Acolloer un cliente, contestar as reclamacións e facturar unha estancia.	A habitación. As reclamacións. Gramática: o imperfecto.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Traballo	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Ofrecerase resolución de dúbidas en pequenos grupos.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno poderá consultar co profesor os resultados das tarefas.
Prácticas de laboratorio	Ofrecerase avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.
Lección maxistral	Abriaranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas.

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	20	A1	B1	D3 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas que inclúen actividadees, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividadee suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 C14 C15	D3 D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un exame oral.	20	A1	B1 B4 B5 B6 B7 B8	D3 D5
Práctica de laboratorio	Probas para aevaluación das competencias adquiridas sobre situacións prácticas. As probas serán orais e escritas	40	A1	B1 B4 B5 B6 B8	D3 D5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (40%), realizar 1 control ao finalizar o cuatrimestre (40%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao exame final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar o exame final da materia (80%, mínimo un 5) e un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,

Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

Complementary Bibliography

Calmy, A.M, **Le français du tourisme**,

Corbeau, S, **Tourisme.com**,

Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires**,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación continua para superar a materia.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Code	004G240V01507			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Otero Villena, Almudena			
Lecturers	Otero Villena, Almudena			
E-mail	almudena.otero.villena@uvigo.gal			
Web	http://Moovi			
General description	Consolidación da base xa adquirida nos estudos de lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Unidade 7 · Arbeitsalltag	· Entender unha entrada nun blog, escribir sobre as rutinas laborais, conversacións no ámbito laboral, indicar un lugar, describir procesos, escribir e entender unha carta, manter conversacións con funcionalidade social (*Smalltalk) · Reserva, check-in, información interna e externa, servizos, queixas, checkout · As conxuncións *und, *oder, *aber, o artigo con Dativ, a preposición *mit + Dativ
Unidade 8 · Fit und gesund	· Dar e entender instrucións, dar información persoal, as partes do corpo, dar, entender e transmitir instrucións, conversacións no médico, dar e entender consellos de saúde, enfermidades, medicamentos · O imperativo con *du, *ihr, *Sie, as oracións exhortativas/imperativas, os verbos modais *sollen, *müssen, (nicht) *dürfen
Unidade 9 · Meine Wohnung	· Entender anuncios de pisos, describir as estancias dun piso e o seu mobiliario, as cores, falar de diferentes tipos de vivendas e formas de convivencia, escribir un texto sobre un piso. · *Sein + Adjektiv, a preposición *in + Akkustativ, Wechselpräpositionen + Dativ

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Práctica de laboratorio	2	6	8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc.).
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orais e escritas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8 C14 C15 D3 D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen a redacción de breves textos e a preparación de presentacións orais sobre aspecto do sector, especialmente de "Landeskunde".	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8 C14 C15 D3
Exame de preguntas obxectivas	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8 C14 C15 D3 D5

Other comments on the Evaluation

É condición obrigatoria para ser avaliado/a de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificadas para unha asistencia inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado canto antes.

A práctica de laboratorio (40%) consiste nunha **participación activa** en todas as actividades que se desenvolven en clase - e a súa adecuada preparación en casa - con atención especial á produción oral.

A resolución de problemas/exercicios (20%) consiste tanto na redacción de breves textos como presentacións orais adaptados ao nivel de aprendizaxe do alumnado sobre aspectos relacionados co sector turístico, especialmente de "Landeskunde".

O exame de preguntas obxectivas (40%) consiste en avaliar as competencias adquiridas en clase incluída a comprensión oral mediante un exame escrito. Este control final realízase na última sesión do cuatrimestre e é necesario obter como mínimo un 5 para facer a media coas outras partes e aprobar a avaliación continua.

No caso de optar pola avaliación global é necesario comunicalo por escrito ao profesorado nos primeiros 30 días hábiles tras o inicio do cuatrimestre. No caso da avaliación global o 100% da nota é a obtida no exame final.

O mesmo sistema aplícase na segunda convocatoria (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.

No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Netzwerk neu A1.2, 978-3-12-607169-7, Klett, 2024

<https://dict.leo.org/spanisch-deutsch/>, Diccionario con pronunciación y tablas de flexión,

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch im Hotel, 9783190216468, Hueber, 2002

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, 978-3468494123, Langenscheidt, 2006

Hallo aus Berlin (Video),

Menschen A2.1, 978-3-19-361902-0, 2012, Hueber,

www.turgalicia.es,

Ja, gerne, 978-3-06-020732-9, 2014, Cornelsen,

Herzlich willkommen, 978-3-12-606182-7, 2012, Klett,

Brigitte Braucek/ Andreu Castell, **Gramática básica del alemán con ejercicios A1-B1**, 978-3-19-811735-4, 2017, Idiomas / Hueber,

Stefanie Dengler, Tanja Mayr-Sieber, **Netzwerk neu A1-B1. Grammatik A1-B1**, 978-3-12-607178-9, 2021, Klett,
Grammatik aktiv. Deutsch als Fremdsprache. 2. aktualisierte Ausgabe (A1-B1), 978-3-06-122964-1, 2023, Cornelsen,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IVC: Alemán/O04G240V01607

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Other comments

E posible seguir cursando a materia nos seguintes cuatrimestres.

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IIID: Português				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIID: Português			
Code	O04G240V01508			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	González Vázquez, María Mercedes			
Lecturers	González Vázquez, María Mercedes			
E-mail	mercedes@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia o alumnado adquirirá coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa. Unha vez superada a materia, o alumnado alcanzará o nivel B1 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas (MCERL)			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Verbo: revisión dos pasados. Verbo: imperativo, presente de subxuntivo, futuro de indicativo, condicional. Pronomes persoais directo e indirecto. Pronomes: colocación do pronome átono. Preposicións. Falsos amigos.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Formación e experiencia laboral. Entrevista de traballo. Profesións ligadas ao turismo. Descrición de persoas (carácter, preferencias, crenzas) e lugares. Paisaxe e natureza. Campo e cidade. Orientarse e dar indicacións. Puntos de interese turístico. Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe. Documentación. Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses. Correspondencia formal e informal. Alimentación: recetas. Materiais e utensilios. Compras e actividades comerciais. Clima, condicións atmosféricas.
Contidos pragmáticos	Prácticas orais. Redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Elementos seleccionados da cultura e historia de Portugal con relevancia para o turismo.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Actividades introdutorias	6	0	6
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Exame oral	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo
Actividades introdutorias	

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de titorías. Titorías: A atención ao alumnado poderá ter lugar de forma presencial durante o horario de titorías establecido no curso. Baixo a modalidade de concertación previa, as sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico e por videoconferencia mediante o Campus Remoto).

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballo escrito e oral.	30	A2 A3 A4	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas obxectivas e de desenvolvemento	40				
Exame oral	Exame oral	30				

Other comments on the Evaluation

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

1. A asistencia e participación continuada deberá concretarse na realización das tarefas encomendadas dentro e fora da aula. A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 80%. Se se dá unha asistencia e participación inferior (e independentemente de se existen motivos xustificadas), a/o estudante deberá optar pola avaliación única.
 2. Traballo escrito obrigatorio. Valoración: 10%
 3. Traballo oral obrigatorio (individual ou en grupo). Valoración: 20%
 4. Proba escrita teórico-práctica:
1. Proba de expresión escrita (coñecementos gramaticais, comprensión lectora e comprensión auditiva): 40%
 2. Proba de expresión oral: 30%

AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

1. Proba escrita teórico-práctica:
1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%
 2. Comprensión escrita: 20%
 3. Comprensión oral: 25%

- d. Proba de expresión oral
4. Expresión oral: 30%

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as

sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, 2011,

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014

Luísa Coelho, Carla Oliveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

Complementary Bibliography

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IVD: Português/O04G240V01608

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA				
Taxation of tourist companies				
Subject	Taxation of tourist companies			
Code	004G240V01601			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Vaquero García, Alberto			
Lecturers	Rapela Blanco, Rubén Vaquero García, Alberto			
E-mail	vaquero@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
General description	Taxation of the Touristic Companies has how objective enter to the students within the scope of the taxation applied to the company. In particular, they study the Income tax of the Physical People (income tax), the Tax on Societies (IS) and the Tax envelope the Value Added (VAT), in all the cases with special attention to the his application within the scope of the touristic company.			

Training and Learning Results

Code			
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.		
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.		
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.		
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.		
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.		
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information		
B5	Oral and written communication skills.		
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.		
B7	The ability to work both in teams and individually		
B8	Capacity for learning and independent work		
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context		
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions		
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.		
C8	Understand and interpret knowledge regarding the legal framework regulating tourism activities		
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.		

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
The student will be able to realize a *liquidación quarterly basic of the Imposed envelope the Value Added, as well as understand the theoretical operation of the imposed	A1	B1	C5
	A4	B5	C8
	A5	B7	C13
		B8	
		B9	
The student will be able to realize a *liquidación basic complete of the Imposed on Societies stop a Company of Reduced Dimension	A1	B1	C5
	A4	B5	C8
	A5	B7	C13
		B8	
		B9	

The students will be able to debate with other different people alternatives to solve a problem of índole fiscal	A2 A3	B5 B6 B7 B10	C8
--	----------	-----------------------	----

Contents

Topic	
Part *I. Introduction	Subject 1. Taxes and fiscal system. Public income, tributes and taxes. Nature and ranking of the imposed. The fiscal system Spaniard. Diagram *liquidatorio of an imposed.
Split II. Income tax	Subject 2: Introduction and general description. Nature and characteristics of the income tax. Criterion of residence. Subject @pasivo. No *suxección and exemptions. Handsome *impoñible. Base *impoñible. Period *impositivo.
Split III. Income tax	Subject 3: Reins recorded and base *impoñible. Performances of the work. Performances of the capital furniture and *inmobiliario. Performances of economic activities in direct and objective estimate. Gains and losses *patrimoniais. *Imputacións Of reins.
Split IV. Income tax	Subject 4: *Liquidación. Reductions. Base *liquidable. Personal and familiar minimum. Scales of *gravame. Deductions. Paid the account. Program FATHER.
Part *V. IS	Subject 5: Introduction and general description. Nature and characteristics of the IS. Criterion of residence. Subject @pasivo. Exemptions. Handsome *impoñible. Base *impoñible. Period *impositivo.
Split VI. IS	Subject 6: fiscal Adjustments and base *impoñible. Income *computables and spent *deducibles. Adjustments by *imputación temporary. Adjustments for entities of reduced dimension. Compensation of bases *impoñibles refusals of previous exercises.
Split VII. IS	Subject 7: *Liquidación. Types *impositivos. Deductions. Paid fractionated. Program of help.
(*)Parte VIII. IVA	(*)Tema 8: Descripción general y liquidación. Naturaleza, características y funcionamiento del IVA. Sujetos pasivos. Exenciones. Hecho imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Régimes especiales. Declaraciones.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	0.5	0	0.5
Lecturing	22	22	44
Case studies	12	36	48
Problem and/or exercise solving	10.5	47	57.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Introductory activities	Presentation of the contained and objective of the subject. Methodology of work and systems of control and evaluation.
Lecturing	Stop each subject the @docente will present in the classroom the questions but *relevantes and will formulate the methodology to follow to interpret the consequences and practical effects of the norm tributary. Later the student will owe to review of autonomous form the contents exposed.
Case studies	They Will resolve practical suppositions related with the different figures *impositivas explained in the classroom, and that the students will owe to resolve with the support of the valid rule.

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	The students will explain with the attention of the professor, so much in the classroom, for *resover doubts and difficulties that go arising in the *transcurso of the lesson *maxistral, how *posteriormente by means of the hours of attention to the students (*titorías).
Case studies	During them practical of laboratory, intends to guide, supervise, attend and resolve the doubts of the student in the his process of acquisition of the competitions, in general, and in the realization of the activities proposed, in particular.

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Case studies	The realization and delivery of the exercises is necessary so that the following methodology of evaluation (Practical with Support of the TIC) mark, so the questions that owes to resolve the students *baseánse in the contained of the lessons *maxistrais and in the studies of case proposed.	75	A2 A3 A4 A5	B10 C8 C13	C5
Problem and/or exercise solving	The *alumndo will realize proofs writings *evaluables on income tax, VAT and IS, in the that will owe to resolve exercises related with the *liquidacións of the different taxes.	25	A1 A2 A3 A5	B6 B8 B9	C5 C8 C13

Other comments on the Evaluation

Common announcement:

In this *asignatura will realize a continuous evaluation of the work realized pole student. To surpass the *asignatura by evaluation *continúa owe *cumplirse *duas conditions : 1. Achieve *alomenos a 25% of the note in the three proofs writings realized (income tax, IS and VAT) . 2. Obtain *alomenos 5 points in the sum of the two methodologies of evaluation proposed (proofs test *online and proofs written income tax, IS and VAT). To no presentation it any of the two proofs

*presenciais writings will suppose

that the student leaves to be evaluated in continuous evaluation. Also it will leave to be evaluated if it does not achieve *alomenos a 25%

of the note in #each of the three proofs writings realized (income tax, IS and VAT). The final note by continuous evaluation will be

the sum pondered of the partial notes obtained tie this moment (70% income tax, 20% IS, and 10% VAT). Those students that have not surpassed the subject by continuous

evaluation will have the option to present it a *examen final. This *examen will cost 100% of the note, and the *calificación obtained

*sustituirá to the obtained in continuous evaluation. In case of not to present, the note will be the obtained in continuous evaluation.Extraordinary announcement:

The extraordinary announcement will consist in a *examen final. This *examen will cost 100% of the note.

The dates and time of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Together of Centre stop the course 2021-2021. In the case of conflict or disparity go in the dates of the

examinations will prevail the pointed out in the page web of the FCETO*U.

Sources of information

Basic Bibliography

BOE, **Normativa do IRPF**, Última edición,

BOE, **Normativa do Imposto de Sociedades**, Última edición,

AEAT, **Manual Práctico do IRPF**, Última edición,

AEAT, **Manual Práctico do Imposto de Sociedades**, Última edición,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Casos Prácticos**, Última Edición,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre Sociedades. Casos Prácticos**, Última edición,

Complementary Bibliography

Pla Vall, Ángeles e Salvador Cifre, Concha, **Impuesto sobre Sociedades. Régimen general y empresas de reducida dimensión**, Última Edición, Tirant lo Blanch,

Moreno Moreno, Mª Carmen e Paredes Gómez, Raquel, **Fiscalidad individual y Empresarial. Ejercicios resueltos**, Última Edición, Civitas,

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Law: Tourism legislation/O04G240V01201

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

IDENTIFYING DATA				
Investigación de mercados turísticos				
Subject	Investigación de mercados turísticos			
Code	O04G240V01602			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Proceso de investigación comercial no sector turístico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico	A1 A3	B2 B3	C9	
Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais	A2	B1 B9	C10	D1
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	A2	B8	C12	
Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	A4 A5	B1		D3
Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	A3	B2 B3	C12	D2
Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída	A1	B2	C9	

Contidos	
Topic	
Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística. 1.6. Consideracións éticas.
Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases do proceso de investigación comercial. 2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estrutura e funcionamento. 3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico. 3.3. Fontes de información primaria na contorna turística. 3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.
Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Os estudos de mercado na contorna turística. 4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo. 4.3. Deseño xeral da investigación. 4.4. Recolección, tabulación e análise de datos. 4.5. Preparación de conclusións e informe.
Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipoloxía de preguntas. 5.3. Redacción e ordenación. 5.4. Proba piloto e corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición e escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitude. 6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.
Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de mostraxe. 7.2. Determinación do tamaño da mostra. 7.3. Método de mostraxe.
Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.	8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos. 8.2. Codificación. 8.3. Creación do ficheiro. 8.4. Análise de consistencia. 8.5. Ponderación do ficheiro.
Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDEMENTOS XERAIS.	9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación. 9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos. 9.3. Análise dunha variable. 9.4. Análise de dúas variables. 9.5. Análise multivariable.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	5	8	13
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	18	60	78
Resolución de problemas	5	27	32
Saídas de estudo	0	10	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Seminario	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos. Seminario de aprendizaxe das ferramentas da biblioteca da Universidade de Vigo.
Lección maxistral	Explicación dos temas da asignatura.
Traballo tutelado	Actividades, realizadas individualmente ou en grupo, programadas relativas o temario da materia.

Resolución de problemas	Actividades que requiren resolver problemas ou exercicios.
Saídas de estudo	Saídas de campo ou visitas a empresas, relacionadas cós contidos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo tutelado	Actividades dos distintos temas da materia.	30	A2 A3 A4	B1 B2 B3 B7 B8 B9 B10	C9 C10	D2
Saídas de estudo	Saídas e visitas a empresas relacionadas có contido da materia.	15			C10	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades baseadas na resolución de exercicios da materia.	15		B1 B10	C9 C10 C12	D3
Exame de preguntas obxectivas	Probas escritas: -Parcial 1: 10% -Parcial 2: 15% -Parcial 3: 15% Realizaranse na data asignada no cronograma da materia	40		B1 B10	C9 C10 C12	D3

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA (AC)

Cada unha das dúas partes debe superarse, indistintamente: teórica (a través de tres probas parciais), ou práctica (mediante avaliación continua de traballos individuais e en grupo, resolución de exercicios e saídas formativas). É dicir, é necesario un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer a media coa outra parte. A non realización dun parcial ou do 30% das actividades prácticas anula a avaliación continua.

As condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais para a convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

AVALIACIÓN GLOBAL (AG)

Se o alumno non opta pola avaliación continua, terá que realizar unha proba escrita. Dita proba constará de catro partes: test (20% da nota), preguntas de verdadeiro/falso (20% da nota), preguntas curtas e exercicios prácticos (40% da nota), resolución dun caso práctico (20% da nota). Poderanse compensar as partes da proba, sempre e cando alomenos o estudante obteña un 40% da nota máxima de cada parte. A duración da proba será de noventa minutos.

Na segunda convocatoria (2ª OPORTUNIDADE), manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito. As datas e horarios das probas de avaliación das distintas convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2025-26. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as indicadas na páxina web da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo.

AVISOS DE AVALIACIÓN

O alumnado matriculado manifestará formalmente (por correo electrónico ou a través de Moovi) a súa intención de participar no sistema de avaliación continua. O prazo para o cambio ao sistema global de avaliación será o establecido pola Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo (30 días hábiles tras o inicio do segundo cuadrimestre).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

PEDRET, R. y OTROS, **La investigación comercial como soporte del marketing**, 1, Deusto, 2000

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

MONTFORT, A. y OTROS, **Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales**, 1, ESIC, 2020

Complementary Bibliography

ÁLVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 1, Corditur, 2004

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 1, ESIC, 2000

SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 4, Pirámide, 2009

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y técnicas de mercado**, 1, ESIC, 2002

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L., **Investigación de mercados**, 1, Thomson, 2005

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA				
Foreign languages for tourism IVA: English				
Subject	Foreign languages for tourism IVA: English			
Code	004G240V01603			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	(*)Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
C14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
C15	Orientation of customer services
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
(*)	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A4 B6 A5 B8
(*)	A1 B4 C14 D3 A2 B5 C15 D5 A3 B6 A4 B8 A5
(*)	A2 B4 C14 D5 A3 B5 C15 A4 B6 A5 B8

(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
(*)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Once the subject has been successfully completed, the level of English acquired according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) is B2

Contents

Topic

1. Event organization	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Marketing and promotion	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Special hotels	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Film/tv series locations	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Luxury hotels	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. Tourism in Galicia	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	2	7
Seminars	1	4	5
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Project based learning	2.5	10	12.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Problem and/or exercise solving	1	0	1
Essay questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Lecturing	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	10	A3 A4	B4 B5 B8		
Seminars	Exercises and practical activities carried out in a group	5			C14 C15	D3 D5
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		B4 B5	C14	D5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	A4	B7	C14 C15	D3
Project based learning	Presentation of a topic	15	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B7	C14 C15	D3 D5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	A4 A5			D5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		B5 B6 B7	C14 C15	D3 D5

Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	20	B1 B4 B5 B8	C14	D3 D5
----------------------	--	----	----------------------	-----	----------

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION

Students may opt for continuous assessment (A.1) or global assessment (A.2). Students must inform the teacher which of the two options they choose. Continuous assessment is recommended, as it is the most appropriate system for learning the subject. In order to take advantage of continuous assessment, students must hand in 80% of the programmed tasks and take the tests described in section A.1. The deadline for changing from continuous to global assessment is a month after the beginning of the teaching period.

The Global Assessment will take place on the official examination dates for each assessment opportunity established in the academic calendar approved by the Xunta de centro for the current academic year. In the event of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

A.1) Continuous assessment

In order to be eligible for continuous assessment, students must take the following tests:

- Speaking (20%): A test that will take place on the dates indicated in the timetable (cronogramas).
- Writing (20%): A test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Listening (10%): a test which will take place on the dates indicated in the timetable.
- Reading (10%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.
- Use of English (40%): a test which will take place on the date indicated in the timetable.

The dates of the continuous assessment tests will be announced in the timetable published on the Faculty's website.

In order to pass the subject it will be necessary to:

- 1) Obtain a minimum mark of 5 as a result of the average of the written tests, according to the following weighting: Use of English (40%), Writing (20%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtain a minimum mark of 5 in the speaking test (20%).

On an optional basis, a part of the evaluation (20%) (10% written component, 10% oral component) may be completed using the COIL methodology.

Non taken exams and tests of the continuous assessment will count as a 0 when calculating the continuous assessment averages. For the second edition (July) the passed parts of the subject will be retained: a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening) b) oral part of the subject (speaking).

A.2) Global assessment

Students who do not attend classes regularly or do not take any partial test may take the global assessment, which will consist of a global overall final test that will count for 100% of the final grade. The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final assessment students) will take place on the same day as the final written exam and will account for 20% of the final mark.

A minimum mark of 5 in both the written exam and the oral exam will be required to pass the subject. The non taken global assessment exams will count as a 0 when calculating the averages of the single assessment. The date of this global assessment test for the first edition will be set by the faculty and published on its website. For the second edition (July) the parts passed will be kept: a. oral exam (speaking) or b. written exam (including use of English, writing, reading and listening).

B) SECOND EDITION (July): Students who fail or do not sit the first edition will be assessed in the second edition in July by means of a single test which will have the same characteristics as the global test of the first edition: - The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%). - The oral exam will take place on the same day as the written exam and will account for 20% of the final mark. A minimum mark of 5 in both the

written and oral exams is required to pass the course. The non taken exams of the second edition will count as a 0 when calculating the averages. The date of this July exam will be set by the faculty and published on its website. If students do not pass the subject in July, they will have to take the whole subject in subsequent academic years, as the parts passed will not be valid for later dates.

The dates and times of the exams of the different calls are those specified in the calendar of the exams approved by the Xunta de Centro for the current academic year

Sources of information

Basic Bibliography

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, 978-84-938550-1-7, Travel and Training Solutions, 2013

Complementary Bibliography

VV.AA, **Women in Action**, 978-84-09-29750-4, Oxford University Press, Diputación de Ourense, 2023

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, 978-1447903673, Pearson Education Limited, Pearson Education Limited, 2013

Walker & Harding, **Oxford English for Careers: Tourism**, 978-0194551014, Oxford University Press, Oxford University Press, 2009

De Prada Creo, E., **English Pronunciation Online**, Blogger, 2025

De Prada Creo, E., **Stop! English Time**, 2025

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

IDENTIFYING DATA				
Planificación pública do desenvolvemento turístico				
Subject	Planificación pública do desenvolvemento turístico			
Code	O04G240V01604			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/course/view.php?id=10561			
General description	Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do terceiro curso do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales case 50 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presencias. Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento do papel das Administracións Públicas no sector turístico. Analizaremos cales son os principios básicos das políticas públicas en relación ó turismo, presentaremos a organización administrativa turística e os principais instrumentos de planificación e xestión turística cos que contan as Administracións Públicas. Finalmente, abordaremos a Análise Custo-Beneficio como técnica de avaliación de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo. A lingua de impartición será o galego. Non obstante, a materia é English Friendly, con tutorías e posibilidade de acceder a materiais de apoio en inglés para o alumnado que o precise.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
D3	Creatividade

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Adquirir coñecementos básicos para entender as competencias e funcionamento das institucións públicas en materia turística.	A1 B3 C1 A3 C2 C10
Recopilar, sínterizar, e analizar información e datos de forma crítica. Elaborar e interpretar indicadores.	A2 B1 C1 A3 B2 C2 A4 B3 C10 A5

Buscar, seleccionar, ler e comprender bibliografía, e a partir dela elaborar e presentar resultados e informes.	A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5	C1 C2 C10	D3
Conocer e aplicar técnicas de avaliación de impactos turísticos, así como métodos de análise da viabilidade social de proxectos turísticos.	A1 A2	B1 B2	C2 C10	D3
Conocer os principais instrumentos de planificación e xestión pública do turismo. Ser capaz de analizar o uso destes instrumentos de forma crítica.	A1 A2 A5	B1 B3	C2 C10	

Contidos

Topic	
1. Introducción ó papel das administracións públicas no turismo.	Efectos ambientais, sociais e económicos do turismo.O papel da Administración Pública. Principios básicos da intervención pública en turismo.
2. A organización administrativa turística	UE, Estado, CCAA e Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación e coordinación.
3. Instrumentos de planificación e xestión turística dende as Administracións Públicas	Concepto e indicadores de Turismo Sostible, Turismo en espazos naturais. Valoración económica de servizos recreativos e impactos ambientais. Impostos turísticos.
4. A Análise Coste-Beneficio de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.	Conceptos básicos da avaliación económica dende a perspectiva pública.Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	17	30	47
Prácticas con apoio das TIC	6	15	21
Seminario	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	15	30	45
Exame de preguntas obxectivas	0	10	10
Traballo	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/o directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo, desenvolvidas en aulas de informática.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a resolución de problemas e/ou exercicios plantexados na aula.
Prácticas con apoio das TIC	Apoio ó alumnado de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) para a análise de datos e elaboración de informes mediante ferramentas informáticas.
Seminario	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial en aula para o seguemento de proxectos e tarefas realizadas en grupo.
Tests	Description
Exame de preguntas obxectivas	Apoio durante as probas de tipo test e despois das mesmas para obter e proporcionar feedback sobre metodoloxía e contidos.

Traballo	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a elaboración de traballos de investigación e proxectos.
----------	---

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase a capacidade de resolución de problemas, elaboración de informes e indicadores, e aplicación dos coñecementos adquiridos nas clases prácticas.	25	A2	B1	C1
			A5	B2	C2
				B3	C10
Exame de preguntas obxectivas	Realizaranse dúas probas (25% cada unha) para avaliar a comprensión de coñecementos impartidos en clase maxistral e en prácticas. Estas probas poderán ser tipo test e incluír tamén cuestións/problemas/supostos.	50	A1	B1	C1
			A5	B2	C2
				B3	C10
Traballo	Valorarase a capacidade para buscar información, organizar o tempo e colaborar con equipos para a realización de traballos e proxectos en grupo.	25	A3	C1	D3
				C2	
				C10	

Other comments on the Evaluation

Haberá dúas posibilidades de avaliación, Avaliación Continua (AC) e Avaliación Global (AG):

A) A avaliación da materia por defecto será AC. O 50% da nota configurarase a partir de dous exames sobre os contidos da materia (25% cada exame), o 20 % da nota basearase na resolución de exercicios, prácticas, problemas e análise de caso, e o 30 % será a nota dun proxecto en grupo, de obligatoria entrega e exposición. Para superar a materia por avaliación continua é preciso terse presentado aos dous exames e realizar e presentar o traballo en grupo. A resolución de problemas nas clases prácticas, que serán avaliábeis, non impiden continuar en AC en caso de non ser entregadas, pero figurarán con nota de cero. É necesario acadar unha nota mínima de 3 en cada exame e no traballo para integrar as notas das prácticas (resolución de problemas de forma autónoma). O segundo exame de AC coincidirá en data coa AG en primeira oportunidade. B) Cando proceda a AG porque o alumnado así o teña decidido nos prazos establecidos polo centro, ou por non ter superado a AC, realizarase a AG. Esta AG incluírá preguntas de tipo test e de resposta curta/problemas sobre o contido das clases maxistrais, das prácticas de aula informática, e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%. Esixirase unha nota mínima de 3 puntos en cada parte do exame de cara ao cálculo da nota final. A nota mínima para aprobar a materia será un 5. Os estudantes que non participen na AC nin realicen a AG, figurarán nas actas como non presentados. Entenderase que o alumnado participa en AC cando entregue algunha tarefa, traballo ou se presente a algún dos exames. Neste caso a nota final será a de AC. Non se gardan notas de exames, prácticas ou traballos para a segunda oportunidade. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso actual. O horario e lugar de realización de titorías estará publicado na plataforma de teledocencia (MooVi), así como o procedemento de solicitude das mesmas.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Oriol Miralbell Izard, Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté, Jos, **Gestión Pública del Turismo**, 1ª, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, 1ª, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., **Análisis Coste-Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, 3ª, Ariel, 2008

Ramón, Ana; Such, María Jesús, **La Economía del Turismo**, 1ª, Universidad de Alcalá, 2022

Pulido Fernández, J.I.; López Sánchez, Y., **Política Económica del Turismo**, 1ª, Pirámide, 2023

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Economía aplicada ao turismo/O04G240V01301

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma

flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA				
Accommodation management				
Subject	Accommodation management			
Code	004G240V01605			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	(*)A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira.			

Training and Learning Results	
Code	
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
C7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
C8	Understand and interpret knowledge regarding the legal framework regulating tourism activities
C11	Identify the operational processes in tourism enterprises
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
D2	Ethical commitment
D3	Creativity
D4	Entrepreneurship.
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject				
Expected results from this subject		Training and Learning Results		
Students will contextualise the tourist accommodation sector, analysing its evolution and changes, considering its dynamism and progress, obtaining knowledge that satisfies the needs of an increasingly demanding clientele	A2	B3	C1	D2
	A3	B5	C5	D3
	A4	B7	C11	D4
		B8	C13	D5

Students will receive sufficient training to deal with the clientele of companies in the accommodation sector, developing skills in reception and welcome, typifying the differentiated activities of the human resources that make up the different functional departments	A3	B1	C11	D2
	A4	B5	C13	D3
	A5	B7		D4
		B8		D5
		B9		
		B10		
Students will gain knowledge of specific nomenclature applied to the different areas of a hotel, as well as knowledge of legal regulations applicable to tourist accommodation, both national and local	A3	B1	C1	D5
		B3	C5	
		B8	C7	
		B9	C8	
As this is a subject with a strong customer service focus, students should be able to solve and deal with situations that will arise in their professional future.	A3	B3	C1	D2
	A4	B7	C11	D3
		B8	C13	D4
		B10		

Contents

Topic	
THEME 1: INTRODUCTION TO ACCOMMODATION MANAGEMENT	1.1. Concept of accommodation 1.2. Types of accommodation 1.3. Large hotel chains. The main players
THEME 2: AREAS OF ACCOMMODATION HOTEL	2.1. Reception Department 2.2. Apartments Area
THEME 3: ECONOMIC ANALYSIS OF ACCOMMODATION	3.1. Costs in the interdepartmental analysis 3.2. Revenue Management 3.3. Competitive Concept

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	18	18	36
Problem solving	4	12	16
Practices through ICT	13	26	39
Case studies	8	24	32
Problem and/or exercise solving	2	25	27

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas. As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Problem solving	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.
Practices through ICT	(*)Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Case studies	(*)O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor

Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	
Practices through ICT	
Case studies	

Assessment

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Problem solving(*)	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos	20	A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C5 C7 C8 C11 C13	D2 D3 D4 D5
Practices through ICT	(*)Actiividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.	20	A2 A3 A4	B1 B3 B5 B7 B8 B9	C7 C11 C13	D2 D3 D4 D5
Case studies	(*)Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	20	A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C7 C11 C13	D2 D3 D4 D5
Problem and/or exercise solving	(*)Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.Pode exporse algunha pregunta a desenvolver	40		B8	C1 C5 C7 C8	D5

Other comments on the Evaluation

The planning of the subject involves the application of a continuous assessment system (minimum attendance of 80%). Therefore, the final grade will be obtained from the evaluation of classroom work and two partial tests on the subject taught.

The dates and times of the assessment tests for the different sessions are those specified in the calendar of assessment tests approved by the school board for the 2025-2026 academic year. In the event of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the fcetou website will prevail.

Second call: the mark corresponding to the classroom work will be retained for one academic year, June and July calls. Students who do not follow continuous assessment will take a final theoretical-practical exam on all the contents of the course which will represent 100% of the mark.

The deadline to opt for the change from continuous assessment to global assessment will be 30 business days from the beginning of the term.

Sources of information

Basic Bibliography

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, 9788497564106, Síntesis, 2006

Dorado, J.A., **Dirección de alojamientos turísticos**, 9788499585215, Síntesis, 2017

Complementary Bibliography

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, 9788480888592, Gestión 2000, 2003

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and management of tourism entities I/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Human resources management in tourism ventures/O04G240V01305

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés			
Code	O04G240V01606			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	#EnglishFriendly Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.es			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1).			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

A1 B1 C14 D3
A2 B4 D5
A3 B5
A4 B6
A5 B7
B8

Contidos

Topic

1. Describir o camping e os seus equipamentos, aconsellar o cliente e facer o inventario de saída.	As prestacións e os equipamentos do camping. Gramática: os pronomes adverbiais en-y.
2. Orientar os pasaxeiros dun cruceiro, propoñer animacións e diversións.	O barco. As prestacións a bordo. Gramática: a alternancia pasado compuesto/imperfecto.
3. Descubrir a organización dun evento. Os seus profesionais.	Os diferentes tipos de eventos. Gramática: o condicional presente.
4. Supervisar o desenvolvemento dun salón e acoller un país francófono.	Os datos sobre un país. Gramática: os adxectivos indefinidos.
5. Promocionar un salón nun dossier de prensa e nas redes sociais.	As estratexias de promoción. Os adxectivos valorizantes. Gramática: as hipóteses.
6. Redactar un CV e unha carta de motivación. Presentarse a unha oferta de emprego.	A comunicación profesional escrita. Gramática: os conectores de oposición e de concesión.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	11	22
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Práctica de laboratorio	0	4	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Ofreceranse titorías en grupos para consultar cualquier cuestión e resolver dúbidas.
Lección maxistral	Abríranse debates ao finalizar cada bloque para resolver dúbidas.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	20	A1	B1	C14	D3	C15	D5
Práctica de laboratorio	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	40	A1	B1				D3
			A2					D5
			A3					
			A4					
			A5					
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	20	A1	B1	C14	D3	C15	D5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un oral.	20	A1	B1				D3
				B4				D5
				B5				
				B6				
				B7				
				B8				

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (40%), 1 control ao finalizar o cuatrimestre (40%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosariol (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo**,

Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

Complementary Bibliography

Calmy, A.M., **Le français du tourisme**,

Corbeau, S y otros, **Tourisme.com**,

Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y otros, **Le lexique tourisme espagnol-français**,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

Other comments

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1).

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IVC: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVC: Alemán			
Code	O04G240V01607			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Otero Villena, Almudena			
Lecturers	Otero Villena, Almudena			
E-mail	almudena.otero.villena@uvigo.gal			
Web	http://Moovi			
General description	Neste nivel térmínase de consolidar a base adquirida anteriormente nos estudos da lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Unidade 10 · Studium, Beruf und Reisen	· Falar do transcurso dun día, falar do pasado, falar da procura de traballo, falar por teléfono, falar do traballo, falar de viaxes e excursións (natureza, monumentos etc.) · O Perfekt: Satzklammer, o Partizip II: verbos regulares, irregulares, e verbos que terminan en -ieren, dás Perfekt con *haben/*sein
Unidade 11 · Die Jacke gefällt mir	· Falar de roupa, entender gabanzas, falar do pasado, conversacións á hora de comprar roupa, pedir información e responder, realizar unha procura de información sobre Berlín · Os pronomes interrogativos *Welcher? *Welches? *Welche?, os demostrativos *dieser, *dieses, *diese, o Partizip II: verbos separables e non separables, os pronomes persoais en Dativ
Unidade 12 · Ab in den Urlaub	· O transporte (público, aluguer de coche, motos, cruceiros, rutas organizadas), na axencia de viaxe (buscar ofertas, paquetes de vacacións, reservas), unha visita guiada pola cidade, descrición do camiño, falar do tempo, falar e escribir sobre destinos de viaxe · O pronome *man, a conxunción *denn, os pronomes interrogativos *Wer? *Wen? *Wem? *Was?, indicar a hora: preposicións con Dativ
Unidade 13 · Projekte	· Buscas · Informes · Presentacións

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Práctica de laboratorio	2	6	8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc.).
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación							
	Description	Qualification	Training and Learning Results				
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orais e escritas.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen a redacción de breves textos e a preparación de presentacións orais sobre aspecto do sector, especialmente de "Landeskunde".	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5	
Exame de preguntas obxectivas	Probas para a avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14 C15	D3 D5	

Other comments on the Evaluation

É condición obrigatoria para ser avaliado/a de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado canto antes.

A práctica de laboratorio (40%) consiste nunha **participación activa** en todas as actividades que se desenvolven en clase - e a súa adecuada preparación en casa - con atención especial á produción oral.

A resolución de problemas/exercicios (20%) consiste tanto na redacción de breves textos como presentacións orais adaptados ao nivel de aprendizaxe do alumnado sobre aspectos relacionados co sector turístico, especialmente de "Landeskunde".

O exame de preguntas obxectivas (40%) consiste en avaliar as competencias adquiridas en clase incluída a comprensión oral mediante un exame escrito. Este control final realízase na última sesión do cuadrimestre e é necesario obter como mínimo un 5 para facer a media coas outras partes e aprobar a avaliación continua.

No caso de optar pola avaliación global é necesario comunicallo por escrito ao profesorado nos primeiros trinta días hábiles tras o inicio do cuadrimestre. No caso de avaliación global, o 100% da nota é a obtida no exame final.

O mesmo sistema aplícase na segunda convocatoria (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.

No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Netzwerk neu A1.2, 978-3-12-607169-7, Klett, 2024

<https://dict.leo.org/spanisch-deutsch/>, Diccionario con pronunciación y tablas de flexión,

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch im Hotel, 9783190216468, Hueber, 2002

Hallo aus Berlin (Video),

Menschen A1.2, 978-3195619011, Hueber, 2024

www.turgalicia.es,

Herzlich willkommen, 978-3-12-606182-7, 2012, Klett

Zimmer frei neu, 978-3468494123, 2006, Langenscheidt

Stefanie Dengler, Tanja Mayr-Sieber, **Netzwerk neu A1-B1. Grammatik A1-B1**, 978-3-12-607178-9, 2021, Klett

Grammatik aktiv. Deutsch als Fremdsprache. 2. aktualisierte Ausgabe (A1-B1), 978-3-06-122964-1, 2023, Cornelsen

Brigitte Braucek/ Andreu Castell, **Gramática básica del alemán con ejercicios A1-B1**, 978-3-19-811735-4, 2017Idiomas/Hueber,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIIC: Alemán/O04G240V01507

IDENTIFYING DATA				
Linguas estranxeiras para o turismo IVD: Português				
Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVD: Português			
Code	O04G240V01608			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Portugués			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.gal			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia o alumnado completará os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo IIID para acadar o nivel B2. Farase de maneira fundamentalmente práctica de cara a adquirir competencias orais e escritas de xeito ameno e coa comunicación -orientada a Turismo- como obxectivo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D3	Creatividade			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	A1 A2 A3 A5	B4 B6 B8	C14 C15	D5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	A1 A2 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	A1 A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D3 D5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B6 B8	C14 C15	D5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B6 B8	C14	D5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4 B5 B6 B7 B8	C14	D3 D5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolineira e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostalaría. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación.
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo III" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo. ADEMAIS - Coñecemento de destinos turísticos en países de lingua portuguesa. - Elaboración de rotas turísticas - Coñecemento de momentos históricos de Portugal.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teórico-prácticas
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo e/ou individual
Foros de discusión	Sesión práctica-oral

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de tutorías.
Traballo tutelado	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de tutorías.
Foros de discusión	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Proba expresión portugués oral - 15%	60	A1	B4	C14	D3
			A3	B5	C15	D5
	Proba lectura e comprensión portugués - 15%		A5	B8		
	Proba comprensión portugués oral - 15%					
	Proba portugués escrito e gramática - 15%					
Traballo tutelado	Realización/presentación do traballo 1 - 20%	40	A2	B1	C14	D3
			A3	B4	C15	D5
	Realización/presentación do traballo 2 - 20%		A4	B5		
				B6		
				B7		
				B8		
Foros de discusión	Foros de discusión	0				

Other comments on the Evaluation

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

O alumnado que asiste regularmente pode facer a proba ao remate das clases dentro do espírito de avaliación continua (alomenos debe asistir un 85% das horas salvo causa xustificada)

Prazo para cambiar de avaliación continua a global: 30 días hábiles seguintes ao inicio do cuadrimestre.

A avaliación global constará de un traballo grupal (20%), un traballo individual ou en parella (20%) e das probas de expresión oral (15%), lectura e comprensión (15%), comprensión oral (15%) e escrita e gramática (15%)

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://moovi.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Kuzka, Robert; Pascoal, José, **Passaporte para Português 2. Livro do Aluno. Nível B2**, Lidel, 2016

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIID: Português/O04G240V01508

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición dun nivel B2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA				
Arte e turismo cultural				
Subject	Arte e turismo cultural			
Code	004G240V01901			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Domínguez López, Ángel			
Lecturers	Domínguez López, Ángel			
E-mail	adominguez@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C15	Orientación do servizo ao cliente

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	A1 A2 A3 A5	B8 B9	C3 C4
Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, baseados en fontes e bibliografía específicas.	A4	B7 B8 B9 B10	C3 C9
Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende una perspectiva metodolóxica múltiple.	A1 A3	B9	C3 C4 C9
Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas.		B9	C3 C10 C15

Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevantes do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	A2 A4	B6 B9	C4 C15
---	----------	----------	-----------

Contidos

Topic	
1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas.	4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos.
2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites.	4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago.
3. O Patrimonio como recurso turístico	4.3. O espacio expositivo: Museos, Ecomuseos e Centros de Interpretación.
4. Principales productos do Turismo Patrimonial	

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	30	50
Saídas de estudo	6	16	22
Seminario	5	3	8
Traballo tutelado	7	30	37
Actividades introdutorias	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	14	16
Traballo	3	7	10
Presentación	1	5	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos.
Saídas de estudo	Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc.
Seminario	Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calquera outra cuestión relacionada ca materia.
Traballo tutelado	Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva.
Actividades introdutorias	Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	A atención personalizada incidirá na metodoloxía a seguir para a análise e o tratamento do Patrimonio artístico que pode conformar diferentes rutas culturais nos diferentes espazos xeográficos. TODO O ALUMNADO: Na plataforma virtual de docencia Moodle (Moovi Uvigo), Campus Remoto, mail, baixo a modalidade de concertación previa

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Saídas de estudo	Valoración da preparación e participación activa do alumnado nas saídas de estudo programadas fora da aula. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas. Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevante do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	20	A2 B6 C3 A4 B9 C4 C10 C15

Traballo tutelado	Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: singularidade, complexidade do tema de estudo, metodoloxía aplicada, bibliografía e recursos en Internet, claridade e orixinalidade expositiva. Con elo o alumnado dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, basados en fontes e bibliografía específicas. Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende unha perspectiva metodolóxica múltiple.	30	A1 A3 A4	B7 B8 B9	C3 C4 C9 B10
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorárase a estruturación de ideas xunto coa precisión e claridade expositiva. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	30	A1 A2 A3 A5	B8 B9	C3 C4
Presentación	Valoración da capacidade de planificación de rutas turísticas	20	A2 A3 A4	B7 B8 B9	C3 C4 C10 C15

Other comments on the Evaluation

Aqueles estudantes que elixan ser avaliados mediante a modalidade de "avaliación global" deberán comunicalo ao profesorado responsable da materia no prazo de 30 días hábiles dende o inicio de cada cuatrimestre (artigo 19.4 do *Regulamento sobre a avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado* da Universidade de Vigo). O alumno/a deberá recibir resposta positiva do coordinador/a via mail para dar por tramitada dita solicitude.

Todos os estudantes matriculados na materia teñen dereito a realizar os exames finais (Artigo 12 do Regulamento de Estudantes da Universidade de Vigo). O estudante deberá cumprir os requisitos mínimos de presencialidade necesarios para a avaliación continua. Así mesmo deberá acudir ás probas que o docente dispoña como imprescindibles. Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á **modalidade presencial** serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante. Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta curta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán assinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

GARCIA HERNÁNDEZ, María, **Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes**, 1ª, Tirant lo Blanch, 2003

VV.AA., **Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza**, 1ª, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y L, 2000

Complementary Bibliography

CALLE VAQUERO, Manuel de la, **La ciudad histórica como destino turístico**, 2ª, Ariel, 2006

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, **El patrimonio cultural: la memoria recuperada**, 1ª, Trea, 2002

LÓPEZ GUZMAN, Rafael (Coord.), **Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos**, 1ª, Universidad Internacional de Andalucía, 2011

RAMOS LIZANA, Manuel, **El turismo cultural, los museos y su planificación**, 1ª, Trea, 2007

VV.AA., **Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico**, 1ª, Instituto Cultural El Brocense, 1998

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Atención ao cliente				
Subject	Atención ao cliente			
Code	004G240V01902			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	Atención e trato cos clientes. Atención e calidade do servizo ao cliente. Tipoloxía de clientes. A importancia do trato e a atención no servizo das empresas turísticas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
C15	Orientación do servizo ao cliente
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject		Training and Learning Results		
Coñecer o concepto e importancia da Cultura de Orientación ao Mercado no ámbito Turístico		A1	B5	C6
		A2	B7	C12
		A3	B8	C13
		A4	B9	C15
		A5	B10	D5
Comprender e Asimilar como a extensión da "Cultura Dixital" e do Uso de Internet está a mudar os procesos de creación de Valor e satisfacción no Sector Turístico		A1	B5	C6
		A2	B7	C12
		A3	B8	C13
		A4	B9	C15
		A5	B10	D5

Entender a transcendencia do proceso de Atención ao Cliente nos Modelos de negocio do Sector Turístico	A1	B5	C6	D1
	A2	B7	C12	D2
	A3	B8	C13	D3
	A4	B9	C15	D4
	A5	B10		D5

Contidos

Topic

0. Introducción aos Principios básicos da atención ao cliente.	0.1. As expectativas e a experiencia do cliente. 0.2. Xestión das percepcións e expectativas do cliente. 0.3. A creación de valor . 0.4 Atención ao Clientes en tempos de redes... ou como Internet está cambiando a relacións clientes-empresas
1.- O papel do proceso de creación de valor ao Cliente os Modelos de Negocios	1.-1- A Atención ao Cliente como elemento capaz de xenerar Atributos clave e diferenciadores. 1.2.- A Atención ao Cliente no Modelo de Ostelwalder
2. Introducción ao modelo de xestión de clientes e o coñecemento e avaliación dos clientes.	2.1. A necesidade da xestión de clientes e as dificultades de implementación. 2.2. Modelos de xestión de clientes. 2.3. Internet como medio de coñecer e xestionar clientes. 2.4 Estamos no tempo do Big Data
3.- A Atención Ao Cliente nas distintas fases da "Viaxe"	3.1- A Atención ao Cliente na fase "Dreaming" 3.2.- A Atención ao Cliente na fase "Planning" 3.3- A Atención ao Cliente na fase "Booking" 3.4- A Atención ao Cliente na fase "Experience" 3.5- A Atención ao Cliente na fase "Sharing"
4. O Coñecemento do Cliente e a cosntrucción do modelo de relación.	5.1. Identificación do cliente obxectivo e elección da canle de captación. 5.2. O momento da captación e a repetición. 5.3. A oferta de valor. 5.4. A vinculación: retención, fidelidade, lealdade e recuperación de clientes. 5.5 Personificación do Cliente. o Buyer Persona
4.- A utilización do Customer Journey map, Te outras ferramentas básicas no proceso de Atención Ao Cliente	4.1- Customer Journey Map 4.2.- Mapas de Empatía e Outros
6. Fases da venda e o tratamento de dúbidas e obxeccións.	6.1. O valor engadido na venda. 6.2. Fases da venda e atención ao cliente. 6.3. O servizo posventa. 6.4. Tratamento das dúbidas e obxeccións.
7. Xestión de queixas e reclamacións.	7.1. Importancia das queixas e reclamacións na empresa. 7.2. O proceso de reclamación. 7.3. Tratamento das queixas e reclamacións. 7.4. Mecanismos e medios para a emisión de queixas. 7.5. Xestión de Queixas e Reclamacións en tempos de redes...

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	22	0	22
Lección maxistral	11	0	11
Traballo	0	33	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	42	54
Estudo de casos	0	30	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Tests	Description
Traballo	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Estudo de casos	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo	Realización de traballos teóricos e prácticos ao longo do curso	30	A1	B5	C6	D1
			A2	B7	C12	D2
			A3	B8	C13	D3
			A4	B9	C15	D4
			A5	B10		D5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final	40	A1	B5		
			A2			
			A3			
			A4			
			A5			
Estudo de casos	Realización de casos prácticos e análises de situacións.	30	A1	B5	C6	D1
			A2	B7	C12	D2
			A3	B8	C13	D3
			A4	B9	C15	D4
			A5	B10		D5

Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesións teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnado nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

Aqueles alumnxs que desexen ser avaliados mediante avaliación continua e superar a materia sen a realización de exame, deberán de presentar a totalidade das entregas que se determinen, valorándose:

- Sobre un máximo de 3 puntos o traballo realizado en clase .
- Ata 4 puntos as actividades realizadas e entregadas/presentadas ao longo do curso.
- Ata 3 puntos unha proba na que resolvan algúns aspectos teórico prácticos realizados coa materia (os alumnos que teñan acadado a puntuación de 5 puntos nas dúas valoracións anteriores non terán que realizar esta proba). Para acadar puntos neste apartado o alumnado deberá de obter polo menos 5 puntos sobre 10 na proba

Aqueles alumnxs que non desexen ser avaliados mediante avaliación continua, así como os que non superen esta, deberán de superar o exame que se realizará na data fixada (que non coincidirá co daqueles alumnos que opten pola avaliación continuada)

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica (poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual .

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

IDENTIFYING DATA				
Tourist process quality				
Subject	Tourist process quality			
Code	004G240V01903			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Concepto de calidade e fundamentos da Calidade Total. Modelos estandarizados de Xestión da Calidade e normas UNE. Implantación dun Sistema de Xestión da Calidade. Normalización e certificación da calidade. Ferramentas para a Xestión da Calidade. Custos de xestión da calidade.			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
B2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
B3	The ability to critically interpret data and text
B5	Oral and written communication skills.
B6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
B10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
C11	Identify the operational processes in tourism enterprises
C12	Understand the behaviour of people in tourism enterprises and apply techniques and methodology related to personnel management
C13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
C15	Orientation of customer services
D1	Responsibility and the capacity to take on commitment
D3	Creativity
D5	Motivation for quality

Expected results from this subject			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
New	A1		C11 C12 C13 C15
New	A2	B2 B9 B10	C11
New	A3	B1	

New	A4	B3	D1
	A5	B5	D3
		B6	D5
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	

Contents

Topic

SUBJECT 1: INTRODUCTION. FUNDAMENTAL CONCEPTS OF THE QUALITY

SUBJECT 2: IMPLANTATION OF A SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE QUALITY

SUBJECT 3: MODELS STANDARDISED OF QUALITY

SUBJECT 4: CONTINUOUS IMPROVEMENT. TOOLS OF QUALITY

SUBJECT 5: NORMALISATION, CERTIFICATION And HOMOLOGATION.

SUBJECT 6: THE COSTS IN QUALITY

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	22	0	22
Lecturing	23	0	23
Essay	0	101	101
Case studies	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which they formulate problems and/or exercises related with the *asignatura. The student has to develop the suitable or correct solutions by means of the *ejercitación of routines, the application of formulas or algorithms, the application of procedures of transformation of the available information and the interpretation of the results. It is used to use as I complement of the lesson *magistral.
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student.

Personalized assistance

Tests	Description
Essay	.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Essay	Carrying out three works carried out autonomously in a group, carried out throughout the four-month period.	80	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B10	D1 D3 D5
Case studies	Realisation of practical cases or analysis of situations.	20	A2 A4	B2 B3 B7 B8 B9 B10	C11 C13

Other comments on the Evaluation

There are two evaluation systems: continuous evaluation and global evaluation. The deadline to change from continuous

evaluation to global is from September 11 to October 11.

- Non-continuous evaluation, a final project proposed by the teacher will be carried out. This test is aimed at assessing the understanding of the concepts acquired in the subject, assuming 100% of the mark, and will also evaluate the concepts of the subject, the clarity in the exposition and the correct grammatical and spelling use in those parts that they require it.

- Continuous evaluation, three works will be carried out, it is necessary to pass both separately (minimum grade 5) to pass the subject. These continuous assessment tests will be aimed at assessing the activities carried out by the student throughout the development of the classes, in which the correct performance of the assigned tasks will be assessed, which may consist of solving questionnaires, case studies, assignments individualized or in groups, and the realization and oral presentation of works of some subjects agreed with the professor. In this face-to-face qualification block, the student's participation can be assessed.

- To pass the subject, students must obtain a grade equal to or greater than 5 points. Those works not passed will be presented again in the official call for January.

- Second opportunity: in case of not passing the continuous evaluation, the works not passed will be presented again in the official call for exams in July.

- The dates and times of the evaluation tests of the different calls are those specified in the evaluation tests calendar approved by the Xunta de Centro for the 2023-2024 academic year. In the case of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

Sources of information

Basic Bibliography

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., **GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS**, SINTESIS, 2006

Arbós, L. C., & Babón, J. G., **Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación**, 5, PROFIT EDITORIAL, 2017

Santiago, H., **Herramientas para la gestión de calidad**, 1, EDITORIAL CIRCULO ROJO, 2018

de Mora Schmidt, A. C., García-Legaz, F. C., & Cristóbal, R. P. (, **Gestión de la calidad**, 1, ANAYA, 2021

Complementary Bibliography

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., **GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**, PRENTICE HALL, 2002

Recommendations

Other comments

* Non-face-to-face service mechanism for students (tutorials): in all modalities, face-to-face or non-face-to-face, the tutoring sessions will be carried out by telematic means (email, videoconference) under the modality of prior agreement.

IDENTIFYING DATA				
E-marketing no sector turístico				
Subject	E-marketing no sector turístico			
Code	004G240V01904			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia trata de achegar ao alumno ás particularidades do desenvolvemento de mercadotecnia en internet en xeral e especificamente as singularidades e potencialidades do ámbito dixital no sector turístico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
C15	Orientación do servizo ao cliente
D3	Creatividade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer e Comprender como a extensión do uso de Internet e da Cultura Dixital está a cambiar, Modelos de Negocios, Estratexias e Procesos no ámbito do Sector Turístico	A1	B1	C6	D3
	A2	B3	C15	
	A3	B5		
	A4	B7		
	A5	B8		
		B9		
		B10		

Contidos

Topic	
Tema I.- Introducción	1.- Cambios derivados dos novos hábitos Dixitais.
Tema II.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- A transformación Dixital e O Sector Turístico
Tema III.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- A transformación Dixital e O Sector Turístico 2.- Ecommerce.

Tema IV.- A incorporación da Cultura Dixital nos procesos de concepción da Mercadotecnia Mix (II) 1. Internet e a Definición e concepción do produto.
2.- Internet e o Prezo
3.- Internet e a Comunicación.

Tema V.- Marketing e Big Data *

Tema VI.- Da Economía de Plataforma á Economía de Confianza

Tema VII.- Funnel Digital y KPI *

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	10	19
Estudo de casos	16	40	56
Presentación	3	10	13
Traballo tutelado	16	45	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material entregado polo profesor e que se consulte a bibliografía recomendada para completar a información co fin de seguir as explicacións.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, debe elaborar un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma ou en grupo do/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Estudo de casos	Entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	21	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C6 C15	D3
Presentación	Presentacións na aula e participacións nos debates que xurdan na aula	18	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C6 C15	D3
Traballo tutelado	Traballo a realizar de forma autónoma polo estudante	21	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C6 C15	D3

Other comments on the Evaluation

Se aplicará un sistema doble de posible evaluación; pudiendo el alumno optar por aquel que desee:

1) EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá en una evaluación durante todo el cuatrimestre, en la que se valorará la participación en las clases, el enriquecimiento que se haga al trabajo conjunto en las aulas (tanto en las sesión teóricas cómo en las prácticas), el trabajo en la resolución de casos prácticos realizado por el alumnos en las clases, los trabajos realizados (tanto en el aula como había sido de ella) por los alumnos tanto de una manera individual como en grupo, así como la presentación de los mismos.

Aquellos alumnxs que deseen ser evaluados mediante evaluación continua y superar la materia sin la realización de examen, deberán de presentar la totalidad de las entregas que se determinen, valorándose:

- Sobre un máximo de 3 puntos el trabajo realizado en clase .
- Hasta 4 puntos las actividades realizadas y entregadas/presentadas a lo largo del curso.
- Hasta 3 puntos una prueba en la que resuelvan algunos aspectos teórico prácticos realizados con la materia (los alumnos que hayan alcanzado a puntuación de 5 puntos en las dos valoraciones anteriores no tendrán que realizar esta prueba). Para obter puntos neste apartado o alumnado dberá de obter máis de 5 puntos sobre 10 nesta proba

Aquellos alumnxs que no deseen ser evaluados mediante evaluación continua, así como los que no superen esta, deberán de superar el examen que se realizará en la fecha fijada (que no coincidirá con el de aquellos alumnos que opten por la evaluación continuada)

2) EVALUACIÓN NO CONTINUA

En caso de que el estudiante no opte por la evaluación continua, este tendrá que realizar una prueba escrita. Dicha prueba se compondrá de dos partes: Teórica (podrá contener preguntas tipo test y/o preguntas cortas y de desarrollo) Práctica: resolución de preguntas que requieran la aplicación práctica de los conocimientos.

Esta prueba NO tiene porque ser igual la que tendrán que superar los alumnos que opten por la evaluación continuada,

En segunda convocatoria, se mantendrá el procedimiento de evaluación anteriormente descrito.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso actual.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos alumnos a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Comercio internacional e turismo**

Subject	Comercio internacional e turismo			
Code	004G240V01905			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Álvarez Díaz, Marcos			
Lecturers	Álvarez Díaz, Marcos			
E-mail	marcos.alvarez@uvigo.es			
Web				
General description	Analízase a relación entre o turismo e as dinámicas do comercio internacional. Estúdanse os fluxos turísticos como parte do comercio de servizos, os acordos comerciais que afectan ao sector, e o impacto da globalización no turismo. O curso aborda tamén as estratexias para a internacionalización das empresas turísticas e o papel dos mercados internacionais no desenvolvemento do turismo, preparando ao estudantado para comprender e xestionar o turismo nun contexto dun mundo cada vez máis globalizado.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición			
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións			
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.			
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.			
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Identificar aos distintos axentes económicos que interveñen no mercado	A1 A2 A3	B2	C1	D5
Establecer o tipo de relacións que existen entre os distintos axentes económicos	A3 A4 A5	B7 B8 B9 B10		D5
analizar as políticas económicas sobre os mercados turísticos	A5	B9 B10	C2	

Identificar interrelacións entre os mercados internacionais e os nacionais	A1	B3 B5 B7	C2	
Aplicación das técnicas de investigación	A5	B2	C9	D5

Contidos

Topic	
1. TURISMO E COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL
2. TEORÍAS EXPLICATIVAS DO COMERCIO INTERNACIONAL	.
3. MOBILIDADE INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUTIVOS	.
4. AS EMPRESAS NA INDUSTRIA	.
5. TIPO DE CAMBIO E MERCADO DE DIVISAS	.
6. BALANZA DE PAGOS	.
7.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	4	24	28
Estudo de casos	8	15	23
Lección maxistral	30	5	35
Exame de preguntas obxectivas	2	29	31
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	29	31
Estudo de casos	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Desenvolvemento do temario en Aula
Debate	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Estudo de casos	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Exame de preguntas obxectivas	40	A1 B2 C1 D5 A2 B3 C2 A3 B5 C9 A4 B7 A5 B8 B9 B10

Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario e coas prácticas efectuadas nos grupos medianos.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C9	D5
Estudo de casos	O estudantado debe identificar problemas, analizar alternativas e propoñer solucións aplicando os coñecementos adquiridos. Esta metodoloxía permite avaliar a capacidade crítica, a resolución de problemas e a aplicación práctica dos contidos teóricos, favorecendo unha aprendizaxe activa e contextualizada.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C9	D5

Other comments on the Evaluation

A **Avaliación Continua** é o sistema preferente de avaliación. Realizarase a metade do curso un exame parcial que suporá o 40% da nota final. Realizarase un exame final que suporá o 40% da nota final. O 20% da nota restante obterase pola asistencia a clases e a entrega ao longo do curso de exercicios propostos e estudo de casos.

A **Avaliación Global** realizarase nas datas oficiais de exame para cada oportunidade de avaliación establecida no calendario académico. Suporá o 100% da nota final.

O estudantado pode renunciar á Avaliación Continua e pasarse á Avaliación Global comunicando por escrito ao coordinador/a da materia e nos 30 días hábiles tras o inicio do primeiro cuadrimestre. O/a alumno/a deberá recibir resposta positiva do coordinador/a vía mail para dar por tramitada dita solicitude.

Na proba de **Segunda Oportunidade** seguirase o mesmo criterio que o sistema de avaliación global.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO**, 2ª EDICION, MCGRAW HILL,

CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

Complementary Bibliography

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA**. 9ª EDICION, PEARSON,

PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAY, DEBRAJ, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

IDENTIFYING DATA				
Dereito turístico laboral e internacional				
Subject	Dereito turístico laboral e internacional			
Code	004G240V01906			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	Castro Batán, María Jesús Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
Lecturers	Castro Batán, María Jesús Gonzalez Jerez, Jose Antonio Rochela Vilar, María Generosa			
E-mail	chus@castrobatan.com jagonje@yahoo.es			
Web				
General description	A materia "Dereito turístico laboral e internacional" integra dous módulos adicados, por unha banda, á análise de aspectos xurídico-laborais do turismo -a modo de continuación á materia "Lexislación Turística" impartida no primeiro curso- e, por outra banda, ao Dereito Internacional do Turismo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code			
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.		
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.		
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.		
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.		
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.		
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo		
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado		
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións		
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.		
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.		
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal		
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.		
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos		
D2	Compromiso ético		
D4	Iniciativa empresarial		

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Coñecemento das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A1	B8	C1
	A2		C8
	A3		C12
	A4		C13
	A5		

Comprensión das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A1 A2 A3 A4 A5	B8	C1 C8 C12 C13	
Interpretación e aplicación das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	A1 A2 A3 A4 A5	B8 B9 B10	C13	D1 D2 D4

Contidos

Topic	
BLOQUE I: EMPREGO E TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA E SEGURIDADE SOCIAL	1. Especial referencia ao traballo "por conta allea" e a dependencia.- 2. O traballo autónomo. O Estatuto do Traballador Autónomo.- 3. Fontes do Dereito do Traballo: lexislación estatal, convenios colectivos, lexislación xudicial, principios xerais do dereito, principios laborais.-
TEMA 1. Introducción. Presupostos configuradores e fontes do Dereito do Traballo.	supraestatal, usos e costumes profesionais, xurisprudencia e doutrina
TEMA 2. Emprego e Turismo.	1. Servizos públicos de emprego e axencias de colocación. 2. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións.- 3. Relacións triangulares: empresas de traballo temporal.-
TEMA 3. Empresa turística e Seguridade Social.	1. O modelo constitucional de Seguridade Social.- 2. Estructura do sistema de Seguridade Social.- Nivel profesional ou contributivo.- Nivel asistencial ou non contributivo.- Réxime Xeral e Réximes Especiais da Seguridade Social. 3. Xestión da Seguridade Social. Entidades xestoras e servizos comúns.- Entidades colaboradoras.
TEMA 4. Obrigas de Seguridade Social do empresario do sector turístico.	1. Actos de encadramento. Inscripción, afiliación, altas e baixas. 2. Financiación do Sistema de Seguridade Social. En particular, no Réxime Xeral. A obriga de cotización. Bases, tipos e cuotas.- 3. A acción protectora no Réxime Xeral da Seguridade Social. Riscos profesionais e riscos comúns. Accidente de traballo, enfermidade profesional, enfermidade común e accidente non laboral. Referencia a outras continxencias profesionais. Tipoloxía e extensión da acción protectora. 4. Melloras voluntarias: análise de convenios colectivos de aplicación ao sector turístico.-
BLOQUE II: DEREITO INTERNACIONAL DO TURISMO.	1. Dereito de estranxería.- 2. Políticas de visados e de libre circulación de persoas. 3.- Dereito consular.
TEMA 1. As fronteiras e a libre circulación de persoas.	
TEMA 2. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (I):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de transporte de viaxeiros.- 2. O contrato internacional de transporte de viaxeiros.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional. -4. A lei aplicable ao contrato de transporte.
TEMA 3. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (II):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de consumo.- 2. O contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de consumo.
TEMA 4. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (III):	A. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de danos.- 2. Casos de responsabilidade internacional por danos.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable á responsabilidade internacional.-

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	60	90
Resolución de problemas	13	25	38
Exame de preguntas obxectivas	1	4	5
Exame de preguntas obxectivas	1	5	6
Exame de preguntas obxectivas	1	4	5
Exame de preguntas obxectivas	1	5	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
-------------------------	---

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco das clases teóricas.
Resolución de problemas	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco de clases prácticas adicadas á resolución de problemas e ou exercicios.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas de elección múltiple. Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. As probas de tipo test inclúen preguntas de carácter práctico para avaliar as competencias adquiridas en estudos de casos/análise de situacións	25	A1 B8 C1 D1 A2 B9 C8 D2 A3 B10 C12 D4 A4 C13 A5
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas de elección múltiple. Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. As probas de tipo test inclúen preguntas de carácter práctico para avaliar as competencias adquiridas en estudos de casos/análise de situacións	25	A1 B8 C1 D1 A2 B9 C8 D2 A3 B10 C12 D4 A4 C13 A5
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas de elección múltiple. Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. As probas de tipo test inclúen preguntas de carácter práctico para avaliar as competencias adquiridas en estudos de casos/análise de situacións	25	A1 B8 C1 D1 A2 B9 C8 D2 A3 B10 C12 D4 A4 C13 A5
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas de elección múltiple. Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. As probas de tipo test inclúen preguntas de carácter práctico para avaliar as competencias adquiridas en estudos de casos/análise de situacións	25	A1 B8 C1 D1 A2 B9 C8 D2 A3 B10 C12 D4 A4 C13 A5

Other comments on the Evaluation

PRIMEIRA CONVOCATORIA: Sistema de evaluación continua: Ao comezo do curso, dentro dos 30 primeiros días o/o alumno/a deberá manifestar a súa vontade de non someterse ao sistema de evaluación continua. Dita comunicación deberá facela de maneira formal o docente que esté impartindo clase nese momento.

Para optar ao sistema de evaluación continua, o/o alumno/a deberá acreditar asistencia a un 80% das clases. O/o alumno/a que se acolla a este sistema e acredite a presencialidade mínima do 80%, será avaliado mediante 4 probas de tipo test realizadas ao longo do periodo de docencia que suporán cada unha delas o 25% da nota final.

Sistema de evaluación final: O/o alumno/a que non opte polo sistema de evaluación continua tendrá dereito a ser avaliado mediante exame final que representará o 100% da calificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba teórica tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

SEGUNDA CONVOCATORIA: O/o alumno/a que non supere a materia en primeira convocatoria -ben mediante sometemento a evaluación continua, ben mediante sometemento a evaluación final- será avaliado en segunda convocatoria mediante exame final que representará o 100% da calificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

CONVOCATORIA FIN DE CARREIRA: Na convocatoria fin de carreira o/o alumno/a será avaliado nun único exame escrito tipo test que representará o 100% da nota final.

As datas e horarios das probas de evaluación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de evaluación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., **Derecho del Trabajo**, última edición,
VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., **Manual de Seguridad Social**,
última edición,

ORTEGA MARTÍN, E., **Manual práctico de Derecho de extranjería**, última edición,

FERNÁNDEZ MASÍÁ, E., **Nacionalidad y extranjería**, última edición,

SOLER CANTALAPIEDRA, T., **Legislación sobre extranjeros**, última edición,

FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., **Derecho internacional privado**, última edición,

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., **Derecho internacional privado**, última edición,

AA.VV., **Legislación Laboral y de Seguridad Social**,

AA.VV., **Legislación básica de Derecho internacional privado**,

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Creación e viabilidade de empresas turísticas**

Subject	Creación e viabilidade de empresas turísticas			
Code	O04G240V01907			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Lecturers	Diéguez Castrillón, María Isabel Gueimonde Canto, Ana Isabel			
E-mail	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
General description	Este curso está deseñado para proporcionar ao estudantado as ferramentas e coñecementos necesarios para crear novos modelos de negocio e desenvolver plans de empresa completos. Resultados da aprendizaxe agardados: - Métodos e ferramentas: Coñecemento dos principais métodos e ferramentas para a creación de novos modelos de negocio e o desenvolvemento de plans de negocio. - Procedementos: Coñecemento dos procedementos necesarios para o desenvolvemento de tales métodos e ferramentas. - Aplicación práctica: A súa posta en práctica para o desenvolvemento dun proxecto de emprendemento grupal.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
C7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
C15	Orientación do servizo ao cliente
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	A1	B1	C5	D1
	A2	B3	C6	D2
	A3	B5	C7	D3
	A4	B7	C8	D4
		B8	C11	D5
		B9	C13	
		B10	C15	

Contidos

Topic	
BLOQUE I: FUNDAMENTOS	Concepto e importancia do emprendemento. A persoa emprendedora: mentalidade e tipos de persoas emprendedoras. Ciclo de vida dunha empresa: da idea á consolidación. Fontes de recursos financeiros.
BLOQUE II: A IDEACIÓN DO MODELO DE NEGOCIO	Desenvolvemento de métodos e ferramentas para identificar e validar oportunidades de negocio mediante: - Design Thinking - Business Model Canvas
BLOQUE III: O PLAN DE NEGOCIO	Do modelo de negocio ao plan de negocio. O Plan de negocio: 0. Resumo executivo 1. Oportunidade de negocio 2. Idea de negocio e proposta de valor 3. Descrición do equipo fundacional 4. Análise estratéxica e diagnose da situación 5. Plan de marketing 6. Plan de produción e operacións 7. Plan de organización e RRHH 8. Plan económico - financeiro 9. Plan xurídico 10. Plan de implantación 11. Plan de continxencias 12. Conclusións e principais implicacións. Limitacións.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	5	0	5
Flipped Learning	0	25	25
Cartafol/dossier	20	10	30
Traballo tutelado	22	30	52
Presentación	3	5	8
Exame de preguntas obxectivas	0	30	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Introduciranse os contidos fundamentais da materia mediante clase maxistral, apoiada con transparencias, vídeos e outros medios.
Flipped Learning	Disponibilizarase en Moovi un conxunto de materiais (conceptuais e procedementais) que é necesario consultar previamente ás clases presenciais.
Cartafol/dossier	Desenvolvemento en grupo de métodos e ferramentas para identificar e validar oportunidades de negocio mediante Design Thinking e Business Model Canvas. Tras a aplicación en grupo de cada metodoloxía, o grupo documentará a sesión de traballo nun "Documento de rexistro das principais conclusións e fitos logrados".
Traballo tutelado	Estruturación e desenvolvemento dun plan de empresa completo.
Presentación	Presentación oral dos proxectos de emprendemento, feedback e reflexión final sobre aprendizaxes.

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Traballo tutelado	Tras cada entrega do alumnado, a docente corruxará o contido do documento e achegará propostas de melloras e correccións para o seu desenvolvemento. O alumnado deberá ter en conta estas suxestións para as seguintes entregas.
Cartafol/dossier	Tras cada entrega do alumnado, a docente corruxará o contido do documento e achegará propostas de melloras e correccións para o seu desenvolvemento. O alumnado deberá ter en conta estas suxestións para as seguintes entregas.

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Flipped Learning	Mediante cuestionarios e tests a responder ao longo do curso, avaliarase a comprensión dos materiais e a reflexión sobre os conceptos e as metodoloxías.	10	A1 A2 A3 B9 B10	B1 B3 B8 C5 C6 C11		
Cartafol/dossier	Valorarase a calidade e profundidade da documentación das reunións de grupo.	20	A1 A2 A3 A4 B8 B9 B10	B1 B3 B5 B7 C5 C6 C11 C13 C15	D1 D2 D3 D4 D5	
Traballo tutelado	Avaliarase o desenvolvemento e a presentación do proxecto empresarial final.	30	A1 A2 A3 A4 B8 B9 B10	B1 B3 B5 B7 C5 C6 C7 C8 C11 C13 C15	D1 D2 D3 D4 D5	
Exame de preguntas obxectivas	Exame a celebrar a final de curso, na data oficial establecida polo centro. É preciso obter como mínimo un 5 sobre 10 nesta proba.	40	A1 A2 B9	B3 B8 C5 C6 C7 C8 C11 C13 C15		

Other comments on the Evaluation

O conxunto de probas especificado enriba constitúe o sistema de avaliación continua (AC). Para superar a AC será obrigatoria a realización de todas as probas citadas anteriormente.

A avaliación por defecto é a AC. No entanto, o alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación global (AG). O prazo de 30 días hábiles tras o inicio do primeiro cuadrimestre, mediante comunicación á docente da materia, e a través do método de comunicación que a docente estableza a comezo do curso. A escolla de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida até ese momento en calquera das probas que xa tiveran lugar.

Aclaración sobre a avaliación continua: No caso de que algún alumno/a non supere o exame tipo test para a 1ª edición da acta (é dicir, obteña unha nota inferior a 5):

- Poderá recuperar o exame suspenso na data oficial establecida para a 2ª edición de actas.
- O alumnado que se atope nesa situación terá unha cualificación de suspenso na primeira oportunidade (1ª edición da acta). A nota numérica que lle aparecería en actas na primeira oportunidade sería a correspondente á media ponderada das diferentes probas de avaliación, e en caso de que a media dese aprobado, apareceríalle unha cualificación de 4,9.

SISTEMA DE AVALIACIÓN GLOBAL (AG) PRIMEIRA PARTE DA PROBA: Exame tipo test.

Descrición: Proba obxectiva que valorará a adquisición e comprensión dos conceptos e procesos esenciais da materia.

% cualificación: 30%

% mínimo: Para a liberación desta parte da materia, o/a estudante deberá obter unha nota igual ou superior a 7 puntos (sobre 10).

SEGUNDA PARTE DA PROBA: Exame de cuestións teórico-prácticas.

Descrición: Proba que incluíra avaliación de conceptos teóricos e resolución de exercicios.

% cualificación: 70%

Aclaracións sobre a avaliación global: O estudantado que siga o sistema de avaliación global deberá obter polo menos un 7 sobre 10 no exame de preguntas test (primeira parte da proba). A nota numérica que figuraría na acta para o alumnado que non acade esta nota mínima, sería a nota obtida nesa proba, cando fose inferior a 4,9. Se esa nota fose igual ou superior a 4,9, aparecería unha nota de 4,9.

CRITERIOS DE AVALUACIÓN DA CONVOCATORIA DE SEGUNDA OPORTUNIDADE E FIN DE GRAO

Utilizarase o sistema de avaliación global descrito anteriormente.

OBSERVACIÓNS GLOBAIS

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como ☐non presentados

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos) do Regulamento sobre a avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>)

As datas e horas das probas de avaliación (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Facultade para o curso en vigor. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade, <http://fcetou.uvigo.es> **CONSULTA/ SOLICITUDE DE TITORIAS** As titorías pódense consultar a través da páxina persoal do profesorado, accesible a través de <https://fcetou.uvigo.es>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Amaru Maximiano, A.C., **Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios**, 978-970-26-1130-1, Pearson, 2008

Blank, S.; Dorf, B, **The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company (TRADUCIDO ESPAÑOL: El manual del emprendedor : la guía paso a paso para crear una gran empresa)**, 9788498754223, Wiley, 2020

Jiménez Quintero, J.A., **Dirección estratégica y viabilidad de empresas**, 9788436822274, Pirámide, 2008

Meyer, P., **Emprendedores. 25 casos de éxito en el mundo empresarial**, 9788492414109, Alienta Editorial, 2009

Osterwalder, A.; Pigneur, Y., **Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (TRADUCIDO ESPAÑOL: Generación de modelos de negocio : un manual para visionarios, revolucionarios y retadores)**, 9788423427994, John Wiley & Sons Limited, 2010

Ries, E., **Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses (TRAD. ES.: El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito...)**, 978-8423409495, Crown Business, 2011

Rodríguez Márquez, A.; Fernández Rodríguez, Z.M.; Nieto Sánchez, M.J.; Revilla Torrejón, A.J., **Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha**, 978-8447048397, THOMSON CIVITAS, 2014

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Planificación e dirección de espazos turísticos				
Subject	Planificación e dirección de espazos turísticos			
Code	004G240V01908			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A xestión e planificación do destino turístico implica unha visión integral das necesidades e capacidades do espazo. Visión estratéxica do espazo turístico. Métodos e técnicas de planificación estratéxica, diagnose e avaliación dos recursos turísticos. Análise da contorna competitiva. Recursos e capacidades. Cadea de valor.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
C15	Orientación do servizo ao cliente
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Os alumnos/as deberán integrar e comprender os fundamentos teóricos, conceptos básicos e factores clave sobre planificación e xestión turística

A1
A2
A3
A4

O estudiantado deberá conceptualizar e buscar solucións ante problemas que se lle expoñan, referentes á avaliación de espazos turísticos, investigando nunha área ou áreas territoriais, os seus recursos e as súas posibilidades con respecto ao turismo, aplicando os coñecementos tanto prácticos como teóricos adquiridos ao longo da materia e interrelacionándose cos compañeiros e compañeiras, para a elaboración de resultados conxuntos.	A2	B5 B7 B9	C2 C3 C5 C9 C13	
O estudiantado elaborará e resolverá situacións que teñan que ver coa planificación de accións de desenvolvemento turísticos, así como a organización de recursos tanto humanos como non humanos, utilizando técnicas de investigación e medios apropiados de análises.	A5	B1 B3 B7 B9	C1 C2 C3 C9 C10 C13	D3 D4
Os alumnos e alumnas desta materia deberán coñecer os actores principais tanto públicos como privados, da planificación e organización turística nacional, estudando e aplicando coñecementos do marco competencial, a política turística pública e a gobernabilidade do espazo turístico.	A3	B8 B9	C1 C2 C5 C13 C15	D2 D5
O alumnado desta materia deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente a estrutura e contido do mesmo, e aplicando as técnicas de planificación e xestión aprendidas ao longo da materia.	A3 A4	B1 B3 B5 B7 B9	C1 C2 C3 C5 C10 C13 C15	D2 D3 D4 D5

Contidos

Topic

TEMA 1: FUNDAMENTOS XEOGRÁFICOS E FACTORES CLAVE DO TURISMO	1.1. Aportacións xeográficas ao turismo 1.2. Elementos do sistema turístico 1.3. Factores que inflúen na localización do turismo
TEMA 2: DIMENSIÓN TERRITORIAL DO TURISMO	2.1. Espacio turístico 2.2. Destinos turísticos: tipos e modelos 2.3. Desenvolvemento e competitividade territorial do turismo 2.4. Entorno xeográfico, espazos e áreas turísticas
TEMA 3: ORDENACIÓN E PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3.1. Ordenación do territorio 3.2. Axentes no destino turístico 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación de áreas turísticas 3.4. Planes de turismo 3.5. PNIT

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	20	40
Estudo de casos	12	30	42
Saídas de estudo	3	7.5	10.5
Prácticas con apoio das TIC	3	7.5	10.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	20	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	16	20
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas 1		4	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución Traballos de aula O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor
Saídas de estudo	Realización dunha saída de campo relacionada coa asignatura

Prácticas con apoio das TIC Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	
Saídas de estudo	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Estudo de casos	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	20	A1	B1	C1	D2
			A2	B3	C2	D3
			A3	B5	C3	D4
			A4	B7	C5	D5
			A5	B8	C9	
				B9	C10	
					C13	
					C15	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico-prácticos da materia. Esta proba de avaliación estará composta por dúas probas que supoñen o 25% da materia a avaliar.	50	A1	B8	C1	
			A2	B9	C2	
			A3		C3	
			A4		C5	
			A5		C10	
					C13	
					C15	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios e casos de planificación turística, individuais e en grupo.	20	A2	B1	C9	D2
			A4	B3		D3
			A5	B5		D4
				B7		D5
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Trala realización da correspondiente saída de campo, o alumnado deberá realizar un informe guiado, no que se analizarán os datos e se obtendrán resultados, segundo a información obtida e facilitada	10	A3	B1	C1	D2
			A4	B3	C2	D3
				B5	C3	D5
				B7	C5	
				B8	C9	
				B9	C10	
					C13	

Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Os alumnos que seguen avaliación continua deberán ter unha asistencia mínima dun 80%. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2025-2026.

A avaliación continua implica superar todas as partes da materia, é dicir, precisase unha nota igual ou superior a 5 na avaliación de contidos teórico e practicos, e unha nota de 5 ou superior na avaliación de practicas na aula (estudo de casos, resolución de problemas e informe de practicas), no caso a avaliación mediante o exame e resolución de problemas e exercicios, supón o 50% da puntuación total, mais contará con dúas probas que suporán o 25% da avaliación total final.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na pagina web da fcetou. Segunda convocatoria: A nota correspondentes aos traballos de aula, conservaranse durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo). Os alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da materia, teóricos e prácticos que representará o 100% da nota.

Para mudar de avaliación continua a avaliación non continua o alumnado terá de prazo que se establezce a FCETOU, que será de 30 días hábiles dende o inicio do cuadrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Rivas García, J.; Magadán Díaz, M., **Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas**, Sptem Ediciones, VERA, J.F. coord., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch,

Complementary Bibliography

Lopez Olivares, D., **Los recursos turísticos**, Tirant Humanidades,

IDENTIFYING DATA				
Programación e guía de itinerarios turísticos				
Subject	Programación e guía de itinerarios turísticos			
Code	004G240V01909			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Díaz Fernández, José Antonio			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio			
E-mail	tonydiaz@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	Coñecemento dos conceptos, planificación e tipoloxía dos itinerarios turísticos. Bases metodolóxicas e deseño das rutas. Avaliación do territorio e dos seus recursos turísticos. Análisis da explotación turística do Patrimonio Cultural e natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.			
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.			
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.			
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D2	Compromiso ético			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas	A2 A3	B8	C9	D2
Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo	A5	B3 B9	C4 C9 C10	D2
Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	A1 A4	B3	C3 C4 C15	D2
Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico	A4	B7 B8 B9	C9 C15	D2

Contidos

Topic	
1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicacións operativas
2. Diagnose territorial	2.1 Avaliación dos recursos turísticos 2.2 Integración nos itinerarios
3. Organización e promoción	3.1 Interpretación do patrimonio 3.2 Referentes no diseño dos itinerarios 3.2 Formatos da presentación

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	15	40
Estudo de casos	5	10	15
Traballo tutelado	5	20	25
Seminario	5	2	7
Saídas de estudo	0	12	12
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22
Traballo	3	10	13

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e prácticas. Presentación das directrices dos estudos de caso a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Saídas de estudo	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Seminario	Preparar as sesións na aula e o laboratorio de informática da Facultade como no Campus Remoto (enlace en Moovi).
Traballo tutelado	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final, no laboratorio de informática da Facultade, Campus Remoto (enlace en Moovi) e correo electrónico.
Estudo de casos	Corrixir e proporcionar feedback ao alumnado sobre o proceso e os resultados das actividades propostas na aula e o laboratorio de informática da Facultade como no Campus Remoto (enlace en Moovi).

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description		A1	B3	C3	D2
Estudo de casos	Análise e debate das alternativas nos casos presentados. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo; e Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	30	A3	B9	C4	
			A4		C9	
			A5		C10	
					C15	

Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte de tipo práctico. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles e Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo.	40	A1 B3 C3 D2 A3 B8 C4 A5 B9 C9 C10
Traballo	O alumnado elaborará, presentará e defenderá un traballo tutelado (pequena investigación) aplicando os coñecementos da materia. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas; Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico.	30	A2 B7 C9 D2 A3 B8 C10 A4 B9 C15 A5

Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo obrigatorio que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso académico correspondente. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web de la FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Cànoves, G. et al, **Turismo de interior: renovarse o morir Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, Universitat de València, Servei de Publicacions, 2014
 Estro Montaña e de Lima e Costa, J. M., **Rutas del agua por la costa del Eixo Atlántico**, Nigra Trea, 2009
 Fariña Tojo, J. e , Higuera, E., **Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios**, Universidad Politécnica de Madrid, 1999
 Fernández Zamora, A., **Turismo y patrimonio cultural**, Universidad de Jaén, 2006
 García, J. e Vaquero, M. B. (dirs.), **Roteiros culturais por Ourense**, Inorde, 2001
 Gómez Prieto, J e Quijano Díaz, C., **Rutas e itinerarios turísticos en España**, Síntesis, 1991
 Morales Miranda, J., **Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural**, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura: Tragsa, 2001
 Querol, M. Á., **Manual de gestión del patrimonio cultural**, Akal, 2010
 Williams, Stephen, **Tourism Geography: A New Synthesis**, Routledge, 2009

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Planificación e dirección de espazos turísticos/O04G240V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriais/O04G240V01304

Other comments

Ao longo do curso entregarase unha documentación detallada sobre o desenvolvemento das actividades. Esta información será ofrecida a través da plataforma MOOVI, polo que todos os alumnos deben estar dados de alta na plataforma e ter

covertos os seus datos de perfil. A programación das exposicións diseñárase mediante un cronograma que se facerá público na plataforma MOOVi de xeito que cada grupo/alumno sepa con precisión a data e segmento horario da súa exposición formal ante o grupo clase.

IDENTIFYING DATA				
Xestión de destinos de interior				
Subject	Xestión de destinos de interior			
Code	004G240V01910			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Domínguez Vila, Trinidad			
Lecturers	Domínguez Vila, Trinidad			
E-mail	trinidad@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
General description	O obxectivo desta materia é abordar a diversidade do turismo de interior como dinamizador de espazos xeográficos diferenciados, así como coñecer as diferentes modalidades de produtos turísticos e a súa xestión e comercialización. Os contidos porán de relevo a importancia que nos últimos anos ten este tipo de turismo, identificando e analizando diferentes produtos, tanto os ligados ao medio rural e natural como os que se desenvolveron noutros ámbitos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

O alumnado deberá identificar as características espaciais, territoriais e patrimoniais dos diferentes destinos de interior nacionais	A3	B3 B9	C3 C4 C5 C9 C10 C13	
O alumnado estudará o turismo de interior diferenciando formas de mobilidade social e estudando o impacto e a sustentabilidade que este turismo pode ter nas zonas que se realiza, para planificar opcións diferenciadas de percorridos posibles	A2 A3	B1 B3 B7 B8 B9	C3 C4 C5 C10 C13	D2
Os alumnos e alumnas identificarán tipos de produtos e tipos de turismo interior en distintos espazos turísticos, así como os axentes sociais que os demandan e ofertan.	A3	B2 B9	C5 C9 C13	D3
Ao finalizar a materia o alumnado posuirá coñecementos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisións individualizadas e en grupo	A2 A3 A5	B1 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C5 C9 C13	D1 D3

Contidos

Topic

TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA XESTIÓN DO TURISMO DE INTERIOR	1.1. Xestión de destinos turísticos 1.2. Caracterización e identificación dos destinos turísticos de interior
TEMA 2: TIPOLOXIA E PRODUTOS DO TURISMO DE INTERIOR	2.1. Produtos ligados ao medio rural e natural 2.2. Outros produtos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.5	1.5
Flipped Learning	21.5	78.5	100
Prácticas con apoio das TIC	13.5	0	13.5
Estudo de casos	7.5	0	7.5
Exame de preguntas obxectivas	1.5	19.5	21
Presentación	1.5	5	6.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Flipped Learning	Algunhas actividades de aprendizaxe levaranse a cabo fora da aula e, coa presenza do profesor, facilitaranse e mellorarán outros procesos de adquisición e práctica do coñecemento.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática. É obrigatorio asistir ás clases prácticas para realizar estas actividades.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. É obrigatorio asistir ás clases prácticas para realizar estas actividades.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Flipped Learning	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos abordados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.
Prácticas con apoio das TIC	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

Estudo de casos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos estudos de casos realizados durante as clases prácticas. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.
-----------------	---

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Estudo de casos	Resolución, durante as clases prácticas, dalgúns casos propostos.	25	A2 A5	B3 B5 B7 B8 B9	C3 C4 C5	D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test dos contidos desenvolvidos mediante Flipped Learning nas sesións teóricas.	35	A2 A5	B7 B8 B9	C3 C4 C5 C10 C13	D2
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e os seus compañeiros dos resultados das Prácticas con apoio das TIC realizadas nas aulas de informática.	40	A2 A3	B1 B2 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C3 C9 C10 C13	D1 D2 D3

Other comments on the Evaluation

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (no conxunto de Estudos de caso, na Presentación e no Exame de preguntas obxectivas) para poder compensala e superar a materia.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polos alumnos nas sesións presenciais.

O alumno ten dereito a optar pola avaliación global segundo o procedemento e o prazo que estableza o centro para cada convocatoria. O prazo para elo serán os 30 primeiros días hábiles do cuadrimestre. O/a alumno/a deberá mandar maila ao coordinador da materia solicitando o cambio e será necesario recibir resposta vía mail para que a solicitude sexa efectiva.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota (**avaliación global**). A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, se avaliarán todas as competencias da materia.

Segunda oportunidade (e convocatoria extraordinaria): os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, se avaliarán todas as competencias da materia.

- Conservar a nota obtida nos Estudos de casos (25%) e na Presentación (40%), sempre que sexan superiores a 3.5 (sobre 10) en cada unha delas, e realizar soamente o Exame de preguntas obxectivas (35%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

Si en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalgunha proba ou parte, e a puntuación total é igual ou superior a 5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.9 (sobre 10).

A concreción das actividades a realizar dependerá en grande medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

IMPORTANTE: é obrigación dos alumnos coñecer e seguir as instrucións relativas ás distintas probas de avaliación, tanto as contidas na Guía docente ou en calquera outro documento de organización da materia que o profesor poña ao seu disposición, como as que se lle fagan chegar puntualmente a través das canles habituais (correo electrónico e/ou *Moovi).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, 1ª edición, Pirámide, 2014

Stanford, D. (ed.), **A practical guide to tourism destination management**, 1ª edición, OMT, 2007

Complementary Bibliography

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, Publicacions de la Universitat de València, 2014

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior en España : productos y dinámicas territoriales**, Universitat de València, 2017

Martos Molina, M., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural**, Ediciones Trea, 2016

Ryan, C., **Advanced Introduction to Tourism Destination Management**, Edward Elgar, 2020

UNWTO, **Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD)**, OMT, 2019

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Planificación e dirección de espazos turísticos/O04G240V01908

Programación e guía de itinerarios turísticos/O04G240V01909

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Recursos territoriais/O04G240V01304

Planificación pública do desenvolvemento turístico/O04G240V01604

IDENTIFYING DATA				
Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística				
Subject	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística			
Code	004G240V01911			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Lecturers	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.gal			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code			
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.		
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.		
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.		
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.		
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.		
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información		
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición		
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto		
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado		
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións		
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais		
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.		
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo		

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da mercadotecnia turística así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	A1 A2 A5	B2	C6
Razoar e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico	A1 A2 A3	B2 B3 B9 B10	C9
Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos	A1 A2	B1 B2 B9	C10

Entender e usar un programa informático de tratamento de datos	A3 A4	B1	C9
Analizar e discutir os resultados obtidos tras tratar os datos	A3	B1 B2	C9
Diseñar cuestionarios	A2	B9	C6

Contidos

Topic	
Tema 1. Os estudos cuantitativos	1.1 Introducción. 1.2 Tipos de análises cuantitativos 1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos.
Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios	2.1. O cuestionario 2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario. 3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario 3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario 3.4. Codificación do cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos	4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos. 4.2 Introducción/modificación de datos por ordenador.
Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos	5.1 Introducción á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses. 5.2 Introducción aos tipos de mostraxe 5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total. 5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total. 5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total. 5.6 Selección do tamaño mostral.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	18	0	18
Resolución de problemas	18	45	63
Traballo tutelado	7	60	67
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia.
Traballo tutelado	Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo na aula.
Traballo tutelado	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas e/ou exercicios	-Resolución de exercicios de deseño e elaboración de cuestionarios: 40% da nota.	100	A1	B1	C6
			A2	B2	C9
			A3	B3	C10
	-Resolución de exercicios de mostraxe e análise de datos: 40% da nota.		A4	B9	
			A5	B10	
	-Exame: 20% da nota.				

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario das probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual.

AVALIACIÓN CONTINUA (AC)

O alumnado deberá realizar as actividades propostas e entregalas no prazo en Moovie, tanto as correspondentes á parte de elaboración e deseño de cuestionarios como á parte de mostraxe e análise de datos. O peso da valoración na nota de cada unha das partes será do 40%. Tamén o estudante terá que realizar un exame, cuxo peso na nota será do 20%. É necesario ter unha nota mínima de 4 en cada unha das avaliacións para poder facer media e obter polo menos un 5 e así superar a materia.

AVALIACIÓN GLOBAL (AG)

O alumnado que opte por esta modalidade de avaliación terá que realizar un exame cuxa parte teórica terá un peso do 20%, a parte práctica de deseño e elaboración de cuestionario do 40% e a parte práctica de mostreo do 40%.

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE

O alumnado que non supere a avaliación continua ou global na primeira oportunidade, será avaliado polo mesmo procedemento que a avaliación global na primeira oportunidade.

AVISOS DE AVALIACIÓN

Os estudantes matriculados manifestarán formalmente (por correo electrónico ou a través de Moovi) a súa intención de optar polo sistema de avaliación continua. O período para o cambio ao sistema de avaliación global será o establecido pola Facultade (30 días hábiles tras o unicio do segundo cuatrimestre).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, 1, Thomson Ed., 2007

Montiel Torres, Ana Mª et al., **Estadística para turismo**, 1, McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, 1, ESIC, 2001

López, J.M. Y López, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

Complementary Bibliography

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, 1, Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, 4, Pirámide, 2009

Recomendacións

Other comments

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.

IDENTIFYING DATA				
Planificación económica-financieira das empresas turísticas				
Subject	Planificación económica-financieira das empresas turísticas			
Code	004G240V01912			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Economía financieira e contabilidade			
Coordinator	Docampo Parente, Jerónimo			
Lecturers	Docampo Parente, Jerónimo			
E-mail	jdocampo@uvigo.es			
Web				
General description	Dotar aos alumnos dos coñecementos necesarios para planificar a situación económico-financieira dunha empresa turística			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
C7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financieira e analítica da empresa turística			
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.			
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			
D4	Iniciativa empresarial			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer a interrelación entre os investimentos e o financiamento	A1 A2 A4	C7 C13		D1
Coñecer o obxectivo financeiro	A3 A5	B5 C7 C13		D4
Coñecer a situación económica dunha empresa a partir dos estados financeiros	A3 A4	B7 C7 C13		D4
Coñecer e aplicar as principais técnicas de análises dos estados contables das empresas turísticas	A5	B7 C7 C13		D4

Contidos

Topic				
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCEIRA	1. Introducción á xestión financieira 2. A empresa e os seus obxectivos financeiros			
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCEIRA	1. Información interna da empresa contida nas contas anuais 2. Información económica 3. Información financieira			

Tema 3.- FINANCIAMENTO DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fontes de financiamento 2. Estrutura financeira da empresa
Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCEIRA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Consideracións da planificación 2. Planificación financeira a curto prazo 3. Planificación financeira a longo prazo
Tema 5.- ANÁLISE FINANCEIRA	1. Cálculo de principais cocientes económico-financieros 2. Análise e estudo patrimonial 3. Situación de equilibrio

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	30	60	90
Prácticas con apoio das TIC	5	10	15
Lección maxistral	10	35	45

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Resolución de problemas	Proposta de exercicios e problemas para resolver en clase
Prácticas con apoio das TIC	Uso de ferramentas informáticas aplicadas á xestión financeira. Emprego de funcións financeiras para o desenvolvemento da xestión financeira
Lección maxistral	Exposición na aula de contidos teóricos, mediante o uso de material docente

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas	Realizaranse exercicios en clase a resolver polo alumno e revisaranse os resultados.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización das ferramentas e funcións financeiras, para a resolución de exercicios

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas	4 probas na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/*as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode se presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, *audioconferencia, videoconferencia, etc.	80	A1 B5 C7 D1 A2 B7 C13 D4 A3 A4 A5
Lección maxistral	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	20	A1 B5 A2 A3 A4 A5

Other comments on the Evaluation

Avaliación continua: Os alumnos/as resolverán 5 exercicios prácticos nas clases durante o curso. Cada exercicio representa o 20% da nota final que son 10 puntos. Para superar a materia necesítase acadar 5 puntos.

Aqueles que desexen mudar da avaliación continúa a global teñen un prazo de 30 días hábiles dende o inicio do cuadrimestre para enviar un mail ao coordinador da materia solicitando o cambio. Deberase recibir mail de resposta para que a solicitude sexa efectiva.

Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán superar unha proba escrita, cuxo valor será o 100% da nota final. A avaliación de segunda convocatoria realizarase mediante o desenvolvemento dun exercicio práctico cun vlor do 100% da nota fina. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro . No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ARGUEDAS, Raquel, **PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Ramón Areces,

Complementary Bibliography

CIBRÁN FERRAZ, P., **GESTIÓN FINANCIERA**, Tórculo,

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, **DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**, Pirámide,

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, **LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Thomson Paraninfo,

Recomendacións**Subjects that continue the syllabus**

Creación e viabilidade de empresas turísticas/O04G240V01907

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Xestión dos recursos financeiros/O04G240V01505

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

IDENTIFYING DATA				
Prácticas en empresas				
Subject	Prácticas en empresas			
Code	004G240V01981			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
Lecturers	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
E-mail	chedesmareque@uvigo.es			
Web				
General description	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo			
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.			
C12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal			
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.			
C14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
C15	Orientación do servizo ao cliente			
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos			
D2	Compromiso ético			
D3	Creatividade			
D4	Iniciativa empresarial			
D5	Motivación pola calidade			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Complementar a formación dos estudantes a través do desenvolvemento de actividades en empresas, institucións e entidades externas á Universidade	A1	B4	C10	D1
	A2	B5	C11	D2
	A3	B6	C12	D3
	A4	B7	C13	D4
	A5	B8	C14	D5
			C15	

Contidos

Topic	
-------	--

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	300	300

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno. Realización memoria e presentación ao seu titor académico

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Seguimento das prácticas do estudante por parte do titor académico e do titor na empresa.

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description					
Prácticum, Practicas externas e clínicas	A avaliación das prácticas farase a través da entrega por parte do estudante ao titor académico da memoria escrita das practicas, o informe do titor na empresa e o informe do estudante.	100	A1	B4	C10	D1
			A2	B5	C11	D2
			A3	B6	C12	D3
			A4	B7	C13	D4
			A5	B8	C14	D5
					C15	

Other comments on the Evaluation

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta:

- Elaboración da memoria por parte do alumnado segundo o contido que se establece no regulamento de prácticas do centro.
- Informe realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da práctica.
- Informe realizado polo alumnado á finalización da práctica.
- Se así o considera o titor académico, entrevista a realizar ao alumnado.

A entrega da documentación por parte do alumnado será como mínimo 15 días antes do peche das actas de cada convocatoria. No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

Outros comentarios:

Ao ser unha materia do 2º cuatrimestre levaranse a cabo preferentemente neste cuatrimestre e deberán estar rematadas a poder ser como máximo na primeira semana de xullo para poder ser cualificadas nas actas correspondentes. No caso excepcional de facer estas prácticas no verán (xullo e agosto) deben rematar o derradeiro día hábil do mes de agosto.

É imprescindible para realizar as prácticas curriculares estar matriculado na materia. O alumnado non poderá iniciar a práctica sin que previamente exista un convenio asinado entre a entidade/empresa e a Universidade de Vigo e estar asinado o Anexo de formalización das prácticas polas tres partes implicadas (titor académico, titor na empresa e estudante).

Para a xestión das prácticas o alumnado ten que dar de alta o seu número da Seguridade Social (NUSS) na Secretaría Virtual. Este procedemento debe facerse ao inicio do curso académico.

Asistencia exames durante as prácticas

Durante a realización das prácticas externas o estudantado poderá asistir á realización dos exames da titulación, se fora o caso.

Recoñecemento prácticas extracurriculares por prácticas curriculares

Segundo estipula o artigo 19 do Regulamento de Prácticas Académicas Externas do Alumnado da Universidade de Vigo (RPEAUV) cando o estudiantado o solicite, sendo a duración e o proxecto formativo axustado ao plan de estudos, e que cumpra coa normativa de prácticas académicas externas as prácticas extracurriculares poderanse recoñecer e incorporarse ao expediente académico como prácticas académicas externas curriculares. É imprescindible que o alumando manifeste e comunique ao coordinador de prácticas do centro a súa intención de facer este recoñecemento no momento da firma das prácticas extracurriculares.

Recoñecemento experiencia laboral ou profesional por prácticas curriculares

Segundo o artigo 8 do RPEAUV o estudiantado poderá recoñecer as prácticas a partir da súa experiencia laboral ou profesional. A experiencia profesional debidamente acreditada poderá ser recoñecida por prácticas curriculares (300 horas), sempre e cando esta experiencia estea relacionada coas ensinanzas universitarias do Plan de Estudos obxecto de recoñecemento. Os estudantes nesta situación deberán comunicalo ao responsable do programa de prácticas do centro o cal lle indicará o procedemento a seguir para o recoñecemento.

A experiencia profesional haberá que terse realizado como máximo nos últimos tres anos previos ao recoñecemento das prácticas, a contar dende a súa finalización.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	004G240V01991			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
Lecturers	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
E-mail	chedesmareque@uvigo.es			
Web				
General description	O Traballo fin de grao consiste na realización dun traballo orixinal e inédito por parte do alumnado que deberá facer de maneira persoal e autónoma, seguindo as orientacións dun titor ou titora académico. Está orientado a que cada estudante mostre a capacidade de integración dos diversos contidos formativos recibidos e a adquisición das competencias reflectidas nesta guía docente: definir a metodoloxía dun proxecto e formular un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento presentes no Grao; levar a cabo o traballo proxectado; presentar e defender publicamente o TFG.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
C2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
C7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística
C8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.

C12 Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal

D1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

D2 Compromiso ético

D3 Creatividade

D5 Motivación pola calidade

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Comprender de forma sistemática e crítica unha temática, problema ou ámbito de estudo, incorporando marcos teóricos e coñecementos dispoñibles, así como xuízos que inclúan unha reflexión de carácter social, científica e/ou ética.	A1 A2 A4 A5	B3	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	D2 D3
Aplicar procesos e procedementos para recoller, analizar e interpretar datos e información relevante de maneira metódica en orde a xerar unha conclusión ou proposta dentro dunha temática, problema ou ámbito de estudo, sostida por argumentos ou razoamentos coherentes.	A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B10	C10 C11 C12	
Adquirir compromisos e exercer responsabilidades persoais de carácter profesional, pondo en práctica hábitos de traballo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuais complexas durante un período de tempo determinado.		B7 B8		D1 D5
Elaborar un texto escrito que se axuste a criterios de calidade e convencións académicas dentro da área propia de estudo e que recolla de forma sistemática a formulación, proceso e resultado do traballo fin de grao.	A3 A4	B2 B4 B5 B9	C11	D5
Transmitir os coñecementos e habilidades adquiridas, e presentar de forma rigorosa e convincente o traballo realizado, de forma escrita e oral.	A4	B4 B5		D3

Contidos

Topic

Cada estudante abarcará unha temática, problema ou ámbito de estudo que constitúa o obxecto do traballo fin de grao dentro da área propia do Grao de Turismo

Desenvolver o tema de acordo ás suxestións dos titores e seguindo os formatos propostos pola facultade

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	2	0	2
Seminario	2	0	2
Traballo tutelado	15	270.5	285.5
Presentación	0.5	10	10.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Toma contacto estudante e titor académico, identificación das motivacións e indicacións das normas básicas de traballo. Resolución de dúbidas ao alumnado.
Seminario	Presentación por parte do coordinador do centro dos aspectos fundamentais relativos á realización xeral dun TFG e normativa do regulamento do centro: trámites administrativos, o traballo escrito, comunicación e presentación oral. Resolución de dúbidas ao alumnado.
Traballo tutelado	Informe escrito sobre a temática asignada realizado coa tutela dun membro do profesorado (titor académico).
Presentación	Presentación e defensa oral dos resultados obtidos no traballo realizado polo alumnado ante un tribunal.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Seguimento do traballo autónomo do estudante.

Actividades introductorias Contacto co estudante e definición do marco de acción.

Seminario	Presentación por parte do coordinador do centro dos aspectos fundamentais relativos ao regulamento, trámites para a defensa e resolución de dúbidas.
Presentación	Presentación oral e defensa dos resultados obtidos no traballo realizado polo alumnado.

Avaliación		Qualification Training and Learning Results					
Description							
Traballo tutelado	Contido, calidade do traballo e presentación escrita:	70	A1	B1	C1	D1	
	- Tribunal unipersoal: valoración titor: 70%		A2	B2	C2	D2	
	- Tribunal colexiado: valoración titor: 30% e valoración tribunal: 40%		A3	B3	C3	D5	
			A4	B4	C4		
			A5	B5	C5		
				B7	C6		
				B8	C7		
				B9	C8		
				B10	C9		
					C10		
					C11		
					C12		
Presentación	Presentación e defensa oral:	30	A1	B1	C1	D1	
	- Tribunal unipersoal: 30%		A2	B2	C2	D2	
	- Tribunal colexiado: 30%		A3	B3	C3	D3	
			A4	B4	C4	D5	
			A5	B5	C5		
				B7	C6		
				B8	C7		
				B9	C8		
				B10	C9		
					C10		
					C11		
					C12		

Other comments on the Evaluation

O alumnado presentará e defenderá de maneira individual o traballo e os seus resultados ante un tribunal.

O tribunal valorará tanto o contido do traballo como a calidade da súa estrutura e desenvolvemento. Tamén valorará a capacidade de comunicación escrita e oral do alumnado, así como capacidade de interacción co Tribunal.

O alumnado deberá elixir, no momento da solicitude da defensa do TFG, se desexa ser avaliado por un Tribunal unipersoal (o seu titor académico) ou por un Tribunal colexiado.

A calificación dependerá nun 70% da calidade do traballo e presentación escrita e nun 30% da presentación oral.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

León, Orfelio G., **Cómo redactar textos científicos y seguir las normas APA 7ª : para los trabajos de fin de grado (TFG), trabajos de fin de máster (TFM), tesis doctorales y artículos de investigación**, 978-84-1728-950-8, 5ª, Garceta Grupo Editorial, 2020

Complementary Bibliography

Baelo Álvarez, M., **El arte de presentar trabajos académicos ante un tribunal: TFG, TFM y Tesis Doctoral**, 978-84-91756835, Círculo Rojo, 2017

Cierlica, P., **Cómo hacer tu trabajo fin de grado: guía paso a paso para escribir tu TFG con éxito**, 978-84-09-05296-7, Paulina Cierlica, 2018

Recomendacións

Other comments

A información e documentación específica do TFG, así como o proceso de asignación dos traballos e temas expónse a través da plataforma de teledocencia Moovi e a páxina web da FCETOU.