



Facultad de Diseño

Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P01M171V01101	Estética e Historia de la Moda	1c	6
P01M171V01102	Laboratorio de Materiales	1c	6
P01M171V01103	Proyectos de Diseño de Moda I	1c	12
P01M171V01104	Ilustración de Moda	1c	6
P01M171V01201	Laboratorio de Tendencias	2c	6
P01M171V01202	Dirección Creativa para Moda	2c	6
P01M171V01203	Diseño y Entorno Digital	2c	6
P01M171V01204	Proyectos de Diseño de Moda II	2c	6
P01M171V01205	Fotografía de Moda	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P01M171V01301	Procesos de Investigación y Creación	1c	12
P01M171V01302	Diseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Gestión del Diseño	1c	6
P01M171V01304	La Moda: Entorno Profesional	1c	6
P01M171V01305	Líneas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudio	1c	3
P01M171V01308	Modelo y Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Diseño de Portfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Trabajo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estética e Historia de la Moda				
Asignatura	Estética e Historia de la Moda			
Código	P01M171V01101			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Relacionados con la evolución de la moda como un fenómeno social, político, antropológico, semiótico y estético, siguiendo una metodología cronológica que incidiría de manera especial en aquellos periodos y personalidades cuyo legado resulta clave para entender el papel que jugó - y sigue jugando- la indumentaria en el entendimiento de las sociedades modernas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de conocer la teoría y la historia del diseño interrelacionándola con los respectivos procesos sociales, artísticos y culturales.	A2	B13	C12	D1
	A5	B2	C6	D13
		B13	C7	D13
		B13	C12	D13
		B5	C11	D4
		B13	C12	D5
		B13	C12	D8
			C12	D9
			C12	

Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos básicos de la historia de las ideas estéticas y su aplicación en el campo de las artes occidentales.

A2 B2 C12 D1
A5 B13 C6 D13
B13 C7 D13
B13 C11 D13
B5 C12 D4
B13 C12 D5
B13 C12 D8
B13 D9
B13

Contenidos

Tema	
Tema 1. Reflexionando sobre la creatividad	Subtema 1. Aprendiendo a leer las imágenes
Tema 2. Arte y moda en el siglo XIX (I, II y III)	Subtema 2. Revolución Francesa y Moda. La moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. El nuevo Rococó: Estilo Polisión. El nacimiento del alta costura: Charles F. Worth. El Bloomerismo: Atisbos de funcionalidad.
Tema 3. Film Session	Subtema 3. Cine y moda en el siglo XIX
Tema 4. Tránsito de siglo (XIX/XX)	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt y la moda
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 5. El valor del multidisciplinar
Tema 6. Paul Poiret: el fin del corsé	Subtema 6. (Con)Tradición y modernidad. Diaghilev y los Ballets Rusos.
Tema 7. Sobre la identidad	Subtema 7. La construcción de identidades icónicas
Tema 8. Introducción. Arte de vanguardia y moda (I y II)	Subtema 8. El artista y el innovador. Moda futurista. Vanguardia rusa y moda.
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 9. Utopía y experimentación. Arte y vida.
Tema 10. Moda años 20	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel
Tema 11. Moda en tiempos de guerra	Subtema 11. Christian Dior y el New Look. Cristobal Balenciaga
Tema 12. Moda años 60 y *posmodernidad	Subtema 12. El nacimiento del pret a porter. El tiempo del todo bono.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	8	30	38
Lección magistral	20	50	70
Salidas de estudio	0	20	20
Examen de preguntas de desarrollo	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Lección magistral	Exposición de temas presentes en los contenidos
Salidas de estudio	Propuesta de asistencia a conferencias, , exposiciones u otras actividades

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Incluye análisis de textos, películas y documentales tutorizados por el profesor.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40	C11 D1 D4 D5 D9

Salidas de estudio	Ejercicio relacionado con la lectura e interpretación de imágenes que servirá de práctica de la prueba final. Puede realizarse grupal o individualmente y concluir con una exposición oral que permita valorar la capacidad de comunicación del alumnado, entrega de resúmenes sobre actividades propuestas de exposiciones o conferencias	20
Examen de preguntas de desarrollo	(*)Pruebas que inclúen preguntas abiertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

PROCESO DE EVALUACIÓN

1. Examen de preguntas de desarrollo (40%). Pruebas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema que el alumnado deberá relacionar, organizar y presentar. El objetivo de la prueba es constatar los conocimientos que el alumnado alcanzó sobre la materia así como su capacidad de argumentación.

El examen tendrá lugar el 27 de enero de 2027 entre las 16.00 y las 18.00 horas en el ESPACIO de CLASE.

2. Estudio de casos (40%). Prueba en la que el alumnado deberá analizar grupalmente circunstancias relacionadas con el contenido de la materia para interpretarlas, generar hipótesis, reflexionar o completar conocimientos. **3. Resolución de problemas y/o ejercicios (20%).** Ejercicio relacionado con la lectura e interpretación de imágenes que servirá de práctica de la prueba final. Puede realizarse grupal o individualmente y concluir con una exposición oral que permita valorar la capacidad de comunicación del alumnado.

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicárselo por escrito a la coordinación del del máster y al responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia en dicha materia. Es obligatorio alcanzar un 4 como nota mínima en todas las entregas evaluable y en el examen para realizar la media

CONVOCATORIA DE JULIO: Segun calendario disponible en la web <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014

Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016

Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015

VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016

Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015

VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016

VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010

Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días**, Gustavo Gilli, 2005

Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998

Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003

Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könnemann, 2000

Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004

Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfaro: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011

Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991

Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010

Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989

Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007

Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015

Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998

Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007

Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009

Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007

- E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004
- Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008
- Baudot, Francois, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002
- Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007
- Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996
- Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008
- VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004
- Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001
- VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010
- Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003
- Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015
- Steel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at FIT, 2009
- Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popva. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009
- VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012
- VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008
- Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006
- VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008
- VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010
- VV.AA., **Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion**, Barbican/Merrell, 2010
- Matthews David, A, **Fashion victims: The dangers of dress past and present.**, Bloomsbury Academic, 2015
- Ford, R. T., **Dress codes: How the laws of fashion made history**, Simon & Schuster., 2021

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ilustración de Moda/P01M171V01104
 Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201
 Fotografía de Moda/P01M171V01205
 Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
 Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Ilustración de Moda/P01M171V01104
 Fotografía de Moda/P01M171V01205
 Laboratorio de Materiales/P01M171V01102

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202
 Estética e Historia de la Moda/P01M171V01101
 Ilustración de Moda/P01M171V01104
 Laboratorio de Materiales/P01M171V01102
 Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103
 Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Materiales				
Asignatura	Laboratorio de Materiales			
Código	P01M171V01102			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Outeiro Ferreiro, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
Correo-e	nono@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia ajusta su docencia en la experimentación y práctica de procedimientos de reproducción múltiple. Los contenidos se articulan en dos vertientes, por una parte, procedimientos de estampado sobre soporte textil -fundamentalmente serigrafía e impresión digital por sublimación- y por otro, a procedimientos de corte láser aplicados al diseño de moda. Se estimulará al alumnado para que formule cuáles son sus intereses creativos, y desarrollar su propio lenguaje artístico en el campo de la moda. Asimismo, se procurará incentivar la capacidad de investigación y exploración a través de los medios que ofrecen los talleres de la Facultad, y que conozca y domine las maquinarias empleadas, manejándolas con el cuidado y limpieza que requieren. Por tanto, la materia se concibe como una aproximación altamente experimental al diseño gráfico.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de investigar las posibilidades de los tejidos, utilizando el proceso creativo para experimentar, crear y combinar tejidos, explorando la posibilidad de mezclar nuevos materiales, utilizando procesos artesanales y nuevos procesos ligados a la tecnología.	A1	B6	C2	D5
	A2	B10	C11	D6
	A5	B12		D9
				D12

Contenidos

Tema	
- 1º BLOQUE APLICACIÓN TEXTIL CORTE LASER + / CUBO	3.1. Introducción en máquina de corte láser 3.2. Dibujo vectorial 3.3. Preparación de muestrario de pruebas
- 2º BLOQUE PLANTILLAS CORTE LASER + PISTOLA + AERÓGRAFO / CUBO	4.1. Herramienta. Utensilio para realizar aplicación directa sobre superficie. 4.2. Plantilla. Elemento plano con oquedades. 4.3. Materiales: bases acuosas o grasas. 4.4. Procedimientos: · Preparación de una plantilla simple · Preparación de una plantilla con llaves · Aplicación con rodillo · Aplicación con spray · Aplicación directa · Aplicación con máscaras · Efectos por capa
- 3º BLOQUE SERIGRAFÍA / TALLER GRÁFICA	5.1. Iniciación en serigrafía: Herramientas: Fotolito / pantalla / emulsión 5.2. Mancha + Trama
- 4º BLOQUE SUBLIMACIÓN / TALLER GRÁFICA	6.1. Tratamiento de imagen digital 6.2. Tipos de soporte

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Resolución de problemas	28	0	28
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Provocar aprendizajes significativos, es decir, relacionar los contenidos de la materia con temas de actualidad y/o con los intereses creativos del alumno en el ámbito de la moda. Se estimulará al alumnado para que formule sus intereses creativos, y desarrolle su propio lenguaje gráfico ligado a otras materias de carácter práctico de primer curso como son PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.
Resolución de problemas de forma autónoma	La intervención de los docentes para partir del análisis del conocimiento previo de los alumnos y de un estudio de sus posibilidades. Se establecerá un nivel de partida y un nivel de llegada. Se procurará incentivar la capacidad de investigación y exploración del estudiante a través de los medios que ofrece el taller, y que conozca y domine las distintas maquinarias empleadas manejándolas con el cuidado y limpieza que requieren. La materia se concibe por tanto, como una aproximación altamente experimental en el campo del diseño gráfico y textil.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Lección magistral	Se valorará la asistencia e implicación	20	B10	C2	D6 D9 D12	

Resolución de problemas	La evaluación será continua con una Entrega Final que consistirá en un muestrario de resultados conseguidos con su ficha técnica correspondiente. La calificación final atenderá los siguientes criterios:	40	A1	B6 B10 B12	C11	D5 D9
	la) Asistencia continuada y dedicación					
	b) Interés investigador y experimental					
	c) Resolución material					
	d) Niveles de complejidad sensible y técnica					
	y) Interés plástico y expresivo					
Resolución de problemas de forma autónoma	Se valorará el volumen de trabajo y la interiorización de usos procedimentales	40	A2 A5	B6 B10		D5 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera convocatoria: miércoles 27 de enero de 2027 a las 18:30 h

Segunda convocatoria: martes 1 de julio de 2027 a las 13:30 h

El estudiante podrá optar por dos sistemas de evaluación:

- EVALUACIÓN CONTINUA: Los estudiantes harán periódicamente en el aula presentaciones de los trabajos y exposiciones de los resultados durante el transcurso del cuatrimestre.

- EVALUACIÓN GLOBAL: Los estudiantes deberán presentar todos los trabajos propuestos durante lo curso y el día de la prueba realizará un ejercicio propuesto en esa convocatoria.

En la evaluación de Segunda Convocatoria será obligatoria la entrega de un Muestrario de Resultados conseguidos a partir de los ejercicios propuestos con su ficha técnica correspondiente

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002

CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988

DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996

FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002

HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989

MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981

MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994

FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

HORARIO DE TUTORÍAS

Nono Bandera: nonobandera@gmail.com

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proyectos de Diseño de Moda I				
Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Didácticas especiales Dpto. Externo			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y adquiera metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.	A1 A6 A6	B13 B13 B13 B13 B10 B13 B13 B12 B13 B13 B13	C1 C12 C9 C11 C12 C12 C12 C12 C12 C12 C12	D4 D5 D13 D7 D13 D8 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.		B9 B10 B12	C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D13 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A2	B9 B12	C1 C12 C12 C12 C9 C12 C12	D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño.	A1 A6 A2	B1 B10 B12 B13	C1 C12 C9 C11	D13 D4 D5 D7 D8

Contenidos

Tema

Fundamentos de la investigación y desarrollo del diseño de moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta

La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas

Volúmenes y forma. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.

El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	4	0	4
Trabajo tutelado	60	0	60
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Debate	26	0	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Trabajo tutelado	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios a partir del desarrollo de bocetos hasta su ejecución final.
Debate	Participación crítica y activa en el proceso de desarrollo del proyecto personal

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Trabajo tutelado El cuaderno de campo y los bocetos han de estar actualizados y se revisarán habitualmente.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo tutelado	Seguimiento de las entregas intermedias y continua corrección de las piezas.	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se entregará un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrollada Se tendrá en cuenta: - La originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución - El acabado de las piezas - El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal - El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8
Debate	Es imprescindible asistir a las clases de taller completas. Los debates de análisis tanto a partir de las propuestas propias como las de de todos los ejercicios que se están realizando en el aula forman parte del plan formativo.	20				

Otros comentarios sobre la Evaluación

Consulta las fechas oficiales de examen en la página web de la titulación:

<https://deseno.uvigo.gal/>

Evaluación continua:

Se aplicarán los porcentajes y conceptos detallados anteriormente.

Evaluación global:

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo **por escrito** a la persona responsable de la materia en un **plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia**. Esta decisión supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 5 volúmenes/piezas completas desarrolladas, en cuya evaluación se tendrá en cuenta:

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
- El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.

* Al contactar con el profesorado responsable de la materia se proporcionarán detalles más concretos sobre el trabajo a desarrollar.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Evaluación continua:

En la convocatoria de julio se evaluarán las competencias no adquiridas en la primera convocatoria. Se deberá entregar el mismo material solicitado en la primera convocatoria.

Evaluación global:

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la persona responsable de

la materia en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia. Esta decisión supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 5 volúmenes/piezas completas desarrolladas, en cuya evaluación se tendrá en cuenta:

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
- El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.

* Al contactar con el profesorado responsable de la materia se proporcionarán detalles más concretos sobre el trabajo a desarrollar.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es una asignatura de fuerte carga práctica. es especialmente importante asistir con regularidad y tutorizar constantemente los trabajos autónomos.

Es fundamental asistir al seminario textil de apoyo a la construcción de prendas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ilustración de Moda				
Asignatura	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Ezquieta Llamas, Iciar			
Profesorado	Ezquieta Llamas, Iciar			
Correo-e	iciarezquieta@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura de Ilustración de Moda se centra en la representación de la figura vestida atendiendo fundamentalmente a la Forma, Volumen, Estructura, Proporción, Escala, Ritmo y Anatomía, a fin de poder hacer frente a los desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar en el ejercicio de la profesión. Durante el Cuatrimestre el alumno aprenderá además, mediante el estudio de la figura vestida a resolver con eficacia la representación de las distintas texturas, tejidos, pliegues y detalles del atuendo. También se insistirá en la captación del movimiento y en el aprendizaje básico del empleo del color, para lo cual la materia se coordina con las asignaturas de PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I y II, y DISEÑO Y ENTORNO DIGITAL.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los estudiantes sean capaces de crear ilustraciones de moda de la máxima calidad.

A6 B13 C3 D4
A1 B13 C12 D5
A6 B4 C4 D7
A2 B13 C7
A6 B6 C12
A5 B13
B13
B9
B10
B12

Contenidos

Tema	
DIBUJO	COMPOSICIÓN: VOLUMEN Y FORMAS. FIGURA Y ESPACIO. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PLÁSTICOS: EL DIBUJO Y LA ILUSTRACIÓN
TÉCNICA Y CONCEPTO EN La ILUSTRACIÓN DE MODA	REPRESENTACIONES GRÁFICAS DE TEXTURAS, ESTAMPACIONES Y TEXTILES EXPERIMENTACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE CREACIÓN
ILUSTRACIÓN, CULTURA Y MODA	PLANTEAMIENTO: DISEÑOS /CONCEPTO CREADORES E ILUSTRACIÓN EVOLUCIÓN Y ESTILO
PORTFOLIO	INTRODUCCIÓN - EXPERIMENTACIÓN: CONCEPTO, FORMATO Y ESTRUCTURA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	60	60
Talleres	25	0	25
Estudio previo	0	60	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Talleres	Actividades enfocadas al conocimiento de diversas técnicas de dibujo, y a desarrollar habilidades y destrezas que permitan al alumnado abordar y proyectar de forma autónoma ideas de diseño de moda.
Estudio previo	Búsqueda de documentación e investigación previa . Trabajo autónomo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Se realizarán actividades de contenido más teórico para abordar problemáticas creativas en el planteamiento de diseños de moda y elaboración del portfolio. El profesor supervisará uno a uno los distintos ejercicios y hará las observaciones oportunas en cada caso. Todos los ejercicios serán conservados por los alumnos a fin de analizar su progresión.
Talleres	Dado que gran parte de los contenidos son de aptitudes y de [saber hacer], es por esto que el tipo de aprendizaje más idóneo es el basado en la propuesta de ejercicios y en el hábito diario dentro del aula de EJERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadena metodológica basada en la repetición es el método más rápido y eficaz de adquirir habilidades, siempre y cuando el alumnado participe diariamente de esta actividad. Así pues, al inicio de cada clase el profesor planteará el tema a trabajar, para lo cual además de una exposición realizará una demostración práctica. A continuación, los alumnos tratarán de aplicar los conceptos explicados en sus dibujos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Nivel de implicación. resolución de ejercicios, pruebas u otras actividades propuestas en las sesiones.	10	

Resolución de problemas	Resolución material del PORTFOLIO	35
de forma autónoma		
Talleres	La calificación final atenderá los siguientes criterios:	35
	a) Volumen de trabajo b) Interés experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveles de complejidad sensible y técnica e) Interés plástico y expresivo	
Estudio previo	Busca, lectura y trabajo de documentación, previo a las clases o prácticas que realiza el alumnado de forma autónoma.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a clase es importante para el correcto desarrollo del curso.

El alumnado que siga la evaluación continua tendrá que entregar todos el trabajos, ejercicios y pruebas para ser evaluado en esta modalidad, así como cumplir con la asistencia obligatoria.

Para superar la materia será necesario obtener un promedio de 5 calculando los porcentajes detallados en cada uno de los bloques de evaluación. Es imprescindible tener un 4 como nota mínima en cada uno de los bloques para que se proceda a calcular la nota media.

De no tener superada la materia en primera convocatoria, las competencias no adquiridas serán evaluadas en la segunda convocatoria.

El alumnado que opte por la modalidad no presencial, (evaluación global) deberá superar una prueba escrita de contenidos

que le dará derecho a la valoración del resto de entregas. Para conocer el detalle de los contenidos y evaluación de las entregas tendrán que contactar **al inicio de la materia** con el profesorado responsable mediante las tutorías.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Los/las alumnos/las que no hubieran asistido o no cubran el porcentaje obligatorio de asistencia durante el curso , deberán superar una prueba escrita de contenidos que les dará derecho a la valoración del resto de entregas. Para conocer el detalle de los contenidos y entregas tendrán que contactar al inicio de la materia , con el profesorado responsable mediante las tutorías

En el caso de alumnos/las, que aun asistiendo regularmente la clase y presentando las entregas parciales puntualmente no logren

superar la materia, deberán presentar en la segunda convocatoria solo aquellas entregas en las que no alcanzaran la nota mínima de 5. Las notas de las partes aprobadas se conservarán durante una convocatoria.

Para consultar las fechas de examen: <https://deseno.uvigo.gal>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendaciones

Otros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Tendencias				
Asignatura	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura se estructura en una serie de bloques en los que se pretende hacer explícita la relación con las tendencias con la moda y su complejidad. Se hará uso de aquellas herramientas de estudio y análisis de tendencias y aquellas herramientas que son un recurso profesional para observar líneas de cambios de tendencias entre los consumidores así como su impacto en la industria. Asimismo se aportará una visión práctica del "coolhunting" realizado en un entorno 2.0 monitorizando el sector de la moda, analizando los estilos de vanguardia así como los últimos eventos mediáticos. Se intentará dotar de un vocabulario básico empleado en el entorno de la aplicación de las tendencias en el contexto de la moda			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de llegar a la información para determinar y valorar las características de los estilos que marcan las tendencias, mostrando su dominio para controlar la imagen que quieren transmitir.	A1	B1	C5	D8
	A2	B7	C7	
	A3		C8	
	A4			
	A5			

Ser capaces de elaborar un moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque y organización de una propuesta de diseño	A3 A4	C5	D2 D4 D8
Nueva	A2 A4	B1 C7	D1 D2

Contenidos

Tema	
Que son las tendencias ?	
	Teoría y tipos de la difusión de la innovación
Fuentes principales de tendencia. Donde buscarlas y donde seguirlas	Revistas de referencia Diseñadores Personajes
Herramientas del analista de tendencias	Grupos Referencias culturales Servidores online
Dirección creativa en comunicación de moda	Las editoriales de moda y fotógrafos influyentes
La marca a través de su espacio de venta	Análisis de espacio de venta en retail
La construcción de los Atlas Visuales o paneles de tendencias	Principales aspectos: Herramientas de ordenación
Herramientas de estudio cara a la elaboración de propuestas de diseño	Selección de fuentes Investigación Claves Referentes Representación
El moodboard como herramienta de la definición de una colección.	La representación visual de una propuesta de colección basada en las tendencias.
Dispositivos de comunicación de la moda	Pasarelas y fashion films

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	50	60
Aprendizaje basado en proyectos	12	0	12
Estudio previo	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	40	40
Estudio de casos	3	0	3
Presentación	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Aprendizaje basado en proyectos	Revisión de casos
Estudio previo	Lecturas y materiales para revisión
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Seguimiento establecido en entregas parciales , tutorización obligatoria

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Los contenidos impartidos en las clases magistrales serán evaluados a través de su aplicación a los ejercicios de índole práctico que se desarrollarán, y que se entregarán en un formato panel de tendencias.	20	A3 B1
Aprendizaje basado en proyectos	Se realizará un análisis de marca de forma grupal	25	
Estudio previo	Se entregaran resúmenes de las lecturas propuestas	5	

Resolución de problemas de forma autónoma	Elaboración de moodboard. Seguimiento y entregas parciales Se elaborará un trabajo de búsqueda investigación y análisis de fuentes. para propuesta de una colección,Esta información visual se irá ordenando en un panel digital personal de cada alumno.	30	C7 D2 C8 D4 D8
	Se valorará la entrega continuada y seguimiento así como la calidad y profundización real en los temas propuestos		
Estudio de casos	Presentación final del moodboard como resumen del trabajo ejercitado durante el curso	20	B1 D2 D4 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continuada

En la **convocatoria ordinaria y extraordinaria la evaluación será continuada** , en función de los porcentajes establecidas y la metodología de las pruebas expuestas. La presentación final (**20 DE MAYO** en horario de clase)se confirmará en el cronograma de la materia

entregado a principio de curso

Para la **convocatoria extraordinaria** Consultar las fechas oficiales de examen en la **página web de titulación** <https://deseno.uvigo.gal/>

De ser requerido y sujeto a la normativa se realizará una prueba global

Evaluación global:

El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito a LA COORDINACIÓN DEL MÁSTER Y AL responsable de la materia en el plazo máximo de dos meses desde el inicio de la docencia de la materia y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas .

Esta modalidad consistirá en un examen de carácter teórico sobre los contenidos de la materia y una prueba práctica de elaboración de propuesta de diseño enfocada a una marca que se realizará en clase (11 de junio en horario de clase)

Consultar las fechas oficiales de examen en la **página web de titulación** <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Raymond, Martin, **Tendencias**, 1, Promopress, 2010

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Erner, Guillaume, **Sociología de las tendencias**, 1, Gustavo Gili, 2010

Miguel, Paula (ed.), **La moda, objeto de análisis**, 1, Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2019

Bibliografía Complementaria

Holland, G y Jones R., **Predecir las tendencias de moda**, Promopress, 2017

WGSN, WGSN,

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

Bolton,Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Creativa para Moda				
Asignatura	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia de dirección creativa se plantea como acercamiento práctico de ideación y conceptualización. La dirección creativa para moda plantea en sus orígenes el proceso de investigación que rodea el planteamiento de un concepto y sus fuentes referenciales, puntos estratégicos de los que luego marcarán los primeros pasos para la dirección de arte o desarrollo de proyecto.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D6	Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamiento de conflictos y negociación

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.	A6 B9 C12 D13
	A2 B12 C2 D13
	A6 C3 D13
	A6 C12 D13
	A4 C8 D13
	A6 C12 D13
	C12 D9
	C12 D11
	D13
	D13
	D13

Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.	A6 A2 A6 A4 A6	B7 B12	C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12	D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
Que los estudiantes sean capaces de identificarlos conceptos básicos que van a sustentar su discurso y puedan trabajar con ellos en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.	A2	B7 B9 B12		

Contenidos

Tema	
Conceptualización	La fase de acopio de información La investigación de referentes Planteamiento del tema y narratividad de un proyecto de diseño
El cuaderno de campo como registro y modelador de la investigación	Investigar: Sistematización y tratamiento de referentes, bocetos y materiales de investigación. Filtrar: La Selección del material como eje central de la dirección artística . Transmitir: El "cuaderno de campo" como elemento artístico y de dirección de arte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Aprendizaje basado en proyectos	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Proyecto desenvuelto bajo *tutorización continuada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	Durante todo el curso se hará un seguimiento continuado del avance del cuaderno de campo. Por lo que se hará una evaluación continua del mismo. Así como del desarrollo del documento (librillo) donde se desarrollará una narrativa- descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	C3 D6 C8 C11

Resolución de problemas de forma autónoma	Se entregará al final de curso : Dos piezas A) El cuaderno de campo . Elemento clave para el que se darán pautas estrictas de presentación y donde se trasladará toda la investigación y referentes que han originado las colecciones desarrolladas durante el curso B) Un documento (librito) donde se desarrollará una narrativa-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en la asignaturas de Proyectos de diseño. Para dicho ejercicio se proporcionarán pautas concretas de representación al inicio de las clases.	40	B9 C2 B12 C3 C8 C11
Presentación	Presentación en la que expondrán las líneas conceptuales y referentes principales de su propuesta	20	A4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para asistencia de tutorías, programar reunión con la coordinadora Lola Dopico de lunes a viernes de 12:00 a 14:00 en la oficina de ESDMGA

Evaluación continua preferente

Tanto en la convocatoria de evaluación ordinaria y extraordinaria,

se realizará en base a los porcentajes establecidos en la metodología de evaluación

Habrà una presentación final fijada por los docentes dentro del cronograma de la materia

Para convocatoria extraordinaria de julio consulta los datos del examen oficial en la web de la titulación

<https://deseno.uvigo.gal/>

Evaluación global:

El alumno que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la coordinación del máster y al responsable de la asignatura en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y dará lugar a la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas . por el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en una presentación de dos piezas

A) Una cadena de campo. Siguiendo los lineamientos marcados en el área donde se trasladarán todas las investigaciones y referencias que se originaron como colecciones desarrolladas durante el curso

*B) Un documento (*libro) donde se desarrollará una narración-descripción de conceptos a partir de las piezas desarrolladas en los materiales del Proyecto de Diseño.

Consulta los datos del examen oficial en la web de la titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Viaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Otros comentarios

En este segundo cuatrimestre las materias de primer curso en su totalidad están estrechamente relacionadas. Y es muy importante entender este aspecto desde el primer momento para una optimización de los trabajos y del aprendizaje.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño y Entorno Digital				
Asignatura	Diseño y Entorno Digital			
Código	P01M171V01203			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web	http://deseno.uvigo.gal			
Descripción general	Esta materia está orientada al uso y dominio por parte del alumnado de las aplicaciones informáticas y los recursos digitales dentro del diseño de moda y su entorno creativo y profesional. El alumno debe adquirir los conocimientos y habilidades instrumentales necesarias para los ámbitos fundamentales del diseño, como la gráfica, generación y manipulación de la imagen digital, ilustración, maquetación, tipografía, identidad corporativa. Se incidirá especialmente en el dominio de las herramientas digitales de generación y tratamiento de imagen y diseño vectorial, y de programas complementarios para la edición gráfica.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos de diseño de moda.	B1	C3	D1
	B3	C4	D2
	B4	C9	D3
	B8		
	B9		
Que los estudiantes sean capaces de elegir y usar las herramientas y los recursos digitales correctos para la resolución de problemas de diseño en diferentes entornos y salidas.	B4	C3	
	B8	C4	
	B9	C9	
Que los alumnos sean capaces de desarrollar una gramática visual propia a través de elementos gráficos y la generación y manipulación de la imagen digital en relación a un proyecto de diseño de moda	B1	C3	D1
	B3	C4	D2
	B4	C9	D3
	B8		
	B9		

Contenidos

Tema

BLOQUE 1. Introducción a la imagen digital	Fundamentos de la imagen digital aplicada al diseño y a la comunicación visual. Relación entre imagen digital e imagen analógica. Imagen vectorial e imagen de mapa de bits: características, lógicas de construcción y criterios básicos de uso. Formatos de imagen, sistemas de compresión y adecuación de los archivos a diferentes soportes y procesos de salida.
BLOQUE 2. Imagen de mapa de bits.	Principios de creación, edición y tratamiento de la imagen de mapa de bits. Características técnicas de la imagen digital: resolución, dimensión, modos de color, remuestreo, redimensión, optimización y exportación de archivos para distintas salidas. Herramientas de dibujo, pintura, texto, retoque, trazado y composición. Organización del trabajo mediante capas, selecciones y máscaras. Control tonal y cromático: luz, histogramas, niveles, curvas, limpieza de dibujos, coloreado digital, modos y ajustes de color, canales y corrección de dominantes. Procedimientos de retoque, transformación de imágenes y aplicación de filtros. Edición no destructiva: capas de ajuste y de relleno, máscaras, estilos de capa y modos de fusión. Procesos de digitalización de dibujos y aplicación de técnicas mixtas analógico-digitales en el desarrollo de la ilustración. (Software de apoyo: Photoshop, Affinity)
BLOQUE 3. Imagen vectorial.	Conceptos fundamentales del trabajo con gráficos vectoriales. Configuración del espacio de trabajo en Illustrator, creación de documentos y organización mediante capas. Dibujo con curvas y construcción de formas vectoriales. Integración de texto e imágenes en el proyecto gráfico. Principios básicos de tipografía, composición, maquetación y uso de retículas. Preparación de archivos finales y exportación en formato PDF. Elaboración de fichas técnicas: función, conceptos básicos, estructura, modelos y criterios de presentación profesional. (Softwares de apoyo: Illustrator, Indesign, Affinity)
BLOQUE 4. Entorno digital en la moda	Aplicación de los recursos digitales al ámbito de la moda y a la dirección visual de proyectos. Creación de moodboards y collages como herramientas de investigación, conceptualización y definición estética. Desarrollo de estampados: tipologías, criterios compositivos y creación de posicionales. Elaboración de fichas técnicas vinculadas al producto, a la colección y a su comunicación. Diseño y presentación de materiales visuales para lookbook, editorial y campañas: diferencias, similitudes e interacciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	0	20
Resolución de problemas	10	25	35
Resolución de problemas de forma autónoma	0	70	70
Estudio de casos	15	10	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Presentación y contextualización de los principales contenidos teóricos, técnicos y metodológicos de la materia, con el apoyo de recursos audiovisuales, referencias visuales, ejemplos profesionales y software específico. Las sesiones introducen los conceptos necesarios para comprender los procesos de creación, edición, producción y comunicación digital aplicados al diseño y a la moda.
Resolución de problemas	Desarrollo de ejercicios prácticos vinculados a los contenidos tratados en las sesiones presenciales. Estas actividades permiten aplicar de manera progresiva los conocimientos técnicos y conceptuales de la materia, resolver situaciones concretas de producción digital y tomar decisiones sobre formatos, imagen, composición, color, presentación y adecuación de los archivos a diferentes finalidades.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización autónoma de ejercicios, prácticas y tareas obligatorias orientadas a la consolidación de los conocimientos abordados en la materia. El alumnado deberá analizar cada propuesta, seleccionar los procedimientos más adecuados, desarrollar soluciones propias y revisar los resultados atendiendo a criterios técnicos, visuales y comunicativos.
Estudio de casos	Análisis de casos reales o referentes profesionales vinculados al diseño digital, a la comunicación visual y a la moda. El estudio de casos permite observar la aplicación de los conceptos teóricos y técnicos en contextos concretos, interpretar soluciones gráficas, identificar estrategias de presentación y valorar alternativas de desarrollo. Esta metodología complementa las sesiones expositivas y favorece la conexión entre aprendizaje, práctica profesional y cultura visual contemporánea.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se plantearán ejercicios de resolución formal, técnica y conceptual orientados a la aplicación de los contenidos desarrollados en las sesiones presenciales. Estas actividades permitirán consolidar los conocimientos de la materia mediante la práctica progresiva, la experimentación con recursos digitales y la toma de decisiones estéticas y técnicas. Las correcciones se realizarán dentro de las horas de docencia presencial, atendiendo al nivel de partida, a la evolución y a las necesidades específicas del alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado desarrollará de manera autónoma los ejercicios y tareas propuestas, aplicando los procedimientos técnicos y conceptuales trabajados en la materia. Este trabajo permitirá afianzar el aprendizaje, explorar soluciones propias y mejorar los resultados a partir de la revisión crítica del proceso. El alumnado podrá recibir apoyo docente en las sesiones presenciales y en las horas de tutoría, especialmente para resolver dudas, orientar decisiones de desarrollo y mejorar la adecuación técnica y comunicativa de las propuestas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Lección magistral	Se valorará la asistencia a las sesiones presenciales planificadas a lo largo del cuatrimestre, así como la participación activa, la implicación en los debates y la capacidad para relacionar los contenidos teóricos, técnicos y visuales abordados en la materia.	10	B9	C3 C9
Resolución de problemas	Se evaluará la realización de ejercicios prácticos planteados a lo largo de las diferentes sesiones del cuatrimestre. Estas actividades permitirán valorar la aplicación progresiva de los contenidos de la materia, la comprensión de los procedimientos técnicos, la capacidad de resolución formal y conceptual, y la adecuación de las soluciones a los objetivos planteados.	35	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Resolución de problemas de forma autónoma	Se evaluará la entrega de proyectos y ejercicios de carácter obligatorio realizados de manera autónoma bajo la tutorización y guía del profesorado de la asignatura. Se valorará la autonomía en el proceso de trabajo, la aplicación de los procedimientos técnicos y conceptuales, la coherencia de las decisiones estéticas y técnicas, la calidad de los resultados y la capacidad de revisión y mejora de las propuestas.	40	B4 B8 B9	C3 C4 C9
Estudio de casos	Se evaluará el análisis de problemas, casos reales o referentes profesionales relacionados con los contenidos de la materia. Se valorará la capacidad para interpretar el caso, identificar sus aspectos formales, técnicos y comunicativos, relacionarlo con los conceptos abordados en clase y formular conclusiones o soluciones fundamentadas.	15	B4 B8 B9	C3 C4 C9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Evaluación continua

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre mediante el seguimiento del trabajo del alumnado, la realización de los ejercicios propuestos en las sesiones presenciales y la entrega de los trabajos obligatorios vinculados a los contenidos de la materia.

Para superar la materia por esta modalidad, será necesario entregar todos los ejercicios y trabajos obligatorios establecidos, alcanzar una calificación final igual o superior a 5 sobre 10 y obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada uno de los trabajos obligatorios. Si algún ejercicio o trabajo obligatorio obtiene una calificación inferior a 4, no ponderará para superar la materia en la convocatoria ordinaria y el alumnado deberá presentarse a la segunda convocatoria.

Evaluación global

El estudiantado que opte por la evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la persona responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia. Esta elección supondrá la renuncia a la evaluación continua y la anulación de las calificaciones obtenidas por esa vía.

El alumnado acogido a la evaluación global deberá presentar todos los trabajos solicitados durante el cuatrimestre, equivalentes a los requeridos en la evaluación continua, y realizar un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la materia en las fechas oficiales de la convocatoria ordinaria.

La calificación en esta modalidad se corresponderá con la metodología de resolución de problemas de forma autónoma, con

un peso del 60%, y con el examen teórico-práctico, con un peso del 40%.

Segunda convocatoria

En la segunda convocatoria, el alumnado deberá entregar los ejercicios y trabajos obligatorios solicitados durante el cuatrimestre que no hubiesen sido presentados o que hubiesen obtenido una calificación inferior a 4 en la convocatoria ordinaria.

Además, deberá realizar un examen teórico-práctico sobre los contenidos abordados en la materia, en la fecha oficial establecida para la segunda convocatoria.

La fecha oficial de la segunda convocatoria podrá consultarse en la página web de la Facultad:

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

AMBROSE, G. y HARRIS, P, **Layout**, Parramón, 2008

Bibliografía Complementaria

Samara, Timothy, **Diseñar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

FEYERABEND, F.V. y GOSH, F, **Ilustración de moda. Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

LEBORG, C, **Gramática visual**, Gustavo Gili, 2004

Inglis, T., **Diseño gráfico**, Blume, 2024

Meggs, P. B., & Purvis, A. W., **Historia del diseño gráfico**, 4º, RM Verlag, 2009

Cooke, A., **Graphic Design for Art, Fashion, Film, Architecture, Photography, Product Design & Everything in Between**, Prestel, 2018

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Otros comentarios

Tutorías:

Modalidad presencial concertada. Solicitar tutoría a través de correo electrónico a pdopico@uvigo.es

Despacho 224 / 2º planta Facultad de Bellas Artes

5ª planta Facultade de Deseño

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proyectos de Diseño de Moda II				
Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia aborda y profundiza en los fundamentos de la creación en diseño para moda. El diseño y la dirección formal así como el desarrollo de una propuesta de microcolección. La selección de tejidos, volúmenes y silueta así como materiales y procesos constructivos coherentes.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.	A1	B1 B12	C1 C2 C9 C11	D4 D5 D7 D8
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo de la bidimensión a la tridimensión.		B1 B9 B12	C1 C2 C9	D7
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.	A1	B1 B9	C1 C2 C11	D13 D13 D13 D7 D8 D13 D13

Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.

B13 C1 D13
B13 C2 D5
B12 C12 D13
C9 D7
C12 D8

Contenidos

Tema

Fundamentos de la creación en diseño de moda

La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas La selección de tejidos según sus características materiales y procesos constructivos coherentes.

Tratamiento de la escala en el diseño . Proporción
Volúmenes
Modularidad

Desarrollo y materialización . Acercamiento al concepto de colección Profundización en formulas constructivas.
Modelar. Drapear
Repetición y modulación de formas.
Siluetas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Aprendizaje basado en proyectos	Esta metodología es la empleada para que los alumnos adquieran los conocimientos y competencias mediante la elaboración de su propio proyecto encargándose de planificar, estructurar el trabajo y elaborar los prototipos para resolver la cuestión planteada. Los docentes guiarán y apoyarán a lo largo del proceso

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Los docentes guiarán y apoyarán a lo largo del proceso La coordinadora de la materia Lola Dopico estará disponible previa cita en horario de tutorías de lunes a jueves de 12.00 a 14.00

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumn@ habrá de desarrollar durante el curso un mínimo de tres volúmenes/prendas completas consturidas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la entrega de dibujos y propuestas parciales , la originalidad de las propuestas y la evolución de las mismas y la destreza en su ejecución El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la cualidad funcional.	40	B1 B9 B12	C1 C2	D8
Aprendizaje basado en proyectos	Seguimiento y avance a través de tutorización continuada del desarrollo de un mínimo de tres volúmenes/prendas completas construidas	40	B9 B12	C9	D5 D7
Presentación	Se realizará un presentación del trabajo y una exposición de las principales líneas de investigación del desarrollo del mismo. Se valorará la exposición del mismo	20	B1		D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para atención en tutoría planificar reunión con la coordinadora Lola Dopico de Lunes a jueves de 12h a 14h en el despacho de ESDEMGA

Evaluación continua: Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores.

Presentación final en evaluación continua 20 de maio de 17 a 20 h

Convocatoria extraordinaria consultar horario de pruebas de convocatoria extraordinaria <https://deseno.uvigo.gal/>

Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 5 volúmenes/prendas completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar:

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El desarrollo de las propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.
- El equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.

Consultar horario de pruebas de convocatoria extraordinaria <https://deseno.uvigo.gal/home-esp/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL, GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini, Elio, **LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía de Moda				
Asignatura	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulacion	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Estudio de la fotografía aplicada a la moda con un planteamiento eminentemente práctico; se pretende un recorrido por las estéticas fotográficas aplicadas al campo de la moda, dando a los alumnos las bases técnicas necesarias para poder desarrollar las imágenes apropiadas a sus diseños, incidiendo especialmente en de la planificación de una sesión.			
	Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios nos sus trabajos de diseño.		B3 B4	C3 C4	D4 D5 D9
Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y el propio proceso de diseño.	A4	B4 B9	C3 C4	D4 D5 D9

Contenidos

Tema	
Lenguaje visual	Conceptos básicos de la imagen como lenguaje.
El panel de referencias	Tipologías e importancia del panel de referencias o moodboard en la planificación y ejecución de una sesión fotográfica.

Iluminación básica	Principios básicos y naturaleza de la luz Características de la luz: Continua o flash, dureza y especularidad, dirección, forma y color. Equipamiento y técnicas de iluminación.
Trabajos prácticos	Fotografía de moda: Lookbook E-commerce Editorial Campaña.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	3	0	3
Talleres	5	10	15
Aprendizaje colaborativo.	12	12	24
Aprendizaje basado en proyectos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	58	58
Trabajo	0	10	10
Proyecto	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Introducción a la fotografías de moda, contexto actual de la fotografías y lenguaje visual.
Talleres	Práctica de sesión fotográfica en plató.
Aprendizaje colaborativo.	Trabajo en grupo
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de la imagen correspondiente a los proyectos de los alumnos, trabajos realizados en grupo así como proyectos personales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de los trabajos prácticos propuestos sobre las colecciones de los alumnos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Realización práctica de los proyectos de los alumnos, desde e-commerce, a lookbook y campaña

Evaluación							
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje			
Talleres	Defensas públicas de trabajos de asignaturas, colaboración en actividades de aula y asistencia	20	A4	B4	C4	D4	
Aprendizaje colaborativo.	Trabajo en equipo. Paneles de referencia y representaciones fotográficas de una colección. Lookbook y comercio electrónico	20		B9	C3	D4	
					C4	D5	
						D9	
Aprendizaje basado en proyectos	Panel de referencia del trabajo individual	20	A4	B3	C3	D4	
				B4		D5	
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. E-commerce, lookbook y campaña.	40		B4	C4	D5	
				B9		D9	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

La evaluación se realizará sobre todos y cada uno de los ejercicios realizados, valorando por un lado el trabajo realizado en equipo y por otro lado el trabajo individual, así como la asistencia y participación en clase. Para aprobar la asignatura es necesario haber superado tanto la parte de trabajo en grupo como la parte individual, que no se podrá aprobar si se suspende la media de alguna de las dos partes. La ponderación de estas actividades se distribuye de la siguiente manera:

- 20%: Defensas públicas de trabajos de asignaturas, colaboración en actividades de aula y asistencia.

- 20%: Trabajo en grupo. Paneles de referencia en representaciones fotográficas de una colección. Lookbook y comercio electrónico.

- 20%: Panel de referencia de obra individual.

- 40%: Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. E-commerce, lookbook y campaña.

Las diferentes tareas y trabajos serán entregados a través de la plataforma Moovi, pudiendo ser requerido en alguna ocasión que se entregue alguna parte impresa.

Evaluación global

Los estudiantes tienen un plazo de un mes desde el inicio de la asignatura para informar si quieren optar por esta opción. La evaluación se basa en una serie de pruebas que incluyen tanto la parte teórica como la práctica. La ponderación de estas pruebas se distribuye de la siguiente manera:

- 50%: Examen teórico

- 50%: Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. E-commerce, lookbook, campaña y editorial.

Los trabajos deberán ser entregados dentro del período de exámenes publicado en la página web de la facultad:

https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2024/07/Avaliacions_mestrado_moda_24_25.pdf

El plazo de presentación de los trabajos para la segunda oportunidad se encuentra publicado en el calendario de la facultad:

https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2024/07/Avaliacions_mestrado_moda_24_25.pdf

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I. y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM, R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R., **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendaciones

Otros comentarios

Tutorías bajo solicitud previa enviando un correo a andres.fraga.perez@uvigo.gal

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Procesos de Investigación y Creación				
Asignatura	Procesos de Investigación y Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia se concibe como una inmersión preparatoria para el desarrollo global de una colección de moda completa desde su conceptualización hasta el desarrollo de dibujos y bocetos así como la elaboración de prototipos y glassillas. Es decir es una materia donde la finalidad es elaborar en una propuesta completa tanto a nivel de investigación como de proyecto técnico destinado a materializarse como una colección de moda.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	B6			
Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos gráficos de diseño dentro de un proyecto de diseño de moda.	A2			
Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.	B12	C1 C10	D5 D8	
Que los estudiantes sean capaces de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A2	C11	D4 D5 D8 D12	

Contenidos

Tema

Esta materia supone una experiencia completa de aprendizaje por proyectos y consiste en la puesta en marcha y realización por parte del estudiante y de forma individual, de un anteproyecto de colección de moda en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos previamente, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de docencia anterior y que tiene que ver con la conceptualización y desarrollo de los primeros pasos de una colección de moda.	La dirección artística en moda destinado al enfoque efectivo de una colección completa y coordinada en el uso de los conceptos, la selección de tejidos, volúmenes, etc. Desarrollado a un nivel profesional
Este proceso de creación debe atender a referentes de moda seleccionados con criterio de adecuación temáticas	Organización de la investigación Búsqueda de referentes de valor
Esta propuesta de colección de diseño debe condensar también un universo conceptualmente articulado por una silueta, volúmenes, valoración de tejidos, acabados así como los elementos de estilo necesarios (complementos) para comunicar la colección y que complementen las prendas.	Para esta finalidad y para aquellos que no estén familiarizados en la producción de objetos se recomienda cursar la materia optativa de ""Modelos y disciplinas auxiliares""

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaje basado en proyectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Los trabajos resultantes de los proyectos y del trabajo autónomo se corrigen semanalmente en aula. Y fundamental asistir y compartir los avances de cada uno así como estar presente mientras se comentan todas las propuestas.
Resolución de problemas de forma autónoma	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, las selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glassillas y prototipos y se entregaran el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.
Aprendizaje basado en proyectos	El ejercicio proyectual que va a ser el eje central en esta materia supone la elaboración de una colección de moda, compuesta por entre ocho y diez estilismos completos. Como se ve es una docencia basada en un aprendizaje por proyectos. Se deberá elaborar la propuesta conceptual de la colección, así como los dibujos, las siluetas, el estudio de color, las selección de tejidos y la memoria de desarrollo y proceso. Todo esto se entregará en formato cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. En paralelo habrá que desarrollar completamente las glassillas y prototipos y se entregaran el día de la presentación cuando menos de la mitad de las prendas que conforman la colección completa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Se atenderá a los alumnos en tutoría previa cita por la coordinadora de la materia Lola Dopico De lunes a jueves de 12.00 a 14 h

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Seminario	Es obligatorio asistir y hacer seguimiento de las tutorías de grupo semanales aun cuando uno no tenga material que presentar en ese momento	10				D4 D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glasillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C10 C11	D4 D5 D8 D12
Aprendizaje basado en proyectos	Entrega de cuaderno de campo donde debe quedar bien expuesta y representada la investigación. El documento reflejará, en cuanto a referentes y datos de interés, los ejes vertebrales de la colección, siguiendo los criterios anteriormente expuestos. Desarrollo de prototipos y glasillas Cuando menos deberán presentarse la mitad de las prendas propuestas en la colección.	40	A2	B12	C1 C11	D4 D5
Presentación	Exposición pública de todo el material desarrollado en el curso	10	A2		C1 C11	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para tutorías fuera de horario de clase agendar reunión con la coordinadora Lola Dopico de lunes a jueves de 12:00 a 14:00 horas en la oficina de ESDMGA

Evaluación continua preferente: aplicar los porcentajes y conceptos anteriores.

Fechas de entrega fijadas por el docente dentro del calendario de evaluación

Convocatoria extraordinaria julio :10 de julio de 2025 a las 11h

Publicada en enlace de la web de la titulación

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/>

Evaluación global: El alumno que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito al responsable de la asignatura en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y dar lugar a la anulación automática de todas las ganancias obtenidas a través de su método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 8 videos/prototipos completos realizados por nosotros que serán tomados en cuenta al momento de la evaluación:

La originalidad de las propuestas es la capacidad de ejecutarlas.

0 desarrollo de propuestas desde una perspectiva conceptual y formal.

0 equilibrio entre una aportación creativa y una cualidad funcional.

Convocatoria extraordinaria julio : Publicada en enlace de la web de la titulación

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M171V01403

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Otros comentarios

Es importante entender que esta materia supone el aprendizaje necesario para hacer un primer acercamiento al Trabajo Fin de Master .

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño Gráfico para Moda				
Asignatura	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web	http://https://deseno.uvigo.gal/mestrado-en-deseno-e-direccion-creativa-en-moda-cas/			
Descripción general	(*)Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Que el estudiantado sea capaz de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.	A2	B4 C3
		B6 C4
		B8 C9
		B9
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.		B6 C3
		B8 C4
		B9 C9
		B12

Que el estudiantado sea capaz de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.	A1 A2 A5	B4 B12	C9	D5 D8
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar una gráfica de marca e identidad visual propia en un proyecto de diseño de moda.		B8 B9	C3 C4	

Contenidos

Tema	
Bloque 1. Identidad, marca y sistemas gráficos en moda	Fundamentos de la identidad visual aplicada a la moda. Marca gráfica, signos identificadores, arquitectura gráfica, sistemas visuales y códigos de reconocimiento. Monograma, símbolo, logotipo, tipografía, color y flexibilidad de los códigos gráficos. Identidad de marca, identidad de colección y colaboraciones entre marcas.
Bloque 2. Gráfica aplicada al producto, superficie y producción material	Aplicación de la identidad gráfica sobre producto, superficie textil y soportes materiales. Estampación, rapport, gráfica posicional, variaciones de color y preparación de archivos finales. Producción gráfica, artes finales, materiales, acabados y criterios básicos de impresión. Packaging, etiquetado, soportes de presentación, almacenamiento y envío en el contexto de la moda.
Bloque 3. Comunicación, cultura visual y contexto profesional en moda	Circulación pública de la moda y de la identidad gráfica en contextos profesionales y culturales. Fashion show, presentación de colección, comunicación omnicanal y soportes editoriales o digitales. Ironía, apropiación, juego gráfico y estrategias contemporáneas de comunicación visual. Análisis de casos de referencia, incluidos ejemplos vinculados al contexto gallego, y presentación argumentada de proyectos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	20	30
Resolución de problemas	5	18	23
Lección magistral	11	0	11
Resolución de problemas de forma autónoma	0	80	80
Presentación	3	2	5
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos y referentes significativos del diseño gráfico aplicado a la moda en ámbitos como identidad de marca, identidad de colección, fashion show, soportes gráficos, packaging, gráfica sobre prenda, estampación o presentación editorial. Esta metodología permitirá interpretar soluciones visuales, relaciones entre concepto y resultado, estrategias de comunicación y modos de inserción del diseño gráfico en contextos históricos y contemporáneos de la moda.
Resolución de problemas	Desarrollo de ejercicios prácticos acotados vinculados a contenidos de identidad, soporte, producción gráfica y estampación. Esta metodología permitirá ensayar soluciones, tomar decisiones técnicas y visuales, consolidar procedimientos y aplicar progresivamente los criterios trabajados en la materia antes de abordar propuestas de mayor complejidad.
Lección magistral	Exposición y contextualización de los contenidos teóricos, conceptuales, históricos y técnicos de la materia, con apoyo de material audiovisual, referencias visuales y ejemplos profesionales. Estas sesiones proporcionarán al alumnado vocabulario específico, criterios de análisis y herramientas de decisión para abordar el desarrollo proyectual posterior.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollo autónomo de una propuesta global y coherente en la que la gráfica se relacione con la identidad de marca, la colección, el soporte y el producto. El alumnado deberá investigar, conceptualizar, formalizar, testar, corregir y presentar soluciones argumentadas, con seguimiento docente, pautas de trabajo definidas y momentos regulares de revisión.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se realizará un seguimiento del trabajo durante las sesiones previstas, orientando al alumnado en el desarrollo de los ejercicios, atendiendo a sus necesidades específicas y aportando indicaciones a partir de una valoración crítica del proceso y de los resultados parciales.

Resolución de problemas de forma autónoma	Se observará la evolución del trabajo en las distintas fases del proceso creativo y de ejecución, con el fin de orientar al alumnado, resolver dudas y desbloquear posibles dificultades durante el desarrollo del proyecto. La atención personalizada permitirá mediar entre la ambición proyectual de cada propuesta y sus condiciones reales de viabilidad técnica, formal y comunicativa.
---	---

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Resolución de problemas	Se evaluarán las entregas parciales y finales de un proyecto práctico dirigido, así como las pruebas de aula y las correcciones de seguimiento. Se valorará la aplicación de los contenidos trabajados, el uso pertinente de los recursos gráficos, la capacidad de respuesta ante problemas concretos, la evolución del trabajo, la coherencia entre planteamiento y resolución, la participación activa en el proceso y la capacidad de reformulación a partir de las observaciones críticas.	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Se evaluarán las entregas parciales y finales de un proyecto de desarrollo individual vinculado a los bloques de identidad, producción gráfica y estampación. Se valorará la autonomía en el proceso de trabajo, el desarrollo de un lenguaje visual propio, la integración entre concepto y resolución visual, la adecuación técnica, la calidad formal, la madurez proyectual y la capacidad para gestionar y responder a las observaciones críticas.	40	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Presentación	Se evaluará la presentación oral y defensa de los proyectos individuales, así como la exposición clara de los procesos y resultados. Se valorará la capacidad para argumentar decisiones, comunicar con claridad el sentido del proyecto, exponer el trabajo con orden y solvencia, y participar en las sesiones críticas.	10	A5	B6 B12	C9	D8
Observación sistemática	Se evaluará la participación activa y la asistencia a las sesiones planificadas, así como la implicación en las dinámicas de trabajo, intervenciones en el aula, debates y correcciones. Se valorará la continuidad en el proceso, la disposición para el contraste crítico y la actitud activa en el desarrollo del aprendizaje.	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Evaluación continua

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre mediante el seguimiento del trabajo del alumnado, la realización de los ejercicios propuestos en las sesiones presenciales y la entrega de los trabajos obligatorios vinculados a los contenidos de la materia.

Para superar la materia por esta modalidad, será necesario entregar todos los ejercicios y trabajos obligatorios establecidos, alcanzar una calificación final igual o superior a 5 sobre 10 y obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada uno de los trabajos obligatorios. Si algún ejercicio o trabajo obligatorio obtiene una calificación inferior a 4, no ponderará para superar la materia en la convocatoria ordinaria y el alumnado deberá presentarse a la segunda convocatoria.

Evaluación global

El estudiantado que opte por la evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la persona responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia. Esta elección supondrá la renuncia a la evaluación continua y la anulación de las calificaciones obtenidas por esa vía.

El alumnado acogido a la evaluación global deberá presentar todos los trabajos solicitados durante el cuatrimestre, equivalentes a los requeridos en la evaluación continua, y realizar un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la materia en las fechas oficiales de la convocatoria ordinaria.

La calificación en esta modalidad se corresponderá con la metodología de resolución de problemas de forma autónoma, con un peso total del 100%.

Segunda convocatoria

En la segunda convocatoria, el alumnado deberá entregar los ejercicios y trabajos obligatorios solicitados durante el cuatrimestre que no hubiesen sido presentados o que hubiesen obtenido una calificación inferior a 4 en la convocatoria ordinaria.

La fecha oficial de la segunda convocatoria podrá consultarse en la página web de la Facultad:

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ambrose, G., & Harris, P., **Impresión y acabados**, Parramón, 2008

Calver, A., **The V&A sourcebook of pattern and ornament**, Thames & Hudson., 2025

Textilepedia: The complete fabric guide, Fashionary International Ltd., 2020

Gril-Mariotte, A., **The book of printed fabrics: From the 16th century until today**, Taschen, 2024

Stark, G., **The Fashion Show. History, Theory and Practice**, Bloomsbury, 2018

Bibliografía Complementaria

Jackson, P., **How to make repeat patterns**, Laurence King Publishing, 2022

Meggs, P. B., & Purvis, A. W., **Historia del diseño gráfico**, RM Verlag, 2009

Mollerup, P., **Marks of excellence. The History and Taxonomy of Trademarks**, Phaidon, 2014

Müller, J., Wiedermann, J., **Logo Modernism**, Taschen, 2018

Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6ª, Espacio del Diseño, 2024

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Procesos de Investigación y Creación/P01M171V01301

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión del Diseño				
Asignatura	Gestión del Diseño			
Código	P01M171V01303			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que el estudiantado sea capaz de comprender, analizar y evaluar la inserción de la gestión del diseño en los procesos de organización de productos, e interpretar su vinculación con la generación de propuestas culturales marcadas por la exigencia de la novedad constante, para proponer ideas y solucionar problemas.	A3	B13 B13	C12	D13 D13
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar su conocimiento de los fundamentos de la gestión del diseño	A6 A6	B13 B13 B13 B13	C12	D13 D13 D13 D13 D8
Que el estudiantado sea capaz de desarrollar sus conocimientos básicos de economía, marketing y legislación relacionados con el Diseño de moda.	A6 A6	B13 B13 B13 B13	C12	D13 D3 D13 D13 D13

Contenidos	
Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA Y ECONOMÍA	Introducción: organizaciones Aproximación al concepto de empresa El papel de él empresario Producción de bienes vs. servicios El sistema económico Como funciona una economía de libre mercado Retos empresariales en la economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DE EL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Introducción Enfoques clásicos de la administración (la Administración Científica, el Proceso Administrativo, Escuela de las Relaciones Humanas, la Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)

TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios jurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección de una forma jurídica de empresa Formas jurídicas más habituales Criterios económicos de clasificación empresarial: Según la propiedad de él capital Segundo el sector de actividad Segundo el tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué es dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: La función de planificación La función de organización La función de liderazgo La función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante la producción Diseño del proceso productivo La calidad (conceptos básicos, evolución hacia Calidad Total, modelos ISO y EFQM) La gestión por procesos.
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	2	7	9
Estudio de casos	1	9	10
Resolución de problemas	6	30	36
Lección magistral	15	60	75

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección magistral
Estudio de casos	
Estudio de casos	
Estudio de casos	
Resolución de problemas	Solución de problemas propuestos al estudiante
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos más relevantes para aplicar en los casos prácticos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos principales de la materia
Estudio de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos impartidos en la lección magistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos al estudiante para que aporte solución

Evaluación		
Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Estudio de casosPersonal case study part 1	25	A3	D3
Estudio de casosPersonal case study part 2	25	A3	D8
Estudio de casosPersonal case study part 4	25	A3	D3
Estudio de casosPersonal case study part 1	25	A3	D8
Estudio de casosPersonal case study part 1	25	A3	D3
			D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia sigue un sistema de evaluación continua. Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiantado podrá optar a ser evaluado con cuatro casos prácticos que evaluarán tanto los conocimientos teóricos como prácticos impartidos en la materia a realizar en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales y que supondrán cada uno el 25% de la calificación final. Las fechas de los exámenes se podrán consultar en el Calendario Docente.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001

CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002

SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004

SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
La Moda: Entorno Profesional				
Asignatura	La Moda: Entorno Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada a la preparación para la inserción laboral del alumnado dentro del entorno empresarial del diseño de moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumnado en el desarrollo de aplicaciones y en el uso de recursos y herramientas digitales tanto para el desarrollo y promoción de proyectos empresariales propios como la integración en equipos de trabajo en el entorno laboral del mundo de la moda. Se incidirá en la elaboración de currículum vitae, así como en la gestión de herramientas digitales como gestores de contenidos, redes sociales del ámbito profesional, plataformas web y herramientas de gestión de marca. Esta materia implica el dominio por parte del alumnado de los conocimientos previamente adquiridos en relación al diseño gráfico, la gráfica de moda y la fotografía.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los estudiantes sean capaces de dominar las herramientas y los recursos digitales orientados al entorno profesional del diseño de moda.	A4	B7 B8 B9	C3 C4	
Que los alumnos sean capaces de adaptarse al entorno cambiante de la disciplina del diseño de moda, estableciendo y creando estrategias de comunicación para sus proyectos.	A4	B3 B7 B8 B9 B12	C8	D1 D3 D9 D10
Que el alumno sea capaz de comunicar de forma efectiva y exponer de forma oral y visual su proyecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos objetivos.	A4	B12	C3	D1 D10
Que el alumno sea capaz de gestionar su imagen de marca en sus proyectos de diseño de moda a través de las diferentes aplicaciones digitales.		B9 B12	C3 C4	D1 D10

Contenidos	
Tema	
Moda contemporánea: sistemas de moda, diseñadores, productos y conceptos de marca	a. Dirección artística- imaginario colectivo, moda y arte, identidad de marca. b. Director creativo, editores y estilistas. c. Fashion Future □ metodología de tendencias, tendencias actuales de retail. Análisis de contenido especializado. d. Conceptos de branding: identidad y estética de la marca. e. El futuro de la moda desde la perspectiva de la sostenibilidad, innovación, diversidad y ética.
Análisis y desarrollo de colecciones	a. Creación de una identidad visual b. Investigación y proceso de diseño c. Tejidos, muestras y producción d. Fashion Operations - modelos de cadena de suministro estadísticas y ejercicio de evaluación comparativa e. Styling de la colección
Fashion Marketing	a. Analizar mercados, competidores, marcas y tendencias con el objetivo de decodificar y anticipar futuros cambios en el escenario de moda b. Distribución y comercialización, planes de marketing omnicanal y actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Gestión de la colección, innovación en el modelo de negocio; posicionamiento, desarrollo comercial, fashion merchandising, composición y plan selectivo e. Relevancia de marca en la industria: gestión de consumidor, sociedad e industria
Comunicación de moda	a. Imagen de marca, brand story, plan de comunicación estratégica de marca. Revisión de casos b. Press to Impress: fotografías y magazines, video y photo shooting c. Fashion advertising, PR y social media planning
Diseño de presentación de proyectos	a. Maquetación y diseño de presentaciones de proyectos en diferentes formatos digitales. b. Optimización de archivos e imágenes para presentación de proyectos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	10	20	30
Resolución de problemas de forma autónoma	11	90	101
Lección magistral	4	6	10
Presentación	1	4	5
Observación sistemática	4	0	4
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado debe resolver de forma autónoma el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios.

Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con la ayuda de medios audiovisuales.
-------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El profesorado atenderá de un modo personalizado todos aquellos aspectos derivados del análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado resolverá de forma autónoma los ejercicios planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Se planteará la entrega de proyectos realizados de manera autónoma	40 A4	B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Presentación	Cada alumno/a realizará una presentación de su proxecto final delante del resto de alumnos/as y del profesorado de la materia	40 A4	B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 D10 B12
Observacion sistemática	Se realizará por parte del profesorado una observación sistemática de la evolución del alumnado de una manera personalizada, valorando su comportamiento, proactividad, y actitud de trabajo en el aula y fuera de ella.	20 A4	B3 C3 D1 B7 C4 D3 B8 C8 D9 B9 B12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Como método de evaluación, el alumnado realizará un proyecto final basado en la creación de un producto de moda/marca/servicio con el objetivo de acreditar el conocimiento y la asimilación de los conceptos tratados, así como un portfolio web de moda donde se valorará la aplicación de los temas e ideas abordadas en el curso.

Evaluación global

El alumnado deberá solicitar al inicio del curso el método de evaluación global ante la comisión académica del máster. Como prueba de evaluación global deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria.

Convocatoria extraordinaria de julio

Para la evaluación en las convocatorias extraordinarias deberá entregarse el mismo material que en la convocatoria ordinaria en las fechas de examen establecidas.

Fechas de evaluación

Se pueden consultar las fechas oficiales en la página web <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-y-evaluaciones/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

Bibliografía Complementaria

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019

Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Gestión del Diseño/P01M171V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Líneas de Investigación				
Asignatura	Líneas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Padín Otero, Román			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Contenidos

Tema	
-Vías de investigación en el ámbito de la moda y de la creación.	-Estudio de casos (de exposiciones, colecciones de museos, y fondos documentales)
-Líneas y metodologías de la investigación de cara ao TFM	-Recursos dedicados a la investigación
-Investigaciones transversales e interdisciplinares	
-Arte, patrimonio, archivos, diseño	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	12	20
Estudio de casos	3	18	21
Actividades introductorias	2	5	7
Seminario	2	15	17
Trabajo	2	0	2
Presentación	2	2	4
Estudio de casos	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Los distintos profesores nos acercarán una mirada transversal a los distintos ámbitos relacionados con los estudios de moda, con aproximaciones, desde el cine, las artes plásticas, la sociología y el comisariado de exposiciones.
Estudio de casos	Analizarse pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicóns e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introductorias	Preentación de distintas vías de la investigación
Seminario	(*)algún dos profesores-conferenciantes convidados pode solicitar un traballo opcional

Atención personalizada	
Pruebas	Descripción
Trabajo	El trabajo solicitado tiene como objetivo demostrar que se manejan las competencias básicas de investigación en el ámbito de la moda
Presentación	La presentación del pre-proyecto del TFM tiene como objetivo trabajar las competencias de comunicación y enriquecer el debate con las aportaciones de los compañeros/as

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo	Presentación de un trabajo de iniciación a la investigación.	40	
Presentación	Presentación del pre-proyecto de la línea de investigación del TFM	40	
Estudio de casos	Análisis de un caso de estudio escogido por el estudiante	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continua se realizará mediante la presentación/entrega de los trabajos a finales de enero de 2027

Es necesario además de la presentación del trabajo haber participado en los debates de clase y haber demostrado la asistencia a las distintas sesiones

Evaluación global: Se hará entrega de los trabajos y se hará la presentación del pre-proyecto del TFM

La prueba de evaluación extraordinaria será publicada en la web tras ser aprobada en Xunta de facultade

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Pastoureau Michel, **Diccionario de los colores.**, 2, Paidós, 2013

Bibliografía Complementaria

Peter McNeil (Anthology Editor), **Fashion Critical and Primary Sources**, 2, Berg, 2009

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Taller de Investigador Invitado				
Asignatura	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Outeiro Ferreiro, Eduardo Manuel			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación experimental nutre los procesos de creación de la mano de un artista invitado.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que el alumno sea capaz de concebir y estructurar proyectos de investigación con rigor académico.	A2 A5	C1	D1 D2	
Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo	A5	B10 B11	C9	D5
Que el alumno conozca y maneje recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar experimentación e investigación		B12	C9 C10	D8

Contenidos	
Tema	

Estudio de los problemas estructurales de un trabajo de investigación artístico de experimentación y su anotación. Relación con la práctica artística, referencias y citas, bibliografía, desde la experimentación en el taller hasta el resultado y aplicación final.	Se tratarán diversos ámbitos de la creación textil a través de un seminario específico en el que contaremos con la presencia y aportación de Ines Rir, artista textil con una larga trayectoria de investigaciones en el ámbito de creación y tratamiento de superficies textiles.
La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación articula el espacio central de la creación.	Las técnicas serán las básicas del tejido, tafetán, y sarga pero modificadas a través del origami, el playting, técnicas de punto, bordado, anudado y afieltrado que se combinarán en la construcción del tejido, No de forma superpuesta sino introduciéndose a la vez que se construye
Acercamiento y profundización en el tejido	Materiales orgánicos y naturales como la lana en diferentes tipos, cuerda torsionados y de sección circular. Con materiales planos como las tiras de fieltro, cintas, papel, plástico y también con materiales como el alambre.
Técnicas artesanales básicas y creativas de intervención en un tejido.	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Portafolio/dossier	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Se propone investigar técnicas diferentes de creación e investigación sobre tejidos, utilizando materiales tradicionales y nuevos materiales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollar muestras de las técnicas expuestas y transcribir ordenadamente resultados, tiempos, técnicas y mezclas así como muestras obtenidas en un portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Desarrollo de la propuesta del workshop
Pruebas	Descripción
Portafolio/dossier	Memoria del workshop

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Talleres	Asistencia obligatoria , está concebido como un workshop y si no se asiste no se puede superar la materia	40		C10	D2	
Resolución de problemas de forma autónoma	Esta parte será evaluada conjuntamente con el portfolio	20				D8
Portafolio/dossier	Es la prueba en la que se debe transcribir lo aprendido y desarrollado , constituye la parte más importante de el material evaluado	40	A2 A5	B10 B11 B12	C1 C9 C10	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación es continuada según porcentajes expuestos , y la metodología y fechas de presentación según cronograma de la materia

Evaluación continua preferente : Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores.(en ambas convocatorias)

Modalidad de Evaluación global: El estudiantado que opte por la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la coordinación del máster y al responsable de la asignatura en un plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia de la asignatura y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas mediante el método de evaluación continua.

Esta modalidad consistirá en la entrega de un mínimo de 3 prototipos desarrollados en punto y una memoria completa de ejecución completas desarrolladas en las que se tendrá en cuenta al momento de evaluar que se podrá completar con una prueba de aula de manejo de maquinaria de punto :

- La originalidad de las propuestas y la destreza en su ejecución.
- El acabado de las piezas.
- El detalle de la memoria y la documentación que aporte detalles de la elaboración

Segunda convocatoria

Consulta las fechas oficiales de examen en la página web de la titulación: <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Bibliografía Complementaria

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Casos de Estudio				
Asignatura	Casos de Estudio			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia abordará el desarrollo de un evento de moda desde su concepción hasta su materialización , suponiendo la oportunidad de entender los procesos e interacciones necesarias para desarrollar un trabajo profesional de presentación y comunicación profesional de moda			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que el alumno adquiera capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística.	B5 C7
Que el alumno adquiera capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de informaciones incompletas y limitadas, que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	A3 B11
Que el alumno sea capaz de exponer y comunicar oralmente y por escrito sus conocimientos a un público especializado y no especializado de manera clara y sin ambigüedades.	A4 C3

Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.	A5	D8
Que el alumno sea capaz de conocer y resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.	A2 B4	D5
Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea.		C7
Que el alumno adquiera capacidad de reflexión y de autocrítica.	A3	D4
Que el alumno sea capaz de comprender que la creación y la investigación son tareas en continua innovación.		C11
Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.	B8	
Que el alumno adquiera la capacidad para ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación.		C11

Contenidos

Tema

¿Qué es el desfile de moda ?	La pasarela de moda: tipologías , contextualización y objetivos del desfile Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción Casting Backstage
El evento de moda como elemento de comunicación estratégica	Objetivos de comunicación de un evento de moda Medios clásicos y redes sociales
La exposición de moda	Tipologías , contextualización y objetivos Diseño, organización y desarrollo De la idea a la producción Brifing Presupuesto Dirección Artística, Equipo de producción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	4	0	4
Aprendizaje basado en proyectos	11	58	69
Autoevaluación	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Sesiones de carácter presencial donde se explicarán de forma descriptiva los contenidos básicos de la materia
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de un proyecto de desfile y uno de exposición, la participación en la ideación y el desarrollo de la producción de estos eventos de moda constituirán en si mismos los casos de aprendizaje diseñados Se crearán varios equipos ya que se utilizará una metodología híbrida , de aprendizaje por proyectos y de carácter colaborativo a un tiempo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	El aprendizaje se desarrollará bajo tutela y habrá reuniones de seguimiento para guiar el trabajo fuera del aula
Pruebas	Descripción
Autoevaluación	El proceso de evaluación se hará dentro de cada equipo de trabajo y se desarrollará un informe personal de cada unidad , este proceso será guiado

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	--------------	---------------------------------------

Seminario	Asistencia a los seminarios y reuniones organizativas Se evaluará la mención de la base teórica en la memoria práctica	30	A2 A4	B8	C7	
Aprendizaje basado en proyectos	El docente evaluará el desarrollo y. seguimiento de las actividades prácticas de la materia y del diario/ memoria que describen las actividades	40	A3 A5	B11	C11	D8
Autoevaluación	Se elaborará un informe interno de cada unidad sobre si misma Cada una de las unidades de desarrollo también evaluará a las demás Todo este proceso será debatido y guiado en clase	30	A2 A5	B8 B11		

Otros comentarios sobre la Evaluación

Modalidad de evaluación global

Esta es una materia que requiere de trabajo colaborativo y aprendizaje por proyectos por lo cual no se recomienda cursarla si no se tiene la disponibilidad para desarrollar el trabajo y dedicarle el total de horas presenciales de aula y de tiempo autonomo

Se elaborará una memoria detallada con descripción de las horas de dedicación fuera del aula y las labores desarrolladas que será también evaluada por los miembros del equipo

Dos faltas no justificadas a las reuniones de equipos de trabajo fijados supone la anulación de ese miembro del equipo y por lo tanto se calificará de forma inmediata como un NP o suspenso.

La reunión de autoevaluación global de esta materia se celebrará en fecha consensuada con el alumnado en el cronograma

Para la convocatoria extraordinaria se hará un examen sobre el desarrollo del caso práctico desarrollado durante el curso y en relación a la organización de un desfile de moda . la fecha según calendario disponible en <https://deseno.uvigo.gal/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,
Bernard, Malcom:, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Modelo y Disciplinas Auxiliares				
Asignatura	Modelo y Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Escultura			
Coordinador/a	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Profesorado	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreño, Eduardo Manuel			
Correo-e	ibarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia expone un acercamiento a procesos básicos de *prototipado y construcción *obxectual. El alumno deberá familiarizarse con un amplio abanico de materiales, haciéndolos *interactuar entre sí, aprendiendo a deducir las técnicas más apropiadas para su manipulación y experimentando con los distintos procesos que conducen a la fabricación de una pieza. Se potenciará su capacidad para conjugar determinadas tecnologías con los materiales apropiados, obteniendo una pieza *contextualizable en el marco de una colección			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.		B4 B6 B12	
Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte Nueva		A1 B4	C11 C10
		B10 B12	

Contenidos	
Tema	
La materia y el material. Conceptos básicos.	- El material en el proceso creativo. - El arte, la artesanía y la industria.
Procedimientos básicos de manipulación de materiales	- Manejo de herramientas básicas de taller. - Medidas de seguridad e higiene. - Materiales básicos (maderas, metales, cuero, tela, minerales, plásticos,...)

Procesos básicos de trabajo de taller	- Proyección y planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - sellado y lixado de las piezas. - Acabados (Pinturas, lacados, barnices.)
Moldes y positivado	- Siliconas y escayola - Resinas
Introducción a la fundición. Microfundición	- Trabajo con ceras - Fundido y vertido del metal
Técnicas de prototipado rápido	- Cartón Piedra, porcelana rusa y arcillas *poliméricas - Endurecimiento de tejidos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	20	13	33
Lección magistral	4	0	4
Trabajo tutelado	2	20	22
Portafolio/dossier	1	15	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	La mayor parte de la actividad en la materia será práctica, centrada en el desarrollo de los proyectos de cada estudiante. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y búsqueda de soluciones en grupo para cada una de las piezas expuestas.
Lección magistral	Se impartirán dos clases teóricas referidas a los contenidos teóricos de la materia, y a la contextualización de los trabajos y técnicas a realizar.
Trabajo tutelado	Trabajo de prototipado desarrollado en el taller aplicando técnicas y procedimientos
Portafolio/dossier	Proyecto de piezas de complementos y/o similares que requieran el uso de tecnologías diversas para su fabricación. Estudio del proceso de fabricación.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Talleres	Desarrollo por parte del/de la estudiante de pequeños proyectos en el taller. Cada estudiante desarrollará un proyecto personal que, en la medida de lo posible, consistirá en la fabricación de una pieza en todas sus fases, desde la planificación al acabado final. Se fomentará la participación del alumnado en el análisis y la busca de soluciones en grupo para los proyectos.
----------	---

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Participación e implicación en la dinámica de la asignatura 10% Asistencia a clase 10% Coherencia y adecuación de las piezas al proyecto final 15% Evaluación de las piezas entregadas (respaldo teórico, posibles innovaciones, desarrollo estético, niveles de acabado) 75%	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Lección magistral	Se valorará la asistencia a clase y la participación	10	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Trabajo tutelado	Se valorarán los resultados obtenidos en el trabajo de taller (acabado de los objetos, extracción de consecuencias de los resultados obtenidos, adecuada planificación,...)	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12
Portafolio/dossier	Se valorará del documento presentado la adecuación y viabilidad de los procesos de fabricación descritos, la presentación general del documento (diseño, redacción,...), la coherencia conceptual de las propuestas recogidas.	30	A1 B4 C10 B6 C11 B10 B12

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTÍNUA: El proceso de evaluación continua a aplicar es el descrito en la tabla anterior.

EVALUACIÓN GLOBAL: Para aquellos/as estudiantes que opten por la evaluación global se aplicarán los siguientes sistemas, criterios y porcentajes de evaluación:

- Asistencia y participación en las actividades del cuatrimestre □ 10 %
- Prueba teórico-práctica relativa a los contenidos de la materia □ 90 %

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971

MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983

PLOWNMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988

RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011

YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Procesos de Investigación y Creación/P01M171V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Laboratorio de Materiales/P01M171V01102

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño de Porfolio				
Asignatura	Diseño de Porfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Didácticas especiales			
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Corbato Pérez, Román Dopico Castro, Marcos Dopico Rodríguez, Patricia Varela Casal, Cristina			
Correo-e	pdopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia está orientada al diseño, desarrollo y presentación del portfolio en el contexto específico de la moda y de la dirección creativa. A partir de los principios, reglas y elementos fundamentales del diseño gráfico, se trabajará la construcción de un sistema de presentación personal y profesional aplicado a proyectos de moda, identidad visual, marca personal, currículum vitae, portfolio digital, lookbook y otros soportes de comunicación. El objetivo principal de la materia es guiar al alumnado en la selección, organización, edición y formalización de sus proyectos, atendiendo a la coherencia gráfica, la claridad comunicativa, la calidad visual y la adecuación de los materiales a los diferentes contextos académicos y profesionales. Se incidirá en el uso avanzado de herramientas digitales profesionales, así como en el empleo de recursos complementarios para la edición gráfica, la maquetación y el diseño de productos editoriales impresos y digitales. La materia reforzará la relación entre teoría y práctica, entendiendo el portfolio como una herramienta de comunicación, posicionamiento y presentación profesional. Todos los materiales desarrollados deberán alcanzar un acabado final cuidado, tanto en las aplicaciones impresas [producción, impresión, encuadernación, manipulaciones y acabados] como en las aplicaciones digitales generadas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades

C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los alumnos sean capaces de dominar el uso de los soportes materiales de impresión con calidad excelente de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.	A1	B1	C3	D1
	A2	B2		D2
	A3	B3		D3
	A4	B4		D4
	A5	B10		D5
Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.				D12
	A1	B8	C2	D10
	A4	B9	C3	D12
Que los alumnos conozcan la corrientes estéticas y conceptuales de el diseño gráfico contemporáneo.	A5	B10	C4	
	A1	B9	C2	
Que los alumnos dominen conceptos propios de el diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.			C3	
		B9	C4	
Que los alumnos desarrollen un lenguaje gráfico propio relacionado con su proyecto de diseño de moda.	A1	B9	C3	D3
	A4		C4	D10
	A5			

Contenidos

Tema	
Bloque 1. Identidad visual y marca personal en el contexto de la moda	Imagen gráfica, identidad visual y marca personal aplicada al ámbito de la moda. Sistemas gráficos, códigos visuales, aplicaciones y soportes de presentación profesional. Desarrollo de CV, portfolio digital y piezas de presentación personal con criterios de coherencia gráfica, claridad comunicativa y adecuación al perfil profesional.
Bloque 2. Portfolio, lookbook y formatos de presentación de proyecto	Concepto, funciones y tipologías del portfolio en el contexto académico y profesional. Relación entre portfolio, lookbook, editorial, presentación de colección y otros formatos de comunicación visual en moda. Estrategias de selección, organización y narración del trabajo propio.
Bloque 3. Composición gráfica, tipografía y sistemas reticulares	Fundamentos de tipografía, jerarquía visual, legibilidad y edición de textos. Retículas compositivas aplicadas al CV, al portfolio digital y a publicaciones editoriales. Relación entre texto, imagen, ilustración y espacio gráfico. Desarrollo de propuestas editoriales con distintos enfoques narrativos, conceptuales y visuales.
Bloque 4. Maquetación digital y producción de archivos	Trabajo de maquetación con software específico. Preparación, revisión y optimización de archivos para visualización digital e impresión. Criterios técnicos para la presentación de documentos profesionales en PDF. Adecuación de formatos, pesos, resoluciones y sistemas de salida.
Bloque 5. Producción gráfica, materiales y acabados	Producción gráfica aplicada al portfolio y a las piezas de presentación profesional. Formatos de papel, materiales, acabados, tipos de encuadernación y sistemas de impresión. Diseño de publicaciones impresas vinculadas al proceso, a las técnicas de trabajo y a la comunicación del proyecto de moda.
Bloque 6. Comunicación digital y presentación profesional del portfolio	Adaptación de la identidad personal y del portfolio a entornos digitales y redes profesionales. Desarrollo de propuestas de comunicación para Instagram, LinkedIn u otros soportes digitales. Presentación, defensa y argumentación de las propuestas atendiendo a la coherencia visual, la calidad formal y la adecuación al contexto académico y profesional.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	13	8	21
Presentación	8	4	12
Resolución de problemas de forma autónoma	0	72	72
Lección magistral	10	0	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	29	35
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Análisis de casos reales o referentes profesionales vinculados al diseño digital, a la comunicación visual y a la moda. El estudio de casos permite observar la aplicación de los conceptos teóricos y técnicos en contextos concretos, interpretar soluciones gráficas, identificar estrategias de presentación y valorar alternativas de desarrollo. Esta metodología complementa las sesiones expositivas y favorece la conexión entre aprendizaje y la práctica profesional a través de la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
Presentación	Presentación y defensa argumentada y crítica de trabajos presentados dentro del desarrollo de la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización autónoma de ejercicios, prácticas y tareas obligatorias orientadas a la consolidación de los conocimientos abordados en la materia. El alumnado deberá analizar cada propuesta, seleccionar los procedimientos más adecuados, desarrollar soluciones propias y revisar los resultados atendiendo a criterios técnicos, visuales y comunicativos.
Lección magistral	Presentación y contextualización de los principales contenidos teóricos, técnicos y metodológicos de la materia, con el apoyo de recursos audiovisuales, referencias visuales, ejemplos profesionales y software específico. Las sesiones introducen los conceptos necesarios para comprender los procesos de creación, edición, producción y comunicación digital de portfolio aplicados al diseño y a la moda.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación	El alumnado deberá presentar y defender de manera argumentada y crítica los trabajos desarrollados en la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumnado desarrollará de manera autónoma los ejercicios y tareas propuestas, aplicando los procedimientos técnicos y conceptuales trabajados en la materia. Este trabajo permitirá afianzar el aprendizaje, explorar soluciones propias y mejorar los resultados a partir de la revisión crítica del proceso. El alumnado podrá recibir apoyo docente en las sesiones presenciales y en las horas de tutoría, especialmente para resolver dudas, orientar decisiones de desarrollo y mejorar la adecuación técnica y comunicativa de las propuestas.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se plantearán ejercicios de resolución formal, técnica y conceptual orientados a la aplicación de los contenidos desarrollados en las sesiones presenciales. Estas actividades permitirán consolidar los conocimientos de la materia mediante la práctica progresiva, la experimentación con recursos digitales y la toma de decisiones estéticas y técnicas. Las correcciones se realizarán dentro de las horas de docencia presencial, atendiendo al nivel de partida, a la evolución y a las necesidades específicas del alumnado.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudio de casos	Análisis de un problema o caso real, para interpretarlo y generar una solución como forma de aplicar los conceptos teóricos en la realidad.	20	A2 B8 C2 D12 A5 B10 C4
Presentación	Se valorará la presentación, argumentación y adecuación de las propuestas desarrolladas a los objetivos del proyecto, atendiendo a la claridad expositiva, la coherencia visual, la calidad formal y la adecuación del portfolio a contextos académicos y profesionales.	10	A1 B8 C3 D3 A4 B9 C4 D10 B10 D12

Resolución de problemas de forma autónoma	Se evaluará la entrega de proyectos y ejercicios de carácter obligatorio realizados de manera autónoma bajo la tutorización y guía del profesorado de la asignatura. Se valorará la autonomía en el proceso de trabajo, la aplicación de los procedimientos técnicos y conceptuales, la coherencia de las decisiones estéticas y técnicas, la calidad de los resultados y la capacidad de revisión y mejora de las propuestas, así como el desarrollo de un lenguaje gráfico y visual propio.	40	A1 B8 C3 D3 A4 B9 C4 D10 A5 B10 D12
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evaluará la realización de ejercicios prácticos planteados a lo largo de las diferentes sesiones del cuatrimestre. Estas actividades permitirán valorar la aplicación progresiva de los contenidos de la materia, la comprensión de los procedimientos técnicos, la capacidad de resolución formal y conceptual, y la adecuación de las soluciones a los objetivos planteados.	30	A1 B9 C3 D1 A4 C4 D4 D5 D10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria ordinaria

Evaluación continua

La evaluación continua se desarrollará a lo largo del cuatrimestre mediante el seguimiento del trabajo del alumnado, la realización de los ejercicios propuestos en las sesiones presenciales y la entrega de los trabajos obligatorios vinculados a los contenidos de la materia.

Para superar la materia por esta modalidad, será necesario entregar todos los ejercicios y trabajos obligatorios establecidos, alcanzar una calificación final igual o superior a 5 sobre 10 y obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada uno de los trabajos obligatorios. Si algún ejercicio o trabajo obligatorio obtiene una calificación inferior a 4, no ponderará para superar la materia en la convocatoria ordinaria y el alumnado deberá presentarse a la segunda convocatoria.

Evaluación global

El estudiantado que opte por la evaluación global deberá comunicarlo por escrito a la persona responsable de la materia en el plazo máximo de un mes desde el inicio de la docencia. Esta elección supondrá la renuncia a la evaluación continua y la anulación de las calificaciones obtenidas por esa vía.

El alumnado acogido a la evaluación global deberá presentar todos los trabajos solicitados durante el cuatrimestre, equivalentes a los requeridos en la evaluación continua, y realizar un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la materia en las fechas oficiales de la convocatoria ordinaria.

La calificación en esta modalidad se corresponderá con la metodología de resolución de problemas de forma autónoma, con un peso total del 100%.

Segunda convocatoria

En la segunda convocatoria, el alumnado deberá entregar los ejercicios y trabajos obligatorios solicitados durante el cuatrimestre que no hubiesen sido presentados o que hubiesen obtenido una calificación inferior a 4 en la convocatoria ordinaria.

La fecha oficial de la segunda convocatoria podrá consultarse en la página web de la Facultad:

<https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 2002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Ambrose, G & Harris P., **Impresión y acabados**, 2º, Parramón, 2008

Dias, R.; Oliveira, R. ;Martins, F.; Dantas, R., **The Book Cover**, Itemzero, 2021

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Wheeler, A., & Meyerson, R., **Diseño de marcas. Una guía completa para el mundo de las marcas y su creación**, 6º, Espacio de Diseño, 2024

Haslam, A., **Creación, diseño y producción de libros**, 3º, Blume, 2013

Hochuli, J. & Kinross, R., **El diseño de libros. Práctica y teoría**, Campgràfic, 2005

Dias, R.; Sanches, M.; Delgado, M., **Paper, paper, paper**, Itemzero, 2024

Luidl, P., **Tipografía básica**, Campgràfic, 2004

McNeil, P., **Letters from M/M (Paris)**, Thames & Hudson, 2022

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo Fin de Máster/P01M171V01403

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

La Moda: Entorno Profesional/P01M171V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Diseño y Entorno Digital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Asignatura	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado cuelo ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que el alumnado sea capaz de desarrollar conocimientos basados en la inserción pre-profesional en contextos reales.	A6	C12	D13	
		C12	D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
Que el estudiantado sepa ser y estar en un escenario de trabajo que implique reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vencelladas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	B13		D13	
	B13		D13	
	B13		D13	
	B13		D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
			D13	
Que el estudiantado sea capaz de resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos del sector textil.	A6	B13	C12	D13
	A6	B13	C12	D13
		B13	C12	D13
			C12	D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
				D13
Que el estudiantado sea capáz de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la ralidade en la que se desarrollan las prácticas.				D13

Que el estudiantado sepa desarrollar un trabajo en equipo de carácter interdisciplinar, de acuerdo con las tareas y funciones propias.

Contenidos

Tema

Estancia práctica en equipos de diseño de moda desarrollando funciones propias de la formación recibida. El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de la dirección creación y del diseño de moda, durante un período determinado realizando las funciones asignadas y previstas en el contrato de prácticas.

(*) Formación para desarrollar una experiencia de prácticas
(*) Desarrollo de CV
Revisión portfolio .
Como preparar la entrevista

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	6	0	6
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa. El alumnado deberá realizar las funciones firmadas y previstas en la propuestas de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Actividades introductorias	Role playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas y clínicas	desarrollo de las prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	La evaluación se desprenderá fundamentalmente de la memoria elaborada por el alumno y de la evaluación por parte de la empresa , una vez tenido en cuenta también el informe de los estudiantes así como el pertinente informe del tutor académico	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se basará de forma importante de la evaluación realizada por parte de la empresa y por otra parte de la memoria de prácticas desarrollada por el alumno en el que se tendrá en cuenta el cumplimiento del proyecto formativo y la amplitud y detalle con el que este se explique en la memoria

En la convocatoria ordinaria y en la extraordinaria los informes y la memoria deben estar entregados a los 15 días de haber terminado la práctica y en todo caso con una semana de anterioridad a la fecha de cierre de las actas .

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

UVIGO,

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/empleabilidad/practicas-academicas-externas/normativa-documentacion>,

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo Fin de Máster				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La tipología del TFM en Diseño y Dirección Creativa de Moda será la formalización interdisciplinar de su Colección fin de Master , a través de la cual los estudiantes deben demostrar su capacidad para integrar los contenidos formativos recibidos , competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de formación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B7	Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B11	Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño

C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C5	Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
C6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
C8	Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C10	Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
D2	Capacidad de análisis, organización e planificación
D3	Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
D11	Tratamiento de conflictos y negociación
D12	Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño	A1 A3	B1 B2 B4	C1 C2	
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta	A1 A2 A3 A4 A5	B12	C8 C10 C11	D2 D4 D7
Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad	A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C9 C10	D2 D3 D7 D8 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.		B4 B6 B8 B10 B12	C1 C9 C10 C11	D2 D5 D7 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.	A5	B1 B2 B5 B6 B9 B11	C7 C10 C11	D7 D8 D11 D12
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (portfolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico.	A4 A5	B1 B2 B5 B9	C1 C3 C4 C5 C8 C11	D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

Contenidos

Tema

Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster.	Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación
El trabajo comprenderá el desarrollo de una proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, , poniendo en práctica u capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas	- Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador. - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Portafolio/dossier	0	20	20
Presentación	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Se realizarán seminarios específicos destinados a aportar información para la elaboración general de la memoria de TFM
Seminario	Se desarrollarán tutorías en grupo previamente fijadas por los tutores para seguimiento y evolución de los proyectos
Resolución de problemas de forma autónoma	El TFM es un trabajo que se desarrollará con una importante carga de trabajo autonomo para lo que tendrá un horario asignado en el taller

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada
Pruebas	Descripción
Portafolio/dossier	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada
Presentación	En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	EL TFM será elaborado de forma individual por cada estudiante y reflejará de manera ordenada y exhaustiva los pasos del proceso que le condujeron a la creación de su Colección fin de estudios Para lo cual el TFM constará obligatoriamente de las siguientes partes a) Estructuración y presentación de una Colección b) Memoria descriptiva del trabajo a) Estructuración y presentación de una Colección Se diseñará y elaborará una colección de prendas que constituyan una unidad temática de entre 8 y 10 conjuntos, todos ellos con unas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación en la selección de tejidos, colores, estampados, texturas...) para considerarlas de una misma familia, con una dirección conceptual y estética en la que se expresen el máximo de posibilidades formales. Todas las prendas presentadas deberán tener un nivel de acabado □profesional□, y cada estilismo será propuesto con sus accesorios y complementos correspondientes.	60	A1 B2 C2 D2 A2 B3 C7 D3 A3 B6 C8 D5 A5 B7 C9 D7 B8 C10 D8 B9 C11 D9 B10 D10 B12 D11 D12

Portafolio/dossier	Junto con la Colección se presentará un documento escrito y encuadernado que recoja el proceso de investigación y creación del proyecto, de entre 30 y 40 páginas. La memoria se elaborará a la manera de un ensayo y diseño completamente libres. Si bien, deberá contener las siguientes unidades conceptuales: Fundamentación del proyecto, motivaciones, intereses personales, objetivos, referentes, moodboard□ Metodología, procedimientos y porceso de trabajo seguidos, técnicas, materiales empleados, dibujos e ilustraciones previas de los diseños, figurines, grafismo, paleta de colores, fichas técnicas□ Lookbook, conclusiones, fotografías de las prendas de la colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: donde se enumeran en un formato normalizado las fuentes consultadas, trabajos, textos, libros, catálogos, revistas, etc. Se recomienda hacer uso de la normativa	20	A4 B1 C1 D1 B4 C3 D4 B5 C4 B11 C5 C6
Presentación	Exposición oral de la investigación, proceso y resultados.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fechas importantes, calendario, normativa y cronograma anual publicado a través do MOOVI

Consultar Calendario anual

Defensa TFM 1 oportunidad 22 de noviembre 2024

Defensa TFM 2 oportunidad 25 de junio 2025

Defensa TFM 3 oportunidad 10 de septiembre 2025

Consultar normativa TFM publicada en MOOVI

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Es necesario y obligatorio segun el reglamento interno del TFM realizar un mínimo de tutorías (consultar reglamento) con todos los miembros del equipo tutorial, para poder presentar el TFM