



Facultad de Comercio

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE DE LAS TITULACIONES: GRADO EN COMERCIO, MÁSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PYMES.

UBICACIÓN

DIRECCIÓN: CALLE TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER LA SITUACIÓN EN EL MAPA PULSE EN EL SIGUIENTE ENLACE O BIEN USE STREETVIEW. PARA ACCESO POR BUS URBANO: VITRASA

FOTOS DEL EDIFICIO CENTRAL DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y DE LA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO A La EEI.)



INSTALACIONES Y SERVICIOS

Puede consultar esta información en la web del centro: <http://www.fcomercio.es>

EQUIPO DECANAL

Equipo Decanal de la Facultad de Comercio

CALENDARIO ESCOLAR

- CALENDARIO ACADÉMICO DEL CURSO DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO
- El Calendario del Curso Académico del Grado en Comercio se puede consultar en la página web: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Grado en Comercio

Asignaturas**Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V06G271V01101	Microeconomía	1c	6
V06G271V01102	Principios de gestión responsable	1c	6
V06G271V01103	Marketing	1c	6
V06G271V01104	Matemáticas	1c	6
V06G271V01105	Informática aplicada a la gestión comercial	1c	6
V06G271V01106	Fundamentos de contabilidad	2c	6
V06G271V01107	Economía española y mundial	2c	6
V06G271V01108	Matemáticas comerciales	2c	6
V06G271V01109	Estadística	2c	6
V06G271V01110	Sociología del consumo	2c	0

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V06G271V01270	Contabilidad financiera	1c	6
V06G271V01271	Derecho mercantil	1c	6
V06G271V01272	Marketing estratégico	1c	6
V06G271V01273	Decisiones de inversión	1c	6
V06G271V01274	Idioma comercial: Inglés	1c	6
V06G271V01275	Idioma comercial: Alemán	1c	6
V06G271V01276	Contabilidad de costes	2c	6
V06G271V01277	Logística	2c	6
V06G271V01278	Macroeconomía	2c	6
V06G271V01279	Muestreo aplicado a la investigación de mercados	2c	6
V06G271V01280	Fiscalidad aplicada	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS

Microeconomía

Asignatura	Microeconomía			
Código	V06G271V01101			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Profesorado	Castro Rodríguez, Fidel Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Correo-e	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Hoy, la economía es una disciplina que utiliza modelos para dar sentido a los datos. Estos modelos orientan al gobierno, las empresas y muchas otras organizaciones sobre las disyuntivas o trade-offs que afrontan al diseñar políticas. El curso está dirigido a dotar a los estudiantes de herramientas, conceptos y formas de comprender el mundo que utilizamos hoy en día los economistas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B2	Interpretar las teorías que analizan la intervención del Estado en materia económica y sus instrumentos: ingreso público, gasto público y política de regulación
B16	Identificar las fuerzas y los procesos que determinan el funcionamiento de los mercados
B17	Describir y ordenar la información cuantitativa y cualitativa referente a fenómenos y variables económicas para identificar la motivación y el sentido de las políticas públicas
C8	Discriminar y analizar la información relevante, en particular la relacionada con los costes e ingresos con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones en la actividad económica
C10	Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Nueva	B2 B16 B17	C8 C10

Contenidos

Tema	
I Introducción	1 - El problema económico básico
II Toma de decisiones económicas	2 - Tecnología, población y crecimiento 3 - Escasez, trabajo y elección
III Relaciones e interacciones económicas	4 - Interacciones sociales 5 - Propiedad y poder: ganancias mutuas y conflictos
IV Mercados	6 - La empresa: propietarios, gerentes y empleados 7 - La empresa y sus clientes 8 - Oferta y Demanda: Tomadores de precios y mercados competitivos 9 - El mercado del trabajo: salarios, ganancias y desempleo
V Cómo funcionan y no funcionan los mercados	10- Mercados, eficiencia y políticas públicas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Lección magistral	10	0	10
Aprendizaje colaborativo.	14	50	64
Prácticas de laboratorio	22	40	62
Examen de preguntas de desarrollo	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Organización grupos de trabajo
Lección magistral	Discusión de las preguntas clave de cada tema utilizando conceptos y las "herramientas" diseñadas para responder las preguntas (que serán objeto de las preguntas que deberán resolver de modo colaborativo la semana siguiente)
Aprendizaje colaborativo.	Resolución en grupo de preguntas de carácter objetivo
Prácticas de laboratorio	Prácticas, guiadas, diseñadas para introducir al alumno en "hacer" y "experimentar" economía.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención previa cita (jmrocha@uvigo.es)

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje colaborativo.	Se seleccionaran - el mejor resultado y la media de los primeros 5 test de autoevaluación y - el mejor resultado y la media de los últimos 5 test de autoevaluación	40	
Prácticas de laboratorio	Tareas realizadas en las sesiones de prácticas.	40	
Examen de preguntas de desarrollo	2 preguntas a desarrollar en clase, en forma de ensayo, cuya extensión total (de las 2 respuestas) no debe superar las 2000 palabras.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Margaret Stevens, Samuel Bowles, Wendy Carlin +5, **The Economy 2.0: Microeconomics (existe una versión previa en español)**, <https://core-econ.org/the-economy/>,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Principios de gestión responsable				
Asignatura	Principios de gestión responsable			
Código	V06G271V01102			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Profesorado	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e	asinde@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descripción general	Se trata de presentar a la empresa como agente en el sistema económico, su gobierno, funcionamiento y estructura, así como la responsabilidad de su actuación con respecto a los agentes internos y externos.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema

Tema 1. La empresa y su entorno. Subsistemas empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de empresa La empresa como sistema Subsistemas de la empresa Entorno y empresa ante el cambio digital Posición competitiva y nuevos modelos de negocio en la era digital
Tema 2. El empresario y los objetivos empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> Teorías de la empresa Teoría del empresario El empresario 5.0 Objetivos empresariales Objetivos y grupos de interés
Tema 3. La gestión responsable de los recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos y tareas de la función financiera Concepto de inversión e inversión responsable Valoración de inversiones Ciclo de explotación de la empresa y su gestión Financiación y nuevas herramientas para la captación de recursos financieros Fuentes de financiación
Tema 4. Empresa y producción responsable	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de producción Eficiencia y productividad Estrategia digital e innovación Costes de producción y su optimización Capacidad de producción y localización Gestión de inventarios
Tema 5. La ética y la dirección de empresas	<ul style="list-style-type: none"> Componentes del sistema de dirección Sistema de dirección Sistema humano Sistema cultural Sistema político Responsabilidad de la dirección Nuevas tecnologías de apoyo para la planificación, organización, dirección y control
Tema 6. Ética y responsabilidad en la empresa del siglo XXI	<ul style="list-style-type: none"> Introducción Concepto de ética y moral Ética empresarial y responsabilidad social corporativa en la era digital Colectivos afectados por la ética empresarial Los costes de la falta de ética Adopción de nuevas tecnologías y adaptación al nuevo entorno digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27	20	47
Resolución de problemas	11	20	31
Estudio de casos	8	20	28
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	10	11
Examen de preguntas objetivas	1	10	11
Examen de preguntas de desarrollo	1	21	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado.
Resolución de problemas	Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del alumno de forma individual o en grupo bajo la supervisión del profesor.
Estudio de casos	Resolución en grupo de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Tiempo reservado para orientar y atender al alumnado y resolver sus dudas en el proceso de adquisición de las competencias de la materia. El alumno dispondrá de esta atención personalizada en el horario de tutorías que a tal efecto será publicado en el centro.
Estudio de casos	Tiempo reservado para orientar y atender al alumnado y resolver sus dudas en el proceso de adquisición de las competencias de la materia. El alumno dispondrá de esta atención personalizada en el horario de tutorías que a tal efecto será publicado en el centro.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios, casos o supuestos sobre contenidos y conceptos desarrollados en la asignatura	30	
Examen de preguntas objetivas	Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. La respuesta debe ser breve.	30	
Examen de preguntas de desarrollo	Examen con preguntas extensas de carácter teórico y/o práctico.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se plantean dos opciones de evaluación:

1- Evaluación continua. Por esta vía, las prácticas realizadas -presencialmente- durante el curso tendrán un valor de 3 puntos. La prueba 1 -que se realizará en el mes de octubre- tendrá una puntuación de 3/10. Por último, se realizará una segunda prueba, no liberatoria, en el mes de diciembre con un valor de 4 puntos, será necesario obtener en dicha prueba un 4/10 para superar la materia.

2- Examen global, a realizar en la fecha oficial. Constará de parte teórica (5 puntos) y parte práctica (5 puntos). Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

NOTA: Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia (asinde@uvigo.gal), con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación

continúa, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre.

NOTA: Compromiso ético. Se espera que el alumnado presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, por ejemplo) se considerará que @alumn@ no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En ese caso, la cualificación global en el presente curso académico será de suspenso (0,0).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

García Rodríguez, Manuel (Coord), **Factoría de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

Martínez Martínez, C. y Martínez López, MC, **Introducción a la economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

García del Junco, J.; Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, 1, Pirámide, 2014

Rauffelet, E., **Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial**, 1, Addison-Wesley, 2017

Bilbao Alberti, G. y Caro, J., **Fundamentos de ética empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Bibliografía Complementaria

González Domínguez, FJ y Ganaza Vargas, JD, **Fundamentos de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2015

Castells, Manuel et. al., **Otra economía es posible**, 1, Alianza Editorial, 2017

Melé, J.A., **Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?**, 8, Plataforma Actual, 2014

Girón Sierra, J.M., **Introducción a la inteligencia artificial. La tecnología que nos cambiará para siempre**, 1, Sekotia, 2023

Martínez Avellano, C. y Unigarro Gutiérrez, S., **Adecuación ética: un desafío empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Díaz Perdomo, Y., **Responsabilidad social corporativa: últimas tendencias**, 1, McGraw Hill, 2022

Amat, Oriol, **Empresas que mienten.**, 1, Profit, 2021

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategia empresarial y gestión de ayudas/V06G270V01606

Creación de empresas comerciales/V06G270V01702

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Sociología: Sociología del consumo/V06G270V01105

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Marketing**

Asignatura	Marketing			
Código	V06G271V01103			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida
B5	Identificar los objetivos, alcance y valor de la función de aprovisionamiento y distribución comercial, sus interrelaciones con el resto de subsistemas y su papel como intermediaria de la actividad comercial, con el fin de diseñar estrategias para la provisión y comercialización de bienes y servicios, tanto a través de establecimientos como mediante TIC
B6	Interpretar la interrelación entre el marketing y la dirección estratégicos desde una perspectiva de orientación al mercado, así como la relación entre las organizaciones y su entorno con el fin de diseñar, a partir de los conceptos y herramientas del marketing, objetivos y estrategias que se desplegarán en el plan integral de marketing
B7	Identificar y describir los procesos psicosociológicos mediante los cuales las personas aprenden, deciden, se comunican, gestionan sus necesidades y relaciones, negocian, compran, etc. con el fin de desarrollar competencias útiles en el ámbito personal y profesional

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Nueva	B3 B5 B6 B7

Contenidos

Tema	
I. Introducción. Conceptos generales de marketing.	1.1 El marketing cómo filosofía y actividad 1.2 Naturaleza y alcance del marketing
1. Concepto y contenido del marketing	1.3 La orientación de la empresa cara el mercado 1.4 La dirección de una campaña total de marketing. El plan de marketing 1.5 La gestión del marketing en la empresa
II. Marketing Estratégico.	2.1 La necesidad de la información en la gestión de marketing. El sistema de información de marketing
2. Información comercial	2.2 Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación comercial 2.3 Fases de la investigación comercial 2.4 Análisis de la demanda 2.5 Análisis de la competencia
3. Segmentación y posicionamiento del mercado	3.1 Concepto y utilidad de la segmentación 3.2 Proceso de segmentación 3.3 Técnicas de segmentación 3.4 El posicionamiento en el mercado
4. Comportamiento de compra de los consumidores	4.1 El comportamiento del consumidor 4.2 Enfoques de comportamiento del consumidor 4.3 Factores que afectan al comportamiento del consumidor 4.4 El proceso de decisión de compra
III. Marketing Operativo: Estrategias Comerciales.	5.1 Concepto y clasificaciones de producto
5. Producto.	5.2 Decisiones sobre lo producto individual 5.3 Decisiones sobre la línea de productos 5.4 Ciclo de vida del producto 5.5 Proceso de desarrollo de nuevos productos

6. Precio	6.1 Concepto de precio 6.2 El proceso de fijación de precios 6.3 Estrategia de precios
7. Comunicación	7.1 La comunicación 7.2 La decisión de comunicación 7.3 Comunicación de masas 7.4 Comunicación personal o personalizada
8. Distribución	8.1 El canal de distribución 8.2 Las funciones del canal de distribución 8.3 El diseño del canal 8.4 La gestión del canal 8.5 La distribución física y logística

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	27	52
Estudio de casos	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	1	15	16
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	15	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los conceptos teóricos y/o prácticos. Se requiere la participación del alumnado en los conceptos desarrollados en cada sesión.
Estudio de casos	Casos reales, lecturas, análisis de actuaciones empresariales, debates, etc. A resolver en grupo o individualmente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma presencial, solicitando una tutoría, o no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma presencial, solicitando una tutoría, o no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de dudas del alumnado en relación con algún aspecto de la materia (contenido, trabajo y/o prácticas), proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad se desarrollará de forma presencial, solicitando una tutoría, o no presencial a través del correo electrónico o del campus remoto.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Asistencia activa a las sesiones de teoría y presentación de un trabajo relacionado con el temario.	10	
Estudio de casos	Lecturas, casos, ejercicios, etc. sobre la materia. El alumnado debe presentar soluciones, en base a un razonamiento con la información disponible e interpretar los resultados.	20	
Examen de preguntas objetivas	Prueba/s para la evaluación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos teóricos. Podrá incluir preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas cortas, numéricas o de ensayo.	40	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba/s para la evaluación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos de las prácticas. Podrá incluir preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas cortas, numéricas o de ensayo.	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

La materia Marketing sigue un sistema de **evaluación continua**. A estos efectos NO se consideran entregadas las prácticas y/o trabajos que no se suban a la plataforma de teledocencia, si los profesores habilitan una entrada o carpeta para ello. NO se admiten entregas fuera de plazo. Será necesario alcanzar una nota mínima en las distintas pruebas de evaluación continua de la materia para sumar las distintas pruebas realizadas.

Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de **evaluación global** en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia (rocio@uvigo.es) con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre.

Segunda oportunidad

Los alumnos en evaluación continua realizarán la prueba oficial a lo que se añadirá la nota obtenida en las prácticas y/o otros trabajos que pudieran haberse realizado. Los alumnos que optaran por la evaluación no continua tienen que superar la prueba global. En todos los sistemas y oportunidades el aprobado será un 5 sobre 10.

Importante: Cualquier evidencia de trabajo/s plagado/s o copiado/s supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro, <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Kotler, Philip y Armstrong, Gary, **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2018

Bibliografía Complementaria

Nigel Piercy; Phil T. Kotler; Gary Armstrong; Lloyd C. Harris; Hongwei He., **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2020

Philip Kotler y Gary Armstrong, **Fundamentos de Marketing**, Pearson Educación, 2021

Roger Kerin y Steven Hartley, **Marketing**, McGrawHill, 2022

Miguel Santesmases Mestre, María Jesús Merino Sanz, Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco., **Fundamentos de Marketing**, Pirámide, 2018

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Marketing, **Marketing**, Pearson Educación, 2017

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Matemáticas**

Asignatura	Matemáticas			
Código	V06G271V01104			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Matemáticas			
Coordinador/a	García Cutrín, Francisco Javier			
Profesorado	García Cutrín, Francisco Javier			
Correo-e	fjgarcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	<p>La materia Matemáticas, en la titulación de Grado en Comercio, tiene como función primordial proporcionarle al alumnado el lenguaje, los conocimientos y las principales técnicas matemáticas básicas que precisará tanto en su formación como en el ejercicio profesional.</p> <p>Además, deberá contribuir a desarrollar el razonamiento lógico para la resolución de problemas, la capacidad de análisis de datos, la interpretación de resultados y la síntesis de conclusiones; fomentando en todo momento la participación, la colaboración y el espíritu crítico.</p> <p>Para eso, se buscará la comprensión y el manejo de los conceptos y técnicas fundamentales de álgebra lineal y cálculo; así como su aplicación a diversas áreas de estudio.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C10	Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar y resolver problemas modelables aplicados a situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados.	C10

Contenidos

Tema	
Funciones reales de una variable.	<p>Introducción. Funciones elementales: dominio, límites, continuidad, crecimiento.</p> <p>Derivabilidad: Cálculo de derivadas. Interpretación económica. Máximos y mínimos.</p> <p>Derivadas de orden superior: Concavidad/convexidad.</p>
Cálculo matricial.	<p>Matrices. Operaciones con matrices. Determinantes.</p> <p>Sistemas de ecuaciones lineales.</p> <p>Autovalores.</p> <p>Formas cuadráticas. Signo de una forma cuadrática.</p>
Funciones de varias variables reales. Optimización.	<p>Introducción. Gráficas, conjuntos de nivel y propiedades.</p> <p>Derivadas parciales: Cálculo e interpretación. Matriz jacobiana. Regla de la cadena.</p> <p>Derivadas de orden superior. Matriz hessiana.</p> <p>Convexidad y concavidad. Máximos y mínimos.</p> <p>Optimización sin restricciones. Condiciones necesarias y suficientes de 1º y 2º orden para la existencia de óptimos.</p> <p>Optimización con restricciones de igualdad. Condiciones necesarias y condiciones suficientes.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27	26	53
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Seminario	22	33	55
Examen de preguntas de desarrollo	1	16	17

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte de los profesores de las líneas generales de los contenidos, teóricos y prácticos, sobre la materia; con el objetivo de facilitar la adquisición de conocimientos por parte del alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas propuestos en el aula.
Seminario	En las clases prácticas se fomentará la intervención del alumnado para exponer sus dificultades, intervenir en la resolución de las dificultades planteadas por otros compañeros, o en ejercicios y cuestiones planteadas por los profesores.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario	En las clases podrán atenderse las dudas que tenga el alumnado para el seguimiento de la materia. Habrá tutorías presenciales/online con la utilización de los despachos virtuales y del correo electrónico.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución/entrega de ejercicios propuestos	30	
Seminario	Trabajo realizado en las clases prácticas	30	
Examen de preguntas de desarrollo	Examen final	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la calificación por evaluación continua, es necesario:

- a) obtener una nota mínima de 3 puntos (sobre 10) en el examen final
- b) asistir con regularidad a las clases teóricas y prácticas

Para el estudiantado que no sea evaluado por evaluación continua, la calificación será la que resulte exclusivamente del examen final (100%). El estudiantado podrá renunciar voluntariamente a la evaluación continua en cualquier momento siempre que se tenga realizado menos del 50% de las actividades de evaluación continua, o en cualquier otro momento previa autorización del profesorado.

En la convocatoria de fin de carrera, el examen supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Vázquez, C., **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos.**, 1ª Edición., Pearson Educación, 2001

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Quinteiro, C.; Vázquez, C., **MaréMáticas**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2024

Sysaeter, K.; Hammond, P.; Carvajal, A., **Matemáticas para el análisis económico**, 2ª Edición, Pearson, 2012

Vázquez Pampín, Carmen, **Economates. As matemáticas na Economía**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2024

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS

Informática aplicada a la gestión comercial

Asignatura	Informática aplicada a la gestión comercial			
Código	V06G271V01105			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Informática			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio			
Profesorado	García Rosello, Emilio Rodríguez Damian, María			
Correo-e	erosello@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	Conceptos básicos de hardware y software. Estructura funcional del computador. Redes de ordenadores. Seguridad de la información, firma electrónica. El ordenador en el sistema de información. Conocer y manejar aplicaciones Cloud.			
	Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B13	Presentar las herramientas y tecnologías para la gestión de la información utilizadas en la empresa
C19	Analizar y gestionar el conjunto de estrategias, aplicaciones, datos, productos, tecnologías y arquitecturas técnicas enfocados a la administración y creación de conocimiento en una organización o empresa
D10	Capacidad de trabajo en equipo y de asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Presentar las herramientas y tecnologías de gestión de la información empleadas en la empresa	B13	C19	D10

Contenidos

Tema	
1 El ordenador	1.1. Hardware 1.2. Software
2 Internet	2.1 Conceptos básicos 2.2 Servicios y aplicaciones
3 Entornos y aplicaciones para la empresa	3.1 Sistemas operativos 3.2 Aplicaciones 3.3 Cloud computing
4 Seguridad informática	4.1. Seguridad informática 4.3. Encriptación 4.4. Firma electrónica
5 La IA y su aplicación en la empresa	8.1. Conceptos Básicos 8.2. Oportunidades y ejemplos de aplicación
6 Legislación sobre información aplicable la empresa	6.1. LOPDGDD 6.2. LSSI

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	10	10	20
Presentación	2	10	12
Prácticas con apoyo de las TIC	22	37	59
Resolución de problemas y/o ejercicios	12	34	46
Examen de preguntas objetivas	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Valoración de los conocimientos previos del alumno y explicación de la metodología a seguir a lo largo del curso
Lección magistral	En estas sesiones se expondrá a los alumnos los conceptos y metodologías necesarias para el conocimiento de la materia
Presentación	Aprender a utilizar distintos medios de presentación online/offline y sus metodologías
Prácticas con apoyo de las TIC	Ejercicios propuestos por el profesor que los alumnos resolverán con la ayuda del ordenador en el aula de informática. Serán trabajos individuales y en grupo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	Se ponen a disposición del alumnado diversas estrategias basadas en el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para facilitar un desarrollo personalizado y exitoso de la asignatura. Durante la realización de los ejercicios prácticos, el alumnado podrá contrastar su trabajo con modelos de referencia, lo que le permitirá verificar la corrección de sus respuestas. Asimismo, en las tutorías grupales se fomentará la evaluación formativa mediante retroalimentación continua, permitiendo al alumnado valorar su progreso y participar activamente en la evaluación del trabajo realizado. Además, se ofrecerán pruebas de autoevaluación que facilitarán la reflexión sistemática sobre el aprendizaje, los avances alcanzados y la aplicabilidad práctica de los contenidos impartidos. Las sesiones de tutorización podrán llevarse a cabo a través de medios telemáticos, como el correo electrónico, videoconferencias, foros de Moovi, el despacho virtual o el Campus Remoto, siempre bajo la modalidad de cita previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	A lo largo del cuatrimestre se llevarán a cabo tres pruebas prácticas, cuya programación será comunicada al inicio del período lectivo a través de la plataforma Moovi. Cada prueba incluirá ejercicios o preguntas de carácter práctico, que podrán resolverse con el apoyo del ordenador si así lo determina el profesorado. Estas actividades tienen como objetivo evaluar la aplicación de los contenidos trabajados en clase y fomentar el aprendizaje autónomo y progresivo del alumnado. La ponderación de las pruebas en la calificación final será la siguiente: <input type="checkbox"/> Primera prueba: 15% <input type="checkbox"/> Segunda prueba: 25% <input type="checkbox"/> Tercera prueba: 20%	60	B13 C19 D10
Examen de preguntas objetivas	A lo largo del cuatrimestre se llevarán a cabo tres pruebas sobre los contenidos y actividades de la materia, tanto aquellos vistos en clases presenciales como los que el alumnado habrá tenido que estudiar y realizar de manera autónoma. Su programación será comunicada con antelación en clase y a través de la plataforma Moovi. Cada prueba incluirá ejercicios cortos y/ preguntas cortas de respuesta simple o múltiple. La ponderación de las pruebas en la calificación final será la siguiente: <input type="checkbox"/> Primera prueba: 10% <input type="checkbox"/> Segunda prueba: 15% <input type="checkbox"/> Tercera prueba: 15%	40	B13 C19 D10

Otros comentarios sobre la Evaluación

se recuerda a todo el alumnado la prohibición del uso de dispositivos móviles u ordenadores portátiles en ejercicios, prácticas y pruebas, en cumplimiento del artículo 13.2.d) del Estatuto del Estudiante Universitario, relativo a los deberes del estudiantado universitario, que establece el deber de " abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la Universidad ".

Evaluación

Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso

de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua.

Evaluación continua

El alumnado que no se acoja explícitamente al sistema de evaluación global de la materia será evaluado por evaluación continua en la convocatoria ordinaria, sin posibilidad de optar por la evaluación global en dicha convocatoria en el caso de no superar la materia por evaluación continua. En caso de no superar la evaluación continua, el/la estudiante podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria (julio).

Como indicado previamente, la evaluación continua se compone de 2 bloques:

- Resolución de problemas y/o ejercicios: para superar esta parte de la evaluación, el alumnado deberá alcanzar al menos el 50% de la puntuación total asignada a este bloque. Asimismo, será requisito **imprescindible** para considerar superada esta parte de la evaluación una asistencia mínima al 70% de las sesiones presenciales de prácticas. Aunque se considera deseable una asistencia mínima del 80% a las sesiones programadas.
- Exámenes de preguntas objetivas: para superar esta parte de la evaluación, el alumnado deberá alcanzar al menos el 50% de la puntuación total asignada a este bloque. Asimismo, será requisito **imprescindible** para considerar superada esta parte de la evaluación una asistencia mínima al 70% de las sesiones presenciales de teoría. Aunque se considera deseable una asistencia mínima del 80% a las sesiones programadas.

Para superar la materia por evaluación continua se deberán superar las dos partes de la evaluación antes indicadas. En caso de no superar una de ellas, se considerará como no superada la materia, en cuyo caso el/la estudiante podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria.

Se recuerda que será requisito imprescindible para considerar superada la evaluación continua una asistencia mínima al 70% de las sesiones presenciales de teoría, y una asistencia mínima al 70% de las sesiones presenciales de prácticas. Este requisito debe cumplirse independiente de la puntuación que se obtenga en las distintas pruebas de evaluación.

Examen global

Únicamente en caso de renunciar explícitamente y en el plazo indicado a la evaluación continua, el/la alumno/a podrá presentarse al examen final en la convocatoria ordinaria. En caso de no superar la materia en la convocatoria ordinaria, podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria.

El examen final consistirá en dos bloques:

- Una prueba práctica de resolución de problemas, que se llevará a cabo mediante medios telemáticos en la sala de ordenadores. Su peso en la calificación final será del 60%, correspondiente al bloque de resolución de problemas.
- Una prueba teórica sobre los contenidos y actividades de la materia, que podrá constar de preguntas de desarrollo, preguntas cortas, tipo test de respuesta simple o múltiple, así como de ejercicios a resolver.

Los exámenes finales se realizarán en la fecha oficial fijada por el centro y sus puntuaciones serán del 100%.

EN CASO DE DUDA, DISCREPANCIA, ERROR DE TRADUCCIÓN, INCOMPLETITUD, INTERPRETACIÓN, U SIMILAR, PREVALECERÁ LO ESPECIFICADO EN LA VERSIÓN EN CASTELLANO DE ESTA GUIA DOCENTE.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Jean-François Carpentier, **La seguridad informática en la PYME**, 1ª Edición, ENI, 2016

Pierre Rigollet, **Análisis eficaz de datos. Tablas dinámicas**, 1ª Edición, ENI, 2016

Swaine, Michael R., Pottenger, William Morton, Freiburger, Paul A., Hemmendinger, David, **History of computing**, Encyclopaedia Britannica, 2025

Computer History Museum, **Timeline of Computer History**,

Girón Sierra JM., **Introducción a la inteligencia artificial : la tecnología que nos cambiará para siempre.**, 9788418414572, Córdoba : Sekotia,

Lopez i Seuba M., **Internet de las cosas : la transformación digital de la sociedad**, 9788499648354, Paracuellos de Jarama, Madrid : Ra-Ma, 2019

Garrell Guiu, Antoni., **La industria 4.0 en la sociedad digital.**, 9788417313869, Barcelona : Marge Books,

Bibliografía Complementaria

Pérez Villa, Juan Diego, **Introducción a la informática. Guía visual**, Anaya Multimedia, 2022

Saravanan G, Kani Selvi V, **Easy learning: Computer Hardware, Operating Systems, E-Services**, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020

Antonio Postigo Palacios, **Bases de datos**, Ediciones Paraninfo, 2021

Guillaume Eouzan, **Marketing web. Definir, implementar y optimizar nuestra estrategia 2.0**, 1ª Edición, ENI, 2016

Marie Prat, **Posicionamiento web : estrategias de SEO : Google y otros buscadores**, 4ª Edición, ENI, 2016

Laudon, Kenneth; Carol Guercio, **E-commerce 2013: Negocios, tecnología y sociedad**, 2014

Pierre Rigollet, **Cuadros resumen y cuadros de mando. Tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos con Excel 2016**, 1ª Edición, ENI, 2016

Kurose, James F., **Redes de computadoras : un enfoque descendente**, Pearson Educación, 2017

Excel 2016, ENI, 2016

Del Peso Navarro, Emilio y otros, **Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal**, 2008

Lara Torralbo, Juan Alfonso, **Business Intelligence**, 1ª Edición, 2016

Campos Monge, Maribel , Campos Monge, Eva María, **Sistemas operativos sistemas informáticos y lenguajes de programación**, 9788419444646, RA-MA Editorial,

Recomendaciones

Otros comentarios

Aquell@s alumn@s que no puedan asistir a clase por motivos objetivamente justificados y aceptados como tales por la Facultad, deberán ponerse en contacto con el profesorado a principio de curso a fin de arbitrar las medidas necesarias para que puedan realizar evaluación continua.

- 1.- Como soporte a la docencia, se utilizarán plataformas de aprendizaje virtual
 - 2.- Es necesario que el alumnado active la cuenta de correo electrónico que le proporciona la Universidad de Vigo.
 - 3.- También para el seguimiento de la materia, es indispensable tener una cuenta Gmail y otra de Microsoft.
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de contabilidade**

Asignatura	Fundamentos de contabilidade			
Código	V06G271V01106			
Titulación	Grao en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Economía financeira e contabilidade			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sáez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	jocejo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da asignatura es dar a coñecer los fundamentos metodolóxicos da Contabilidade para que comence a sua formación nesta materia. O contido da asignatura, e de un modo introductorio, van a aportar o alumno os instrumentos básicos para levar a cabo a xestión empresarial, ofrecendo información de tipo económico-financiero necesaria para unha toma de decisións coherente e fiable. Esta asignatura supón una peza moi relevante no aprendizaxe e comprensión do sistema de información da empresa. Se inicia coa formación contable a nivel básico, en relación cos aspectos relativos ao proceso contable e elaboración de estados contables que forman as contas anuais. Para elo se proporcionarán os coñecementos básicos metodolóxicos da contabilidade, para comenar coas normas elementais de valoración. Esta asignatura é a base sobre a que se asentará a seguinte asignatura: Contabilidade Financeira que se impartirá en el 2º Curso.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B18	Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións
C9	Deseñar e organizar o sistema contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de xerar información útil para os usuarios externos e internos.
C16	Recopilar, interpretar e comunicar información económica sobre temas relevantes no marco do comercio
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións	B18	C9 C16	D6

Contidos

Tema	
1. Introducción	Concepto e evolución Entidades e suxeitos sobre os que informar División da contabilidade Requisitos da información contable
2. O Patrimonio	Estados contables básicos Patrimonio e balance Inventario Masas patrimoniais O balance; o seu equilibrio e clasificación en masas patrimoniais.
3. Técnica contable; a conta	Xustificación *Terminoloxía e tipoloxía Funcionamento contas de balance. Razoamento contable
4. O resultado contable; o seu determinación	Empresas de servizos, comerciais e industriais A determinación de o resultado; fases.
5.O ciclo contable	Apertura Operacións do exercicio Balance comprobación Determinación resultado e regularización Peche Estados contables de sínteses. Contabilidade e lexislación mercantil.

6. Normalización contable; o *PGC	Normalización contable Estrutura e contido do *PGC Marco conceptual Normas de rexistro e valoración Contas anuais Cadro de contas Adaptación do cadro contas á clasificación funcional do balance Definicións e relacións contables.
7. Definicións e relacións contables. (*I)	Existencias; clasificación Valoración das existencias Modelo de funcionamento
8. Definicións e relacións contables. (*II)	Compras e descontos en compras Vendas e descontos en vendas. Gastos de transporte. Modelo contable do IVE
9. Definicións e relacións contables. (*III)	Gastos de persoal. As insolvencias de tráfico; métodos para a *contabilización da deterioración.
10. Definicións e relacións contables. (*IV)	Operacións con efectos comerciais: o desconto de efectos e a xestión de cobro. Problemática contable dos envases e embalaxes. Provisions

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	27	4	31
Resolución de problemas	19	33	52
Resolución de problemas de forma autónoma	0	64	64
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver por o estudante.
Resolución de problemas	Exposición e resolución, por parte de o profesor, de exercicios que ilustran a parte teórica explicada, fomentando a discusión en o aula sobre propostas alternativas de solución.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en a que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Tutorías

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades na que se formulan durante o curso a través da realización de probas e exercicios relacionados coa materia, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de cuestións, problemas e/o exercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial. O estudante entregará e realizará o 100% das probas previstas pola coordinación da materia	20	D6

Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen cuestións, preguntas e exercicios sobre aspectos concretos da materia. Os estudantes deben responder en base aos coñecementos adquiridos sobre a materia. Estas probas xorden dos Traballos tutelados e da resolución de problemas de forma autónoma levados a cabo durante o período de docencia. Realizaranse 2 ao longo do curso, segundo o proceso de avaliación continua, independentes das convocatorias oficiais. Valor de cada proba 40%.	80	D6
---	--	----	----

Otros comentarios sobre la Evaluación

Modalidade A (Avaliación continua)

Aqueles alumnos que sigan o proceso de avaliación continua, deberán presentarse obrigatoriamente a 2 probas sobre os contidos teórico-prácticos da materia, obtendo para poder superar a mesma unha cualificación mínima de 5, [cada proba valórase cun 40%]. Se superan ambas as probas estarán eximidos da realización dunha proba final segundo o previsto no calendario oficial [convocatoria ordinaria e/o extraordinaria].

A cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía. Para iso, ademais, ha de xustificar o 100% da resolución de problemas de forma autónoma realizadas ao longo do curso de forma presencial e/o semipresencial, ademais superar as 2 probas antes citadas.

Aqueles alumnos que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á proba final (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado". Calquera estudante ten dereito a renunciar á avaliación continua, facéndoo expresamente ata a 3ª semana de docencia, de forma irreversible.

No caso que algún estudante supere 1 proba e a outra non (da resolución de problemas e/o exercicios) e sempre que xustificase o 100% de probas de "Resolución de problemas de forma autónoma" aplicaráselle para a nota na acta da súa avaliación global o proceso de avaliación continua presente, cualificándolle coa menor cualificación entre a citada media e suspenso.

Para a convocatoria extraordinaria (xullo) se seguiron durante o curso o proceso de avaliación continua, a cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía.

Para o seguimento e cualificación da modalidade A (avaliación continua) o/a estudante ha de xustificar un 70% de asistencia presencial obrigatoriamente computando tanto as sesións teóricas como prácticas, condición que se manterá para optar á realización das probas citadas de "Resolución de problemas e exercicios" ao longo do curso. En caso contrario avaliaráselle pola modalidade B (Avaliación non continua).

Modalidade B (Avaliación non continua)

Aqueles alumnos que non sigan o proceso da avaliación continua, terán dereito a examinarse da materia nun exame final nas datas establecidas polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5. Alternativamente pódese renunciar explicitamente á avaliación continua solicitándoo por escrito ao profesor da materia, antes da 3ª semana de docencia, situación que será irreversible.

Os alumnos que concorran á segunda convocatoria extrarodinaria (xullo) deberán realizar o exame oficial final da materia na convocatoria extraordinaria establecida polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5.

Os estudantes que seguindo o proceso de avaliación non continua, non se presenten ás convocatorias oficiais serán cualificados como "Non Presentado"

OUTRAS CUESTIÓN DE AVALIACIÓN

A condición de que o ou a estudante superase a materia segundo os criterios antes descritos, sumarase á nota que obtivese un máximo de 1 punto pola participación en actividades internas ou externas que eventualmente teñan lugar durante o cuadrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, o profesorado da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por outros medios habilitados) aquelas actividades nas que a participación supoñerá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá achegar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, este encargárase de recompilar a devandita información e trasladala ao profesorado.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/para segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saez Ocejo, José L., **Fundamentos de contabilidade financeira**, Andavira, 2ª edición, 2024

Sáez Ocejo, Jose Luis, **Casos prácticos de Fundamentos de Contabilidade Financiera**, Edit. Andavira, ICAC, **Plan General de Contabilidade de Pequenas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de novembro y Adaptación al R.D. 1159/2010**, Ediciones Pirámide, 2022/2023

Bibliografía Complementaria

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,

J.L.Wanden Berghe y E. Fernández Daza, **Introducción a la Contabilidade**, Edit. Pirámide, 2021

José Luis Sáez Ocejo, **Antología del Disparate contable (Con solucionario)**, Andavira Editores,

García Benau, M.ª A.; Vico Martínez, A., **Introducción a la Contabilidade Financiera**, Edit. CEF, 2021

Arquero Montaña, José Luis; Jiménez Cardoso, Sergio y otros, **Introducción a la Contabilidade Financiera**, Edit. Pirámide, 2023

Domínguez Casado, J, María Pilar Martín y José Antonio Jurado Martín, **Introducción a la contabilidade financiera I**, Pirámide, 2024

E. Albelda Pérez, y L. Sierra G., **Introducción a la Contabilidade Financiera. Ejercicios Básicos**, Edit. Pirámide,

Lazcano Benito, Laura. Muñoz Orcera, Rafael. Márquez Vigil, Javier, **Fundamentos de Contabilidade financiera**, McGrawHill, 2021

Porcuna Enguix, Luis, Vela Bargues, José Manuel y Porcuna Enguix, Rubén, **Fundamentos de contabilidade financiera**, Pirámide, 2022

Vela Bargues, j.M., **Fundamentos de contabilidade financiera**, Pirámide, 2021

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Contabilidade de custos/V06G270V01401

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía española y mundial**

Asignatura	Economía española y mundial			
Código	V06G271V01107			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Padín Fabeiro, María Carmen			
Profesorado	Amigo Dobaño, Josefina Lucy Padín Fabeiro, María Carmen			
Correo-e	padin@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Economía Española y Mundial es una materia básica que consta de un total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo del estudiante, de las cuales 50 son actividades presenciales, mientras que el resto serán actividades de trabajo personal.</p> <p>Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de la Economía Aplicada, *comenzando por el análisis de la Economía Mundial y Española. Se trata de que comprenda el funcionamiento y estructura de la Economía Mundial y Española, haciendo hincapié, por una parte, en las diferencias entre Países Desarrollados y Países en vías de Desarrollo, y por otra parte, en la estructura económica de España.</p> <p>Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Identificar e interpretar los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización
B16	Identificar las fuerzas y los procesos que determinan el funcionamiento de los mercados
D4	Sabe distinguir, tanto en los análisis teóricos como en los análisis empíricos, los efectos de las variables sexo y género y el valor de la igualdad

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Nueva	B1 B16	D4

Contenidos

Tema	
Parte I: Introducción	Los objetivos básicos y las preguntas relevantes. Organización y método de trabajo. Principales conceptos: Crecimiento y Desarrollo. Fuentes estadísticas y bibliográficas.
Parte II. Economía mundial.	Los factores del crecimiento económico: estrategias y experiencias. Los elementos estructurales de los Países Desarrollados. Características estructurales de los países en vías de desarrollo. Las teorías del subdesarrollo económico. Instituciones y relaciones económicas internacionales
Parte III. Economía española.	Evolución de la Economía Española: Etapas, factores de crecimiento y cambio estructural. La especialización productiva y comercial. Eficiencia, sostenibilidad y equidad.
Parte IV: La actualidad de la economía española y mundial	Temas de actualidad de la economía mundial. Temas de actualidad de la economía española.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16	20	36
Prácticas de laboratorio	12	0	12
Resolución de problemas de forma autónoma	0	29	29
Aprendizaje colaborativo.	10	20	30

Resolución de problemas y/o ejercicios	10	32	42
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Las sesiones magistrales forman parte de las Actividades Básicas de la Materia. En cada una de las sesiones, el profesorado desarrollará los contenidos del Programa. Se había tomado como punto de partida las preguntas destacadas en cada uno de los temas, así como los resultados y conclusiones que se vayan alcanzando simultáneamente en las otras actividades docentes relacionadas con el tema.
Prácticas de laboratorio	Las prácticas de laboratorio forman parte de las Actividades Básicas. En cada una de ellas el alumnado realizará un ejercicio en que deberá aprender a manejar información para el estudio de la economía mundial y de España. Con dichos ejercicios el estudiante aprenderá a organizar la información y a sintetizar los datos en indicadores relevantes (PIB, población, PIB per cápita, coeficiente de apertura, tasa de actividad, tasa de desempleo, gasto público, productividad etc.). Eso exigirá la realización de cálculos (tasas de variación, números índice, actualización de variables monetarias, tasas de participación), su representación y análisis.
Resolución de problemas de forma autónoma	Forman parte de las Actividades Complementarias, de carácter presencial o no presencial, consistentes en pruebas donde los estudiantes demuestren su capacidad individual para resolver un ejercicio de manera autónoma, sin necesidad de tutorización personal.
Aprendizaje colaborativo.	El trabajo colaborativo se realizará preferentemente en grupos pequeños, para que el alumnado desarrolle tareas asignadas de forma coordinada y presentando resultado de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales (tutorías) como no presenciales. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos los alumnos mediante el envío de un correo electrónico a través de la Plataforma de Docencia Virtual. Se recomienda al estudiante que acuda regularmente a las sesiones prácticas, en las que se hará el seguimiento personalizado de los resultados alcanzados en las diferentes pruebas de evaluación.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las consultas personalizadas se realizarán tanto a través de actividades presenciales (tutorías) como no presenciales. Cuando las dudas sean generalizadas, se responderá colectivamente a todos los alumnos mediante el envío de un correo electrónico a través de la Plataforma de Docencia Virtual. Se recomienda al estudiante que acuda regularmente a las sesiones prácticas, en las que se hará el seguimiento personalizado de los resultados alcanzados en las diferentes pruebas de evaluación.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Actividades de prácticas que incluye la realización de cuestionarios y redacciones cortas y/o informes sobre aspectos concretos de economía española y mundial que tienen como base las fuentes principales de datos, cálculos de magnitudes o indicadores y su interpretación haciendo uso del análisis económica y siguiendo un proceso programado y personal para cada estudiante. La asistencia será obligatoria para poder optar a evaluación continua	30	
Aprendizaje colaborativo.	Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante las sesiones teóricas, que incluyen la preparación de los temas, búsqueda de información para el debate académico, presentaciones de noticias. Habrá que tener un mínimo del 50% de asistencias para poder permanecer en evaluación continua	30	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizarán prueba/s para la evaluación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos de las prácticas. Podrá incluir preguntas tipo test y otras con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas cortas de desarrollo.	30	
Observación sistemática	Se valorará la asistencia y participación en las sesiones prácticas y teóricas de la materia.	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA: Para la calificación por evaluación continua, es necesario asistir con regularidad a las clases teóricas y prácticas, presentando las tareas propuestas

El estudiantado podrá renunciar voluntariamente a la evaluación continua una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre

EVALUACIÓN GLOBAL

Para el estudiantado que no sea evaluado por evaluación continua, la calificación será la que resulte exclusivamente del examen final (100%) .

En la convocatoria de fin de carrera, el examen supondrá el 100% de la calificación. Compromiso ético. Se espera que @alumn@ presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, por ejemplo) se considerará que @alumn@ no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En ese caso, la cualificación global en el presente curso académico será de suspenso (0,0).

Las fechas de los exámenes oficiales, pueden consultarse en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

José Luis García Delgado y Rafael Myro, **Lecciones de Economía Española**, 17 edición, CIVITAS, 2023

Bibliografía Complementaria

José Antonio Alonso, **Lecciones sobre economía mundial**, 10 edición, Aranzadi, 2021

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Economía internacional/V06G270V01803

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Otros comentarios

Para el correcto seguimiento de la materia es preciso contar con acceso a internet y una cuenta de correo electrónico, la utilización de la Plataforma de Docencia Virtual y lo manejo de programas informáticos básicos (una hoja de cálculo y un procesador de textos). En este Centro, la Plataforma de Docencia Virtual será la Plataforma MOOVI

También se recomienda en esta Centro, la realización del curso virtual organizado por la Biblioteca "Conoce la Biblioteca y aprende a buscar, evaluar y utilizar la información", dirigido al alumnado de 1º grado y que tiene como objetivo que el estudiante adquiera los conocimientos básicos para buscar, analizar, seleccionar y organizar la información de manera eficiente, así como utilizar y comunicar la información eficazmente de forma ética y legal.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas comerciales				
Asignatura	Matemáticas comerciales			
Código	V06G271V01108			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Cabaleiro Casal, Roberto			
Correo-e	rcab@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descripción general	La materia matemáticas comerciales se centra en el conocimiento tanto de las bases que fundamentan el proceso lógico-financiero, como una amplia casuística de operaciones susceptibles de valoración con criterios diversos.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B15	Definir los conceptos y fundamentos e identificar los elementos que soportan las relaciones de intercambios económicos y financieros relacionados con las decisiones de inversión y de financiación
C8	Discriminar y analizar la información relevante, en particular la relacionada con los costes e ingresos con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones en la actividad económica
C10	Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados
D6	Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas
D9	Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo

Resultados previstos en la materia			
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva	B15	C8 C10	D6 D9

Contenidos	
Tema	
1. Fundamentos básicos	1.1. Conceptos básicos en la elección financiera 1.2. Leyes financieras 1.3. Suma financiera de capitales 1.4. Operación financiera 1.5. Reserva matemática o saldo financiero 1.6. Magnitudes financieras 1.6. Sistemas financieros
2. Regímenes clásicos de capitalización	2.1. Leyes financieras de capitalización 2.2. Operaciones financieras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interés 2.5. Comparaciones entre regímenes Anexo: Cuentas corrientes bancarias de depósito y de crédito
3. Regímenes clásicos de descuento	3.1. Leyes financieras de descuento 3.2. Operaciones financieras simples de descuento 3.3. Descuentos 3.4. Tantos de descuento Anexo: El descuento bancario
4. Rentas financieras ciertas	4.1. Concepto y elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital o financiero de una renta 4.5. Rentas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con términos constantes 4.5.2. Con términos variables

5. Operaciones de amortización de capitales	5.1. Concepto 5.2. Planteamiento general 5.3. Periodos de carencia 5.4. Métodos de amortización 5.4.1. Amortización americana 5.4.2. Progresivo o francés 5.4.3. Con cuotas de amortización constantes 5.4.4. Con términos variables 5.4.5. Con tipos indicados
6. Tantos de coste y rendimiento de las operaciones financieras	6.1. Introducción 6.2. Tantos de coste y de rendimiento nominales 6.3. Tantos de coste y de rendimiento medios 6.4. Tantos de coste y de rendimiento efectivos 6.5. Tasa anual equivalente (TAE), coste efectivo remanente (CER), y tipo efectivo definición restringida (TEDR).

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	23	25	48
Resolución de problemas	18	68	86
Prácticas con apoyo de las TIC	4	8	12
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento y software informático especializado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada a través de un sistema de aprendizaje colaborativa a través de conjunto de tareas y de actividades que se proponen al alumno, siguiendo un itinerario de aprendizaje.
Resolución de problemas	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada a través de las clases de resolución de problemas y/o ejercicios. Las sesiones de tutorización serán presenciales, aunque, por causas justificadas, podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foro de Moovi, ...). La tutorización se realizará bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán las solicitudes de tutorización en un plazo no superior a 3 días hábiles.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Examen de preguntas de desarrollo	Evaluación a través de preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia. Se realizará en tres pruebas (Prueba 1: 12%; Prueba 2: 6%; Prueba 3: 8%)	26	B15	
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno/ debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor/a. Para ello, debe aplicar los conocimientos adquiridos. Se realizará en tres pruebas (Prueba 1: 18%; Prueba 2: 24%; Prueba 3: 32%)	74	B15	C8 D6 C10 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la convocatoria de primera oportunidad, el alumno/a es calificado por evaluación continua o, tras su renuncia, mediante un examen de evaluación global.

El proceso de evaluación continua comprende tres pruebas escritas a realizar dentro del horario de clase, finalizado el primer capítulo, el tercer capítulo y el conjunto de la materia, que se califican sobre una base de 10 puntos, y cuya aportación a la nota de la materia es el 30%, 30%, y 40% respectivamente. Las preguntas teóricas de desarrollo y la resolución de problemas y/o ejercicios en cada una de las pruebas, así como en total del curso por evaluación continua tendrán una aportación a la nota final de acuerdo con las ponderaciones descritas en la tabla anterior.

Si no se alcanza la calificación mínima de 3 puntos en algunas de las tres pruebas escritas previamente mencionadas, la nota de la evaluación continua es [suspense], y su valor resulta de la aplicación de las ponderaciones previas con el máximo de 4 puntos.

El alumno/a renuncia al proceso de evaluación continua cuando deja de asistir, sin causa justificada, a más del 30% de las clases de teoría o de práctica, y/o no se presenta al control cuya calificación es 40% de la nota de la materia.

El alumno/a que renuncie a la evaluación continua, será evaluado/a en un examen global que se realiza en la fecha oficial establecida y publicada por el centro, que incluye preguntas teóricas de desarrollo (2,6 puntos) y resolución de problemas y/o ejercicios (7,4 puntos).

Asimismo, aquellos alumnos que tengan la calificación de [suspense] por evaluación continua y no hayan suspendido las tres pruebas, tienen la oportunidad de recuperar de manera individualizada una o dos pruebas no superadas de la evaluación continua en la fecha oficial establecida para la realización del examen global. Los alumnos que tengan la calificación de [suspense] por evaluación continua y hayan suspendido las tres pruebas también tienen la oportunidad de recuperar el total de la evaluación evaluación continua a través de la realización del examen global.

Todos los alumnos/as que concurran a la segunda oportunidad son evaluados/as con un examen global, en la fecha oficial publicada por el centro, que incluye preguntas teóricas de desarrollo (2,6 puntos) y resolución de problemas y/o ejercicios (7,4 puntos).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARQUERO LÓPEZ, M. J.; MAESTRO MUÑOZ, M. L, **Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras**, AC, 2003

GIL LUEZAS, M.A.; GIL PELÁEZ, **Matemática de las operaciones financieras. Tomos I e II.**, UNED, 1992

Bibliografía Complementaria

BONILLA, M. ; IVARS, A. ; MOYA, I, **Matemáticas de las operaciones financieras. Teoría Y Práctica**, Thomson, 2006

CRUZ RAMBAUD, S.; VALLS MARTÍNEZ, M. C., **Introducción a las Matemáticas Financieras**, Pirámide, 2014

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Ejercicios de Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

PRIETO PEREZ, E., **Matemática Financiera. Tomo I. Teoría matemática de las Operaciones Financieras en ambiente de certeza.**, Gabinete Financiero, 2008

VALLS MARTÍNEZ, M.C.; CRUZ RAMBAUD, S., **Introducción a las matemáticas financieras: problemas resueltos.**, Pirámide, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas/V06G271V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estadística**

Asignatura	Estadística			
Código	V06G271V01109			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	Materia introductoria el análisis de datos de la actividad comercial.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

C1	Recopilar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, financiero, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de planificar la estrategia y la gestión operativa
C10	Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Nueva	C1 C10

Contenidos

Tema

TEMA 1. Analisis de datos del comercio	1.1 Estadística descriptiva. Frecuencias, gráficas. 1.2 Medidas de posición 1.3 Medidas de dispersión 1.4 Meddidas de forma 1.5 Medidas de concentración
Tema 4. Números índices	2.1 Índices simples 2.2 Índices complejos 2.3 Estudio de diversos Indices
TEMA 3. Relación entre variables	3.1 Correlación 3.2 Regresión lineal, Minimos cuadrados. 3.3 Bondad de ajuste 3.4 Regresión no lineal.
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análisis de series temporales. 4.2 Medias móviles 4.3 Índices de variación estacional. 4.4 Métodos de suavizados exponenciales.
Tema 5. Principales distribuciones de probabilidad	5.1. Distribuciones discretas 5.2. Distribuciones continuas. 5.3 Teorema Central del Límite.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	26	53	79
Prácticas con apoyo de las TIC	22	48	70
Observacion sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Lección magistral	Exposición con ayuda de diverso material impreso o proyectado de los principios teóricos de la materia.
Prácticas con apoyo de las TIC	Utilización de programas informáticos de estadística para el análisis de datos del comercio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías presenciales o tutorías a distancia en situaciones excepcionales, previa concertación de cita.
Prácticas con apoyo de las TIC	Tutorías presenciales o tutorías a distancia en situaciones excepcionales, previa concertación de cita.
Pruebas	Descripción
Observación sistemática	Tutorías presenciales o tutorías a distancia en situaciones excepcionales, previa concertación de cita.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Pruebas escritas para comprobar el conocimiento y comprensión de los conceptos y su interrelación	40	
Prácticas con apoyo de las TIC	Evaluación de la capacidad de análisis de datos mediante programas informáticos de tratamiento de datos.	40	
Observación sistemática	Asistencia y participación	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN 1ª OPORTUNIDAD:

EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación continua se llevará a cabo a lo largo del período lectivo de acuerdo con las pruebas y porcentajes explicitados anteriormente

EVALUACIÓN GLOBAL: Los alumnos que no sigan la evaluación continua deberán examinarse en un examen final (teórico y práctico de ordenador) del conjunto de la materia en la convocatoria oficial publicada por el Centro.

EVALUACIÓN 2ª OPORTUNIDAD:

Los alumnos deberán examinarse en un examen final (teórico y práctico de ordenador) del conjunto de la materia en la convocatoria oficial publicada por el Centro.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PEÑA, D., ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,

CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,

MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,

MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,

QUNTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Muestreo aplicado a la investigación de mercados/V06G270V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Socioloxía do consumo**

Asignatura	Socioloxía do consumo			
Código	V06G271V01110			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	0	FB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Trabada Crende, José Elías			
Profesorado	Trabada Crende, José Elías			
Correo-e	xose.elias.trabada.crende@uvigo.gal			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición general	Esta materia ten como obxectivo fundamental proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para entender o significado social do consumo así como as lóxicas que subxacen nas diversas prácticas de consumo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	B1 B3	D1 D3 D10

Contidos

Tema	
1. Introducción á socioloxía do consumo	<ul style="list-style-type: none"> - A perspectiva sociolóxica sobre o consumo. - O consumo nas sociedades preindustrial e industrial. - Aportacións de Thorstein Veblen, Georg Simmel e Maurice Halbwachs.
2. A sociedade de consumo no capitalismo fordista: a norma social do consumo de masas.	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximación á sociedade de consumo moderna: sistema de produción e consumo no capitalismo fordista. - Formación e desenvolvemento da sociedade de consumo de masas durante o fordismo. - A sociedade de consumo de masas en España e Galicia. - Aportacións estruturalistas sobre a sociedade de consumo de masas: Roland Barthes e Jean Baudrillard.
3. A sociedade de consumo no capitalismo posfordista: o consumo sen norma.	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximación á sociedade de consumo posmoderna: sistema de produción e consumo no capitalismo posfordista e da globalización. - O consumo sen norma: consumo de marcas e de low cost. - O consumo segundo o xénero: o discurso publicitario e ás prácticas de consumo. - Aportacións posestruturalistas sobre a sociedade de consumo: Pierre Bourdieu, Jean Baudrillard, Zygmunt Bauman e Gilles Lipovetsky.
4. A política e a sociedade de consumo: actores e relacións de poder.	<ul style="list-style-type: none"> - Globalización, localismo e consumo. - Desigualdades Norte-Sur. - Movementos sociais. - Dilemas sobre o consumismo e novos desafíos: impactos sociais e ecolóxicos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	27	56	83
Estudo de casos	10	15	25
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado.
Estudo de casos	Nas clases prácticas realizaranse diversas actividades relacionadas con feitos, problemas, situacións, etc. De cada unha das actividades realizadas entregarase un informe.
Traballo tutelado	O alumnado realizará un traballo tutelado sobre un proxecto de investigación sobre consumo a partir do guión que se lle proporcionará ao comezo do curso. O traballo será en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Aclararanse as dúbidas do alumnado relacionadas co desenvolvemento dos temas. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Traballo tutelado	Realizarase un seguimento personalizado, individualmente ou en grupo reducido, dos traballos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Estudo de casos	Resolveranse as dúbidas do alumnado en cada un dos casos propostos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Estudo de casos	Actividade reflexiva sobre a socioloxía do consumo.	20	
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo tutelado polo profesor consistente nun proxecto de investigación sobre consumo (grupos ou equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto).	40	
Exame de preguntas obxectivas	Realizarase unha proba obxectiva sobre todos os contidos teóricos da materia que combinará preguntas tipo test, sobre conceptos principais, con preguntas de desenvolvemento sobre un tema ou subtema da materia.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumnado presencial da Avaliación Continua terá que asistir polo menos ao 70% das clases para ser avaliado nesta modalidade.

Será necesario obter polo menos un 4 sobre 10 puntos en cada un dos dous tipos principais de Avaliación Continua: no exame de preguntas obxectivas e no traballo tutelado. É dicir, mínimo de 4 puntos na avaliación do exame (parte teórica) e un mínimo de 4 puntos na avaliación do traballo tutelado (parte práctica) para poder sumar as notas dos dous tipos de avaliación e así establecer a nota final da materia, que incluírá a nota do estudo de casos (dous comentarios de texto, ata 1 punto por comentario). Se se aprobase só unha parte, gardarase a nota da parte aprobada para a 2ª oportunidade-convocatoria de xullo, onde o alumnado terá que facer un exame sobre a parte non aprobada (preguntas de contido teórico ou práctico da materia, dependendo da parte da materia a recuperar).

O traballo práctico tutelado consistirá na elaboración dun proxecto de investigación sobre consumo de carácter grupal por equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto. Terá que presentarse públicamente na aula e entregarse a súa versión final en Moovi na data que estableza previamente o profesorado (excepcionalmente poderá ser un traballo individual, pero previamente terá que se acordado co profesor responsable).

Durante o primeiro mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado presencial (asistente ás clases) dispoñerá dese prazo para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non

manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a presencial segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuatrimestre. O alumnado Non presencial (non asistencia ás clases) formará parte da modalidade de avaliación global.

O alumnado que se acolla a Avaliación Global ten dereito ao exame nas datas das convocatorias oficiais. O exame suporá o 100% da cualificación. O alumnado desta modalidade deberá examinarse mediante unha proba escrita de preguntas que terá dúas partes diferenciadas: a) preguntas obxectivas sobre o contido teórico (20% de tipo test e 30% de desenvolvemento) e b) preguntas sobre a parte práctica de metodoloxía (20%) e formulación dun traballo de investigación social sobre consumo (30%).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Alonso, L.E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo**, 1ª ed., Debate, 1994

Alonso, L.E., **La era del consumo**, Siglo XXI, 2005

Alonso, L.E., Alvira, F., García Ferrando, M. y Escobar, M. (comps.), **El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.**, 4ª ed., Alianza Editorial, 2015

Arribas Macho, J.M., **Sociología del consumo e investigación de mercados**, UNED, 2013

Bocock, R., **El consumo**, Talasa, 1993

Marinas, J.M., **Investigar la cultura del consumo**, Síntesis, 2010

Bibliografía Complementaria

Alonso L.E., **Prácticas económicas y economía de las prácticas**, Libros de la Catarata, 2009

Alonso, L.E., Fernández, C.J. e Ibáñez, R., **Estudios sociales sobre el consumo**, 1ª ed., Centro de Investigaciones Sociológicas, 2020

Barthes, R., **El sistema de la moda y otros escritos**, Paidós, 2022

Bauman, Z., **Vida de consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Baudillard, J., **La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras**, Siglo XXI, 2009

Bourdieu, P., **La distinción**, Taurus, 2006

Chaney, D., **Estilos de vida**, Tasala, 2003

Klein, N., **No logo: el poder de las marcas**, Booket, 2011

Lipovetsky, G., **La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo**, 3ª ed., Anagrama, 2016

Sassatelli, R., **Consumo, cultura y sociedad**, Amorrortu, 2012

Sennett, R., **La cultura del nuevo capitalismo**, 3ª ed., Anagrama, 2008

Simmel, G., **Filosofía de la moda.**, 5ª ed., Casimiro, 2022

Veblen, T., **Teoría de la clase ociosa**, 2ª ed., Fondo de Cultura Económica, 1992

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Contabilidad financiera**

Asignatura	Contabilidad financiera			
Código	V06G271V01270			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Sáez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	jocejo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta asignatura continúa con el proceso empezado en "Fundamentos de Contabilidad" que se impartió en el 1º Curso del "Grado de Comercio" en el 2º cuatrimestre, por tanto una vez dominados los fundamentos metodológicos de la Contabilidad, las herramientas de la técnica contable y las normas de valoración elementales, se profundiza en las normas de elaboración de la información contable plasmada en las cuentas anuales, con el objeto de que éstas se conviertan en un instrumento útil a la hora de tomar decisiones en el ámbito empresarial de una forma coherente y fiable.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Identificar e interpretar los conceptos fundamentales y la evolución de la economía y de la actividad empresarial desde una triple perspectiva: crecimiento económico, cambio estructural e internacionalización
B2	Interpretar las teorías que analizan la intervención del Estado en materia económica y sus instrumentos: ingreso público, gasto público y política de regulación
B3	Interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida
B5	Identificar los objetivos, alcance y valor de la función de aprovisionamiento y distribución comercial, sus interrelaciones con el resto de subsistemas y su papel como intermediaria de la actividad comercial, con el fin de diseñar estrategias para la provisión y comercialización de bienes y servicios, tanto a través de establecimientos como mediante TIC
C4	Analizar e interpretar la normativa tributaria que afecta a las operaciones que realizan los distintos agentes económicos. Aplicar la normativa a estudios de caso e identificar sus consecuencias
C6	Identificar y operar con los sujetos colectivos en el campo de las relaciones laborales, así como con sus instituciones básicas: libertad sindical, negociación colectiva y derecho de huelga
C20	Desarrollar estrategias y utilizar las TICs (Tecnologías de Información y Comunicaciones) para localizar y acceder a la información relevante para la toma de decisiones, así como para generar, difundir y compartir el conocimiento
D1	Valorar las realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales para interpretar, con una visión global y multicultural, y con ello decidir las estrategias y operaciones empresariales
D3	Identifica las contribuciones de los estudios de género en los temas relevantes del comercio
D4	Sabe distinguir, tanto en los análisis teóricos como en los análisis empíricos, los efectos de las variables sexo y género y el valor de la igualdad
D5	Usa el lenguaje de manera inclusiva y no sexista
D6	Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Capacitar al estudiante para buscar información, analizar, interpretar, sintetizar y transmitir la información contenida en las cuentas anuales	B1	C4	D1
	B2	C6	D5
	B3	C20	D6
Capacitar al alumnado para el trabajo en grupo, a través de la reflexión sobre el propio trabajo	B5		D4
			D8
Capacitar al alumnado en el aprendizaje, trabajo autónomo, planificación y organización del trabajo	B5		D3

Contenidos

Tema

1. Problemática contable del activo no corriente no financiero: inmovilizado material, inversiones inmobiliarias e inmovilizado intangible	Concepto y definiciones. Normas de valoración. Tratamiento contable. Arrendamientos financieros. Situaciones especiales
2. Problemática contable de las inversiones financieras.	Concepto y definiciones. Clasificación. Normas de valoración. Tratamiento contable. Situaciones especiales
3. Problemática contable de las fuentes de financiación propias: patrimonio neto y fondos propios	Concepto y definiciones. Clasificación. Normas de valoración. Tratamiento contable. Aplicación de resultados y aspectos contables derivados de la personalidad jurídica de la empresa. Otros casos particulares.
4. Problemática contable de las fuentes de financiación ajenas	Concepto y definiciones. Clasificación. Normas de valoración. Tratamiento contable. Situaciones especiales
5. Problemática contable de ingresos plurianuales, provisiones y otras normas de valoración	Introducción. Introducción. Concepto y definiciones. Subvenciones y donaciones. Provisiones. Casos particulares: otras normas de valoración.
6. Cuentas anuales	Cuentas anuales . Normativa de elaboración. Otros estados contables.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	10	21	31
Trabajo tutelado	2	13	15
Prácticas de laboratorio	6	33	39
Lección magistral	27	14	41
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	20	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura, tanto a nivel teórico como práctico. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajo tutelado	El/los estudiante/s, de manera individual o en grupo, elaboran un trabajo sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluyen la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios prácticos en el aula, con supervisión docente, individual o en grupo.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Consistirá en la realización de ejercicios o problemas realizados por el alumno de forma autónoma y posteriormente corregidos y analizados en las clases prácticas, al objeto de ir consolidando los conocimientos teóricos aprendidos
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios prácticos en el aula, con supervisión docente, individual o en grupo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en la que se formulan durante el curso a través de la realización de pruebas y ejercicios relacionados con la asignatura, tanto a nivel teórico como práctico. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de cuestiones, problemas y/o ejercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial.	20	B1 C6 D3 B3 C20 D6 B5 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen cuestiones, preguntas y ejercicios sobre aspectos concretos de la materia. Los estudiantes deben responder en base a los conocimientos adquiridos sobre la asignatura. Estas pruebas surgen de los Trabajos tutelados y de la resolución de problemas de forma autónoma llevados a cabo durante el período de docencia. Se realizarán 2 a lo largo del curso, según el proceso de evaluación continua, independientes de las convocatorias oficiales. Valor de cada prueba 40%.	80	B2 D1 D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Modalidad A (Evaluación continua)

Aquellos alumnos que sigan el proceso de evaluación continua, deberán presentarse obligatoriamente a 2 pruebas sobre los contenidos teórico-prácticos de la materia, obteniendo para poder superar la misma una calificación mínima de 5, [cada prueba se valora con un 40%]. Si superan ambas pruebas estarán eximidos de la realización de una prueba final según lo previsto en el calendario oficial [convocatoria ordinaria y/o extraordinaria].

La calificación final se obtendrá del proceso de evaluación anteriormente descrito en la presente guía. Para ello, además, ha de justificar el 100% de la resolución de problemas de forma autónoma realizadas a lo largo del curso de forma presencial y/o semipresencial, además haber superado las 2 pruebas antes citadas.

Aquellos alumnos que siguiendo el proceso de evaluación continua, no se presenten a la prueba final (teniendo derecho de hacerla, por no haber superado las dos pruebas de la materia de contenido teórico-práctico) serán calificados como "No Presentado". Cualquier estudiante tiene derecho a renunciar a la evaluación continua. Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua

En el caso que algún estudiante supere 1 prueba y la otra no de las previas (de la resolución de problemas y/o ejercicios) y siempre que haya justificado el 100% de pruebas de "Resolución de problemas de forma autónoma" [que siga la modalidad de evaluación continua] se le aplicará para la nota en el acta de su evaluación global el proceso de evaluación continua presente, calificándole con la menor calificación entre la citada media y suspenso.

Para la convocatoria extraordinaria (julio) si han seguido durante el curso el proceso de evaluación continua, la calificación final se obtendrá del proceso de evaluación anteriormente descrito en la presente guía.

Para el seguimiento y calificación de la modalidad A (evaluación continua) el/la estudiante ha de justificar un 70% de asistencia presencial obligatoriamente computando tanto las sesiones teóricas como prácticas, condición que se mantendrá para optar a la realización de las pruebas citadas de "Resolución de problemas y ejercicios" a lo largo del curso. En caso contrario se le evaluará por la modalidad B (Evaluación no continua).

Modalidad B (Evaluación no continua)

Aquellos alumnos que no sigan el proceso de la evaluación continua, tendrán derecho a examinarse de la materia en un examen final en las fechas establecidas por el centro, con una puntuación de 0 a 10 puntos, debiendo obtener una calificación mínima de 5. Alternativamente se puede renunciar explícitamente a la evaluación continua solicitándolo por escrito al profesor de la materia, antes de la 3ª semana de docencia, situación que será irreversible.

Los alumnos que concurran a la segunda convocatoria extraordinaria (julio) deberán realizar el examen oficial final de la materia en la convocatoria extraordinaria establecida por el centro, con una puntuación de 0 a 10 puntos, debiendo obtener una calificación mínima de 5.

Al igual que en convocatorias previas, los estudiantes que siguiendo el proceso de evaluación continua, no se presenten a la 2ª convocatoria extraordinaria de julio (teniendo derecho de hacerla, por no haber superado las dos pruebas de la materia de contenido teórico-práctico) serán calificados como "No Presentado"

Siempre y cuando el o la estudiante haya superado la materia según los criterios antes descritos, se sumará a la nota que haya obtenido un máximo de 1 punto por la participación en actividades internas o externas que eventualmente tengan lugar durante el cuatrimestre en que se imparta la materia, y que el profesorado de esta materia considere de interés. Podrá tratarse de actividades organizadas por el centro, la universidad, u otras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, o similares.

Para ello, el profesorado de la materia comunicará previamente al alumnado por los medios habituales (en horas presenciales o por otros medios habilitados) aquellas actividades en las que la participación supondrá un incremento de la nota. Se bonificará la participación en cada actividad con 0,25 puntos, y hasta un máximo de 1 punto; en cualquier caso la nota final de la materia no podrá superar el máximo de 10.

El alumnado deberá aportar algún documento acreditativo de su participación en cada actividad que desee que se le contabilice en los plazos indicados por la persona que coordine la materia. En el caso de actividades organizadas por el centro, éste se encargará de recopilar dicha información y trasladarla al profesorado.

Bibliografía Básica

ICAC, **Plan General de Contabilidad y de PYMES. R.D. 1514/2007 y R.D. 1515/2007 y adaptación al R.D. 1159/2010**, 16ª, Pirámide,

Cantorna Agra, Sara; José Manuel Maside Sanfiz, y Mª América Álvarez Domínguez, **Contabilidad Financiera 2ª Edición Fundamentos teóricos y casos prácticos**, 2ª, Garceta, 2021

Bibliografía Complementaria

Saéz Ocejo, J.Luis, **Fundamentos de contabilidad financiera**, 1ª, Andavira,

Cervera Oliver. M. y otros, **Contabilidad Financiera**, 5ª, CEF, 2022

González Sánchez, Mariano, **Contabilidad Financiera Superior Operaciones societarias con instrumentos financieros**, 1ª, Sanz y Torres, S.L., 2023

González Navarro, E.; J. L. Domínguez; A. Mª González; M. F. Losilla; J. J. Melús ; J. Osés, **Normas de valoración del PGC Aplicación práctica**, 1ª, Garceta,

Angel Alonso Pérez y Raquel Pousa Soto, **Casos prácticos de la reforma contable 2021. Casos prácticos de la reforma contable 2021: Actualizado a la reforma del PGC 2021**, 1ª, CISS. Wolters Kluvert,

Vela Bargues y otros, **Fundamentos de contabilidad financiera**, 1ª, Pirámide, 2022

Ayats Vilanova, A., **Comentarios y casos prácticos del Plan General de Contabilidad**, 4ª, CEF, 2022

González García, V., **CONTABILIDAD FINANCIERA: EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD**, Pirámide, 2022

Jiménez Cardoso, Sergio, **Copntabilidad Financiera. Notas técnicas y casos resueltos**, Pirámide, 2022

José Luis Saéz Ocejo, **Antología del disparate contable (Con solucionario)**, 1ª, Andavira,

F. Azcárate Llanes, y M. Fernández Chulián, **Operaciones contables avanzadas**, 1ª, Pirámide, 2021

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, 2ª, Pirámide,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Presentación e interpretación de la información financiera/V06G270V01601

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de contabilidad/V06G270V01203

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho mercantil**

Asignatura	Derecho mercantil			
Código	V06G271V01271			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Derecho privado			
Coordinador/a	Torres Pérez, Francisco José			
Profesorado	Torres Pérez, Francisco José			
Correo-e	ftorres@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Derecho mercantil es una materia que se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Comercio. En ella se examinan, desde una perspectiva jurídica, la figura del empresario en el mercado; su estatuto jurídico, formas de organización jurídica y las normas que rigen su actuación en el mercado. Estos conocimientos permitirán al alumnado apreciar que el mercado es un espacio reglamentado por normas jurídicas, donde actúan sujetos que tienen derechos y asumen obligaciones exigibles ante los tribunales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida
C9	Diseñar y organizar el sistema contable, así como aplicar las normas de reconocimiento y valoración con el fin de generar información útil para usuarios externos e internos
C16	Recopilar, interpretar y comunicar la información económica sobre temas relevantes en el marco del comercio
D3	Identifica las contribuciones de los estudios de género en los temas relevantes del comercio
D4	Sabe distinguir, tanto en los análisis teóricos como en los análisis empíricos, los efectos de las variables sexo y género y el valor de la igualdad
D5	Usa el lenguaje de manera inclusiva y no sexista
D6	Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas
D7	Capacidad de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés o alemán).
D9	Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
(*)Manejar, procesar, interpretar y *avaliar la información, documentación y demás instrumentos de orden jurídico que se genere en los diferentes contextos y actividades del comercio.	B3	C9 C16	D3 D4 D5 D6 D7 D9
(*)Saber manejar y acceder a las fuentes de conocimiento básico en el ámbito jurídico, tanto en soporte papel como informático, así como distinguir y saber *emplear la *terminología jurídica utilizadas a *cotío en el ámbito del *tráfego *mercantil.	B3	C9 C16	D5

Contenidos

Tema	
I: Introducción a la normativa mercantil. Estatuto jurídico del empresario	1.1. Introducción a la normativa mercantil. 1.2. Fuentes del Derecho Mercantil.
Tema 2. El empresario mercantil.	2.1. Empresa y empresario. 2.2. El empresario individual. 2.3. Publicidad registral y contabilidad del empresario. 2.4. Los colaboradores del empresario
Tema 3. Propiedad industrial y competencia.	3.1. Las creaciones industriales. 3.2. Los signos distintivos de la empresa. 3.3. El Derecho de competencia desleal. 3.4. El derecho de defensa de la competencia. 3.5. La protección contra la publicidad ilícita.

Tema 4. Introducción a las sociedades mercantiles.	4.1. Teoría general de las sociedades mercantiles. 4.2. Las sociedades personalistas
Tema 5. La sociedad anónima (I).	5.1. Concepto y principales características. 5.2. El capital social. 5.3. Fundación de la sociedad. 5.4. La acción.
Tema 6. La sociedad anónima (II).	6.1. La junta general de accionistas. 6.2. Al órgano de administración. 6.3. Las cuentas anuales. 6.4. La modificación de los estatutos. 6.5. Disolución y liquidación.
Tema 7. La sociedad de responsabilidad limitada (I)	7.1. Concepto y principales características. 7.2. Fundación. 7.3. La participación social. 7.4. La transmisión de las participaciones sociales.
Tema 8. La sociedad de responsabilidad limitada (II).	8.1. La junta general de socios. 8.2. El órgano de administración. 8.3. Las cuentas anuales. 8.4. La modificación de los estatutos. 8.5. Disolución y liquidación. 8.6. La sociedad limitada de la Nueva Empresa.
Tema 9. Ladisolución y liquidación en las sociedades anónima y limitada. Las modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles.	9.1. Disolución y liquidación de la sociedad anónima. 9.2. Disolución y liquidación de la sociedad limitada. 9.3. La transformación. 9.4. La fusión. 9.4. La escisión. 9.5. La cesión global del activo y del pasivo.
Tema 10. Títulos valores y contratos mercantiles.	10.1. Introducción a los contratos mercantiles 10.2. Tipología de los contratos mercantiles. 10.3. Introducción a los títulos valores.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	46	71
Seminario	4	10	14
Prácticas de laboratorio	18	34	52
Examen de preguntas objetivas	1	4	5
Examen de preguntas objetivas	1	7	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Las sesiones magistrales en las aulas de teoría se dedicarán a la explicación por el profesor de los distintos puntos que integran los contenidos de la asignatura. Su finalidad es proporcionar al alumno una base conceptual que le permita desenvolverse correctamente al afrontar los aspectos jurídicos de la organización y la dinámica de la empresa.
Seminario	En las sesiones de prácticas de seminario se desarrollarán las siguientes actuaciones: facilitar a los alumnos la orientación necesaria para la realización en grupo y bajo la tutoría del profesor los trabajos que se les encomienden; la entrega por el alumno del trabajo por escrito y su exposición oral; el seguimiento por el profesor de los conocimientos adquiridos por los alumnos y la resolución de las dudas que se les planteen.
Prácticas de laboratorio	En las prácticas de laboratorio se plantearán por el profesor supuestos prácticos que deberán ser resueltos por el alumno, bien de forma guiada o bien de forma autónoma. También se realizará el estudio de casos y análisis de situaciones reales.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Se resolverán las dudas que surjan en clase o a través de tutorías.
Prácticas de laboratorio	Se resolverán las dudas que surjan en clase o a través de tutorías.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminario	Los alumnos deberán presentar un trabajo por escrito y defenderlo mediante su exposición oral. Se evaluará la estructura y contenido del trabajo, la claridad y capacidad de síntesis en la exposición oral; el grado de comprensión de los conceptos y contenidos expresados. Con el trabajo de seminario se podrá obtener hasta 2 puntos de la nota final.	20	B3 C9	D3 D4 D9
Prácticas de laboratorio	En las prácticas de laboratorio los alumnos deberán realizar los trabajos prácticos que se les propongan y que versarán sobre la materia impartida en las clases teóricas. Por la resolución de los casos se podrán alcanzar hasta 3 puntos de la nota final.	30	B3 C9 C16	D3 D4 D5 D6 D7 D9
Examen de preguntas objetivas	Habrà un primer examen parcial liberatorio que consistirà en el planteamiento al alumno de un test formado por diez preguntas de cuatro alternativas donde solamente una serà vàlida. La nota máxima que se podrá conseguir con el primer examen parcial es de 2 puntos. En este examen será preciso obtener como mínimo una calificación de 1 puntos (sobre 2) para que a la puntuación alcanzada pueda añadirse la correspondiente a la evaluación continua.	25	C9 C16	D3 D4 D5
Examen de preguntas objetivas	Habrà un segundo examen parcial liberatorio que consistirà en el planteamiento al alumno de un test formado por diez preguntas de cuatro alternativas donde solamente una serà vàlida. La nota máxima que se podrá conseguir con el primer examen parcial es de 3 puntos. En este examen será preciso obtener como mínimo una calificación de 1,5 puntos (sobre 3) para que a la puntuación alcanzada pueda añadirse la correspondiente a la evaluación continua.	25		

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la fecha oficial del examen, el alumnado que no hubiese superado la materia con la evaluación continua, podrá hacer un examen final de test sobre toda la materia.

Para el alumnado que no superaran la materia en la convocatoria de junio, se les conservará la cualificación obtenida en el seminario y las prácticas de laboratorio en la convocatoria de julio.

El alumnado que no se acogiera al sistema de evaluación continua, tendrá que hacer un examen final y un caso práctico a resolver. Dicho examen será evaluado sobre 10 puntos, de los que 7 corresponderán al examen y 3 al caso práctico.

Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del  cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Sánchez Calero, Fernando, **Principios de Derecho Mercantil**, Última edición,

Jimenez Sánchez, Guillermo, **Lecciones de Derecho Mercantil**, Última edición,

Menéndez, Rojo, Uría, **Curso de Derecho Mercantil**, Última edición,

Jimenez Sánchez, Guillermo, **Nociones de Derecho Mercantil**, Última edición,

Broseta Pont-Martínez Sanz, **Manual de Derecho Mercantil**, Última edición,

Vicent Chuliá, Francisco, **Introducción al Derecho Mercantil**, Última edición,

Sánchez Calero Guilarte.; Tapia Hermida, A.J. (Directores), **Casos y Materiales de Derecho Mercantil**, Última edición,

AAVV, **Código de Comercio y otras normas mercantiles**, Última edición,

<http://www.westlaw.es>,

<http://eur-lex.europa.eu>,

<http://www.boe.es>,

<http://www.xunta.es/diario-oficial-galicia>,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS

Marketing estratégico

Asignatura	Marketing estratégico			
Código	V06G271V01272			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Departamento Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Profesorado	Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Correo-e	antonio.monteagudo@gmail.com			
Web	http://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/index.php?centre=306&ensenyament=V06G270V01&assignatura=V06G270V01403&any_academic=2020_21			
Descripción general	<p>Marketing Estratégico se plantea como continuación de la asignatura "Empresa: Fundamentos de marketing" (1º curso, 2º cuatrimestre), en la que el alumnado tiene la oportunidad de descubrir y conocer la disciplina del marketing desde la dirección de la empresa, es decir, como sistema de pensamiento y como gestión estratégica de herramientas y procedimientos.</p> <p>El objetivo de esta asignatura es profundizar en el estudio de lo que abarca y significa el marketing desde una perspectiva principalmente estratégica. Se pretende que el alumnado entienda cuáles son las tareas y acciones necesarias para llevar a cabo la planificación estratégica del área comercial de la empresa y conozca las nuevas técnicas y herramientas de marketing que se han desarrollado a lo largo de estos últimos años y que dan soporte a dicho objetivo.</p> <p>De este modo, se dotará al alumnado de los conocimientos necesarios que le permitan desarrollar puestos en la dirección de la organización con el fin de implementar los planes de marketing estratégico que sirvan de guía para las acciones comerciales de la empresa en el largo plazo.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B2	Interpretar las teorías que analizan la intervención del Estado en materia económica y sus instrumentos: ingreso público, gasto público y política de regulación
B3	Interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida
B4	Definir los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas
B5	Identificar los objetivos, alcance y valor de la función de aprovisionamiento y distribución comercial, sus interrelaciones con el resto de subsistemas y su papel como intermediaria de la actividad comercial, con el fin de diseñar estrategias para la provisión y comercialización de bienes y servicios, tanto a través de establecimientos como mediante TIC
B6	Interpretar la interrelación entre el marketing y la dirección estratégicos desde una perspectiva de orientación al mercado, así como la relación entre las organizaciones y su entorno con el fin de diseñar, a partir de los conceptos y herramientas del marketing, objetivos y estrategias que se desplegarán en el plan integral de marketing
C7	Utilizar a nivel oral y escrito, la lengua extranjera elegida (inglés o alemán) con el objeto de aplicarla en situaciones profesionales y particularmente en las actividades comerciales
C14	Identificar, interpretar y aplicar la normativa de los principales impuestos que afectan a las operaciones comerciales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Aplicación de conocimientos de Marketing Estratégico a la resolución de casos y situaciones reales de empresa.	B2 B3 B6	C14
Trabajar y presentar en individualmente y en equipo temas relevantes en el marco del Comercio y el Marketing.	B3 B4 B5 B6	C7 C14

Contenidos

Tema

TEMA 1. ESTRATEGIA Y MARKETING	1.1. Concepto de estrategia 1.2. La dirección estratégica 1.3. Estrategia y Marketing 1.4. Orientación al mercado 1.5. Actividades de Marketing en la empresa 1.6. El proceso de planificación estratégica 1.7. Tendencias: big data, business intelligence, IA, IoT 1.8. Mujer y publicidad: El sexismo en las comunicaciones comerciales
TEMA 2. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO DE REFERENCIA	2.1. Concepto de producto 2.2. Mercado de referencia, mercado relevante y producto-mercado 2.3. Segmentación y posicionamiento 2.4. Evaluación del atractivo de mercado 2.5. Análisis de la competencia
TEMA 3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA CARTERA DE PRODUCTOS	3.1. Cartera de productos: Concepto y modelos de análisis 3.2. Matriz crecimiento- Cuota de mercado 3.3. Matriz atractivo de mercado - competitividad de la empresa 3.4. Análisis DAFO
TEMA 4. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVAS	4.1 Estrategias genéricas 4.2 Estrategias de crecimiento 4.2.1 Estrategias de crecimiento intensivo 4.2.2 Estrategias de crecimiento diversificado 4.5 Estrategias de expansión internacional 4.6 Estrategias competitivas
TEMA 5. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	5.1. Caracterización y tipología de nuevos productos 5.2. Proceso de desarrollo de nuevos productos 5.3. Dirección del proceso de desarrollo de nuevos productos 5.4. Estrategias de imitación
TEMA 6. DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	6.1. Elementos del Plan Estratégico de Marketing 6.2. Estructura del Plan Estratégico de Marketing 6.3. Ejecución de Plan Estratégico de Marketing 6.4. Control del Plan Estratégico de Marketing 6.5. El Plan de Marketing Digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio previo	0	140	140
Examen de preguntas objetivas	1	4	5
Examen de preguntas de desarrollo	1	4	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción
Estudio previo

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas objetivas y preguntas de desarrollo
Examen de preguntas de desarrollo	Examen de preguntas objetivas y preguntas de desarrollo

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	Se valorarán los conocimientos mediante una prueba con preguntas tipo test y/o de respuesta corta (teóricas y prácticas).	40	B3 C7
Examen de preguntas de desarrollo	Se valorarán conocimientos mediante una prueba con preguntas de desarrollo (teóricas y prácticas).	60	B3 C7

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia forma parte del plan de estudios Grado en Comercio en extinción. Por tanto no habrá evaluación continua.

El alumno/a será evaluado a través de un examen global que se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de

exámenes.

Las fechas de los exámenes oficiales pueden ser consultadas en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Munuera Aleman J.L.Rodríguez Escudero A.I., **Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección**, 2ª Edición, ESIC, 2012

Bibliografía Complementaria

Sainz de Vicuña, J.M., **El Plan de Marketing en la Práctica**, ESIC, 2017

González Vázquez, E. et al., **Manual Práctico de Marketing**, 1ª Edición, Pearson Educación, 2014

Santesmases Mestre, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, 6ª Edición, Madrid: Pirámide, 2012

Kotler, P; Keller, K.L., **Dirección de marketing**, 15a Edición, México: Pearson, 2016

Munuera Aleman J.L.Rodríguez Escudero A.I., **Estrategias de Marketing. De la teoría a la práctica**, ESIC, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Marketing internacional/V06G270V01603

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Idioma comercial: Inglés/V06G270V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de marketing/V06G270V01204

Empresa: Principios de gestión responsable/V06G270V01103

Otros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS**Decisiones de inversión**

Asignatura	Decisiones de inversión			
Código	V06G271V01273			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Cabaleiro Casal, Roberto			
Correo-e	rcab@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se pretende dotar al alumno de formación para la toma de decisiones en los procesos de inversión: Clasificación de las inversiones, conocer los elementos y métodos para la valoración y selección de inversiones y valorar los riesgos asociados a estos procesos.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B15	Definir los conceptos y fundamentos e identificar los elementos que soportan las relaciones de intercambios económicos y financieros relacionados con las decisiones de inversión y de financiación
C1	Recopilar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, financiero, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de planificar la estrategia y la gestión operativa
C8	Discriminar y analizar la información relevante, en particular la relacionada con los costes e ingresos con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones en la actividad económica
C10	Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas y/o financieras mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar los resultados
C11	Identificar y valorar los riesgos inherentes a las actividades económicas y financieras, en especial los vinculados con las transacciones
D6	Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas
D9	Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Definir los conceptos y fundamentos e identificar los elementos que soportan las relaciones de intercambios económicos y financieros relacionados con las decisiones de inversión y de financiación	B15	C1 C8 C10 C11	D6 D9

Contenidos

Tema
Fundamentos básicos: Función financiera y decisiones de inversión en la empresa
Estructura de la empresa: Análisis de la inversión, financiación y el ciclo económico
Decisiones de inversión en condiciones de certeza
Decisiones de inversión e incertidumbre
Procesos secuenciales de inversión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	22	50	72
Resolución de problemas	18	35	53
Prácticas con apoyo de las TIC	4	10	14
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	6	9

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento y software informático especializado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada a través de las clases de resolución de problemas y/o ejercicios. Además en cualquier escenario de docencia (presencial, mixta o totalmente virtual) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foro de moovi, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En situaciones de un escenario de docencia no presencial, en la medida de lo posible se atenderán las solicitudes de tutorización en un plazo no superior a 3 días hábiles.
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada a través de un sistema de aprendizaje colaborativa a través de conjunto de tareas y de actividades que se proponen al alumno, siguiendo un itinerario de aprendizaje. Las tareas deben ser realizadas en un tiempo determinado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas de desarrollo	Evaluación de preguntas directas sobre en las que alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia. Se realizará en tres pruebas (Prueba 1: 20%; Prueba 2: 8%; Prueba 3: 8%)	36	B15		
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno/ debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor/a. Para ello, debe aplicar los conocimientos adquiridos. Se realizará en las pruebas 2 y 3 de la materia (Prueba 2: 32%; Prueba 3: 32%)	64	B15	C1 C8 C10 C11	D6 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la convocatoria de primera oportunidad, el alumno/a es calificado por evaluación continua o, tras su renuncia, mediante un examen de evaluación global.

La evaluación continua se articula a través de 3 pruebas escritas a realizar dentro del horario de clase, las cuales se califican sobre una base de 10 puntos. La primera prueba es de preguntas teóricas de desarrollo, y su aportación a la nota de la materia es el 20%. Las pruebas segunda y tercera contienen preguntas teóricas de desarrollo y resolución de problemas y/o ejercicios, y sus aportaciones a la nota de la materia es el 40% y el 40% respectivamente. Las preguntas teóricas de desarrollo y la resolución de problemas y/o ejercicios en cada una de las pruebas, así como en total del curso por evaluación continua tendrán una aportación a la nota final de acuerdo con las ponderaciones descritas en la tabla anterior.

Si no se alcanza la calificación mínima de 3 puntos en alguna de las 2 pruebas de evaluación continua cuya aportación a la nota es el 40% en cada una de ellas, la calificación de la evaluación continua es [suspense], y su valor resulta de la aplicación de las ponderaciones previas con el límite máximo de 4 puntos.

El alumno/a renuncia al proceso de evaluación continua cuando deja de asistir sin causa justificada a más del 30% de las clases de teoría o de práctica, y/o no se presenta a los dos controles cuya calificación es 40% de la nota de la materia.

El alumno/a que renuncie a la evaluación continua, será evaluado/a en un examen global que se realiza en la fecha oficial

establecida y publicada por el centro, que incluye preguntas teóricas de desarrollo (3,6 puntos) y resolución de problemas y/o ejercicios (6,4 puntos).

Asimismo, aquellos alumnos que tengan calificación de "suspense" por evaluación continua y no deben recuperar obligatoriamente ambas pruebas 2 y 3, tienen la oportunidad de recuperar de manera individualizada aquella/as pruebas que le permitan superar la materia con las ponderaciones y criterios de la evaluación continua en fecha oficial establecida para la realización del examen global. Los restantes alumnos/as con calificación de "suspense" por evaluación continua pueden recuperar toda la evaluación continua a través del previamente enunciado examen global.

Todos los alumnos/as que concurran a la segunda oportunidad son evaluados/as con un examen global en la fecha oficial establecida y publicada por el centro, que incluye preguntas teóricas de desarrollo (3,6 puntos) y resolución de problemas y/o ejercicios (6,4 puntos).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Pindado García, J., **Finanzas Empresariales**, Madrid, 2012,

Pisón Fernández, I., **Dirección y Gestión Financiera de la Empresa.**, Madrid, 2001,

Suarez Suarez, A., **Decisiones óptimas de inversión y financiación.**, Madrid, 2014,

Bibliografía Complementaria

Blanco Ramos, F. y Ferrando Bolado, M., **Dirección Financiera I. Selección de inversiones.**, Madrid, 2006.,

Fernández Alvarez, A.I., **Introducción a las Finanzas**, Madrid, 1994,

Hayat, S. y San Millán, A., **Finanzas en excel.**, Madrid, 2006,

Mascareñas Pérez Iñigo, J., **Finanzas para directivos.**, Madrid, 2010,

Vallelado González, E.; Azofra Palenzuela, V., **Prácticas de Dirección Financiera.**, Madrid, 2002,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Decisiones de financiación en el comercio/V06G270V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Contabilidad financiera/V06G270V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de contabilidad/V06G270V01203

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

Estadística/V06G271V01109

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma comercial: Inglés				
Asignatura	Idioma comercial: Inglés			
Código	V06G271V01274			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García de la Puerta, Marta			
Profesorado	García de la Puerta, Marta			
Correo-e	mpuerta@uvigo.es			
Web	http://Faitic			
Descripción general	Introducción a la comunicación en lengua inglesa en un entorno comercial. Se abordarán las cuatro macrodestrezas (lectura, escritura, comprensión y expresión oral) combinándolas con las microdestrezas propias de la actividad comercial, de gestión y de compras: aspectos interculturales y relaciones sociales y profesionales (visitas y recepción de visitantes), presentaciones profesionales (producto, negocio, empresa, etc.), correspondencia comercial, conversaciones telefónicas, etc. Además, se introducirá la terminología específica más utilizada en las transacciones comerciales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema	
Introductory Unit: Facts and Figures	Writing, reading, and presenting facts and numbers correctly. Understanding symbols and abbreviations. Expressing numbers and calculations. Saying dates, websites and email addresses.
1. Company and Job.	Describing companies and jobs (position and responsibilities). Company Structure.
2. Professional Presentations: Presenting with Impact.	Delivering impactful presentations. Structuring your presentation: Introducing yourself and your talk. Establishing credibility. Rapport building. Identifying ways of organizing a presentation. Linking the parts. Closing and finishing with impact. Non-verbal communication: Importance of body language, voice power and use of space. Describing Trends. Describing and referring to visual aids.
3. Socializing and Business Protocol: Building a Relationship.	Welcoming visitors to your company. Making small talk. Inviting, accepting or declining. Cross-cultural understanding. Culture and entertainment.
4. Business telephoning.	Taking and leaving messages. Exchanging information over the phone. Problem solving.
5. Business Correspondence: Writing Emails.	Writing effective e-mails with appropriate formatting. Recognizing and producing formal and informal language in emails. Writing effective openings and closings. Handling style, tone and voice.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	26	61	87
Prácticas de laboratorio	22	40	62

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia: objetivos, contenidos, metodología, criterios de evaluación, etc. Realización de una encuesta de análisis de necesidades para detectar los conocimientos previos de inglés y descubrir los intereses y motivación del alumnado.
Lección magistral	Por las características de la asignatura, las clases teóricas y prácticas no se imparten por separado y van integradas en el transcurso de la clase. Por medio de textos relacionados con sus materias curriculares y explicaciones del profesor, el alumno adquiere la terminología específica y la base lingüística en lengua inglesa que le permitirá desenvolverse adecuadamente en un contexto de inglés de negocios. La metodología de la materia consiste en un enfoque eminentemente comunicativo e interactivo, que permite manejar las destrezas lingüísticas básicas del inglés en el futuro entorno profesional del alumno. Empleo de forma genérica de medios audiovisuales, fundamentalmente el cañón de vídeo.
Prácticas de laboratorio	Se fomentará la competencia comunicativa del alumnado mediante la puesta en práctica de las cuatro destrezas lingüísticas en el laboratorio de idiomas. Formulación y análisis, resolución y debate de ejercicios relacionados con la materia. Exposición oral por parte del alumnado de un tema concreto o de un trabajo relacionado con la materia. Utilización de vídeos y grabaciones relacionados con los temas tratados como recurso metodológico importante. Actividades a través de las TIC en el aula de informática: búsqueda de información en Internet, enciclopedias informáticas, etc.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado tendrá un seguimiento continuo durante las clases. La atención personalizada se realizará durante el horario de tutorías que el profesor detallará en la sesión inicial del curso. El alumnado deberá fijar una cita con el profesor dentro de este horario y a través del correo electrónico. En estas tutorías el alumnado podrá resolver dudas, hacer sugerencias y reforzar con el profesor aspectos prácticos de la materia. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto), bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible, se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de tres días hábiles.
Prácticas de laboratorio	El alumnado tendrá un seguimiento continuo durante las clases. La atención personalizada se realizará durante el horario de tutorías que el profesor detallará en la sesión inicial del curso. El alumnado deberá fijar una cita con el profesor dentro de este horario y a través del correo electrónico. En estas tutorías el alumnado podrá resolver dudas, hacer sugerencias y reforzar con el profesor aspectos prácticos de la materia. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto), bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible, se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de tres días hábiles.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Prueba de evaluación final escrita que tendrá lugar en la última clase de teoría y que abarcará la totalidad de los contenidos de la materia.	40	
Prácticas de laboratorio	Presentación y exposición de trabajos, tareas y ejercicios para poner en práctica las destrezas lingüísticas y habilidades comunicativas en inglés. En estas pruebas el/la docente recogerá los resultados de las actividades o proyectos llevados a cabo por el estudiante a lo largo del curso. Estas actividades serán orales y escritas y podrán ser en grupo y/o individuales. El porcentaje asignado es el siguiente: - Presentación oral de un trabajo: 30% - Entrega de actividades puntuales: 30%	60	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado se acogerá a la modalidad de **evaluación global**.

PRIMERA EDICIÓN DE LAS ACTAS

Modalidad de evaluación global: La evaluación global consistirá en la realización de una prueba única, que representará el 100% de calificación final. Esta prueba consistirá en una parte escrita (50% de la calificación final) y una prueba oral (50%). Esta prueba se llevará a cabo en la fecha oficial aprobada por la Junta de Facultad y publicada en la web institucional

(<https://fcomercio.uvigo.es/>).

SEGUNDA EDICIÓN DE LAS ACTAS

Modalidad de evaluación global: La evaluación global consistirá en la realización de una prueba única, que representará el 100% de calificación final. Esta prueba consistirá en una parte escrita (50% de la calificación final) y una prueba oral (50%). Esta prueba se llevará a cabo en la fecha oficial aprobada por la Junta de Facultad y publicada en la web institucional (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

N.B.: En caso de cualquier tipo de plagio la calificación final será de suspenso. Alegar desconocimiento de lo que supone un plagio no eximirá al alumnado de su responsabilidad.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Siempre y cuando el alumnado haya superado la materia según los criterios antes descritos, sumará a la nota que haya obtenido un máximo de 1 punto por la participación en determinadas actividades externas que eventualmente tengan lugar durante el cuatrimestre en que se imparta la materia, y que la profesora de esta materia considere de interés. Podrá tratarse de actividades organizadas por el centro, la universidad, u otras entidades, con visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, o similares.

Para ello, la profesora de la materia comunicará previamente al alumnado por los medios habituales (por MooVi) aquellas actividades en las que la participación supondrá un incremento de la nota. Se bonificará la participación en cada actividad con 0,25 puntos, y hasta un máximo de 1 punto; en cualquier caso, la nota final de la materia no podrá no podrá superar el máximo de 10.

El alumnado deberá aportar algún documento acreditativo de su participación en cada actividad que desee que se le contabilice en los plazos indicados por la persona que coordine la materia. En el caso de las actividades organizadas por el centro, éste se encargará de recopilar dicha información y trasladarla a la profesora.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Sweeney, Simon., **English for Business Communication. Student's Book.**, 2nd, Cambridge University Press, 2003

Comfort y Brieger, **Developing Business Contacts.**, Prentice Hall, 1993

Hollett, Vicky, **Business Objectives.**, Oxford University Press, 1996

Jones & Alexander, **International Business English.**, Cambridge University Press, 1989

Wilberg & Lewis, **Business English**, LTP Books, 1990

Ashley, A., **A Handbook of Commercial Correspondence**, Oxford University Press,

Method & Tadman, **Office to Office.**, Longman, 1992

Wilson, **Writing for Business.**, Longman, 1987

Bruce, **Telephoning**, Longman, 1987

Ferguson & Reilly, **English Telephone Conversations.**, Bell & Hyman., 1984

Naterop & Revell, **Telephoning in English.**, Cambridge University Press, 1987

Watson-Delestrée, **Basic Telephone Training**, LTP Books, 1992

Hanks & Corbett, **Business Listening Tasks.**, Cambridge University Press, 1986

Lees, **Negotiate in English**, Nelson, 1987

Carrier, **Business Reading Skills**, Nelson, 1987

Spiro, **Business Information.**, Arnold, 1989

Business Information., **Heinemann English Grammar(español)**, Heinemann, 1991

Brieger & Comfort, **Language Reference for Business English**, Prentice Hall, 1992

Leech, **An A-Z of English Grammar and Usage**, Arnold, 1989

Sánchez Bedito, **English Grammar for Spanish Speakers**, Alhambra, 1991

Diccionario Multilingüe de Términos Comerciales, Harrap's,

Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press,

The Oxford Dictionary for the Business World, Oxford University Press,

Jones & Alexander, **International Business English.**, Cambridge University Press, 1989

Lozano Irueste, **Nuevo diccionario bilingüe de economía y empresa.**, Pirámide, 1993

Recomendaciones

Otros comentarios

Es conveniente que el alumnado tenga unos conocimientos previos de inglés equivalente a un B1 dentro del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

Aunque también se trabajarán ciertas competencias de los niveles iniciales, no se partirá de un conocimiento cero de la lengua inglesa.

Al finalizar el curso, el alumnado habrá avanzado hacia un nivel intermedio avanzado (B1.1) con competencias específicas en inglés comercial.

Se recomienda el uso de los recursos de la biblioteca y de la plataforma.

En la evaluación se tendrá en cuenta en el sólo la pertinencia y calidad del contenido de las respuestas sino también su corrección lingüística.

Es responsabilidad del estudiantado consultar los materiales disponibles en la plataforma (novedades, documentos, calificaciones, etc.) y estar al tanto de los avisos y de las fechas de realización de las diferentes pruebas.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Idioma comercial: Alemán**

Asignatura	Idioma comercial: Alemán			
Código	V06G271V01275			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Alemán			
Impartición	Castellano			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Barsanti Vigo, María Jesús			
Profesorado	Barsanti Vigo, María Jesús			
Correo-e	barsanti@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	<p>Introducción a la lengua alemana en un entorno comercial. Se abordarán tres macro destrezas (lectura, escritura y comprensión) y se introducirá al alumno en la terminología específica más utilizada en las transacciones comerciales.</p> <p>En este curso de Idioma Comercial: Alemán se tratará casi exclusivamente de que los alumnos adquieran un nivel básico suficiente en la comprensión escrita de la lengua alemana, incidiendo en cuestiones gramaticales, léxicas y comprensivas. Se enfocará el aprendizaje del idioma eligiendo textos y materiales que reflejen situaciones en las que se aprenda a conocer y a utilizar el vocabulario dentro de las relaciones comerciales internacionales, desarrollando para ello las pertinentes habilidades comunicativas básicas.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C18	Elaborar planes de internacionalización y resolver las operaciones y trámites habituales del comercio exterior

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
CE18. Conocer y saber utilizar a nivel oral y escrito, la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán) con el objeto de poder aplicarla en situaciones profesionales y particularmente en las actividades comerciales.	C18
CE26. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.	C18
CE3. Conocer y saber interpretar la dimensión social de la actividad económica, la dinámica de las relaciones sociales y las distintas realidades culturales que configuran el comercio, la sociedad de consumo y los estilos de vida.	C18
CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.	C18

Contenidos

Tema	
1. Der Satz und die Wortstellung.	1. Vorlektion: gemeinsam lernen
2. Der Artikel und die Personalpronomen.	2. Lerntipps zur Grammatik und zum Lesen, Hören, Sprechen und Schreiben
3. Das Verb: Präsens und Imperativ.	3. Wortschatz erwerben und behalten
4. Das Nomen.	4. Marketing <input type="checkbox"/> Einstieg
5. Der Akkusativ	5. Marketing <input type="checkbox"/> Ein fremder Markt <input type="checkbox"/> Internationales Marketing <input type="checkbox"/> Marktforschung <input type="checkbox"/> Vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt
6. Die Zahlen	6. Marketing <input type="checkbox"/> Absatz und Marketing <input type="checkbox"/> Marketing in der Praxis

8. Der Dativ	8. Unternehmens- und Produktpräsentation <input type="checkbox"/> Einstieg <input type="checkbox"/> Unternehmen präsentieren sich <input type="checkbox"/> Eine Checkliste für Unternehmens- und Produktpräsentationen <input type="checkbox"/> Stellenangebote als Mittel der Firmenpräsentationen <input type="checkbox"/> Das Image eines Unternehmens <input type="checkbox"/> Die Unternehmenskultur <input type="checkbox"/> Die Geschichte von Unternehmen
7. Die Präpositionen	7. Marketing <input type="checkbox"/> Marketingmix <input type="checkbox"/> Absatzpolitisches Instrumentarium <input type="checkbox"/> Visualisierung und Beschreibung
9. Das Fragepronomen	9. Unternehmens- und Produktpräsentation <input type="checkbox"/> Firmen und Produktpräsentationen <input type="checkbox"/> Inhaltspunkte einer Produktpräsentation <input type="checkbox"/> Präsentationen
10. Die Negation	10. Unternehmens- und Produktpräsentation <input type="checkbox"/> Aktuelle Firmendaten verstehen, Diagramme beschreiben <input type="checkbox"/> Mitteilungen der Presse <input type="checkbox"/> Geschäftsberichte <input type="checkbox"/> Diagramme beschreiben

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	2	0	2
Lección magistral	25	50	75
Resolución de problemas de forma autónoma	12	24	36
Resolución de problemas	10	25	35
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Explicación pormenorizada de la materia y del desarrollo de la misma, dentro y fuera del aula. Descripción de las características del curso y presentación de las diferentes herramientas de trabajo necesarias para el aprendizaje.
Lección magistral	Exposición teórica de temas gramaticales y léxicos. Actividades complementarias como el conocimiento y buen manejo de los diccionarios monolingües y bilingües y otras herramientas de aprendizaje.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno realizará ejercicios de tipo práctico sobre cuestiones gramaticales y léxicas.
Resolución de problemas	Ejercicios de repaso y control: sesiones de prácticas gramaticales y léxicas con ejercicios adecuados a los temas expuestos en las sesiones teóricas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	En las horas prácticas de la asignatura
Resolución de problemas de forma autónoma	En las horas de trabajo autónomo del alumno

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Valoración continua de la participación y del aprendizaje	40	C18
Resolución de problemas de forma autónoma	Valoración global de las actividades de repaso	20	C18
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final escrito	40	C18

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia forma parte del plan de estudios Grado en Comercio en extinción. Por lo tanto no habrá evaluación continua.

El examen final escrito se realizará la última semana de clase.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Hueber, **Menschen. Deutsch als Fremdsprache Berufstrainer**, Hueber, 2020

Langenscheidt, **Diccionario Moderno Alemán. Español/Alemán. Alemán/Español**, Langenscheidt, 2019

Bibliografía Complementaria

Castell, Andreu, **Gramática de la lengua alemana**, Editorial idiomas, S. L, 2024

Silva Rojas, T., Figueroa Revilla, B., Corvo Sánchez, M. J., Barsanti Vigo, M. J. y Equy, M., **Diccionario Cuatrilingüe de Marketing y Publicidad: Inglés, Español, Francés y Alemán**, Editorial @becedario, 2009

Recomendaciones

Otros comentarios

LOS ALUMNOS QUE SE MATRICULEN EN ESTA MATERIA NO NECESITAN TENER UN NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL IDIOMA PREVIO, YA QUE SE PARTE DE UN NIVEL CERO DE LA LENGUA ALEMANA.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Contabilidad de costes**

Asignatura	Contabilidad de costes			
Código	V06G271V01276			
Titulación	Grao en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Profesorado	Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Correo-e	pilar.munoz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos da contabilidade de custos, o custo e a súa repercusión no valor das existencias e en cálculo do resultado do exercicio (elementos do custo do produto, sistemas de acumulación e métodos de cálculo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C19	Analizar e xestionar o conxunto de estratexias, aplicacións, datos, produtos, tecnoloxías e arquitecturas técnicas enfocadas á administración e creación de coñecemento nunha organización ou empresa.
C20	Desenvolver estratexias e utilizar as TIC (Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) para localizar e acceder á información relevante para a toma de decisións, así como para xerar, difundir e compartir coñecemento.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*) A19 *CE19. Estar capacitado para discriminar a información relevante, en particular os custos e ingresos, con obxecto de apoiar o proceso de toma de decisións, a valoración de inventarios, a *planificación e control e mellóraa continua. A20 *CE20. Saber deseñar e organizar o sistema *contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de obter información útil para usuarios externos e internos.	C19 C20	D6 D8

Contidos

Tema	
TEMA 1. Natureza e contido da contabilidade de custos.	(Propósitos dos sistemas contables. Diferenzas contabilidade de xestión e contabilidade financeira. Contabilidade de xestión: definición e obxectivos. A información contable de xestión e os niveis de decisión. A contabilidade de xestión e as actividades organizativas. Contabilidade de xestión e ética profesional.
TEMA 2. Conceptos fundamentais.	Introdución. Concepto e terminoloxía do custo. Clasificación dos custos. Concepto de ingresos. Concepto de marxes e resultados.
TEMA 3. Sistemas de cálculo e de acumulación de custos.	Introdución. Sistemas de acumulación de custos. Custos por pedido e por proceso. Sistemas e modelos para o cálculo de custos:
TEMA 4. O custo dos materiais.	Concepto e clasificación. O proceso de aprovisionamiento ou compra. Criterios de valoración; as entradas. Criterios de valoración; as saídas.
TEMA 5. O custo da man de obra.	O custo da man de obra. Asignación da man de obra. Presupostación e control do custo da man de obra.
TEMA 6. Los costes indirectos. La problemática de asignación.	Concepto de custo indirecto. Tipoloxía de custos indirectos. A capacidade e o custo indirecto; a espiral da morte. A xeración de valor a través do proceso produtivo. A asignación do custo no proceso produtivo. As unidades de obra. Métodos de asignación do custo das seccións auxiliares. A imputación dos custos indirectos aos produtos.

TEMA 7. A produción común e conxunta.

1. Introducción.
2. Clases de custos indirectos de produción.
3. Problemática de a imputación de os custos indirectos.
4. Métodos para o cálculo e o control de os custos indirectos.
5. A produción común e conxunta.
6. A asignación.
7. Os procesos de produción múltiple, común e conxunta.
8. Os custos en produción múltiple.
9. Métodos de asignación de custos conxuntos.

TEMA 9. Problemática do custo en sistemas de produción por procesos, ordes de traballo e operacións.

Introdución.O efecto da produción en curso sobre o custo do produto en contornas de fabricación por procesos.Tratamento das unidades de mala calidade nun sistema de custos por procesos.Tratamento das unidades de mala calidade e residuos nun sistema de custos por ordes de traballo e operacións.

TEMA 10. O cálculo da marxe e a presentación do resultado segundo o propósito perseguido.

Marxe e rendibilidade
Marxe bruta "full cost" vs. "direct costing" e conta de resultados.
Marxe contribución; conta de resultados estrutura "direct costing" no modelo tradicional e no modelo "evolucionado".
Marxe funcional e conta de resultados funcional.
Marxe sobre o investimento e sobre recursos propios.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	14	28	42
Presentación	14	28	42
Resolución de problemas	11	21	32
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Traballo tutelado	7	0	7
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Práctica de laboratorio	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición resumida en o aula, por parte de o profesor, de o contido de o tema para enmarcar o seu contido e facilitar o estudo posterior de os estudantes.
Presentación	Os alumnos, de forma individual ou en grupo, farán unha exposición dos aspectos máis *sobresalientes do tema estudado respondendo ás preguntas realizadas polo profesor.
Resolución de problemas	De forma autónoma, el alumno preparará los test, contenidos en los temas, de forma que le sirva de guía autoevaluadora de los conocimientos adquiridos.
Resolución de problemas de forma autónoma	De forma autónoma, el alumnos preparará los ejercicios, contenidos en los temas, como práctica de los contenidos teóricos adquiridos.
Traballo tutelado	Elaboración en ordenador y en grupo de un modelo de simulación sobre alguno de los temas contenidos en la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O traballo do alumno, en grupo ou individual, é *tutorizado polo profesor. Esa *tutorización (presencial, *online ou mixta) poderá realizarse por medios *telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros *fatic...) baixo a modalidade de concertación previa. Esas solicitudes de *tutorización non presencial atenderanse no prazo máis breve posible.
Presentación	A presentación dos exercicios e do proxecto realizada polos grupos do traballo é avaliada polo profesor segundo o *items que se describen na avaliación.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Presentación	Valoración do grao de asimilación, claridade expositiva, de síntese e de presentación de 4 exercicios dos temas asignados de forma individual ou en grupo e das respostas dadas ás preguntas do profesor.	27.5	C19 D6 C20 D8

Traballo tutelado	Valoración da orixinalidade, consistencia, entidade e facilidade de uso do modelo desenvolvido.	17.5	C19 C20	D6 D8
Exame de preguntas obxectivas	Realización de preguntas tipo test ou abertas sobre o tema que corresponda á sesión e ao longo do curso. Os erros puntúan en negativo.	17.5	C19 C20	D6
Práctica de laboratorio	Realización de dous exames teóricos ao longo do curso e un exame práctico á conclusión da materia.	37.5	C19 C20	D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

O estudante ten dereito a ser avaliado mediante avaliación continua ou avaliación global (exame que se celebre nas convocatorias oficiais), pero **non a ambas**.

A presentación a algunha das probas de avaliación continua servirá como xustificante da elección por parte do estudante a esta opción de avaliación. Realizada algunha das probas avaliadas de avaliación continua non será aceptada a renuncia a esta *opción de avaliación salvo causa de forza maior debidamente xustificada.

Avaliación continua:

Consta de cinco ítems avaliados agrupados en teoría e práctica; teoría aos dous primeiros e práctica os tres últimos: 1.- Cuestionario tipo test, un por cada tema do temario a realizar exclusivamente na aula (17,50 *ptos.). 2.- Dous cuestionarios tipo test, un a metade de curso (temas 1 ao 4) e outro ao final (temas 5 ao 9) a realizar exclusivamente na aula (18,00 pts.). 3.- Unha proba de exercicios ao finalizar o curso (19,50 pts.). 4.- Elaboración e presentación de 4 exercicios en grupo (27,50 pts.). 5.- Elaboración e presentación dun proxecto final en grupo (17,50 pts.).

As próbas tipo test, a realizar a través da plataforma Moovi, realízanse exclusivamente na aula. O incumprimento deste requisito supondrá a calificación de 0 (cero) na materia.

A calificación mínima requirida en cada ítem para superar a avaliación continua: 3 (sobre 10)

Cumprindo os requisitos de calificación mínima obtida en cada ítem:

- A calificación final se obtendrá pola suma da puntuación obtida en cada un dos 5 ítems avaliados.
- O estudante que non supere a teoría e/ou a práctica poderá recuperalas no exame da convocatoria ordinaria e/ou da 2ª oportunidade.

Non existirá dereito a recuperación no exame de convocatoria ordinaria e/ou da 2ª oportunidade si non se obtén a calificación mínima requirida en avaliación continua sendo preciso entón para superar a materia presentarse a outra convocatoria coa totalidade da materia.

Avaliación global

Para superar a materia será preciso realizar un **exame teórico/práctico nas datas da convocatoria oficial** e tanto en primeira como en 2ª oportunidade. **A calificación** se obtendrá, coa **ponderación que se determine, por media das probas de teoría e práctica**. Do mesmo xeito que en avaliación continua, no exame práctico será preciso puntuar en cada un dos exercicios.

As datas dos exames oficiais poden consultarse na páxina web do centro: *<https://fcomercio.uvigo.es/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Alvarez-Dardet Espejo, M^ªC. y Gutierrez Hidalgo, F., **Contabilidad de gestión; cálculo de costes**, 2009,

Alvarez-Dardet Espejo, M^ªC. y Gutierrez Hidalgo, F., **Contabilidad de gestión; profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control**, 2010,

Ripoll, V., Alcoy, P. y Crespo, C., **Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes**, 2011,

Horngren, C.T, Datar, S.M. y Foster, G., **Contabilidad de costos; un enfoque gerencial**, 2007,

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultaneamente

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/V06G270V01204

Informática aplicada á xestión comercial/V06G270V01307

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de contabilidad/V06G270V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Logística**

Asignatura	Logística			
Código	V06G271V01277			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Diz Comesaña, María Eva			
Profesorado	Diz Comesaña, María Eva			
Correo-e	evadiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se trata de presentar un análisis conjunto de las actividades relacionadas con el flujo total de materiales y el flujo de información asociado, que van desde el aprovisionamiento hasta la entrega del producto final a los clientes, considerando la recuperación de los residuos ocasionados.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B5	Identificar los objetivos, alcance y valor de la función de aprovisionamiento y distribución comercial, sus interrelaciones con el resto de subsistemas y su papel como intermediaria de la actividad comercial, con el fin de diseñar estrategias para la provisión y comercialización de bienes y servicios, tanto a través de establecimientos como mediante TIC
D2	Asumir responsabilidades e involucrarse en las tareas laborales con un comportamiento ético para el trabajo en equipo
D6	Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas
D9	Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Establecer objetivos, desarrollar estrategias y planes de acción propios de las actividades de gestión de la cadena de suministros.	B5	D2 D6 D9
Manejar los conocimientos, procesos y técnicas específicas de la gestión logística, asumiendo los efectos de su práctica y las consecuencias de su acción en cualquier contexto de intervención reflexionando sobre sus propios posicionamientos.	B5	D2 D6 D9
Tomar decisiones en la búsqueda de soluciones a los problemas relacionados con la situación del área logística, así como la emisión de los correspondientes informes.	B5	D2 D6 D9

Contenidos

Tema	
Tema 1. Introducción	¿Qué es la Logística? Alcance de la Logística dentro de la empresa Logística inversa Análisis desde una perspectiva de género e interseccional
Tema 2. Cadena de suministros	Conceptualización Relaciones de cooperación Decisiones de localización Análisis desde una perspectiva de género e interseccional
Tema 3. Gestión de compras	Gestión de aprovisionamientos versus gestión de compras El proceso de compra Relaciones con el proveedor Análisis desde una perspectiva de género e interseccional
Tema 4. Gestión de inventarios	Conceptualización Funciones de los inventarios Ventajas e inconvenientes de los inventarios Clasificación de los inventarios Modelos de gestión de inventarios

Tema 5. Transporte	Evolución de los medios de transporte Palés y contenedores Gestión de rutas Análisis desde una perspectiva de género e interseccional
Tema 6. Lean Manufacturing	Evolución histórica Conceptos generales Técnicas Lean

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	2	0	2
Flipped Learning	2	15	17
Lección magistral	12	10	22
Resolución de problemas	16	20	36
Estudio de casos	3	3	6
Gamificación	3	0	3
Seminario	2	2	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	25	31
Examen de preguntas objetivas	3	26	29

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Flipped Learning	Algunas actividades de aprendizaje se llevarán a cabo fuera del aula y, con la presencia del profesor, se facilitarán y mejorarán otros procesos de adquisición y práctica del conocimiento.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas	Resolución y presentación de ejercicios/cuestiones/trabajos por parte del alumno/a, de forma individual o en grupo, bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor.
Estudio de casos	Planteamiento, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionadas con la materia.
Gamificación	La aplicación de la mecánica del juego para sus aplicaciones en los procesos de aprendizaje en un entorno lúdico que promueve la motivación, la participación y la diversión.
Seminario	Reuniones que el alumnado mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Reuniones que el alumnado mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Varias pruebas y actividades en las que el estudiante debe solucionar una serie de casos, problemas y ejercicios en un tiempo y condiciones establecidos por el profesor/a. De esta manera, el alumno/a debe aplicar los conocimientos que adquirió.	60	
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y razonada en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación de los/as alumnos/as se realizará de la siguiente manera:

- Examen final (40 % de la nota final). Se realizará un único examen al final del cuatrimestre que tendrá lugar en la fecha, hora y lugar establecido por la Dirección de la Facultad de Comercio (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

- Pruebas y actividades de seguimiento (al menos 10 actividades y 2 pruebas de seguimiento: 60 % de la nota final). Estas actividades se desarrollarán en las sesiones teóricas o prácticas. Sólo se podrán realizar en las fechas y sesiones establecidas, cada estudiante deberá asistir al grupo que se le haya asignado para la realización de las mismas. Las fechas serán elegidas y aprobadas por los/as alumnos/as en las primeras semanas de clase, partiendo de la propuesta que mostrará la profesora el día de la presentación.

Para superar la materia es necesario cumplir dos condiciones: superar el examen final y conseguir un mínimo de 5 puntos en la materia. El resultado de la evaluación se expresará en una escala de 0 a 10 puntos.

En el caso de superar el examen, la nota final de la materia resultará de la suma de la nota conseguida en el examen, y en las pruebas y actividades de seguimiento.

En el caso de no superar el examen, la nota final de la materia será la resultante de expresar la nota del examen final en una escala de 10 puntos.

Los alumnos que participen en alguna prueba de evaluación continua y no se presenten al examen final serán calificados como suspensos y su nota estará comprendida entre 0 y 4.

EVALUACIÓN NO CONTINUA

Aquellas personas que no quieran acogerse al sistema de evaluación continua podrán realizar un examen (100 % de la puntuación). Este tendrá lugar en la fecha, hora y lugar establecido por la Dirección de la Facultad de Comercio (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

El estudiante deberá solicitar el sistema de evaluación no continua en MOOVI en las fechas establecidas por la profesora.

El examen costará de dos partes: la primera (coincide con el examen de evaluación continua) supondrá el 40 % de la nota y la segunda el 60 % restante (su nivel de dificultad será un poquito mayor).

Para superar la materia es necesario cumplir dos condiciones: superar la primera parte y conseguir un mínimo de 5 puntos en la materia. Si no se supera la primera parte, en actas figurará la nota de esta en una escala de 0 a 10.

SEGUNDA CONVOCATORIA

La segunda convocatoria se registrará por las mismas normas. El examen de la convocatoria extraordinaria tendrá lugar en la fecha, hora y lugar establecido por la Dirección de la Facultad de Comercio (<https://fcomercio.uvigo.es/>)

CONVOCATORIA FIN DE CARRERA

En la convocatoria de fin de carrera, se planteará un examen que supondrá el 100% de la calificación. Este tendrá lugar en la fecha, hora y lugar establecido por la Dirección de la Facultad de Comercio (<https://fcomercio.uvigo.es/>)

OBSERVACIONES

Cualquier evidencia de pruebas plagiadas o copiadas, total o parcialmente, supondrá una calificación de suspenso en todas las convocatorias del curso académico.

Todas las pruebas deberán ser entregadas a su finalización y bajo ningún concepto podrán ser sacadas fuera del aula.

La revisión de exámenes tendrá lugar en el horario y lugar establecido por la profesora.

Se facilitará el cronograma de la asignatura a través de Google Calendar, el enlace para acceder estará a disposición de los/as alumnos/as antes del comienzo del cuatrimestre. En él se hará constar las actividades a realizar en cada sesión.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística integral: Lean Supply Chain Management**, 3ª edición, Profit Editorial, 2015
Cuatrecasas Arbos, L., **Volver a empezar. Lean Management: El modelo de gestión que hoy todo el mundo acepta como el más avanzado, eficiente y competitivo**, 1ª edición, Profit Editorial, 2022
García Villalobos, J. C. González Pérez, S. y Sandubete Galán, J. E., **La cadena de suministro (supply chain): Gestión de la logística comercial**, 2ª edición, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2022

- Jacobs, F. R. y Chase, R. B., **Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros**, 16ª edición, McGraw-Hill, 2022
- Lusa, A. (Coordinadora), **Guía para el diseño de la cadena de suministro**, 1ª edición, Dextra Editorial, 2022
- Mora García, L. A., **Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento**, 3ª edición, ECOE ediciones, 2023
-
- Bibliografía Complementaria**
- Aparicio, G. y Zorrilla, P., **Distribución comercial en la era omnicanal**, 1ª edición, Pirámide, 2015
- Arias Aranda, D. (Coordinador) y Minguela Rata, B. (Coordinadora), **Decisiones estratégicas de la Dirección de la producción y operaciones**, 1ª edición, Pirámide, 2024
- Arias Aranda, D. (Coordinador) y Minguela Rata, B. (Coordinadora), **Dirección de la producción y operaciones. Decisiones operativas**, 1ª edición, Pirámide, 2018
- Bowersox, D., **Administración y logística en la cadena de suministros**, 2ª edición, McGraw-Hill, 2007
- Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística Empresarial. Gestión integral de la información y material en la empresa**, 1ª edición, Gestión 2000, 2003
- Castro Hermida, M. (coord.), **Los tres caminos para conseguir la excelencia en operaciones**, 1ª edición, Escuela de Negocios Caixanova, 2005
- Consortio de la Zona Franca, **Las empresas gacela de Galicia: del diagnóstico a la acción. Claves del crecimiento empresarial**, 1ª edición, Consorcio de la Zona Franca, 2004
- Cuatrecasas Arbos, L., **Organización de la producción y dirección de operaciones**, 1ª edición, Díaz de Santos, 2011
- Escudero Serrano, M.J., **Almacenaje de productos**, 2ª edición, Paraninfo, 2011
- Escudero Serrano, M.J., **Gestión de aprovisionamiento**, 1ª edición, Paraninfo, 2011
- Escudero Serrano, M.J., **Logística de almacenamiento**, 2ª edición, Ediciones Paraninfo, 2023
- Gaither, N. y Frazier, G., **Administración de producción y operaciones**, 4ª edición, Thomson, 2000
- Marco, J. A., **Logística 5.0**, 1ª edición, Almuzara, 2021
- Molinillo, S., **Distribución comercial aplicada**, 2ª edición, ESIC, 2014
- Roux, M., **Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar su almacén**, 5ª edición, Gestión 2000, 2009
- Santos J. y otros, **Mejorando la producción con lean thinking**, 2ª edición, Pirámide, 2015
- Slone, R. E. y otros, **Transformando la cadena de suministro. Los 5 pasos que ayudan a crear auténtico valor**, 1ª edición, Profit Editorial, 2019
- Soler, D., **Digitalizar la gestión del transporte**, 1ª edición, MARGE BOOKS S.L., 2024
- Soret Los Santos, I., **Logística y marketing para la distribución comercial**, 3ª edición, ESIC, 2006
- Soret Los Santos, I., **Logística y operaciones en la empresa**, 1ª edición, ESIC, 2010
- Tato, A. y otros, **Transporte marítimo en la cadena de suministro**, 1ª edición, Andavira Editora, 2010
- Velasco, J., **Gestión de la logística en la empresa. Planificación de la cadena de suministros**, 1ª edición, Pirámide, 2013
- Weenk, E., **Cómo gestionar la Cadena de Suministro. Fundamentos, práctica y aplicaciones en la vida real**, 1ª edición, MARGE BOOKS S. L., 2022

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Principios de gestión responsable/V06G270V01103

Otros comentarios

- Es conveniente mantener actualizados los datos de contacto en la plataforma MOOVI. Además, es necesario subir allí una foto tipo carnet para evitar la entrega de fichas en formato papel.
- Es fundamental asistir a las sesiones de aula con el material necesario para su desarrollo.
- No se usarán de forma continuada teléfonos móviles, ordenadores portátiles, tabletas o similares en las sesiones de trabajo, por lo que se solicita que estén desconectados cuando no se estén usando. No obstante, se avisará con antelación cuando necesitemos incorporar alguno de estos dispositivos.
- Es importante generar en el aula, entre todos y todas, un ambiente de confianza y respeto que permita manifestarnos con libertad, establecer dinámicas de cooperación y, por ende, poder disfrutar del aprendizaje.
- Se abordará nuestra materia desde una perspectiva de género y bajo una óptica interseccional, en aquellos puntos que el contenido lo precise.
- Se fomentará un uso correcto de la inteligencia artificial

(*)Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el estudiantado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso promovidos por la dinámica de la clase, y del grupo de destinatarios/as real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará al alumnado la información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Macroeconomía				
Asignatura	Macroeconomía			
Código	V06G271V01278			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	FB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Freire Serén, María Jesús			
Profesorado	Freire Serén, María Jesús			
Correo-e	mjfreire@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo de la materia pretende introducir al alumno en los contenidos básicos de la Teoría Macroeconómica. Para ello, es importante empezar entendiendo todo lo referente a las variables o indicadores claves de la economía: producto interior bruto, índice de precios al consumo y tasa de paro. A partir de ahí nos centramos en el análisis macroeconómico desde dos enfoques básicos: el largo plazo, donde analizaremos qué es y como se explica el crecimiento económico; y el corto plazo, donde trataremos de entender por qué la economía en ciertos momentos abandona su senda de crecimiento generando situaciones como las recientes recesiones/crisis económicas; y cuales son las intervenciones de políticas económicas fiscales y monetarias más que pueden ayudar a estabilizar la economía según el origen de la perturbación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B4	Definir los objetivos, funciones y técnicas instrumentales de los diferentes subsistemas de las organizaciones, así como las relaciones existentes entre ellos desde una perspectiva de enfoque de sistemas
D1	Valorar las realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales para interpretar, con una visión global y multicultural, y con ello decidir las estrategias y operaciones empresariales
D3	Identifica las contribuciones de los estudios de género en los temas relevantes del comercio

Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los principales problemas macroeconómicos, así como las distintas políticas y sus efectos sobre el sistema económico, con especial atención al estudio de la política fiscal.	B4	D1	D3
Manejar y analizar información económica, a partir de la cual desarrollar una capacidad de interpretar y entender las políticas económicas.			

Contenidos	
Tema	Aspectos generales de la macroeconomía: cuál es su objetivo, como se fue desarrollando en el tiempo, las principales escuelas, y cómo se trabaja en macroeconomía
TEMA 1: INTRODUCCIÓN	
PARTE I: INDICADORES MACROECONÓMICOS	
----- TEMA 2: La MEDICIÓN DE La ACTIVIDAD ECONÓMICA	2.A Qué es el Producto Interior Bruto (PIB) y como se mide. Como descontamos los efectos de la subida de precios al largo del tiempo en el cálculo del PIB: el PIB REAL y el deflactor
	2.B La relación entre el PIB y la demanda/gasto de un país (el consumo la inversión y el gasto público). La contabilidad nacional
----- TEMA 3: El DESEMPLEO Y La INFLACIÓN	3.La Variables básicas del mercado de trabajo y su medición: la actividad, el empleo y el paro
	3.B. El desempleo natural y el desempleo cíclico. La relación entre la tasa de crecimiento y la evolución de la tasa de paro: Ley de Okun
	3.C El índice de precios al consumo Inflación y deflación. Curva de Phillips
PARTE II: EL LARGO PLAZO	

----- TEMA 4: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A LARGO PLAZO	4.A Concepto y medición del crecimiento 4.B Los determinantes del crecimiento económico a largo plazo. 4C. La productividad y sus determinantes.
PARTE III: LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS A CORTO PLAZO	
----- TEMA 5: La DEMANDA AGREGADA Y La POLÍTICA FISCAL	5.A Determinantes de la demanda agregada 5.B El equilibrio macroeconómico 5.C Shocks de oferta y de demanda: la autorregulación de la economía y la política fiscal
----- TEMA 6: El MERCADO MONETARIO Y La POLÍTICA MONETARIA.	6.A El dinero y el sistema monetario 6.B. El multiplicador monetario 6.C La política monetaria

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	20	15.5	35.5
Lección magistral	30	60	90
Examen de preguntas objetivas	0	2.5	2.5
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Trabajo	1	19	20
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Se realizarán durante las clases de seminario, y consistirán en el análisis de hechos macroeconómicos, problemas y/o sucesos reales con la finalidad de conocerlos e interpretarlos. Se completará con la resolución de ejercicios que los alumnos habrán trabajado previamente de forma autónoma.
Lección magistral	Las clases teóricas se impartirán durante las 15 semanas del cuatrimestre. En ellas se expondrán de forma reducida los principales contenidos de la materia con apoyo de diferente material didáctico (power point, libros de texto, artículos y noticias de actualidad relacionadas). Nos detendremos con más detalle en los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es necesario trabajar previamente la bibliografía básica recomendada para cada un de los temas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Tiempo reservado para atender y resolver las dudas del alumnado. En estas actividades la profesora orienta y guía el proceso de aprendizaje del alumnado...

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	En las primarias semanas del curso se colgará en la aplicación un cuestionario	20	B4 D1 D3
Examen de preguntas objetivas	Habrà una primera evaluación en el aula práctico de los conceptos principales que valdrá el 30% de la nota final de la materia.	30	B4 D1 D3
Trabajo	Al largo del cuatrimestre se realizará un trabajo sobre un tema asignado por sorteo y relacionado con los contenidos teóricos y de las prácticas realizada en las aulas informáticas.	30	B4 D1 D3

Examen de preguntas de desarrollo	Habr� un segundo examen que se realizará en la fecha establecida en el calendario de ex�mes oficial del centro, en el que se evaluarán los contenidos de toda la materia (temas 1 a 6) Este examen valdrá el 20% de la nota final de la materia. Ahora bien, la puntuación de las preguntas también puede restar si el contestado dista mucho de la respuesta correcta	20	B4	D1 D3
-----------------------------------	--	----	----	----------

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se podrá optar al método de evaluación continua o, alternativamente, ser evaluado por el 100% de la nota máxima en una evaluación final en la fecha oficial establecida en el calendario del centro. Por defecto se considera que todos los estudiantes serán evaluados por el método de evaluación continua. Aquellos que deseen renunciar a la evaluación continua deberán comunicarlo a la coordinadora de la materia mediante correo electrónico antes del 10 de febrero de 2026.

EVALUACIÓN CONTINUA. La nota final de la materia constará de:

- 1.- UN EXAMEN PARCIAL (4 puntos): Incluirá los temas del 1, 2 y 3; se realizará la mitad del cuatrimestre (data pendiente de determinar).
- 2.- ENTREGA DE UN TRABAJO (3 puntos): con análisis de datos macroeconómicos sobre un tema a sorteo.
- 3.- UN EXAMEN FINAL (3 puntos): Un examen final sobre el contenido total de la materia.

En la convocatoria extraordinaria se hará un examen final sobre el contenido total de la materia con un valor del 100% de la nota

ALUMNOS QUE NO SE ACOJAN La EVALUACIÓN CONTINUA: Realizar un examen final (distinto al de la evaluación continua) de todos los temas del programa que supondrá el 100% de la evaluación.

En la convocatoria de Fin de carrera se realizará un examen que supondrá el 100% de la evaluación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BLANCHARD, OLIVIER, **MACROECONOMIA**, PEARSON, 2017

KRUGMAN, P y WELLS, R., **MACROECONOMIA**, EDITORIAL REVERTÉ, 2016

Bibliografía Complementaria

MANKIW, N. GREGORY, **MACROECONOMIA**, ANTONI BOSH, 2014

DORNBUSCH, R. y FISHER, S., **MACROECONOMIA**, MC GRAW-HILL, 2015

BERNANKE, **PRINCIPIOS DE ECONOMIA**, MC GRAW- HILL, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Principios de economía/V08G081V01201

Otros comentarios

Las particularidades de la materia serán publicadas en MOOVI.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Muestreo aplicado a la investigación de mercados**

Asignatura	Muestreo aplicado a la investigación de mercados			
Código	V06G271V01279			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	Estudio del diseño y análisis de encuestas en el ámbito de la investigación comercial			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	C15	Asociar el objeto y condiciones de los programas públicos de promoción económica con la estrategia y actividades de la organización, así como aplicarlos en apoyo de la estrategia empresarial
--------	-----	--

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Saber aplicar los procedimientos inferenciales para la estimación de las principales características poboacionais y la verificación de las hipótesis formuladas.	B2	C7	D5 C15 C16	
Saber diseñar un estudio estadístico, en el campo de la investigación comercial, mediante una encuesta por muestreo probabilístico.	A1	C2	D1 C15 D3 D5 D8	
Saber analizar la información obtenida mediante encuestas mediante la aplicación de distintos procedimientos estadísticos.	A3	B13 B14	C15 C28 C30	D1 D3 D7

Contenidos

Tema	
TEMA 1. Introducción a la Inferencia Estadística	1.1 Distribución Normal y distribuciones relacionadas 1.2 Teorema Central del límite. 1.3 Muestreo. Estimación puntual y por intervalos 1.4 Pruebas de Hipótesis
TEMA 2. Muestreo de unidades elementales.	2.1. Muestreo aleatorio simple; Estimación 2.2 Medias 2.3 Total 2.4. Proporciones
TEMA 3. Muestreo estratificado y por conglomerados	3.1 Muestreo estratificado 3.2 Muestreo por conglomerados
TEMA 4. Diseño de encuestas	4.1 Diseño de encuestas 4.2 Tipos de encuestas. Ejemplos de encuestas
TEMA 5. Análisis de datos de encuestas	5.1. Análisis unidimensional 5.2. Análisis bidimensional. 5.3. Análisis multidimensional. 5.4. Clasificación, segmentación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	28	32	60
Trabajo tutelado	12	30	42
Prácticas de laboratorio	9	39	48

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición con ayuda de diverso material impreso o proyectado de los principios teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	Realización de problemas, ejercicios y aplicaciones a situaciones reales.
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estadística para el análisis de datos de encuestas del comercio.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno podrá resolver con el profesor sus dudas acerca de los contenidos de la materia durante las horas de tutoría.
Trabajo tutelado	El alumno podrá resolver con el profesor sus dudas acerca de los contenidos de la materia durante las horas de tutoría.
Prácticas de laboratorio	El alumno podrá resolver con el profesor sus dudas acerca de los contenidos de la materia durante las horas de tutoría.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Pruebas escritas de cuestiones teórico-prácticas.	40	C15
Trabajo tutelado	Trabajos realizados	30	C15
Prácticas de laboratorio	Evaluación de las competencias adquiridas en análisis de datos	30	C15

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN 1ª OPORTUNIDAD:

EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación continua se llevará a cabo a lo largo del período lectivo de acuerdo con las pruebas y porcentajes explicitadas anteriormente

EVALUACIÓN GLOBAL: Los alumnos que no sigan la evaluación continua deberán examinarse en un examen final del conjunto de la materia. *Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es)*

EVALUACIÓN 2ª OPORTUNIDAD:

Los alumnos deberán examinarse en un examen final del conjunto de la materia en la convocatoria oficial publicada por el Centro.

Fuentes de información

Bibliografía Básica
 PEREZ, C, **TECNICAS DE MUESTREO ESTADÍSTICO**, GARCETA, 2010
 PEREZ LOPEZ, C, **MUESTREO ESTADÍSTICO. CONCEPTOS Y PROBLEMAS RESUELTOS**, PRENTICE HALL, 2005
 MANZANO, V.G., **MANUAL PARA ENCUESTADORES**, ARIEL, 1996
 SANTESMASES M., **DISEÑO Y ANALISIS DE ENCUESTAS**, PIRAMIDE, 2008
 SCHEAFFER, R., **ELEMENTOS DE MUESTREO**, THOMSON, 2007
 AZORIN F., **MÉTODOS Y APLICACIONES DEL MUESTREO**, ALIANZA UNIVERSIDAD, 1986
 RODRIGUEZ OSUNA, J, **MÉTODOS DE MUESTREO**, CIS, 2001
 BOZA CHIRINO, J., **INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DEL MUESTREO**, PIRAMIDE, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estadística: Estadística/V06G270V01205

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fiscalidad aplicada				
Asignatura	Fiscalidad aplicada			
Código	V06G271V01280			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Gago Rodríguez, Alberto Álvarez Villamarín, José Carlos			
Profesorado	Álvarez Villamarín, José Carlos Gago Rodríguez, Alberto Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	agago@uvigo.es xalvarez@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descripción general	RFE é unha asignatura que ten como obxectivo introducir ó estudante no campo da fiscalidade aplicada. En particular, desenvólvense dous dos impostos mais importantes que inciden na actividade empresarial: o IRPF e o Imposto de Sociedades.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
C4	Analizar e interpretar a normativa tributaria que afecta ás operacións que realizan os distintos axentes económicos. Aplicar a normativa aos casos prácticos e identificar as súas consecuencias
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C13	Utilizar as habilidades, actitudes e coñecementos persoais adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais de exercicio profesional.
C14	Identificar, interpretar e aplicar a normativa dos principais tributos que afectan ás operacións comerciais
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Desenvolver habilidades de procura, uso e comprensión da normativa tributaria vixente	B2	C4 C8 C13 C14	D6
Entender os efectos da tributación sobre as distintas fontes de renda: traballo, capital, actividades económicas e alteracións patrimoniais	B2	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10
Potenciar a capacidade de traballar en equipo buscando atopar as mellores solucións tributarias		C4 C8 C13 C14	D6 D8 D10
Xustificar e defender as decisións adoptadas en materia de tributación mediante estudos de caso.		C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10

Contidos	
Tema	
Parte I: Introducción ó Sistema Fiscal	Obxectivos básicos. A organización da materia. O método de traballo e a súa avaliación.
Tema 1: Obxectivos e metodoloxía da materia	

Tema 2: Caracterización do Sistema Fiscal Español e bases para a fiscalidade persoal e empresarial	O papel dos Impostos na realidade económica. Composición do Sistema Fiscal. Características básicas das principais figuras tributarias.
Parte II: O Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas.	Elementos básicos do Imposto: contribuínte e unidade familiar, rendas suxeitas e exentas, período impositivo.
Tema 3: Introducción ó IRPF	
Tema 4: Rendas das Persoas Físicas	Rendementos do Traballo, Rendementos do Capital, Gañancias e Perdas Patrimoniais
Tema 5: Rendas das Actividades Económicas Empresariais e Profesionais individuais	Elección do réxime de estimación da renda. Determinación da renda en Estimación Directa e Estimación Obxectiva.
Tema 6: Liquidación do IRPF	Integración e compensación das rendas. Mínimo Persoal e Familiar. Cuota Integra e Deducións.
Parte III: O Imposto sobre Sociedades.	Elementos básicos do Imposto: contribuínte, resultado contable e base imponible. Período impositivo. Imputación temporal de ingresos e gastos.
Tema 7: Introducción ó IS.	
Tema 8: Operacións determinantes da Base Imponible	Gastos non deducibles. Amortizacións. Arrendamento Financeiro. Deterioro de Valor e Transmisións Patrimoniais.
Tema 9: Liquidación do IS	Proceso Liquidatorio. Cuota Integra. Deducións.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	29	27	56
Estudo de casos	14	14	28
Prácticas con apoio das TIC	4	4	8
Resolución de problemas de forma autónoma	5	29	34
Estudo de casos	0	24	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Lección maxistral	Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións conceptuais relevantes, presentará a norma tributaria e analizará as súas consecuencias e efectos prácticos. Posteriormente o alumnado deberá volver a revisar de xeito autónomo os contidos expostos releendo a lexislación para comprobar a súa comprensión.
Estudo de casos	Realizaranse 9 sesións prácticas que terán lugar en aulas-seminario. Para cada sesión proporánse casos a estudar en grupos reducidos (de 3 ou 4 estudantes) conformados ó inicio do curso. Cada grupo deberá comentar, resolver e defender os casos plantexados. O alumnado disporá previamente dos enunciados dos casos a través da Plataforma Virtual e deberá elaborar no seu grupo reducido unha primeira proposta de solución xustificada que deberá ser entregada a través da Plataforma Virtual antes do desenvolvemento da sesión presencial. Adicionalmente realizaránse dous estudos de caso presenciais individuais que servirán como probas de avaliación (unha de IRPF e outra de IS).
Prácticas con apoio das TIC	As sesións prácticas en aula informática faránse de xeito individualizado e consistirán na resolución dun caso práctico empregando as aplicacións informáticas da Axencia Tributaria. Para o seu desenvolvemento o alumnado disporá previamente do enunciado do caso na Plataforma Virtual.
Resolución de problemas de forma autónoma	Dúas sesións prácticas adicionais consistirán na realización de dous estudos de caso presenciais individuais que servirán como probas de avaliación (unha de IRPF e outra de IS).
Estudo de casos	Cada semana, despois da sesión práctica, abriráse un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test) na Plataforma Virtual, relativo ós contidos desenvolto na sesión maxistral e na práctica correspondentes. Trátase de actividades non presenciais que posibilitan o seguimento e avaliación do alumnado, que deberá responder nos prazos sinalados.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	Faráse un seguimento individualizado dos resultados acadados e das dúbidas surxidas nos estudos de caso. A resolución de dúbidas realizaráse en modalidade presencial. De concurrir circunstancias extraordinarias que o impiden, as sesións de titoría poderán realizarse por medios telemáticos no Despacho Virtual baixo a modalidade de concertación previa. De selo caso, estas titorías virtuais tamén poderán ser colectivas sobre temas específicos.

Prácticas con apoio das TIC O alumnado resolverá de xeito individualizado casos prácticos nas aulas de informática empregando as aplicacións da Axencia Tributaria (Simulador RentaWeb e Simulador SociedadesWeb).

Avaliación				
	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Estudo de casos	Prácticas: A entrega das propostas de solución das 9 sesións prácticas feitas en grupo avaliarase conxuntamente coas probas tipo tests: será necesario ter entregado alomenos 6 casos para ter puntuación nas probas test. Probas avaliación: En AC ó remate das partes II e III do programa da materia, realizaránse dúas probas presenciais nas que proporáse un caso que o alumnado deberá resolver de xeito individual que permitirá avaliar o seu nivel de coñecementos e capacidade de argumentación e xustificación das decisións adoptadas. A proba relativa ó IRPF puntuarase cun máximo de 4 puntos (40%) e a relativa ó IS cun máximo de 3 puntos (30%).	70	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10
Resolución de problemas de forma autónoma	En Avaliación Contínua, avaliarase e puntuarase a resolución dos test propostos despois de cada tema. En AC, este apartado de traballo persoal puntuarase sobre un máximo global de 3 puntos (30%). Será requisito necesario para obter puntuación neste apartado que o grupo de traballo ó que pertence cada estudante teña entregado alomenos 6 propostas de solución dos estudos de caso.	30	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8
Estudo de casos		0		

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua (AC), ou alternativamente optar por unha proba de Avaliación Global (AG). A avaliación por defecto é a AC. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

AC. En caso de non renunciar á avaliación continua:

- A avaliación da materia constará de 3 partes: unha proba de IRPF (que ponderará un 40% sobre o total), unha proba de IS (que ponderará un 30%), e a entrega de prácticas, test e participación nas clases (que ponderará un 30% sobre o total)
- Será preciso sacar un mínimo dun 25% da nota en xogo en cada parte para seguir en AC.
- Para aprobar será necesario obter alomenos un 50% dos puntos en xogo en cada proba d. Será necesario entregar alomenos 6 propostas de solución das práctica
- Considerárase que o alumnado se ten presentado á avaliación continua cando se teña presentado a algunha das probas/actividades de avaliación desta modalidade

AG en primeira oportunidade (convocatoria de xaneiro 1 cuadrimestre). O alumnado será avaliado mediante unha proba escrita que comprenderá dous estudos de caso completos (un de IRPF, que ponderará un 60%, e un de IS, que ponderará un 40%). Será necesario acadar un mínimo dun 30% en cada un dos casos.

AG na segunda oportunidade (convocatoria extraordinaria de xullo) e na convocatoria de Fin de Carreira, O alumnado será avaliado mediante unha proba escrito que comprenderá 2 estudos de caso completos (un de IRPF, que ponderará un 60%, e un de IS, que ponderará un 40%). Será necesario acadar un mínimo dun 30% en cada un dos casos.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como "non presentados".

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>).

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2025/26. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade <http://fcomercio.uvigo.es>

Sempre e cando @ estudante supere a materia segundo os criterios antes descritos, sumaráselle á nota que obteña un máximo de 1 punto pola participación en determinadas actividades externas que eventualmente teñan lugar durante o cuatrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo Centro, a Universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para elo, o profesorado da materia comunicará previamente ó alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por Moovi) aquelas actividades nas que a participación suporá un incremento da nota. Bonificaráse a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá aportar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, éste encargaráse de recopilar dita información e trasladarllela ó profesorado.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Grupo Docente Fiscalidade Aplicada UVigo, **Esquemas Básicos e Supostos Prácticos**, 2025

Lexislación IRPF actualizada 2025,

Lexislación IS actualizada 2025,

Domínguez, F., **Sistema Fiscal Español**, última, Prensas de la Universidad de Zaragoza,

Barberán, M.A. e outros, **Ejercicios y Cuestiones de Fiscalidad**, última, Prensas de la Universidad de Zaragoza,

Albi, E. e Paredes, R., **Sistema Fiscal Español (I y II)**, última, Ariel,

Agencia Tributaria, **www.aeat.es**,

NewPyme, **www.plangeneralcontable.com**,

Bibliografía Complementaria

Alonso, R., **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Comentarios y casos prácticos**, última, Centro de Estudios Financieros (CEF),

Borrás, F. e Navarro, J.V., **Impuesto sobre Sociedades. Comentarios y casos prácticos**, última, Centro de Estudios Financieros (CEF),

Moreno, M.C. e Paredes, R., **Casos Prácticos de Sistema Fiscal**, última, Delta,

Pla, A. e Salvador, C., **Impuesto sobre Sociedades. Régimen general y empresas de reducida dimensión**, última, Tirant lo Blanch,

Portillo, M.J., **Manual de Fiscalidad. Teoría y Práctica**, última, Tecnos,

Instituto de Estudios Fiscales, **www.ief.es**,

Domínguez, F., **Planificación Fiscal Personal y de la Empresa**, última, Aranzadi,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Creación de empresas comerciais/V06G270V01702

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Economía española e mundial/V06G270V01201

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Dereito mercantil/V06G270V01302

Fundamentos de contabilidade/V06G271V01106

Otros comentarios

Esta materia impártese tamén en 3º curso do Grao en ADE e como optativa no 4º curso do Grao en Economía coa denominación de Tributación).