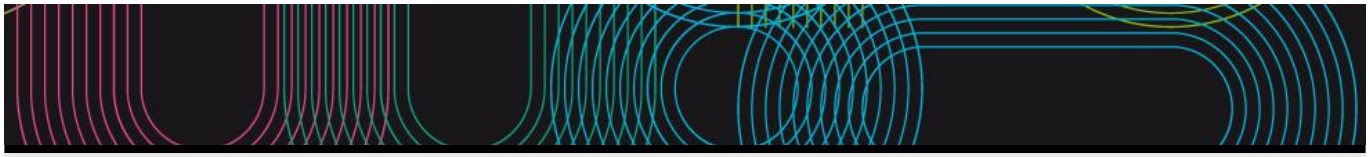

# Escuela de Ingeniería Industrial

| Información |
|---|
| Para obtener información adicional sobre el centro y sus títulos visitar la página web del centro https://eei.uvigo.es/ |

# Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro

**Asignaturas**

**Curso 1**

| Código | Nombre | Cuatrimestre | Cr.totales |
|---|---|---|---|
| V04M186V01101 | Diseño estratégico y sostenible de la cadena de suministro | 1c | 6.5 |
| V04M186V01102 | Servicio al cliente y costes | 1c | 4 |
| V04M186V01103 | Dirección de personas en la cadena de suministro | 1c | 5 |
| V04M186V01104 | Lean management, Six Sigma y otros enfoques | 1c | 4.5 |
| V04M186V01105 | Planificación de la demanda y las operaciones | 1c | 4 |
| V04M186V01106 | Dirección de compras | 1c | 2 |
| V04M186V01107 | Diseño de la red de distribución física. Gestión de almacenes | 1c | 4 |
| V04M186V01201 | Diseño eficiente y sostenible de envases y embalajes | 2c | 1.5 |
| V04M186V01202 | Organización del transporte y logística internacional | 2c | 4 |
| V04M186V01203 | Big Data y sistemas de información | 2c | 4 |
| V04M186V01204 | E-commerce y sus implicaciones en la cadena de suministro | 2c | 2 |
| V04M186V01205 | Industria 4.0. Oportunidades, retos y desafíos | 2c | 3.5 |
| V04M186V01206 | Prácticas externas | 2c | 9 |
| V04M186V01207 | Trabajo Fin de Máster | 2c | 6 |

## DATOS IDENTIFICATIVOS

**Diseño estratégico y sostenible de la cadena de suministro**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Asignatura | Diseño estratégico y sostenible de la cadena de suministro | | | |
| Código | V04M186V01101 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6.5 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Profesorado | Campos Matos, Juan Manuel<br>Carrasco Gallego, Ruth<br>Casal Campos, Fernando<br>Comesaña Benavides, José Antonio<br>Fernández Casasnovas, David<br>Gómez López, Jaime José<br>Lozano Lozano, Luis Manuel<br>Prado Prado, Jose Carlos<br>Represas Seoane, Javier | | | |
| Correo-e | jcprado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

| Código | |
|---|---|
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B2 | Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras) |
| B4 | Adquirir la habilidad de trabajar en equipo bajo una perspectiva multidepartamental (dentro de la empresa) y multiempresa en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| B6 | Capacidad para el liderazgo y la coordinación de las personas y los proyectos en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| C1 | Conocer e identificar los aspectos estratégicos más relevantes asociados al diseño y gestión de la cadena de suministro, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en un contexto global y sostenible |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Comprender la importancia estratégica de la cadena de suministro para la empresa. | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |
| Conocer las partes de la cadena de suministro. | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Adquirir una visión general de los parámetros de diseño | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |
| Aprender cómo configurar la cadena de suministro para que sea sostenible | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |
| Aprender a crear indicadores que permitan gestionar adecuadamente y utilizar para ello herramientas de Business Intelligence | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |

## Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| 1. Cambios en el entorno y adaptación a través de políticas empresariales | 1. Cambios en el entorno y adaptación a través de políticas empresariales |
| 2. Concepto de sistema logístico y funciones de la cadena de suministro | 2. Concepto de sistema logístico y funciones de la cadena de suministro |
| 3. Diseño estratégico de la red de suministro. Estudio de casos particulares | 3. Diseño estratégico de la red de suministro. Estudio de casos particulares |
| 4. El papel de la sostenibilidad y de la economía circular en la configuración de la cadena de suministro | 4. El papel de la sostenibilidad y de la economía circular en la configuración de la cadena de suministro |
| 5. La toma de decisiones entre integración y subcontratación | 5. La toma de decisiones entre integración y subcontratación |
| 6. Gestión de la continuidad de negocio | 6. Gestión de la continuidad de negocio |
| 7. Diseño de indicadores y empleo de herramientas de Business Intelligence para su implementación | 7. Diseño de indicadores y empleo de herramientas de Business Intelligence para su implementación |

## Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Estudio de casos | 12 | 55.5 | 67.5 |
| Lección magistral | 38 | 49 | 87 |
| Debate | 1 | 0 | 1 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos. |
| Lección magistral | Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos |
| Debate | |

## Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para la resolver dudas en los casos |

## Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | A1<br>A3<br>A5 | B2<br>B4<br>B6 | C1 | D1<br>D3 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener unanota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado

deponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que elalumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente cursoacadémico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas deavaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examenserá considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será desuspenso (0.0).

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica


Carter, C. R., & Rogers, D. S., **A framework of sustainable supply chain management: moving toward new theory**, International journal of physical distribution &am, 2008

Gold, S., Seuring, S., & Beske, P., **Sustainable supply chain management and inter‐organizational resources: a literature review**, Corporate social responsibility and environmental, 2010

Prado-Prado, J. C.; García Arca, J.; Fernández González A.J., **Fundamentos de Gestión de la Producción**, 1ª, Dextra, 2020

Prado Prado, J. Carlos, **Casos resueltos de diseño y gestión de la cadena de suministros**, 1ª, Dextra Editorial, 2023

García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles: Retos de diseño en cadenas de suministro globales**, 1ª, Andavira Editora, 2019


### Bibliografía Complementaria

## Recomendaciones

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Servicio al cliente y costes** | | | | |
| Asignatura | Servicio al cliente y costes | | | |
| Código | V04M186V01102 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 4 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Matemática aplicada I<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Fernández González, Arturo José | | | |
| Profesorado | Álvarez Francisco, Oswaldo Javier<br>Casal Campos, Fernando<br>Estévez Martínez, Emilio<br>Fernández González, Arturo José<br>Gutierrez Muñoz, José Carlos<br>Nandín Vila, María Belén<br>Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Correo-e | ajfdez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B2 | Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras) |
| C2 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes asociados a selección de indicadores para monitorizar el rendimiento de la cadena de suministro, desarrollando la capacidad para diseñar e implantar un cuadro de mando |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer el concepto de servicio al cliente | A4<br>A5 | B1<br>B2 | C2 | D3 |
| Conocer los costes implicados en el servicio al cliente | A4<br>A5 | B1<br>B2 | C2 | D3 |
| Aprender cómo desarrollar programas de servicio al cliente y evaluar sus costes | A4<br>A5 | B1<br>B2 | C2 | D3 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | |
| 1.- Concepto de servicio al cliente | 1,1, Concepto de servicio al cliente |
| 2.- Desarrollo e implantación de programas de servicio al cliente | 2.1- Desarrollo e implantación de programas de servicio al cliente |
| 3.- Relaciones Marketing/Cadena de Suministro en el servicio al cliente | 3.1.- Relaciones Marketing/Cadena de Suministro en el servicio al cliente |
| 4.- Desarrollo de modelos de costes en la Cadena de Suministro | 4.1.- Desarrollo de modelos de costes en la Cadena de Suministro |

| | |
|---|---|
| 5.- Evaluación de costes. Modelo de control económico. Estándares e indicadores | 5.1.- Evaluación de costes. Modelo de control económico. Estándares e indicadores |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Debate | 1 | 0 | 1 |
| Estudio de casos | 11 | 22 | 33 |
| Lección magistral | 19 | 42 | 61 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Debate | |
| Estudio de casos | Trabajo en equipo y presentación pública de casos |
| Lección magistral | Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver las dudas en el desarrollo de los casos |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno/a en las clases presenciales | 20 | A4 A5 | B1 B2 | C2 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | A4 A5 | B1 B2 | C2 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | A4 A5 | B1 B2 | C2 | D3 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener una nota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado de ponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).

Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno/a no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas de avaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examen será considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será de suspenso (0.0).

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**

AMAT, O.; SOLDEVILA, P., **Contabilidad y gestión de costes**, PROFIT Editorial, 2010

**Bibliografía Complementaria**

PÉREZ-CARBALLO VEIGA, J.F, **Diagnóstico económico-financiero de la empresa**, ESIC, 2010

PÉREZ-CARBALLO VEIGA, J.F., **El análisis económico-financiero en 100 ejercicios resueltos**, ESIC, 2010

AMAT, O., **Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones**, Gestión 2000, 2008

AMAT, O.; SOLDEVILA, P.; AGUILÀ, S., **Ejercicios resueltos de contabilidad de costes**, Gestión 2000, 2005

GUASCH, M., **Ejercicios resueltos de contabilidad y gestión de costes**, PROFIT Editorial, 2010

**Recomendaciones**

## DATOS IDENTIFICATIVOS

**Dirección de personas en la cadena de suministro**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Asignatura | Dirección de personas en la cadena de suministro | | | |
| Código | V04M186V01103 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 5 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Profesorado | Álvarez Teixeira, Tania<br>Cid Pérez, Modesto<br>Domingo Tudó, Antonio<br>Pérez Negreira, Sandra<br>Prado Prado, Jose Carlos<br>Prieto Rodríguez, Rafael<br>Quiroga Martínez, Raquel | | | |
| Correo-e | jcprado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

| Código | |
|---|---|
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B6 | Capacidad para el liderazgo y la coordinación de las personas y los proyectos en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| C3 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes en la gestión de las personas, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar e implantar sistemas de gestión y participación de personas orientados a la mejora de la cadena de suministro |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer la importancia de las personas en todos los aspectos relacionados con la cadena de suministro | A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B6 | C3 | D1 |
| Conocer distintas metodologías de dirección de personas | A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B6 | C3 | D1 |
| Aprender a organizar y dirigir el trabajo en equipo | A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B6 | C3 | D1 |

## Contenidos

| Tema |
|---|

| | |
|---|---|
| 1. El papel del mando en el contexto organizativo. Funciones y experiencias | 1.1 El papel del mando en el contexto organizativo. Funciones y experiencias |
| 2. La participación del personal como herramienta de implantación de la mejora continua. Casos prácticos y metodología de implantación de proyectos de mejora | 2.1 La participación del personal como herramienta de implantación de la mejora continua. Casos prácticos y metodología de implantación de proyectos de mejora |
| 3. Implantación del cambio en la cultura organizativa | 3.1- Implantación del cambio en la cultura organizativa |
| 4. Gestión de personas en un contexto global | 4.1.- Gestión de personas en un contexto global |
| 5. Liderazgo, organización, conducción de reuniones y equipos de trabajo | 5.1 Liderazgo, organización, conducción de reuniones y equipos de trabajo |
| 6. Actitudes en las relaciones interpersonales. El coaching como método de acompañamiento | 6.1 Actitudes en las relaciones interpersonales. El coaching como método de acompañamiento |
| 7. Seguridad y ergonomía en un entorno tecnológico | 7.1.- Seguridad y ergonomía en un entorno tecnológico |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Lección magistral | 30 | 52.5 | 82.5 |
| Estudio de casos | 8 | 27.5 | 35.5 |
| Debate | 1 | 1 | 2 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia |
| Estudio de casos | Trabajo en equipo, discusión y presentación de casos |
| Debate | |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver dudas en el desarrollo de los casos |
| Lección magistral | |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A3 A4 A5 | B1 B6 | C3 | D1 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | | | | |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | | | | |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener unanota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado deponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que elalumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente cursoacadémico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas deavaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examenserá considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será desuspenso (0.0).

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**

Prado Prado, J. C.; García Arca, J.; González Boubeta, I., **Las personas: la clave para competir**, 1ª, Pirámide, 2020
Goleman, D., **Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional**, 1ª, B de Books, 2014
Prado Prado, J. C.; Fernández González, A. J.; García Arca, J., **Sistemas de Participación del Personal. La clave para la mejora continua**, 1ª, AENOR, 2004

**Bibliografía Complementaria**

**Recomendaciones**

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Lean management, Six Sigma y otros enfoques** | | | | |
| Asignatura | Lean management, Six Sigma y otros enfoques | | | |
| Código | V04M186V01104 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 4.5 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | #EnglishFriendly<br>Castellano<br>Gallego<br>Portugués | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Fernández González, Arturo José | | | |
| Profesorado | Araujo Correia, Mariana<br>Domínguez Novoa, José Antonio<br>Faro Moure, Gerardo<br>Fernández Coutado, David<br>Fernández González, Arturo José<br>García Arca, Jesús<br>Lozano Lozano, Luis Manuel<br>Piñeiro Carrera, Diego<br>Rubido Costas, Antonio<br>Vian Espiño, Aníbal | | | |
| Correo-e | ajfdez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B3 | Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas |
| B4 | Adquirir la habilidad de trabajar en equipo bajo una perspectiva multidepartamental (dentro de la empresa) y multiempresa en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| B5 | Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo) |
| C4 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes asociados al despliegue de diferentes enfoques de mejora (particularmente, Lean Management y Six Sigma), desarrollando la capacidad para diseñar e implantar programas basados en estos enfoques |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer en profundidad el concepto de Lean Management | A1 | B1<br>B3 | | |
| Conocer las posibilidades de mejora en la cadena de suministro que aporta el Lean Management | | B1<br>B5 | C4 | D3 |
| Conocer experiencias de implantación de Lean Management | | B3<br>B4<br>B5 | C4 | D3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Conocer la metodología Six Sigma y cómo aplicarla | A1 | B1<br>B3<br>B4<br>B5 | C4 |
| Conocer la tecnología QFD (Quality Function Deployment) y sus posibilidades de aplicación en la cadena de suministro | A1 | B1<br>B4 | C4 |

**Contenidos**

| Tema | |
|---|---|
| 1. Lean Management. Concepto y objetivos. Lean como motor de cambio. | 1. Lean Management. Concepto y objetivos. Lean como motor de cambio. |
| 2. Técnicas y herramientas Lean: organización, orden y limpieza, reducción de tiempos de preparación (SMED), polivalencia y participación del personal, visual management, jidoka, kanban, estandarización de operaciones, producción en células, mantenimiento productivo total (TPM), suavizado de la producción, implantación del flujo tenso con proveedores. | 2. Técnicas y herramientas Lean: organización, orden y limpieza, reducción de tiempos de preparación (SMED), polivalencia y participación del personal, visual management, jidoka, kanban, estandarización de operaciones, producción en células, mantenimiento productivo total (TPM), suavizado de la producción, implantación del flujo tenso con proveedores. |
| 3. Aplicaciones Lean y TPM en empresas industriales. | 3. Aplicaciones Lean y TPM en empresas industriales. |
| 4. Experiencia práctica de reorganización de los flujos de producción en células. | 4. Experiencia práctica de reorganización de los flujos de producción en células. |
| 5. Nuevas tendencias en gestión de la cadena de suministro del automóvil: evolución de los sistemas de aprovisionamiento y de distribución interna. | 5. Nuevas tendencias en gestión de la cadena de suministro del automóvil: evolución de los sistemas de aprovisionamiento y de distribución interna. |
| 6. Six Sigma. Concepto. Origen y fundamentos. Six Sigma como métrica. Six Sigma como metodología. Estructura organizativa y metodología DMAIC. Six Sigma como sistema de gestión. Lean-Six Sigma. | 6. Six Sigma. Concepto. Origen y fundamentos. Six Sigma como métrica. Six Sigma como metodología. Estructura organizativa y metodología DMAIC. Six Sigma como sistema de gestión. Lean-Six Sigma. |
| 7. Six Sigma. metodología para el diagnóstico e identificación de oportunidades de mejora en proyectos de transformación. | 7. Six Sigma. metodología para el diagnóstico e identificación de oportunidades de mejora en proyectos de transformación. |
| 8. Despliegue de la función calidad (QDF; Quality Function Deployment). Concepto: del requisito al producto final. Metodología. Caso práctico de aplicación. | 8. Despliegue de la función calidad (QDF; Quality Function Deployment). Concepto: del requisito al producto final. Metodología. Caso práctico de aplicación. |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Debate | 1 | 0 | 1 |
| Estudio de casos | 11 | 43.5 | 54.5 |
| Lección magistral | 22 | 30 | 52 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Debate | |
| Estudio de casos | Trabajo en equipo y presentación pública de casos |
| Lección magistral | Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver dudas en la resolución de los casos |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---|---|---|

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno/a en las clases presenciales | 20 | A1 | B1<br>B3<br>B4<br>B5 | C4 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | A1 | B1<br>B3<br>B4<br>B5 | C4 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | A1 | B1<br>B3<br>B4<br>B5 | C4 | D3 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener una nota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado de ponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).

Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno/a no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas de avaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examen será considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será de suspenso (0.0).

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**


PRADO PRADO, J.C.; GARCÍA ARCA, J.; FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, A.J., **Fundamentos de Gestión de la Producción**, 1ª, Dextra, 2020

HIRANO, H., **Poka-yoke. Mejorando la calidad del producto evitando los defectos**, 1ª, Productivity Press, 2017

MONDEN, Y., **Toyota Production System. An integrated approach to Just-In-Time**, 1ª, CRC Press, Taylor&Francis Group, 2012

HERNÁNDEZ MATÍAS, J.C.; VIZÁN IDOIPE, A., **Lean Manufacturing. Conceptos, técnicas e implantación**, 1ª, Escuela de Organización Industrial (EOI), 2013

MARÍN VINACIA, C., **Lean Manufacturing**, 1ª, Estudios Abiertos SEAS, 2012

LIKER, J.K., **Las claves del éxito de Toyota**, 1ª, Ediciones Gestión 2000, 2010

PRADO PRADO, J.C.; FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, A.J.; GARCÍA ARCA, J., **Sistemas de Participación del Personal. La clave para la mejora continua**, 1ª, Ediciones AENOR, 2004

HIRANO, H., **Manual para la Implantación del JIT (I y II),**, 1ª, TGP-Hoshin, 2001

IMAI, M., **Cómo implementar el kaizen en el sitio de trabajo (gemba),**, 1ª, McGraw-Hill, 1998

HIRANO, H., **5 pilares de la fábrica visual**, 1º, TGP Hoshin, 1997

MONDEN, Y., **El Just In Time hoy en Toyota**, 1ª, Ediciones Deusto, 1996

GREIF, M., **La fábrica visual. Métodos visuales para mejorar la productividad**, 1ª, Productivity Press, 1993

NAKAJIMA, S., **TPM. Introducción al TPM Mantenimiento Productivo Total**, 1ª, TGP-Hoshin, 1993

WOMACK, J.; JONES, D.T., **La máquina que cambió el mundo**, 1ª, McGraw-Hill, 1992

OHNO, T., **El sistema de producción Toyota**, 1ª, Ediciones Gestión 2000, 1991

SHINGO, S., **Una revolución en la producción**, 1ª, Productivity Press, 1990

O□GRADY, P.J., **Just-In-Time. Una estrategia fundamental para los jefes de producción**, 1ª, McGraw-Hill, 1988

PANDE, P.S.; NEUMAN, R.P.; CAVANAGH, R.R., **Las claves de Seis Sigma. La implantación con éxito de una cultura que revoluciona el mundo empresarial**, 1ª, McGraw-Hill, 2002


**Bibliografía Complementaria**


EVANS, J.R.; LINDSAY, W.M., **An Introduction To Six Sigma & Process Improvement**, Thomson South-Western, 2005


**Recomendaciones**

## DATOS IDENTIFICATIVOS

**Planificación de la demanda y las operaciones**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Asignatura | Planificación de la demanda y las operaciones | | | |
| Código | V04M186V01105 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 4 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Comesaña Benavides, José Antonio | | | |
| Profesorado | Cabanas Nistal, Lorena María<br>Casal Campos, Fernando<br>Comesaña Benavides, José Antonio<br>Faro Moure, Gerardo<br>Fernández González, Arturo José<br>Pérez Vázquez, Iria<br>Prado Prado, Jose Carlos<br>Sanmartín Carrera, Mara | | | |
| Correo-e | comesana@uvigo.es | | | |
| Web | http://mastercadenadesuministro.webs.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Esta asignatura permite al alumnado conocer en profundidad la planificación de la demanda y las operaciones propias de la empresa, desde el punto de partida de la previsión de la demanda, hasta la gestión de las operaciones, tanto en caso de fabricación repetitiva como bajo pedido. Incluye el conocimiento de los sistemas de información necesario para soportarlo. Se incluye también el estudio de las técnicas de gestión de stocks necesarias en empresas de servicio. | | | |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

| Código | |
|---|---|
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B3 | Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas |
| C6 | Conocer e identificar los aspectos de diseño y gestión más relevantes en la planificación de la demanda y las operaciones desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en este ámbito |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer la importancia de la planificación de la demanda | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |
| Conocer técnicas de previsión de la demanda | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |
| Conocer y relacionar las distintas funciones relacionadas con la gestión de operaciones | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |
| Aprender cómo diseñar un sistema de información que permita soportar las operaciones | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |
| Conocer las técnicas de gestión de stocks necesarias para las empresas de servicio | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |

## Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| Planificación de la demanda y de las ventas | Planificación de la demanda y de las ventas |
| Técnicas avanzadas de previsión de la demanda | Técnicas avanzadas de previsión de la demanda |
| Planificación de las operaciones | Planificación de las operaciones |
| Planificación, programación, lanzamiento y control de la producción | Planificación, programación, lanzamiento y control de la producción |
| Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro | Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro |
| Diseño de listas de materiales y operaciones | Diseño de listas de materiales y operaciones |
| Gestión de stocks en empresas de servicios | Gestión de stocks en empresas de servicios |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Lección magistral | 30 | 43 | 73 |
| Estudio de casos | 0 | 20 | 20 |
| Debate | 2 | 0 | 2 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos |
| Estudio de casos | Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos |
| Debate | |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | El profesor atenderá de forma personalizada, preferentemente dentro de las horas oficiales de tutorías, las dudas y cuestiones que planteen los alumnos presencialmente e incluso, si fuese posible, por correo electrónico o videoconferencia |
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para la resolver dudas en los casos, dentro de las tutorías establecidas |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 2) | 40 | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 1) | 20 | A1<br>A3 | B1<br>B3 | C6 | D3 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener una nota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado de ponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).

**Compromiso ético**

El estudiantado ha de presentar un comportamiento ético adecuado, en especial en las pruebas de evaluación. En el caso de producirse un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, etc ), durante la realización de alguna de las pruebas de evaluación, se aplicará el reglamento de disciplina académica en vigor.

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**

Render, B.; Heizer, J., **Dirección de la producción y de operaciones decisiones tácticas**, 11, Pearson, 2015

Render, B.; Heizer, J., **Dirección de la producción y de operaciones decisiones estratégicas**, 11, Pearson, 2015
Chase R. et al, **Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros**, 11, McGrawHill, 2009
Chapman, S., **Planificación y control de la producción**, Prentice-Hall, 2013

**Bibliografía Complementaria**

Ballou, R. H., **Administración de la Cadena de Suministro**, 5, Prentice Hall, 2004

**Recomendaciones**

**Otros comentarios**

En caso de discrepancias, prevalecerá la versión en castellano de esta guía.

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Dirección de compras** | | | | |
| Asignatura | Dirección de compras | | | |
| Código | V04M186V01106 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 2 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Profesorado | García Chaves, Juan Ramón<br>González-Puelles Casal, Miguel<br>Prado Prado, Jose Carlos<br>Santos Rodríguez, Juan Antonio | | | |
| Correo-e | jcprado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B4 | Adquirir la habilidad de trabajar en equipo bajo una perspectiva multidepartamental (dentro de la empresa) y multiempresa en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| C7 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión de las compras de productos y servicios, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en este ámbito |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer la problemática con la selección de proveedores y el funcionamiento del proceso de negociación | A4 | B1<br>B4 | C7 | D1<br>D3 |
| Saber cómo utilizar las subastas electrónicas para la oferta y la demanda de productos | A4 | B1<br>B4 | C7 | D1<br>D3 |
| Conocer la problemática de los procesos de compras y aprovisionamiento internacionales | A4 | B1<br>B4 | C7 | D1 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | |
| 1.- Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación | 1.1. Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación |
| 2.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro | 2.1.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro |
| 3.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles | 3.1.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles |

| Planificación | | | |
|---|---|---|---|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Lección magistral | 13 | 21 | 34 |
| Estudio de casos | 3 | 7 | 10 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Debate | 1 | 0 | 1 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia |
| Estudio de casos | Trabajo en equipo y presentación pública de casos |
| Debate | |

## Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver las dudas en el desarrollo de los casos |
| Lección magistral | |

## Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A4 | B1<br>B4 | C7 | D1<br>D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | A4 | B1<br>B4 | C7 | D1<br>D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | A4 | B1<br>B4 | C7 | D1<br>D3 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener unanota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado deponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que elalumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente cursoacadémico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas deavaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examenserá considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será desuspenso (0.0).

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

August Casanovas i Villanueva, **Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos: Lean Buying y Outsourcing**, Profit Editorial, 2016

María José Escudero Serrano, **Gestión de Compras**, Paraninfo, 2014

### Bibliografía Complementaria

## Recomendaciones

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Diseño de la red de distribución física. Gestión de almacenes** | | | | |
| Asignatura | Diseño de la red de distribución física. Gestión de almacenes | | | |
| Código | V04M186V01107 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 4 | OB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | García Arca, Jesús | | | |
| Profesorado | Conde Carnero, Pedro<br>Eijo Valle, Francisco<br>García Arca, Jesús<br>Patiño Prieto, Andrés Pedro<br>Prado Prado, Jose Carlos<br>Sánchez Táboas, Jorge Horacio | | | |
| Correo-e | jgarca@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B3 | Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas |
| B6 | Capacidad para el liderazgo y la coordinación de las personas y los proyectos en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| C8 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión en la red de distribución física, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en dicha red desde una perspectiva global y sostenible de cadena de suministro |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Aprender a diseñar la red de almacenes y transporte | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |
| Conocer los aspectos más importantes de la gestión de almacenes | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |
| conocer y saber aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones necesarias para la gestión de los almacenes | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |
| Saber seleccionar técnicas de automatización adecuadas en los almacenes | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Comprender las implicaciones de la codificación de las unidades de almacenamiento y saber elegir la adecuada en cada caso | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |

| **Contenidos** | |
|---|---|
| Tema | |
| 1.- Diseño de la red de almacenes y transporte | 1.1.- Diseño de la red de almacenes y transporte |
| 2.- Estrategia del sistema de almacenaje y diseño del sistema de almacenaje | 2.1.- Estrategia del sistema de almacenaje y diseño del sistema de almacenaje |
| 3.- Codificación de unidades de almacenamiento | 3.1.- Codificación de unidades de almacenamiento |
| 4.- Tecnologías de la información y las comunicaciones para la gestión del almacén | 4.1.- Tecnologías de la información y las comunicaciones para la gestión del almacén |
| 5.- Organización de la operativa en el almacén | 5.1.- Organización de la operativa en el almacén |
| 6.- Automatización de almacenes | 6.1.-Automatización de almacenes |

| **Planificación** | | | |
|---|---|---|---|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Estudio de casos | 9.5 | 28 | 37.5 |
| Lección magistral | 16.5 | 40 | 56.5 |
| Debate | 1 | 0 | 1 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| *Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado | | | |

| **Metodologías** | |
|---|---|
| | Descripción |
| Estudio de casos | Trabajo en equipo y presentación pública de casos |
| Lección magistral | Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con las materias |
| Debate | |

| **Atención personalizada** | |
|---|---|
| **Metodologías** | **Descripción** |
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver dudas relacionadas con el desarrollo de los casos |
| Debate | |

| **Evaluación** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | A1<br>A2<br>A3 | B3<br>B6 | C8 | D3 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener una nota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado de ponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).

Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que el alumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas de avaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examen será considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será de suspenso (0.0).

| Fuentes de información |
| --- |
| **Bibliografía Básica** |
| Errasti, Ander, **Lógística de almacenaje**, Pirámide, 2011 |
| Escrivá Monzó, Joan y Savall Llido, Vicente, **Almacenaje de productos**, McGraw-Hill, 2005 |
| Mauleón Torres, Mikel, **Sistemas de almacenaje y picking**, Díaz de Santos, 2003 |
| **Bibliografía Complementaria** |
| García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles. Retos de suministro en cadenas de suministro globales**, 1ª, Andavira Editora, 2019 |
| Prado Prado, J. Carlos, **Casos resueltos de diseño y gestión de la cadena de suministros**, Dextra Editorial, 2023 |

| Recomendaciones |
| --- |

## DATOS IDENTIFICATIVOS

**Diseño eficiente y sostenible de envases y embalajes**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Asignatura | Diseño eficiente y sostenible de envases y embalajes | | | |
| Código | V04M186V01201 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 1.5 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | García Arca, Jesús | | | |
| Profesorado | García Arca, Jesús<br>Lozano Lozano, Luis Manuel<br>Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Correo-e | jgarca@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

| Código | |
|---|---|
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| C5 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes asociados al diseño eficiente y sostenible de envases y embalajes, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas desde una perspectiva global y sostenible de cadena de suministro |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer la importancia de un adecuado diseño de envases y embalajes para una gestión eficiente de la cadena de suministro | A2 | B1 | C5 | D3 |
| Aprender a diseñar envases y embalajes sostenibles con un enfoque eficiente y sostenible (Sustainable Packaging Logistics). | A2 | B1 | C5 | D3 |

## Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| 1. Aspectos críticos para una racionalización eficiente y sostenible de envases y embalajes en la cadena de suministro. | 1. Aspectos críticos para una racionalización eficiente y sostenible de envases y embalajes en la cadena de suministro. |
| 2. Casos y ejemplo de rediseño de envases y embalajes en el sector de consumo y en el sector industrial. | 2. Casos y ejemplo de rediseño de envases y embalajes en el sector de consumo y en el sector industrial. |
| 3. Legislación medioambiental que aplica al proceso de diseño de envases y embalajes. | 3. Legislación medioambiental que aplica al proceso de diseño de envases y embalajes. |
| 4. Descripción y utilidad de software específico para la racionalización de envases y embalajes. | 4. Descripción y utilidad de software específico para la racionalización de envases y embalajes. |

## Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Estudio de casos | 3 | 12.5 | 15.5 |
| Debate | 2 | 0 | 2 |
| Lección magistral | 5 | 10 | 15 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos. |
| Debate | Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente |
| Lección magistral | Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos |

## Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver dudas relativas al desarrollo de los casos |

## Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A2 | B1 | C5 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 2) | 40 | A2 | B1 | C5 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 1) | 40 | A2 | B1 | C5 | D3 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener unanota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado deponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que elalumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente cursoacadémico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas deavaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examenserá considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será desuspenso (0.0).

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica

García Arca, J.; González-Portela Garrido , A. T.; Prado Prado, J. Carlos, **La mejora en la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro mediante el diseño del envase y el embalaje**, 1ª, Servizo Publicacións Universidad de Vigo, 2016

García Arca, J.; González-Portela Garrido , A. T.; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles. Retos de diseño en cadenas de suministro globales**, 1ª, Andavira Editora, 2019

Palsson, H., **Packaging Logistics: Understanding and Managing the Economic and Environmental Impacts of Packaging in Supply Chains**, 1ª, Kogan, 2018

### Bibliografía Complementaria

## Recomendaciones

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Organización del transporte y logística internacional** | | | | |
| Asignatura | Organización del transporte y logística internacional | | | |
| Código | V04M186V01202 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 4 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Profesorado | Enríquez Hochreiter, Margarita<br>Fernández Pérez, Pablo<br>Fernández Sasiain, Francisco José<br>García Madarro, Óscar<br>Prado Prado, Jose Carlos<br>Souto Romero, Gonzalo Manuel | | | |
| Correo-e | jcprado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B3 | Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas |
| B4 | Adquirir la habilidad de trabajar en equipo bajo una perspectiva multidepartamental (dentro de la empresa) y multiempresa en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| C9 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión de la red de transporte de mercancías, en sus diferentes modos, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en dicha red desde una perspectiva global y sostenible de cadena de suministro |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer la problemática de la organización del transporte de mercancías (en sus diferentes modos) y del reparto | A5 | B1<br>B3<br>B4 | C9 | D1 |
| Aprender a organizar las rutas, analizando su rentabilidad, incluyendo el caso particular del transporte urbano | A5 | B1<br>B3<br>B4 | C9 | D1 |
| Conocer y saber elegir las opciones de infraestructuras portuarias y uso de contenedores | A5 | B1<br>B3<br>B4 | C9 | D1 |
| Conocer el funcionamiento de la logística internacional y los distintos agentes implicados, y saber utilizarlos | A5 | B1<br>B3<br>B4 | C9 | D1 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | |
| 1.- Organización del transporte y del reparto | 1.1.- Organización del transporte y del reparto |

| | |
|---|---|
| 2.- Organización de rutas. Rentabilidad de rutas y de clientes | 2.1.- Organización de rutas. Rentabilidad de rutas y de clientes |
| 3.- Problemática del transporte urbano. Última milla. Gestión de rutas en ciudad | 3.1.- Problemática del transporte urbano. Última milla. Gestión de rutas en ciudad |
| 4.- Infraestructuras portuarias y flujos de mercancías en contenedor. Intermodalidad y Multimodalidad | 4.1.- Infraestructuras portuarias y flujos de mercancías en contenedor. Intermodalidad y Multimodalidad |
| 5.- Introducción a la logística internacional. Preparación y explotación. El contrato de trasporte y sus documentos. La función de la aduana | 5.1. Introducción a la logística internacional. Preparación y explotación. El contrato de trasporte y sus documentos. La función de la aduana |
| 6.- La función del transitario en el transporte internacional | 6.1- La función del transitario en el transporte internacional |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Lección magistral | 20 | 42 | 62 |
| Estudio de casos | 12 | 20 | 32 |
| Debate | 1 | 0 | 1 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos |
| Estudio de casos | Trabajo en equipo y presentación pública de los casos |
| Debate | |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver dudas en la resolución de los casos |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A5 | B1 B3 B4 | C9 | D1 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | A5 | B1 B3 B4 | C9 | D1 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | A5 | B1 B3 B4 | C9 | D1 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener unanota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado deponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que elalumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente cursoacadémico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas deavaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examenserá considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será desuspenso (0.0).

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**


Anaya Tejero, Julio Juan, **Transporte de mercancías**, ESIC, 2009

Cabrera Cánovas, Alfonso, **Transporte internacional de mercancías**, ICEX, 2011

Prado Prado, J. Carlos, **Casos resueltos de diseño y gestión de la cadena de suministros**, Dextra Editorial, 2023

García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles: Retos de diseño en cadenas de suministro globales**, Andavira Editora, 2019

**Bibliografía Complementaria**

**Recomendaciones**

## DATOS IDENTIFICATIVOS

**Big Data y sistemas de información**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Asignatura | Big Data y sistemas de información | | | |
| Código | V04M186V01203 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 4 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Ingeniería de sistemas y automática<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Comesaña Benavides, José Antonio | | | |
| Profesorado | Comesaña Benavides, José Antonio<br>Loureiro Varela, Carlos Francisco<br>Ortiz Bas, Ángel<br>Sáez López, Juan<br>Sartal Rodríguez, Antonio<br>Vian Espiño, Aníbal | | | |
| Correo-e | comesana@uvigo.es | | | |
| Web | http://mastercadenadesuministro.webs.uvigo.es | | | |
| Descripción general | El alumnado aprenderá a crear y poner en funcionamiento sistemas de información para una adecuada gestión de la cadena de suministro. Además, adquirirá conocimientos de Big Data, inteligencia artificial, simulación y automatización de plantas productivas. | | | |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

| Código | |
|---|---|
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| B2 | Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras) |
| B3 | Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas |
| B5 | Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo) |
| C10 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión del sistema de información de la cadena de suministro, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en dicho sistema |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer cómo crear y poner en funcionamiento sistemas de información para una adecuada gestión de la cadena de suministro, incluyendo aspectos como la trazabilidad o la captura de datos en planta | A1<br>A2<br>A4 | B2<br>B3<br>B5 | C10 | D1 |
| Conocer y saber aplicar técnicas de Big Data | A1 | B5 | C10 | D1 |
| Conocer y saber elegir y aplicar técnicas de inteligencia artificial | A1<br>A2 | | C10 | D1 |
| Conocer el funcionamiento de las herramientas de simulación y saber aplicarlas a la problemática productivo-logística | A1<br>A2 | B5 | C10 | D1 |
| Conocer y saber aplicar las tecnologías disponibles para automatizar plantas productivas | A1 | | C10 | D1 |

## Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro. Metodología para su implantación | Arquitectura de los sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro.<br><br>Metodología para su implantación. |
| Análisis de datos a través de Big Data | Análisis de datos a través de Big Data |
| Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión de la cadena de suministro | Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas a la gestión de la cadena de suministro |
| Inteligencia artificial y otros enfoques y técnicas para la cadena de suministro | Inteligencia artificial y otros enfoques y técnicas para la cadena de suministro |
| Aplicación de la simulación a la problemática productivo-logística | Aplicación de la simulación a la problemática productivo-logística |
| Sistemas para la trazabilidad y la captura de datos en planta (MES; Manufacturing Execution System) | Sistemas para la trazabilidad y la captura de datos en planta (MES; Manufacturing Execution System) |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Lección magistral | 28 | 48 | 76 |
| Estudio de casos | 0 | 10 | 10 |
| Prácticas con apoyo de las TIC | 5 | 2 | 7 |
| Debate | 2 | 0 | 2 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | Sesiones en las que el profesor expondrá los conceptos, sobre los que se discutirá e intercambiarán opiniones posteriormente por parte de los asistentes |
| Estudio de casos | Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos |
| Prácticas con apoyo de las TIC | Sesiones de prácticas, fundamentalmente con soporte informático en las que se abordarán desde el punto de vista práctico diversos problemas reales |
| Debate | Sesiones de presentación de los problemas, ejercicios o trabajos prácticos que se realicen durante el curso |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Lección magistral | El profesor atenderá de forma personalizada, preferentemente dentro de las horas oficiales de tutorías, las dudas y cuestiones que planteen los alumnos presencialmente e incluso, si fuese posible, por correo electrónico o videoconferencia |
| Prácticas con apoyo de las TIC | Habilítanse horas de asesoramento para a resolver dúbidas nos casos, dentro das titorías establecidas |
| Debate | Habilítanse horas de asesoramento para a resolver dúbidas nos casos, dentro das titorías establecidas |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A1<br>A2<br>A4 | B2<br>B3<br>B5 | C10 | D1 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 2) | 40 | A1<br>A2<br>A4 | B2<br>B3<br>B5 | C10 | D1 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 1) | 40 | A1<br>A2<br>A4 | B2<br>B3<br>B5 | C10 | D1 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener

una nota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado de ponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).

**Compromiso ético**

El estudiantado ha de presentar un comportamiento ético adecuado, en especial en las pruebas de evaluación. En el caso de producirse un comportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, etc ), durante la realización de alguna de las pruebas de evaluación, se aplicará el reglamento de disciplina académica en vigor.

## Fuentes de información

### Bibliografía Básica


Laudon, K.; Laudon, J., **Sistemas de información gerencial**, 14, Pearson, 2016

Efrain Turban et al., **Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support**, 10, Pearson, 2015


### Bibliografía Complementaria


Theobald, O., **Machine Learning For Absolute Beginners**, 2, Scatterplot Press, 2017

Ballou, R. H., **Administración de la Cadena de Suministro**, 5, Prentice Hall, 2004


## Recomendaciones

**Otros comentarios**

En caso de discrepancias, prevalecerá la versión en castellano de esta guía.

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **E-commerce y sus implicaciones en la cadena de suministro** | | | | |
| Asignatura | E-commerce y sus implicaciones en la cadena de suministro | | | |
| Código | V04M186V01204 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 2 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>En constitución<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | García Arca, Jesús | | | |
| Profesorado | Fernández Vázquez-Noguerol, Mar<br>García Arca, Jesús<br>González Romero, Iria<br>Portela Lage, Pablo<br>Toural Martínez, Marcelo<br>Veiga González, Víctor | | | |
| Correo-e | jgarca@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B5 | Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo) |
| C11 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes de diseño y gestión de logística del comercio electrónico, desarrollando la capacidad para diseñar, innovar, evaluar e implantar alternativas/mejoras en este ámbito |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer las implicaciones, problemáticas y oportunidades del e-commerce en la cadena de suministro | A3 | B1<br>B5 | C11 | |
| Saber diseñar las redes logísticas para dar soporte al e-commerce y elegir las estrategias Omnichannel adecuadas | A3 | B1<br>B5 | C11 | D3 |
| Saber cómo gestionar la logística del canal online de la empresa | A3 | B1<br>B5 | C11 | D3 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | |
| 1. Nuevos modelos logísticos de las empresas □sólo online□ en la era del E-commerce | 1. Nuevos modelos logísticos de las empresas □sólo online□ en la era del E-commerce |
| 2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce | 2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce |
| 3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online | 3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online |

| | |
|---|---|
| 4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online | 4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online |

**Planificación**

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Estudio de casos | 5 | 24 | 29 |
| Debate | 2 | 0 | 2 |
| Lección magistral | 6 | 10 | 16 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 1 | 1.5 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 1 | 1.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

**Metodologías**

| | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos. |
| Debate | Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente |
| Lección magistral | Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos |

**Atención personalizada**

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Se habilitan horas de asesoramiento al alumno para resolver dudas en la resolución de los casos |

**Evaluación**

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A3 | B1<br>B5 | C11 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 2) | 40 | A3 | B1<br>B5 | C11 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia<br>(no coincidentes con el examen 1) | 40 | A3 | B1<br>B5 | C11 | D3 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener unanota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado deponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que elalumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente cursoacadémico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas deavaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examenserá considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será desuspenso (0.0).

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**

Lim, S. F. W. and Srai, J. S., **Examining the anatomy of last-mile distribution in e-commerce omnichannel retailing: A supply network configuration approach**, Journal of Operations & Production Management, 2018

Hübner, A., Holzapfel, A. and Kuhn, H., **Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study**, Operations Management Research, 2015

Hübner, A., Wollenburg, J. and Holzapfel, A., **Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel**, International Journal of Physical Distribution &am, 2016

Marchet, G., Melacini, M., Perotti, S., Rasini, M. and Tappia, E., **Business logistics models in omni-channel: a classification framework and empirical analysis**, International Journal of Physical Distribution &am, 2018

García Arca, Jesús; González-Portela Garrido, A. Trinidad; Prado Prado, J. Carlos, **Envases y embalajes sostenibles. Retos de suministro en cadenas de suministro globales**, Andavira Editora, 2019

**Bibliografía Complementaria**

**Recomendaciones**

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Industria 4.0. Oportunidades, retos y desafíos** | | | | |
| Asignatura | Industria 4.0. Oportunidades, retos y desafíos | | | |
| Código | V04M186V01205 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 3.5 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Dpto. Externo<br>Ingeniería de sistemas y automática<br>Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Profesorado | Escudero Rial, Iván<br>Fernández Castro, Bruno<br>Fernández Vázquez-Noguerol, Mar<br>Mandayo Fernández, José Luis<br>Mandayo Fernández, Lorenzo<br>Morgade Abeal, Rafael<br>Prado Prado, Jose Carlos<br>Prieto Renda, Daniel<br>Sáez López, Juan<br>Torrón Rodríguez, Alberto Andrés<br>Vilar Montesinos, Miguel Ángel | | | |
| Correo-e | jcprado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Las nuevas tecnologías han irrumpido en el paradigma actual como una de las vías para que las empresas mantengan o mejoren su posición competitiva. El modelo de Industria 4.0 ha discurrido por todas las áreas empresariales incluida la gestión de la cadena de suministro, ámbito donde empresas muy diversas han sido capaces de cimentar los pilares de su estrategia empresarial. Bajo estas consideraciones, los contenidos de esta asignatura hacen referencia tanto a la automatización de plantas productivas como al desarrollo de las redes de información necesarias para implementar las ideas englobadas dentro de este nuevo modelo de industria. Este desarrollo teórico se complementa con la exposición de aplicaciones prácticas, como es el caso de Internet of Things (IoT), RFID o Big Data, por parte de profesionales expertos en estas herramientas. | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B2 | Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras) |
| B5 | Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo) |
| C12 | Conocer e identificar los aspectos más relevantes de las tecnologías vinculadas al concepto de Industria 4.0, desarrollando la capacidad para seleccionar y aplicar dichas tecnologías en la mejora de la cadena de suministro |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer los conceptos que se agrupan bajo la denominación genérica de """"Industria 4.0"""" y los sistemas y tecnologías involucrados. | A2<br>A5 | B2<br>B5 | C12 | D3 |
| Conocer el funcionamiento de las tecnologías IoT (Internet of Things) y cómo impactan sobre los modelos de negocio | A2<br>A5 | B2<br>B5 | C12 | D3 |
| Conocer y saber aplicar la tecnología RFID a diversas áreas | A2<br>A5 | B2<br>B5 | C12 | D3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Conocer las implicaciones de la Industria 4.0 en las personas y saber gestionarlas adecuadamente | A2<br>A5 | B2<br>B5 | C12 | D3 |

## Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| 1. El concepto de Industria 4.0. Integración de sistemas | 1.1. contextualización: origen de i4.0, definición, evolución desde i3.0, otras inicitivas semejantes a nivel mundial, modelo de arquitectura de referencia de la i4.0, etc.<br>1.2. tecnologías posibilitadoras |
| 2. Análisis de negocios globales basados en IoT (Internet of Things) | 2. Análisis de negocios globales basados en IoT (Internet of Things) |
| 3. Tecnología RFID aplicada a la cadena de suministro | 3. Tecnología RFID aplicada a la cadena de suministro |
| 4. La robotización y la visión artificial en el ámbito industrial | 4. La robotización y la visión artificial en el ámbito industrial |
| 5. El impacto de la fabricación aditiva en la cadena de suministro | 5. El impacto de la fabricación aditiva en la cadena de suministro |
| 6. Implicaciones de la industria 4.0 en las personas | 6. Implicaciones de la industria 4.0 en las personas |

## Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Estudio de casos | 8 | 29 | 37 |
| Lección magistral | 18 | 28 | 46 |
| Debate | 1 | 0 | 1 |
| Examen de preguntas objetivas | 1 | 0 | 1 |
| Examen de preguntas objetivas | 0.5 | 2 | 2.5 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Estudio de casos | Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos. Dichos ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente |
| Lección magistral | Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos |
| Debate | |

## Atención personalizada

| Pruebas | Descripción |
|---|---|
| Examen de preguntas objetivas | 70 % competencias CB2; CB5; CG2; CG5; CT3; CE12 |

## Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Debate | Valoración de la participación del alumno en las clases presenciales | 20 | A2<br>A5 | B2<br>B5 | C12 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 1. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 2) | 40 | A2<br>A5 | B2<br>B5 | C12 | D3 |
| Examen de preguntas objetivas | Examen 2. Versará sobre contenidos desarrollados en la materia (no coincidentes con el examen 1) | 40 | A2<br>A5 | B2<br>B5 | C12 | D3 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder superar la materia es necesario superar los dos exámenes (cada uno de ellos con un 5 sobre 10) y obtener unanota en el debate superior al 8 (sobre 10). La nota final de la materia (superados esos mínimos) será el resultado deponderar las valoraciones de cada una de esas tres pruebas (con sus porcentajes asignados).Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia, plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) se considerará que elalumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente cursoacadémico será de suspenso (0.0) No se permitirá la utilización de ningún dispositivo electrónico durante las pruebas deavaluación salvo autorización expresa. El hecho de introducir un dispositivo electrónico no autorizado en el aula del examenserá considerado motivo de no superación de la materia en el presente curso académico y la calificación global será desuspenso (0.0).

## Fuentes de información

**Bibliografía Básica**

Joyanes Aguilar, L., **Industria 4.0. La cuarta revolución industrial**, Marcombo, 2017

Yañez, F., **Las 20 tecnologías clave de La Industria 4.0: El camino hacia la Fábrica del Futuro**, Independently, 2017

Kaplan, J., **Inteligencia artificial: Lo que todo el mundo debe saber**, Teell, 2017

Martínez de Carvajal Hedrich, E., **Impresión 3D. Guía de referencia**, 2016

Tundidor, A.; Hernández, E.; Peña, C.; Martínez, J.; Campos, J.; Hernández, C., **Cadena de suministro 4.0: Beneficios y retos de las tecnologías disruptivas**, ICG Marge, 2018

**Bibliografía Complementaria**

**Recomendaciones**

## DATOS IDENTIFICATIVOS

**Prácticas externas**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Asignatura | Prácticas externas | | | |
| Código | V04M186V01206 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 9 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Profesorado | Prado Prado, Jose Carlos | | | |
| Correo-e | jcprado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

## Resultados de Formación y Aprendizaje

| Código | |
|---|---|
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B3 | Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas |
| B4 | Adquirir la habilidad de trabajar en equipo bajo una perspectiva multidepartamental (dentro de la empresa) y multiempresa en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| B5 | Capacidad para adaptarse rápida, eficiente y éticamente a nuevas situaciones (amenazas y oportunidades/cambios en el entorno competitivo) |
| B6 | Capacidad para el liderazgo y la coordinación de las personas y los proyectos en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |
| D2 | Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

## Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|---|---|---|---|
| Los estudiantes entran en contacto con situaciones reales en el mundo empresarial | A1 | B1 | D1 |
| | A2 | B3 | D2 |
| | A3 | B4 | D3 |
| | A4 | B5 | |
| | A5 | B6 | |
| Los estudiantes aprenden a integrarse en equipos multidisciplinares | A1 | B1 | D1 |
| | A2 | B3 | D2 |
| | A3 | B4 | D3 |
| | A4 | B5 | |
| | A5 | B6 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Los estudiantes asimilan la dificultad de la toma de decisiones en todos los aspectos relacionados con la cadena de suministro | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |
| Los estudiantes aprenden a diseñar soluciones adaptadas a las necesidades y características del entorno | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |

## Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| 1.- Preparación para las prácticas: selección de empresa, preparación de CV, entrevistas, etc. | 1.1.- Preparación para las prácticas: selección de empresa, preparación de CV, entrevistas, etc. |
| 2.- Familiarización con la empresa e integración en el equipo de trabajo | 2.1.- Familiarización con la empresa e integración en el equipo de trabajo |
| 3.- Desarrollo del trabajo en el período de prácticas, con una temática relacionada con el máster | 3.1.- Desarrollo del trabajo en el período de prácticas, con una temática relacionada con el máster |

## Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | 0 | 225 | 225 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | Desarrollo de prácticas externas |

## Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | Se habilitan horas de asesoramiento para resolver dudas relativas a las prácticas |

## Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | Informe de prácticas externas | 100 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |

## Otros comentarios sobre la Evaluación

## Fuentes de información

**Bibliografía Básica**

**Bibliografía Complementaria**

## Recomendaciones

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Trabajo Fin de Máster** | | | | |
| Asignatura | Trabajo Fin de Máster | | | |
| Código | V04M186V01207 | | | |
| Titulacion | Máster Universitario en Dirección e Innovación de la cadena de suministro | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | García Arca, Jesús | | | |
| Profesorado | García Arca, Jesús | | | |
| Correo-e | jgarca@uvigo.es | | | |
| Web | http://mastercadenadesuministro.webs.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Una vez obtenidos los créditos del plan de estudios, en esta materia se realizará, presentará y defenderá públicamente ante un tribunal universitario, un ejercicio original realizado individualmente, consistente en un proyecto de naturaleza profesional en el que se apliquen las competencias adquiridas en el máster | | | |

| Resultados de Formación y Aprendizaje | |
|---|---|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Capacidad de, estructurar, analizar y sintetizar información para localizar problemas, mejoras o innovaciones, identificar sus causas/impacto, y proponer e implantar acciones con una visión global y sostenible |
| B2 | Capacidad de organizar y planificar todos los recursos de la empresa (humanos, materiales, información e infraestructuras) |
| B3 | Adquirir destrezas en comunicación oral y escrita para difundir los planes y las decisiones tomadas |
| B6 | Capacidad para el liderazgo y la coordinación de las personas y los proyectos en un contexto de cadenas de suministro globales y sostenibles |
| D1 | Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria |
| D2 | Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega |
| D3 | Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos |

| Resultados previstos en la materia | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
| Analizar problemas en un contexto global y buscar posibles soluciones | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |
| Búsqueda y estructuración de información sobre cualquier tema | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Elaboración de una memoria en que se recoja un estudio pormenorizado de la problemática, las distintas fases del desarrollo del proyecto y las conclusiones alcanzadas | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |
| Diseño e implantación de soluciones adecuadas a las características del entorno | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |
| Aplicación y ampliación de conocimientos adquiridos en el máster | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |

## Contenidos

| Tema | |
|---|---|
| Planteamiento de los objetivos del trabajo | Planteamiento de los objetivos del trabajo |
| Análisis y diagnóstico de la situación de partida | Análisis y diagnóstico de la situación de partida |
| Propuesta de líneas de actuación para abordar los problemas detectados | Propuesta de líneas de actuación para abordar los problemas detectados |
| Implantación de soluciones | Implantación de soluciones |
| Análisis de resultados y decisiones sobre siguientes pasos | Análisis de resultados y decisiones sobre siguientes pasos |

## Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|---|---|---|
| Trabajo tutelado | 0 | 100 | 100 |
| Presentación | 0 | 15 | 15 |
| Portafolio/dossier | 0 | 35 | 35 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Trabajo tutelado | Trabajo que el alumno realizará para aplicar los conocimientos adquiridos. Comprenderá el análisis de los problemas, la propuesta de soluciones y, si procede, la puesta en práctica de las mismas |
| Presentación | Elaboración del documento escrito y defensa pública del mismo ante un tribunal |
| Portafolio/dossier | Documento en el que se recogerá el trabajo realizado, de forma clara y comprensible. |

## Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|---|
| Trabajo tutelado | El alumno dispondrá del apoyo del profesorado correspondiente para que le guíe en la realización del TFM y le ayuda a aclarar las dudas que se le puedan presentar. |

## Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Trabajo tutelado | Valoración del contenido del trabajo | 60 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |
| Presentación | Valoración de la presentación y defensa pública | 20 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |
| Portafolio/dossier | Valoración formal del documento | 20 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B2<br>B3<br>B6 | D1<br>D2<br>D3 |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

Para poder superar la materia es necesario superar el conjunto de las pruebas (con su porcentaje asignado) con un 5 sobre 10.

Compromiso ético: Se espera que el alumno presente un comportamiento ético adecuado. En el caso de detectar uncomportamiento no ético (copia o plagio, utilización de aparatos electrónicos no autorizados, y otros) que reste originalidad al trabajo presentado se considerará que el alumno no reúne los requisitos necesarios para superar la materia. En este caso la calificación global en el presente curso académico será de suspenso (0.0)

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**

**Bibliografía Complementaria**

**Recomendaciones**